

УТВЕРЖДЕНО
Министр спорта и туризма
Республики Беларусь

С.М. Ковальчук
«29» июля 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Председатель Ассоциации
«Федерация хоккея
Республики Беларусь»

А.В. Богданович
«29» июля 2024 г.

РЕГЛАМЕНТ

проведения открытого
Чемпионата Республики Беларусь
по хоккею с шайбой
сезонов 2024-2025, 2025-2026, 2026-2027 годов

(в редакции изменений от 30.07.2026)

г. Минск
2024 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	2
ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	3
ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	8
ГЛАВА 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К КЛУБАМ.....	13
ГЛАВА 3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА	15
ГЛАВА 4. СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОГО ЭТАПА ЧЕМПИОНАТА ЭКСТРАЛИГИ.....	19
ГЛАВА 5. СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВТОРОГО ЭТАПА ЭКСТРАЛИГИ	21
ГЛАВА 6. СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСШЕЙ ЛИГИ.....	23
ГЛАВА 7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ	26
ГЛАВА 8. ЗАЯВКИ КЛУБОВ НА ЧЕМПИОНАТ.....	28
ГЛАВА 9. ПРОВЕДЕНИЕ МАТЧА ЧЕМПИОНАТА	39
ГЛАВА 10. ПОДАЧА И РАССМОТРЕНИЕ ПРОТЕСТОВ	61
ГЛАВА 11. СУДЕЙСТВО И ИНСПЕКТИРОВАНИЕ МАТЧА.....	62
ГЛАВА 12. ТРЕБОВАНИЯ К ОСНАЩЕНИЮ СПОРТСООРУЖЕНИЙ.....	68
ГЛАВА 13. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И РАБОТА СО ЗРИТЕЛЯМИ	78
ГЛАВА 14. АНТИДОПИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.....	86
ГЛАВА 15. МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ	89
ГЛАВА 16. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ КЛУБОВ (КОМАНД) В ЧЕМПИОНАТЕ.....	111
Приложение 1.....	114
Приложение 2.....	117
Приложение 3.....	118
Приложение 4.....	120
Приложение 5.....	121
Приложение 6.....	122
Приложение 7.....	126
Приложение 8.....	144
Приложение 9.....	146
Приложение 10.....	147
Приложение 11.....	151
Приложение 12.....	159
Приложение 13.....	161
Приложение 14.....	163
Приложение 15.....	168
Приложение 16.....	172
Приложение 17.....	180
Приложение 18.....	182
Приложение 19.....	185
Приложение 20.....	187
Приложение 21.....	195
Приложение 22.....	199
Приложение 23.....	203
Приложение 24.....	204
Приложение 25.....	211
Приложение 26.....	213
Приложение 27.....	217

ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

Hockey.by	Официальный интернет-сайт Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь»
Болельщик	Зритель, открыто демонстрирующий свои симпатии к определенной команде клуба во время проведения матча, до его начала и по окончании, как на территории Спортсооружения, так и вне его
ВХЛ	Чемпионат Высшей хоккейной лиги - Чемпионат России по хоккею среди мужских команд
Дисциплинарный комитет	Постоянно действующий комитет ФХБ, осуществляющий работу по регулированию порядка и условий организации и проведения спортивных мероприятий, проводимых под эгидой ФХБ, в форме контроля соблюдения норм соответствующих регламентов, локальных правовых актов ФХБ и привлечения виновных к дисциплинарной ответственности за нарушение вышеуказанных норм
Дисциплинарный регламент	Правовой акт ФХБ, определяющий виды и основания привлечения виновных к дисциплинарной ответственности за нарушение норм локальных актов ФХБ, Правил игры в хоккей
Зритель	Физическое лицо, прибывшее в Спортсооружение при наличии входного билета, абонеента, приглашения, других документов установленного образца в целях просмотра матча Чемпионата, которое не является участником спортивного соревнования и иным образом не задействовано в его проведении, в том числе в охране общественного порядка и обеспечении общественной безопасности, освещении спортивного соревнования в средствах массовой информации
ИИХФ	Международная федерация хоккея на льду – организация, признанная Международным олимпийским комитетом в качестве единственной международной организации, осуществляющей развитие и управление хоккеем в мире (IIHF)
Инспектор матча	Официальное лицо, назначенное руководством ФХБ для инспектирования хоккейного матча
Иностранный /зарубежный/ хоккейный клуб	Хоккейный клуб, имеющий государственную регистрацию, местонахождение за пределами территории Республики Беларусь
Командированные хоккеисты	Хоккеисты, имеющие действующие и зарегистрированные в Центральном информационном бюро КХЛ контракты с белорусским хоккейным клубом, выступающим в КХЛ/ВХЛ/МХЛ, и заявленные за данную команду, на которых оформлено командирование в фарм-команду национального Чемпионата

Комиссар матча	Официальное лицо, назначенное руководством ФХБ для непосредственной организации и контроля за проведением матчей Чемпионата
КХЛ	Общество с ограниченной ответственностью «Континентальная хоккейная лига», осуществляющая проведение чемпионата КХЛ;
МСТ	Министерство спорта Республики Беларусь <i>(в ред. изменений от 30.07.2026)</i>
МХЛ	Чемпионат Молодежной хоккейной лиги
Отдел ФХБ	Отдел спорта ФХБ, осуществляющий организацию, оперативное управление проведением соревнований ФХБ, а также контроль над их проведением
Первенство	Открытое Первенство Республики Беларусь по хоккею с шайбой среди юниоров и юношей текущего спортивного сезона
Победитель Регулярного чемпионата	Хоккейная команда, занявшая 1-е место по итогам первого этапа Экстралиги Чемпионата
Правила игры в хоккей	Действующая редакция Официальной книги правил ИИХФ
Протокол матча	Официальный документ установленной формы, в который судья протокола матча вносит количественно-качественные характеристики, особые замечания, ход и результат матча, подписанный судьей протокола матча и главным(и) судьей(ями) матча
Пункт допинг-контроля	Специально выделенное помещение в Спортсооружении для проведения допинг-контроля
Рапорт инспектора матча	Информация в письменной форме от инспектора матча о событиях, произошедших до начала, во время проведения и после завершения inspectируемого им матча, нарушениях Регламента, иных фактах, которые инспектор матча полагает целесообразным довести до сведения ФХБ
Регламент	Основной документ, регулирующий организацию и проведение открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой, определяющий права и обязанности всех заинтересованных сторон, связанных с организацией и проведением Чемпионата, включая условия и порядок участия всех команд, хоккеистов, тренеров, руководителей и иных должностных лиц клубов, судей, инспекторов матчей, задействованных в этих соревнованиях, утвержденный установленным порядком
Система «Видео-гол»	Система технических средств, применяемых для записи и просмотра спорных ситуаций, связанных со взятием ворот

и иных игровых ситуаций согласно Правилам игры в хоккей и настоящего Регламента (в ред. изменений от 28.07.2025)

Спортивная дисквалификация	Лишение на определенный период времени, на определенное количество игр (матчей) либо пожизненно права участия в спортивных мероприятиях хоккеистов, тренеров, судей по спорту, иных специалистов, участвующих в спортивных мероприятиях
Спортивное соревнование	Состязание среди хоккейных команд по хоккею с шайбой в целях определения победителей, призеров, спортивных результатов, проводимое в соответствии с Правилами игры в хоккей и положением о проведении (регламентом проведения) спортивного соревнования
Спортивная подготовка	Комплексный, планируемый процесс подготовки хоккеистов (команды хоккеистов), направленный на совершенствование их спортивного мастерства и достижение спортивных результатов, включающий физическое воспитание хоккеистов, участие в спортивных соревнованиях, а также материально-техническое, медицинское, фармакологическое, научно-методическое и (или) иное обеспечение
Спортивный режим	Порядок поведения хоккеиста во время проведения спортивных мероприятий и распорядок дня хоккеиста, включающий режим тренировочной и (или) соревновательной работы, периоды отдыха, питания, восстановления, участия в медицинских осмотрах
Спортивные мероприятия	Спортивные соревнования и подготовка к ним
Спортсооружение	Крытое спортивное сооружение, оборудованное местами для болельщиков и зрителей, предназначенное для проведения хоккейных матчей, соответствующее Правилам игры в хоккей и регламентам, локальным правовым актам ФХБ
Субъект хоккея	Юридические и физические лица, в том числе федерации, клубы и иные организации физической культуры и спорта, профессиональные спортсмены, профессиональные тренеры, судьи, инспекторы и иные лица, осуществляющие деятельность в сфере хоккея с шайбой
Судейский комитет	Постоянно действующий комитет ФХБ, осуществляющий работу по организации, проведению и контролю судейства и инспектирования матчей Чемпионата
Судья	Официальное лицо, назначенное председателем Судейского комитета или отделом судейства ФХБ для судейства хоккейного матча (в ред. изменений от 30.07.2026)
Специалист	Специалист, назначенный отделом судейства ФХБ, для

видеопросмотров ФХБ	просмотра спорных моментов, связанных со взятием ворот во время проведения матча в комнате видеопросмотров ФХБ <i>(в ред. изменений от 30.07.2026)</i>
СУСУ	Специализированное учебно-спортивное учреждение – юридическое лицо, имеющее отделение хоккея с шайбой, или детско-юношеская спортивная школа (специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва), включенная в структуру хоккейного клуба в виде обособленного структурного подразделения, либо взаимодействующая с клубом на основании договора о спортивном сотрудничестве, осуществляющее на основании законодательства Республики Беларусь подготовку спортивного резерва по хоккею с шайбой
Отдел судейства ФХБ	Структурное подразделение ФХБ, осуществляющее оперативное управление и контроль за судейством соревнований <i>(в ред. изменений от 30.07.2026)</i>
Сектор статистики ФХБ	Структурное подразделение ФХБ, осуществляющее организацию, ведение, оперативное управление и контроль за статистикой соревнований <i>(в ред. изменений от 30.07.2026)</i>
Текущий спортивный сезон	Период времени с 01 мая текущего календарного года по 30 апреля следующего календарного года, на протяжении которого проводятся спортивные мероприятия
Телевещатель	Компания, которой делегированы права на производство и трансляции видео и аудио сигнала матчей в Интернете и на телевидении
Трудовой договор	Срочный трудовой договор об установлении трудовых или иных отношений между клубом и хоккеистом, определяющий принадлежность хоккеиста к клубу
ФХБ	Ассоциация «Федерация хоккея Республики Беларусь» – организация, признанная ИИХФ и Национальным олимпийским комитетом Республики Беларусь в качестве единственной общеполитской организации, осуществляющей развитие и управление хоккеем с шайбой на территории Республики Беларусь, организацию и проведение спортивных соревнований по хоккею с шайбой
Хоккеист	Спортсмен, основным видом деятельности которого является игра в хоккей с шайбой в составе хоккейных команд, на основании заключенного трудового договора либо договора о спортивной подготовке
Хоккейный клуб или клуб	Юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы, являющееся организацией физической культуры и спорта согласно законодательству, осуществляющее деятельность в области хоккея с шайбой

Хоккейный матч или матч	Состязание между двумя хоккейными командами. Для команды, проводящей матч на Спортсооружении, собственником, арендатором или пользователем которого является ее Хоккейный клуб, матч является «домашним», а для другой команды, участвующей в матче, матч является «гостевым». Команда, проводящая «домашний» матч, является командой «хозяев» матча. Команда, проводящая «гостевой» матч, является командой «гостей». Клуб, команда которого проводит «домашний» матч, является клубом-«хозяином» матча. Клуб, команда которого проводит «гостевой» матч, является клубом-«гостем»
Чемпион Республики Беларусь по хоккею с шайбой	Победитель Чемпионата, хоккейная команда Республики Беларусь, занявшая 1-е место в Экстралиге Чемпионата
Чемпионат	Открытый Чемпионат Республики Беларусь по хоккею с шайбой в Экстралиге и Высшей лиге текущего спортивного сезона
Итоговые результаты Чемпионата	Официальные документы ФХБ по итогам Чемпионата: итоговая турнирная таблица Чемпионата, составы каждой команды на момент окончания Чемпионата с индивидуальными спортивными результатами хоккеистов каждой команды
Юниорская лига	Регулярный сезон Открытого первенства Республики Беларусь среди юниоров и юношей по хоккею с шайбой для команд возрастных категорий до 17 и до 18 лет
Юношеская лига	Регулярный сезон Открытого первенства Республики Беларусь среди юниоров и юношей по хоккею с шайбой для команд возрастных категорий до 14, до 15 и до 16 лет

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Статус Чемпионата

1. Полное название – открытый Чемпионат Республики Беларусь по хоккею с шайбой.

Чемпионат является официальным международным спортивным соревнованием по хоккею с шайбой. Допускается участие в Чемпионате хоккейных команд иных государств. *(в ред. изменений от 02.03.2026)*

2. Титульным (генеральным) партнером Чемпионата является ООО «СТАТУСКВО». При упоминании Чемпионата допускается использование следующих официальных наименований:

«Vetera-Экстралига открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой», «Vetera-Экстралига» (далее по тексту – Экстралига);

«Vetera-Высшая лига открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой», «Vetera-Высшая лига» (далее по тексту – Высшая лига).

Официальное название Чемпионата должно присутствовать на всех рекламных-информационных материалах (в т.ч. билетах, программках, роликах и т.п.) и использоваться при упоминании на официальном сайте клуба, в клубных аккаунтах и/или в социальных сетях клуба.

Логотип Чемпионата необходимо использовать вместе с текстом «Vetera-Экстралига» применительно к Экстралиге и «Vetera-Высшая лига» применительно к Высшей лиге. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

Статья 2. Структура Чемпионата

Чемпионат проводится в Экстралиге и в Высшей лиге.

Статья 3. Цели проведения Чемпионата

Чемпионат проводится в целях:

- развития и популяризации хоккея с шайбой в Республике Беларусь;
- спортивной подготовки спортсменов (команд спортсменов);
- пропаганды спорта как важного средства укрепления здоровья граждан и приобщения граждан к здоровому образу жизни;
- привлечения к активным занятиям хоккеем с шайбой детей, подростков, молодежи и других категорий населения Республики Беларусь;
- укрепления морально-нравственных ценностей, воспитания социальной ответственности и патриотизма;
- организации досуга граждан Республики Беларусь;
- развития международного сотрудничества, укрепления дружбы, экономических и спортивных связей между государствами;
- продвижения хоккея с шайбой как сферы социальной ответственности бизнеса;
- укрепления и развития материально-технической базы, инфраструктуры хоккея с шайбой, повышения его экономической и коммерческой привлекательности для спонсоров и рекламодателей.

Статья 4. Задачи проведения Чемпионата

Задачами проведения Чемпионата являются:

1. Определение, исключительно по спортивному принципу:
 - команды – чемпиона Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона;
 - команды – победителя Высшей лиги;
 - команды – победителя Регулярного чемпионата Экстралиги.
2. Подготовка спортивного резерва и/или спортсменов высокого класса в национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой для участия в Олимпийских играх, чемпионатах мира, чемпионате

КХЛ/ВХЛ/МХЛ, других международных соревнованиях.

3. Повышение уровня:

- мастерства хоккеистов;
- судейства и инспектирования хоккейных матчей;
- профессионализма тренерских кадров;
- коммерческой привлекательности соревнований;

4. совершенствование материально-технической базы, инфраструктуры хоккейных клубов и СУСУ;

5. развитие детско-юношеского хоккея в Республике Беларусь.

Статья 5. Руководство Чемпионатом

1. Настоящий Регламент устанавливает единый порядок проведения Чемпионата.

2. Организаторами Чемпионата выступают МСТ, ФХБ и клубы.

Общее руководство организацией и проведением Чемпионата осуществляют МСТ и ФХБ.

Клубы, как участники Чемпионата, выступают организаторами «домашних» матчей в соответствии с Регламентом. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

3. Непосредственное проведение Чемпионата осуществляет ФХБ.

4. Непосредственную работу по организации Чемпионата, контроль за проведением Чемпионата и определение результатов Чемпионата осуществляет отдел ФХБ.

5. При возникновении ситуаций, связанных с организацией и проведением Чемпионата, разрешение которых невозможно на основании Регламента, ФХБ имеет право принимать по ним решения с последующим информированием участников Чемпионата. Такие решения являются обязательными для всех команд, хоккеистов, тренеров, руководителей и иных должностных лиц клубов, судей, инспекторов, комиссаров матча, задействованных в матчах Чемпионата и иных мероприятиях.

6. Итоговые результаты Чемпионата, отчет о выполнении календарного плана республиканских соревнований, установленной формы, подписанные и заверенные печатью ФХБ, представляются в МСТ на адрес электронной почты osap@mst.gov.by в течение 3 (трех) дней после завершения Чемпионата.

Статья 6. Права организаторов Чемпионата

1. ФХБ как организатор Чемпионата обеспечивает непосредственное проведение Чемпионата, является единственным владельцем всех имущественных и неимущественных прав на Чемпионат, в том числе:

1.1. исключительных прав на использование наименования Чемпионата и его символики, на размещение рекламы товаров, работ и услуг в местах проведения матчей Чемпионата, на определение статусов официальных производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, спортивного питания и напитков, используемых в Чемпионате, а также иных прав на использование наименования Чемпионата и его символики, так или иначе связанных со статусом организатора Чемпионата;

1.2. исключительных прав на освещение Чемпионата посредством трансляции изображения и/или звука любыми способами и/или с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи трансляций и/или фотосъемок Чемпионата и иных прав на освещение Чемпионата, так или иначе связанных со статусом организатора Чемпионата;

1.3. неисключительных прав на использование на основании Соглашений, заключаемых в соответствии с пунктом 1 статьи 109 Регламента, в том числе

коммерческое, но исключительно в связи с матчами Чемпионата и Чемпионатом в целом:

а) изображений, ФИО, внешнего облика, стилизованных и фотографических образов хоккеистов в клубной экипировке, слоганов, высказываний, популярных выражений и других атрибутов персонификации хоккеистов, тренеров, врачей, руководителей, иных должностных лиц и специалистов клубов, судей, инспекторов, принимающих участие в матчах и иных мероприятиях ФХБ / Чемпионата, включая случаи, когда такие изображения являются основным объектом использования в связи с их участием в Чемпионате на следующих условиях:

- как в коммерческих, так и в некоммерческих целях;
- в составе команды или отдельно;
- как полученных в ходе проведения Чемпионата, так и специально созданных;

- для использования в рекламных целях, в средствах массовой информации, в аудиовизуальных произведениях, в компьютерных играх, при производстве сувенирной продукции и любое другое использование;

- для использования ФХБ самостоятельно и (или) передачи для использования третьим лицам без получения дополнительного согласия и без выплаты вознаграждения;

б) товарных знаков, наименований и иных обозначений, символики и иных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации Клубов;

в) фото и видеоизображений внутренних интерьеров и фасадов Спортсооружений. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

2. Все исключительные права, принадлежащие ФХБ, могут быть использованы третьими лицами на основании разрешения ФХБ либо на основании соглашений в письменной форме о приобретении третьими лицами таких прав.

3. ФХБ как владелец всех имущественных и неимущественных прав на Чемпионат имеет право на:

3.1. утверждение Регламента и иных правовых актов Чемпионата, регулирующих условия и порядок участия всех команд, хоккеистов, тренеров, руководителей и иных должностных лиц клубов, судей, инспекторов, задействованных в матчах Чемпионата и иных мероприятиях;

3.2. трактовку (толкование) в случае необходимости норм Регламента и иных правовых актов Чемпионата, а также разрешение любого рода спорных ситуаций, возникающих между командами, хоккеистами, тренерами, руководителями и иными должностными лицами клубов, судьями, инспекторами, задействованными в матчах Чемпионата и иных мероприятиях;

3.3. организацию матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата;

3.4. определение результатов матчей и Чемпионата в целом;

3.5. привлечение к предусмотренной Регламентом и Дисциплинарным регламентом ответственности клубов, команд, хоккеистов, тренеров, руководителей и иных должностных лиц клубов, судей, инспекторов, комиссаров матча, задействованных в матчах Чемпионата и иных мероприятиях, за нарушение норм Регламента и иных правовых актов ФХБ;

3.6. обеспечение инспектирования и судейства матчей Чемпионата;

3.7. аккредитацию и допуск на матчи Чемпионата и иные мероприятия Чемпионата представителей средств массовой информации;

3.8. определение порядка и содержания церемоний, проводимых во время матчей Чемпионата, в том числе церемоний открытия и закрытия матчей и Чемпионата в целом;

3.9. использование в любых целях названия, официальной атрибутики, символики Чемпионата;

3.10. использование любого рода рекламных возможностей Спортсооружений, оборудования Спортсооружений и осуществление маркетинговых кампаний и других рекламных мероприятий во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата;

3.11. размещение любого рода рекламы на экипировке хоккеистов, тренеров, врачей, судей, обслуживающего персонала во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата, а также размещение и распространение любого рода рекламы внутри Спортсооружений во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата;

3.12. реализацию любого рода товаров внутри Спортсооружений во время проведения матчей Чемпионата;

3.13. производство и реализацию товаров с наименованием и (или) атрибутикой, и (или) символикой Чемпионата и Клубов, хоккеистов, включая сувенирную продукцию, а также предоставление указанных прав третьим лицам на товары с названием и/или атрибутикой Чемпионата, включая сувенирную продукцию; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

3.14. формирование и любого рода использование видео- и фотоизображений матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата, включая права на формирование, производство и передачу телевизионных и радиотрансляций, трансляций в глобальной компьютерной сети Интернет, трансляций по каналам мобильной связи и фотосъемок матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата;

3.15. использование матчей Чемпионата, Чемпионата в целом для создания игровых технологий, в том числе для создания компьютерных игр;

3.16. учреждение, изготовление и вручение любого рода наград, призов участникам отдельных матчей и Чемпионата в целом;

3.17. присвоение официальных статусов и титулов для спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата.

4. ФХБ имеет право на привлечение третьих лиц для проведения аудита клубов в части соблюдения норм локальных правовых актов ФХБ.

ФХБ имеет право на проведение планового и внепланового мониторинга клубов в части соблюдения норм локальных правовых актов ФХБ.

ФХБ имеет право на осуществление контроля комиссарами матча за непосредственной организацией и проведением Клубами спортивных мероприятий.

5. Исключен. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

Статья 7. Организация матчей Чемпионата

1. Клубы как организаторы «домашних» матчей Чемпионата обязаны обеспечить: *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

1.1. проверку и исправность Спортсооружения, спортивного инвентаря и/или спортивного оборудования в течение всего периода проведения Чемпионата;

1.2. эксплуатацию Спортсооружения в соответствии с требованиями законодательства в течение всего периода проведения Чемпионата;

1.3. безопасность проведения спортивных мероприятий, в том числе проводить расследование несчастных случаев; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

1.4. надлежащую организацию проведения «домашних» матчей Чемпионата в соответствии с требованиями Регламента;

1.5. соблюдение Регламента Чемпионата и Правил игры в хоккей;

1.6. осуществление мер по организации оказания медицинской помощи участникам спортивных мероприятий Чемпионата и иным лицам, находящимся на территории Спортсооружения;

1.7. организацию надлежащего материально-технического обеспечения Спортсооружения, участников спортивных мероприятий Чемпионата и иных субъектов хоккея, задействованных в организации и проведении спортивных мероприятий Чемпионата;

1.8. исполнение финансовых обязательств и соблюдение финансовой дисциплины;

1.9. оказание содействия и создание условий для исполнения ФХБ своих прав и обязанностей как организатора Чемпионата.

2. В соответствии с Регламентом клубы как организаторы «домашних» матчей Чемпионата берут на себя следующие обязательства, исполнение которых является неперенным условием участия команд клубов в Чемпионате: *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

2.1. заключение договора со Спортсооружением (в случае необходимости), соответствующего требованиям Регламента Чемпионата, и обеспечение за свой счет его исполнения, включая все вопросы организационного обеспечения и необходимого использования Спортсооружения, включая размещение и распространение любого вида рекламы партнеров Чемпионата;

2.2. обеспечение реализации исключительных прав ФХБ на размещение рекламы товаров, работ и услуг в местах проведения матчей Чемпионата;

2.3. участие в проведении аккредитации представителей СМИ и осуществление допуска представителей СМИ на матчи Чемпионата;

2.4. проведение церемоний во время матчей Чемпионата в соответствии с порядком проведения и содержанием таких церемоний, определенных Регламентом, в том числе церемоний открытия и закрытия матчей;

2.5. использование в порядке, согласованном с ФХБ, названия, официальной атрибутики и символики Чемпионата;

2.6. изготовление и реализацию входных билетов на матчи Чемпионата при условии согласования с ФХБ технических параметров, художественного оформления, содержания входных билетов и выполнение иных условий, предусмотренных Регламентом;

2.7. использование части рекламных возможностей Спортсооружения, оборудования Спортсооружения и проведение маркетинговых кампаний и других рекламных мероприятий во время проведения матчей Чемпионата в порядке, предусмотренном Регламентом, соответствующим договором и Соглашением о распределении рекламного пространства, при условии согласования с ФХБ;

2.8. размещение и распространение рекламы Чемпионата внутри Спортсооружения во время проведения матчей Чемпионата в объеме и порядке, предусмотренном Регламентом, иными правовыми актами ФХБ, соответствующим договором и Соглашением о распределении рекламного пространства;

2.9. осуществление реализации товаров внутри Спортсооружения во время проведения матчей Чемпионата;

2.10. реализация товаров с названием и/или атрибутикой Чемпионата, включая сувенирную продукцию, в порядке, согласованном с ФХБ;

2.11. предоставление ФХБ неисключительного права на использование объектов, указанных в подпункте 1.3 статьи 6 Регламента;

2.12. осуществление иных действий для реализации статуса участника Чемпионата и организатора «домашних» матчей Чемпионата. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

3. В случае неисполнения и/или ненадлежащего исполнения клубом своих обязанностей как организатора «домашних» матчей, приведшее к невозможности проведения матча в назначенные дату и время, команде клуба засчитывается техническое поражение, применяются меры дисциплинарного

воздействия в соответствии с Дисциплинарным регламентом. (в ред. изменений от 30.07.2026)

Статья 8. Регламент проведения Чемпионата

1. Регламент разработан в соответствии с Законом Республики Беларусь от 04.01.2014 №125-З (ред. от 19.07.2022) «О физической культуре и спорте», Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19.09.2014 № 902 (ред. от 08.02.2024) «О проведении на территории Республики Беларусь спортивных мероприятий».

2. Регламент устанавливает единый порядок организации и проведения Чемпионата в соответствии с Правилами игры в хоккей и Спортивным регламентом ИИХФ.

3. Регламент утверждается МСТ и ФХБ. Допустимо внесение изменений и дополнений.

4. Регламент, а также изменения и дополнения к нему вступают в силу с даты их утверждения МСТ и ФХБ.

5. Регламент является правовым актом ФХБ, публикуется на Hockey.by и является обязательным к исполнению всеми участниками Чемпионата.

ГЛАВА 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К КЛУБАМ

Статья 9. Условия допуска клубов к Чемпионату

1. К участию в Чемпионате допускаются хоккейные клубы:

1.1. соблюдающие нормы, требования и решения ИИХФ, ФХБ, своевременно уплачивающие необходимые платежи в порядке, размерах и в сроки, определенные Регламентом и иными локальными правовыми актами ФХБ;

1.2. имеющие в собственности Спортсооружения, в которых могут проводиться матчи Чемпионата, удовлетворяющие требованиям Регламента, или клубы, у которых имеются договоры аренды, безвозмездного пользования, возмездного оказания услуг с собственником такого Спортсооружения, предусматривающие надлежащее проведение всех «домашних» матчей команды клуба в Чемпионате в соответствии с требованиями Регламента;

1.3. не находящиеся в стадии процедуры банкротства или ликвидации;

1.4. у которых отсутствует задолженность перед ФХБ по состоянию на 01 июля текущего спортивного сезона;

1.5. у которых отсутствует задолженность перед хоккеистами, тренерами его команд и СУСУ по состоянию на 25 июня текущего спортивного сезона;

1.6. имеющие в своей структуре:

1.6.1. команду Экстралиги, заявка которой на сезон соответствует Регламенту;

1.6.2. команду Высшей лиги, заявка которой на сезон соответствует Регламенту. Команда должна иметь название, не совпадающее с названием команды Экстралиги (приставка «-2» или т.п. запрещены).

Рекомендуется, в случае отсутствия в Спортсооружении второй ледовой площадки или при наличии расположенной в радиусе 100 км ледовой площадки, не имеющей профессиональной команды, определять местом базирования команды Высшей лиги Спортсооружение в другом населенном пункте.

Допускается заключение договора о спортивном сотрудничестве с клубом, имеющим самостоятельную команду Высшей лиги;

1.6.3. клуб должен обеспечить участие следующих команд СУСУ в Первенстве:

не менее 2-х команд в юниорской лиге,

не менее 2-х команд в юношеской лиге.

При этом количество команд для клуба может определяться суммарно из

команд СУСУ, находящегося в структуре клуба, а также из СУСУ, заключившего договор о спортивном сотрудничестве с клубом; *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

1.7. располагающие финансовыми ресурсами для стабильного финансирования команд в текущем спортивном сезоне в объеме не менее:

- для команды Экстралиги – 3 500 000 белорусских рублей,
- для команды Высшей лиги – 1 000 000 белорусских рублей;

1.8. команды которого приняли участие в семинаре по Правилам игры в хоккей, изменениям в указанные Правила, а также по перечню нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом.

2. Перечень требований к участию в Чемпионате иностранных хоккейных клубов определяется в индивидуальном порядке по решению ФХБ.

3. Клуб, нарушивший установленные требования, может быть не допущен или отстранен от участия в Чемпионате.

Статья 10. Документы, подтверждающие участие клуба в Чемпионате

1. Для прохождения процедуры допуска к Чемпионату клуб, желающий принять участие в Чемпионате текущего сезона, обязан в срок не позднее 01 мая текущего спортивного сезона предоставить ФХБ:

1.1. письмо об участии команд клуба в Чемпионате в текущем спортивном сезоне;

1.2. гарантийное письмо за подписью:

руководителя областного (г. Минска) органа исполнительной власти, на территории которого расположен клуб, гарантирующее оплату необходимых платежей в порядке, размерах и сроки, определенные Регламентом, для клубов, финансируемых, в том числе и частично, из соответствующих бюджетов;

учредителей клуба, гарантирующее оплату необходимых платежей в порядке, размерах и сроки, определенные Регламентом, для клубов, не имеющих бюджетного финансирования;

1.3. заверенное руководителем клуба (учредителями клуба) официальное письмо-подтверждение наличия у клуба финансовых средств в объемах, установленных в подпункте 1.7 статьи 9 настоящего Регламента для каждой команды клуба;

1.4. письмо о наличии возрастных групп (с указанием данных групп), принимающих участие в Первенстве, в СУСУ, находящегося в структуре клуба, либо в СУСУ, работающего с клубом на договорных отношениях;

1.5. договор о спортивном сотрудничестве с фарм-клубом, при отсутствии фарм-команды в структуре клуба;

1.6. финансовый отчет клуба по форме, установленной ФХБ, за подписью руководителя клуба и главного бухгалтера, а также в электронном виде в формате Excel - ПЛАН бюджета доходов и расходов на следующий спортивный сезон.

На основании документов, указанных в настоящем пункте, ФХБ в течение месяца утверждает состав участников Чемпионата на текущий спортивный сезон.

2. Клуб, являющийся участником Чемпионата текущего спортивного сезона, обязан в срок не позднее 01 июля текущего спортивного сезона предоставить ФХБ:

2.1. письмо об отсутствии у клуба, по состоянию на 01 июля текущего спортивного сезона, задолженности по установленным ФХБ платежам за подписью руководителя и главного бухгалтера клуба;

2.2. письмо об отсутствии у клуба, по состоянию на 25 июня текущего спортивного сезона, задолженности по оплате труда перед хоккеистами и тренерами его команд, СУСУ за подписью руководителя и главного бухгалтера

клуба;

2.3. письмо за подписью руководителя клуба с указанием Спортсооружений, в которых будет проводить матчи Чемпионата каждая команда клуба в текущем спортивном сезоне;

2.4. документы, подтверждающие наличие у клуба зарегистрированного товарного знака;

2.5. подписанное клубом и ФХБ Соглашение о распределении рекламного пространства. Заливка льда, согласование макета игровой формы и размещение рекламных позиций на иных носителях без подписанного Соглашения о распределении рекламного пространства не допускается.

2.6. проект макета игровой формы в темных и светлых тонах (свитер, гетры, шорты, цвета шлемов и перчаток) на текущий спортивный сезон для согласования с ФХБ в формате cdr (CorelDraw);

2.7. финансовый отчет клуба по форме, установленной ФХБ, за подписью руководителя клуба и главного бухгалтера, а также в электронном виде в формате Excel - ФАКТ бюджета доходов и расходов за прошедший спортивный сезон.

3. В случае нарушения клубом установленного срока и порядка подачи подтверждающих документов, определенных настоящей статьей, а также в случае подачи неполного или ненадлежащего комплекта документов, ФХБ имеет право не допустить клуб к участию в Чемпионате.

4. Для вновь созданного клуба или впервые желающего принять участие в Чемпионате клуба могут быть установлены ФХБ иные сроки подачи подтверждающих документов.

ГЛАВА 3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА

Статья 11. Общие условия

1. Матчи Чемпионата проводятся по Правилам игры в хоккей с особенностями приложения 24 настоящего Регламента. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

2. Клубы, хоккеисты, тренеры, руководители и иные должностные лица хоккейных клубов, судьи, инспекторы матчей, специалисты видеопросмотров ФХБ, комиссары матча, являющиеся участниками Чемпионата, обязаны знать и выполнять Правила игры в хоккей и нормы Регламента. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

3. Клуб обязан перед началом каждого сезона Чемпионата для каждой команды, для судей в бригаде и судей статистики организовать проведение семинара по ознакомлению с Правилами игры в хоккей, изменениями в указанные Правила, а также с перечнем нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

Семинары проводят главные судьи, аттестованные ФХБ для обслуживания матчей Чемпионата, по предварительным заявкам от клубов с указанием даты, места и времени проведения данного семинара. Оплату проезда, проживания и питания указанного судьи осуществляет клуб.

4. Назначение на должность и освобождение руководителей клубов и главных тренеров команд Экстралиги и Высшей лиги осуществляется по согласованию с ФХБ.

5. Клубы обязаны соблюдать нормы оплаты труда спортсменов и тренерско-административного состава команд клуба, устанавливаемые ФХБ.

Клубы обязаны своевременно и в полном объеме исполнять свои обязательства перед хоккеистами и тренерско-административным составом команд клуба по заключенным трудовым договорам.

6. В случае нарушения клубами Регламента, Дисциплинарный комитет

вправе привлечь к ответственности виновных лиц согласно Дисциплинарному регламенту.

7. В случае совершения хоккеистами, тренерами, иными должностными лицами и специалистами клуба, судьями, инспекторами матчей и специалистами видеопросмотров ФХБ дисциплинарных нарушений, размер штрафа и форма наказания определяются в соответствии с Дисциплинарным регламентом. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

8. В матчах Чемпионата имеют право принимать участие хоккеисты, удовлетворяющие следующим требованиям:

8.1. не имеющие ограничений для профессиональной хоккейной деятельности по состоянию здоровья;

8.2. имеющие зарегистрированные в ФХБ трудовые договоры либо договоры о спортивной подготовке с СУСУ;

8.3. имеющие при необходимости надлежащим образом оформленный и оплаченный международный трансфер ИИХФ (в соответствии с действующей редакцией Положения об оформлении международных трансферов ФХБ и Регламентом международных трансферов ИИХФ);

8.4. при условии оплаты клубом взноса за право участия в Чемпионате хоккеиста, не имеющего право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб);

8.5. прошедшие в текущем году образовательный антидопинговый онлайн-курс НАДА, что подтверждается соответствующим Сертификатом НАДА.

9. В матчах Чемпионата не имеют права участвовать хоккеисты, главные тренеры, тренеры, представители команд, судьи, инспекторы, специалисты видеопросмотров ФХБ до истечения срока спортивной дисквалификации ИИХФ, действие которой распространяется на национальные спортивные мероприятия.

В матчах Чемпионата не имеют права участвовать хоккеисты, главные тренеры, тренеры, представители команд, судьи, инспекторы матча, специалисты видеопросмотров ФХБ до истечения срока спортивной дисквалификации, наложенной ФХБ вне зависимости от того, в каком сезоне была наложена соответствующая дисквалификация, а также хоккеисты и тренерско-административный состав, подвергнутые спортивной дисквалификации за допинг в спорте. Базой для расчета периода времени дисквалификации признается дата принятия решения о наложении дисквалификации. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

При этом дисквалификация, наложенная за нарушения Правил игры в хоккей в матчах:

- Экстралиги, не распространяется на Высшую лигу и Первенство,

- Высшей лиги, не распространяется на Первенство.

Хоккеист, дисквалифицированный в Первенстве, не имеет права принимать участие в Чемпионате.

Срок дисквалификации за нарушение Правил игры в хоккей определяется по той лиге, в которой была наложена дисквалификация.

Например: в матче Экстралиги 3 сентября на хоккеиста была наложена дисквалификация на 2 матча. Следующие матчи команды Экстралиги 5, 10, 12, 17 сентября. Затем в матче Высшей лиги 11 сентября данный хоккеист получает дисквалификацию на 2 матча. Следующие матчи команды Высшей лиги 14, 15 и 20 сентября. В данном случае хоккеист сможет принять участие в матче Экстралиги 17 сентября, в Высшей лиге – 20 сентября.

10. Судьи, инспекторы и специалисты видеопросмотров ФХБ не имеют права обслуживать матчи Чемпионата до истечения срока отстранения от судейства, инспектирования, работы в качестве специалиста видеопросмотров

ФХБ матчей Чемпионата, вне зависимости от того, в каком сезоне наложено наказание. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

11. За участие в матче Чемпионата не оформленного в установленном порядке хоккеиста, тренера, заявленного на матч с нарушениями требований к заявке на матч Чемпионата, не имеющего права выступать за команду клуба или дисквалифицированного хоккеиста, тренера, команде засчитывается техническое поражение (–:–; 0 очков), а команде-сопернице победа (+:–; 2 очка).

Тренерско-административный состав команды клуба, не внесенный в заявочный лист команды, не имеет право принимать участие в матчах Чемпионата. За нарушение данного требования форма наказания определяется Дисциплинарным комитетом.

12. Руководство клуба несет ответственность за участие в матче лиц, указанных в пунктах 8, 9, 11 настоящей статьи (за исключением судей, инспекторов, специалистов видеопросмотров ФХБ). *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

13. Хоккеисты, главные тренеры, тренеры и иные официальные лица клуба обязаны не допускать, а клубы со своей стороны обязаны контролировать недопущение публичных обсуждений, высказываний или комментариев относительно судейства, Чемпионата, Регламента, ФХБ и официальных лиц ФХБ, в том числе на официальном сайте клуба, в СМИ, в личных и/или официальных клубных аккаунтах и/или в социальных сетях.

При производстве трансляции не допускать использования в эфире ненормативной лексики хоккеистами, тренерами или иными представителями Клуба. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

14. Судьи, инспекторы матчей, специалисты видеопросмотров ФХБ и комиссары матча обязаны не допускать публичных обсуждений, высказываний или комментариев относительно судейства, Чемпионата, Регламента, участников Чемпионата, ФХБ и официальных лиц ФХБ, в том числе в СМИ, в личных аккаунтах и/или в социальных сетях. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

15. Хоккеистам, главным тренерам, тренерам, представителям и иным официальным лицам клуба, судьям, инспекторам матчей, специалистам видеопросмотров ФХБ, комиссарам матча запрещено: *(в редакции изменений от 28.07.2025)*

15.1. оказывать противоправное влияние на результаты матчей с их участием, совершать действия, направленные на достижение результатов матчей неспортивными методами;

15.2. получать, требовать, вступать в соглашения о получении каким-либо способом вознаграждений и/или имущественных выгод от любых физических и/или юридических лиц за противоправное влияние на результаты матча(ей), за достижение заранее установленных спортивных результатов или событий до, в ходе и по окончании матча(ей), в том числе неспортивными методами;

15.3. предоставлять, предлагать, вступать в соглашение о предоставлении каким-либо способом вознаграждения и/или имущественных выгод любым физическим и юридическим лицам за противоправное влияние на результаты матча(-ей), за достижение заранее установленных спортивных результатов или событий до, в ходе и по окончании матча(ей), в том числе неспортивными методами;

15.4. от своего имени и/или аффилированно совершать ставки в букмекерских конторах и/или тотализаторах на результаты матча(ей) и/или принимать участие в других азартных играх, связанных со спортивными результатами команды клуба.

Хоккеисты, главные тренеры, тренеры, представители и иные официальные лица клуба, судьи, инспекторы матчей, специалисты видеопросмотров ФХБ, комиссары матча обязаны незамедлительно сообщать в ФХБ об известных им фактах, указанных в подпунктах 15.1-15.4 настоящего

пункта, действиях или попытках любых лиц совершить указанные действия. (в ред. изменений от 28.07.2025)

16. Являясь участником Чемпионата и заняв в текущем спортивном сезоне место в Чемпионате (по итогам Регулярного чемпионата и/или серии матчей плей-офф), дающее право участия в международном спортивном соревновании по хоккею с шайбой среди клубных команд (например, розыгрыш Континентального кубка ИИХФ, Хоккейная лига чемпионов), клуб обязуется участвовать в соответствующем международном соревновании по хоккею с шайбой среди клубных команд в спортивном сезоне, следующим за текущим, и выполнять требования регламентирующих документов соответствующего соревнования.

17. Клубы обязаны соблюдать Положение о Единой информационной политике (приложение 20).

18. Клубы обязаны соблюдать правила техники безопасности при проведении Чемпионата, осуществлять мероприятия по предупреждению спортивного травматизма в соответствии с законодательством.

19. Клубы руководствуются при проведении спортивных мероприятий действующими нормами (рекомендациями или требованиями) Министерства здравоохранения Республики Беларусь по предупреждению распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

20. Клубы обязаны обеспечить возможность и способствовать мониторингу клубов представителями ФХБ или аудиту клубов третьими лицами, привлеченными ФХБ для проведения аудита, в части соблюдения норм локальных правовых актов ФХБ.

21. Клуб, нарушающий в течение сезона требования участия в Чемпионате, а также нормы локальных правовых актов ФХБ, решением Дисциплинарного комитета может быть отстранен от участия в Чемпионате на определенный период времени либо до окончания Чемпионата.

22. Клубы обязаны обеспечить использование спортивной одежды, хоккейной экипировки, спортивного инвентаря и оборудования, предоставленного ФХБ для участия в Чемпионате (в случае их предоставления).

23. Клубы обязаны обеспечить приемку, хранение, использование и возврат в целости и сохранности любого имущества и оборудования, переданного ФХБ в соответствии с договором хранения или безвозмездного пользования.

Статья 12. Участники Чемпионата

1. Состав команд-участниц Чемпионата на соответствующий сезон утверждается ФХБ на основании заявок и документов, представленных клубами не позднее 01 мая текущего спортивного сезона, претендующими на участие в Чемпионате.

2. Участие команд клубов в Чемпионате реализуется на основе Регламента.

3. К участникам Чемпионата относятся хоккеисты, тренеры, иные специалисты, участвующие в спортивной подготовке хоккеистов (хоккейных команд), судьи по спорту, инспекторы матча, комиссары матча и другие лица, участвующие в проведении спортивных мероприятий Чемпионата, руководители (представители) организаторов Чемпионата, определенные организаторами для участия в спортивных мероприятиях либо государственными органами или иными органами, организациями, направляющими участников спортивных мероприятий на спортивные мероприятия Чемпионата.

Для оказания участникам Чемпионата медицинской помощи, а также медицинского обеспечения подготовки спортсменов (команд спортсменов) в состав участников команд могут включаться медицинские работники

организаций, направивших делегацию, в том числе учреждений спортивной медицины, медицинские работники организаций физической культуры и спорта (врачи).

Статья 13. Критерии допуска к участию в Чемпионате главных тренеров

1. К участию в Чемпионате в качестве главных тренеров команд Экстралиги и Высшей лиги допускаются специалисты, имеющие высшее образование в сфере физической культуры и спорта соответствующей квалификации (тренер по хоккею).

Документы об образовании и квалификации, выданные за пределами Республики Беларусь, принимаются на усмотрение ФХБ.

2. Исключен. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

Статья 14. Сроки проведения Чемпионата

1. Первые этапы Экстралиги и Высшей лиги проводятся с сентября по февраль текущего спортивного сезона.

2. Вторые этапы Экстралиги и Высшей лиги проводятся с марта по апрель текущего спортивного сезона.

Статья 15. Время начала матчей

1. Матчи Экстралиги должны начинаться не ранее 18:30 и не позднее 20:30 в рабочие дни, не ранее 13:00 и не позднее 18:00 в выходные дни по местному времени.

Клуб обязан в срок до 01 августа представить в ФХБ для согласования информацию о времени начала «домашних» матчей команды. В течение сезона установленное время начала матчей не может быть изменено.

Начало матчей Высшей лиги определяется календарем матчей.

3. По запросу Телевещателя в связи с организацией телевизионных и/или Интернет трансляций время начала матча может быть изменено ФХБ.

4. В случаях, если матчи Экстралиги и Высшей лиги должны состояться в Спортсооружении в один и тот же день:

4.1. время начала матча Экстралиги должно соответствовать Регламенту;

4.2. время начала матча Высшей лиги определяется ФХБ.

5. Все матчи должны начинаться по времени строго в соответствии с Регламентом и календарем матчей.

6. Переносы даты проведения матчей Чемпионата и времени их начала допускаются в исключительных случаях по решению ФХБ.

ГЛАВА 4. СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОГО ЭТАПА ЧЕМПИОНАТА ЭКСТРАЛИГИ

Статья 16. Структура проведения первого этапа Чемпионата Экстралиги

Первый этап Чемпионата (Регулярный чемпионат) Экстралиги проводится по круговой системе, команды играют друг с другом согласно утвержденному ФХБ календарю матчей.

Статья 17. Система начисления очков на первом этапе Экстралиги

1. По результатам каждого матча первого этапа Экстралиги победившей команде начисляются:

1.1. за победу в основное время матча – два очка;

1.2. за победу в овертайме или в серии бросков, определяющих победителя матча, – два очка.

2. По результатам каждого матча первого этапа Экстралиги команде, потерпевшей поражение:

2.1. в основное время матча очки не начисляются;

2.2. по результатам овертайма или серии бросков, определяющих победителя матча, – начисляется одно очко.

Статья 18. Определение результатов и мест на первом этапе Экстралиги

1. Итоги Регулярного чемпионата Экстралиги определяются по результатам первого этапа Чемпионата Экстралиги и оформляются итоговой таблицей.

2. Места команд в турнирной таблице Регулярного чемпионата Экстралиги определяются по сумме очков, набранных во всех матчах первого этапа Чемпионата Экстралиги.

3. В случае равенства очков у двух или более команд преимущество имеет команда:

3.1. набравшая наибольшее количество очков в матчах между этими командами;

3.2. имеющая лучшую разность заброшенных и пропущенных шайб в матчах между этими командами;

3.3. имеющая наибольшее количество заброшенных шайб в матчах между этими командами;

3.4. имеющая лучшую разность заброшенных и пропущенных шайб во всех матчах первого этапа;

3.5. имеющая наибольшее количество побед во всех матчах первого этапа;

3.6. имеющая наибольшее количество побед в основное время во всех матчах первого этапа;

3.7. имеющая наибольшее количество заброшенных шайб во всех матчах первого этапа;

3.8. занявшая более высокое место по итогам Чемпионата предыдущего спортивного сезона;

3.9. при равенстве всех вышеперечисленных показателей или их отсутствии распределение мест между командами определяется жребием;

3.10. указанные выше критерии применяются последовательно.

Статья 19. Учет итогов матчей первого этапа Экстралиги с аннулированным результатом

В случаях, когда в соответствии с положениями Регламента результат отдельного матча первого этапа Экстралиги должен быть аннулирован с одновременным зачетом одной из команд технического поражения, результат матча аннулируется, соответствующей команде засчитывается техническое поражение (–:+) и очки не начисляются, команде-сопернице засчитывается техническая победа (+:–) и начисляются два очка; индивидуальная статистика хоккеистов за данный матч не сохраняется.

Статья 20. Учет итогов несостоявшихся матчей Экстралиги

В случаях, когда отдельный матч первого этапа Экстралиги не состоялся и одной из команд, которая должна была принять в нем участие, в соответствии с положениями Регламента должно быть засчитано техническое поражение (–:–), этой команде очки не начисляются. Команде-сопернице засчитывается техническая победа (+:–) и начисляются два очка.

Статья 21. Учет результатов технических поражений при подсчете разницы заброшенных и пропущенных шайб

При подсчете разницы заброшенных и пропущенных шайб для определения занимаемых командами мест на первом этапе Экстралиги заброшенные и пропущенные шайбы в матчах, в которых в соответствии с

положениями Регламента одной из команд засчитано техническое поражение (–:–), а другой команде – техническая победа (+:–), не учитываются.

Статья 22. Итоги первого этапа Экстралиги

1. По итогам первого этапа (Регулярного чемпионата) Экстралиги определяются:

1.1. победитель Регулярного чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона Экстралиги;

1.2. порядок занятых командами мест по итогам Регулярного чемпионата Экстралиги;

1.3. команды-участницы второго этапа Экстралиги.

2. Победителем Регулярного чемпионата становится команда, занявшая 1-е место по итогам первого этапа Чемпионата в Экстралиге.

ГЛАВА 5. СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВТОРОГО ЭТАПА ЭКСТРАЛИГИ

Статья 23. Порядок определения команд для участия во втором этапе Экстралиги

1. Второй этап Экстралиги состоит из квалификационных матчей плей-офф и серии матчей плей-офф Экстралиги.

2. В квалификационных матчах плей-офф Экстралиги принимают участие команды, занявшие места с 7 по 10 по итогам первого этапа Чемпионата Экстралиги (Регулярного чемпионата).

3. В серии матчей плей-офф принимают участие команды, занявшие места с 1 по 6 по итогам первого этапа Чемпионата Экстралиги (Регулярного чемпионата), а также две команды-победительницы квалификационных матчей плей-офф Экстралиги.

Номера «посева» с 1-го по 8-й определяются среди команд, получивших право участия в серии матчей плей-офф Экстралиги, в порядке мест, занятых командами по итогам Регулярного чемпионата Экстралиги.

Статья 24. Структура проведения второго этапа Чемпионата Экстралиги

1. Структура проведения квалификационных матчей плей-офф Экстралиги:

1.1. Пары команд формируются по следующему принципу: команда, занявшая 7 место, играет с командой, занявшей 10 место по итогам Регулярного чемпионата Экстралиги, 8 место - с 9 местом.

1.2. Преимущество своей площадки получают команды, занявшие более высокое место.

2. Структура проведения серии матчей плей-офф Экстралиги:

2.1. Пары команд для каждой серии матчей плей-офф Экстралиги формируются по следующему принципу: команда, имеющая наиболее высокий номер «посева», играет с командой, имеющей наименьший номер «посева», команда, имеющая второй по счету номер посева – с командой, имеющей предпоследний номер посева и т.д.

2.2. Преимущество своей площадки на всех стадиях розыгрыша плей-офф получают команды с более высоким номером «посева».

Статья 25. Порядок проведения второго этапа Чемпионата Экстралиги

1. Квалификационные матчи плей-офф второго этапа Чемпионата Экстралиги проводятся до двух побед, максимальное количество матчей – три.

Первый и, в случае необходимости, третий матчи проводятся в Спортсооружении клуба, команда которого заняла более высокое место по итогам Регулярного чемпионата в Экстралиге.

Победителем пары становится команда, одержавшая победу в двух квалификационных матчах плей-офф, которая получает право участия в серии матчей плей-офф второго этапа Чемпионата Экстралиги. Команда пары, проигравшая в квалификационных матчах плей-офф, прекращает свое участие в Чемпионате.

2. Проведение серии матчей плей-офф второго этапа Чемпионата Экстралиги осуществляется следующим образом:

1.1. проводятся серии матчей $\frac{1}{4}$ финала;

1.2. проводятся серии матчей $\frac{1}{2}$ финала;

1.3. проводятся серии матчей финала.

2. В одной серии матчей принимают участие две команды.

3. Серии матчей $\frac{1}{4}$ финала, $\frac{1}{2}$ финала и финала проводятся до четырех побед, максимальное количество матчей – семь. Первые два матча и, в случае необходимости, пятый и седьмой матчи проводятся в Спортсооружении клуба, чья команда имеет более высокий номер «посева» в паре.

ФХБ имеет право определить иное место проведения седьмого матча финальной серии при необходимости.

4. Победителем серии становится команда, победившая в четырех матчах серии. Команда, проигравшая в серии четыре матча, прекращает свое участие в Чемпионате.

Статья 26. Распределение мест по итогам второго этапа Экстралиги

1. По итогам второго этапа определяются команда – Чемпион Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона, а также места команд в итоговой таблице Экстралиги со 2-го по 8-е включительно.

2. Команда, победившая в серии матчей финала плей-офф Экстралиги, становится Чемпионом Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона и занимает 1-е место в итоговой таблице Чемпионата.

3. Команда, уступившая в серии матчей финала плей-офф Экстралиги, становится серебряным призером и занимает 2-е место в итоговой таблице Чемпионата.

4. Команда, проигравшая в серии матчей $\frac{1}{2}$ финала, но имеющая более высокий номер «посева» становится бронзовым призером и занимает 3-е место в итоговой таблице Чемпионата.

5. Команда, проигравшая в серии матчей $\frac{1}{2}$ финала и имеющая менее высокий номер «посева», занимает 4-е место в итоговой таблице Чемпионата.

6. Места с 5-го по 8-е распределяются среди команд, уступивших в серии матчей $\frac{1}{4}$ финала. При этом более высокое место получает команда, имеющая более высокий номер «посева».

7. Места с 9-го и ниже распределяются среди команд, не принимавших участие в серии матчей плей-офф, в порядке мест, занятых командами по итогам Регулярного чемпионата Экстралиги.

8. Окончательные итоги Чемпионата подводятся отделом ФХБ не позднее 30 апреля текущего спортивного сезона.

9. Результаты Чемпионата оформляются в виде официальной итоговой таблицы и публикуются на Hockey.by.

Статья 27. Учет итогов матчей второго этапа Чемпионата Экстралиги с аннулированным результатом, несостоявшихся матчей, учет результатов технических поражений

В случаях, когда отдельный матч второго этапа Чемпионата Экстралиги не состоялся и одной из команд, которая должна была принять в нем участие, в соответствии с положениями Регламента должно быть засчитано техническое поражение, а также когда в соответствии с положениями Регламента результат отдельного матча второго этапа Экстралиги должен быть аннулирован с

одновременным зачетом одной из команд технического поражения, соответствующей команде засчитывается техническое поражение (–:–), команде-сопернице засчитывается техническая победа (+:–); индивидуальная статистика хоккеистов за данный матч не сохраняется.

ГЛАВА 6. СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСШЕЙ ЛИГИ

Статья 28. Структура проведения первого этапа Чемпионата Высшей лиги

1. Первый этап Чемпионата Высшей лиги (Регулярный чемпионат Высшей лиги) проводится по круговой системе, команды играют друг с другом согласно утвержденному ФХБ календарю матчей.

2. По результатам каждого матча первого этапа Чемпионата Высшей лиги победившей команде начисляются за победу:

2.1. в основное время матча – два очка;

2.2. в овертайме или в серии бросков, определяющих победителя матча, – два очка.

3. По результатам каждого матча первого этапа Чемпионата Высшей лиги команде, потерпевшей поражение:

3.1. в основное время матча очки не начисляются;

3.2. по результатам овертайма или серии бросков, определяющих победителя матча, – начисляется одно очко.

Статья 29. Учет итогов матчей первого этапа Чемпионата Высшей лиги с аннулированным результатом

В случаях, когда в соответствии с положениями Регламента результат отдельного матча первого этапа Высшей лиги должен быть аннулирован с одновременным зачетом одной из команд технического поражения, результат матча аннулируется, соответствующей команде засчитывается техническое поражение (–:–) и очки не начисляются, команде-сопернице засчитывается техническая победа (+:–) и начисляются два очка; индивидуальная статистика хоккеистов за данный матч не сохраняется.

Статья 30. Учет итогов несостоявшихся матчей Чемпионата Высшей лиги

В случаях, когда отдельный матч первого этапа Высшей лиги не состоялся и одной из команд, которая должна была принять в нем участие, в соответствии с положениями Регламента должно быть засчитано техническое поражение (–:–), этой команде очки не начисляются. Команде-сопернице засчитывается техническая победа (+:–) и начисляется два очка.

Статья 31. Учет результатов технических поражений при подсчете разницы заброшенных и пропущенных шайб

При подсчете разницы заброшенных и пропущенных шайб для определения занимаемых командами мест на первом этапе Высшей лиги заброшенные и пропущенные шайбы в матчах, в которых в соответствии с положениями Регламента одной из команд засчитано техническое поражение (–:–), а другой команде – техническая победа (+:–), не учитываются.

Статья 32. Итоги первого этапа Чемпионата Высшей лиги

1. Итоги первого этапа Чемпионата Высшей лиги определяются по сумме набранных очков и оформляются итоговой таблицей Регулярного чемпионата Высшей лиги.

2. В случае равенства очков у двух или более команд преимущество имеет команда:

2.1. набравшая наибольшее количество очков в матчах между этими командами;

- 2.2. имеющая лучшую разность заброшенных и пропущенных шайб в матчах между этими командами;
- 2.3. имеющая наибольшее количество заброшенных шайб в матчах между этими командами;
- 2.4. имеющая лучшую разность заброшенных и пропущенных шайб во всех матчах первого этапа;
- 2.5. имеющая наибольшее количество побед во всех матчах первого этапа;
- 2.6. имеющая наибольшее количество побед в основное время во всех матчах первого этапа;
- 2.7. имеющая наибольшее количество заброшенных шайб во всех матчах первого этапа;
- 2.8. занявшая более высокое место по итогам Чемпионата предыдущего спортивного сезона;
- 2.9. при равенстве всех вышеперечисленных показателей или их отсутствии распределение мест между командами определяется жребием;
- 2.10. указанные выше критерии применяются последовательно.

Статья 33. Порядок определения команд для участия во втором этапе Чемпионата Высшей лиги

1. Второй этап Чемпионата Высшей лиги состоит из квалификационных матчей плей-офф Высшей лиги и серии матчей плей-офф Высшей лиги.

1.1. В квалификационных матчах плей-офф Высшей лиги принимают участие команды, занявшие места с 7 по 10 по итогам первого этапа Чемпионата Высшей лиги.

1.2. В серии матчей-плей-офф Высшей лиги принимают участие команды, занявшие места с 1 по 6 по итогам первого этапа Чемпионата Высшей лиги, а также команды-победительницы пар квалификационных матчей плей-офф Высшей лиги.

Номера «посева» с 1-го по 8-й определяются среди команд, получивших право участия в серии матчей плей-офф Высшей лиги, в порядке мест, занятых командами по итогам Регулярного чемпионата Высшей лиги.

Статья 34. Структура проведения матчей второго этапа Чемпионата Высшей лиги

1. Структура проведения квалификационных матчей плей-офф Высшей лиги:

Пары команд формируются по следующему принципу: команда, занявшая 7 место, играет с командой, занявшей 10 место по итогам Регулярного чемпионата Высшей лиги, 8 место – с 9 местом.

2. Структура проведения серии матчей плей-офф Высшей лиги:

Пары команд для каждой стадии серии матчей плей-офф формируются по следующему принципу: команда, имеющая наиболее высокий номер «посева», играет с командой, имеющей наиболее низкий номер «посева», команда, имеющая второй по счету номер посева – с командой, имеющей предпоследний номер посева и т.д.

3. Преимущество своей площадки на всех стадиях серии матчей плей-офф получают команды с более высоким номером «посева».

4. Номера «посева» определяются в порядке мест, занятых командами по итогам первого этапа Чемпионата Высшей лиги.

Статья 35. Порядок проведения матчей второго этапа Чемпионата Высшей лиги

1. Квалификационные матчи плей-офф Высшей лиги проводятся до двух побед, максимальное количество матчей – три.

Первый матч проводится в Спортсооружении клуба, команда которого заняла более низкое место по итогам Регулярного чемпионата Высшей лиги, второй и, при необходимости третий, проводится в Спортсооружении клуба, занявшего более высокое место.

Победителем пары становится команда, одержавшая победу в двух квалификационных матчах плей-офф Высшей лиги, которая получает право участия в серии матчей плей-офф Высшей лиги. Команда пары, проигравшая в квалификационных матчах плей-офф Высшей лиги, прекращает свое участие в Чемпионате.

2. Проведение серии матчей плей-офф Высшей лиги осуществляется следующим образом:

2.1. проводятся матчи $\frac{1}{4}$ финала;

2.2. проводятся матчи $\frac{1}{2}$ финала;

2.3. проводятся матчи финала;

3. В одной серии матчей принимают участие две команды.

4. Серии матчей $\frac{1}{4}$ финала проводятся до трех побед, максимальное количество матчей – пять. Первые два матча и, в случае необходимости, пятый матч проводятся в Спортсооружении клуба, чья команда имеет более высокий номер «посева» в паре. Победителем серии становится команда, победившая в трех матчах серии. Команда, проигравшая в серии три матча, прекращает свое участие в плей-офф.

5. Серии матчей $\frac{1}{2}$ финала и финала проводятся до четырех побед, максимальное количество матчей – семь. Первые два матча и, в случае необходимости, пятый и седьмой матчи проводятся в Спортсооружении клуба, чья команда имеет более высокий номер «посева» в паре. Победителем становится команда, победившая в четырех матчах серии. Команда, проигравшая в серии четыре матча, прекращает свое участие в плей-офф.

Статья 36. Распределение мест по итогам второго этапа Высшей лиги

1. По итогам второго этапа Высшей лиги определяются команда – победитель Высшей лиги, а также места команд в итоговой таблице Высшей лиги со 2-го по 8-е включительно.

2. Команда, победившая в финале Высшей лиги, становится победителем Чемпионата в Высшей лиге и занимает первое место в итоговой таблице Чемпионата в Высшей лиге.

3. Команда, уступившая в серии матчей финала Высшей лиги, занимает второе место в итоговой таблице Чемпионата в Высшей лиге, становится серебряным призером Чемпионата в Высшей лиге.

4. Третье место в Высшей лиге занимает одна из двух команд, уступивших в $\frac{1}{2}$ финала Высшей лиги, занявшая более высокое место в общей таблице по итогам первого этапа Высшей лиги. Команда, занявшая третье место в Высшей лиге, становится бронзовым призером Чемпионата в Высшей лиге.

5. Четвертое место в Высшей лиге занимает одна из двух команд, уступивших в $\frac{1}{2}$ финала Высшей лиги, занявшая более низкое место в общей таблице по итогам первого этапа Высшей лиги.

6. Распределение мест с 5-го по 8-е в Чемпионате в Высшей лиге осуществляется среди команд, уступивших в сериях $\frac{1}{4}$ второго этапа Высшей лиги. При этом более высокое место получает команда, занявшая более высокое место в общей таблице по итогам первого этапа Высшей лиги.

7. Места в итоговой таблице Высшей лиги, начиная с 9-го и далее, распределяются среди команд, не участвующих в серии матчей плей-офф Высшей лиги, в порядке мест, занятых командами по итогам первого этапа Чемпионата Высшей лиги

8. Окончательные итоги Высшей лиги подводятся отделом ФХБ не позднее 30 апреля текущего спортивного сезона.

9. Результаты Высшей лиги оформляются в виде официальной итоговой таблицы и публикуются на Hockey.by.

Статья 37. Учет итогов матчей второго этапа Высшей лиги с аннулированным результатом, несостоявшихся матчей, учет технических поражений

Учет итогов матчей второго этапа Высшей лиги с аннулированным результатом, несостоявшихся матчей, учет результатов технических поражений производится в соответствии с пунктом 1 статьи 27 Регламента.

ГЛАВА 7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Статья 38. Награждение победителя Чемпионата в Экстралиге

1. По завершении решающего матча финальной серии матчей плей-офф Экстралиги Чемпионата обе команды, участвовавшие в матче, остаются на хоккейной площадке для участия в церемонии закрытия Экстралиги Чемпионата.

2. Сценарий и порядок проведения церемонии закрытия Экстралиги Чемпионата определяется ФХБ и доводится до сведения клубов, команды которых принимают участие в серии. Организация церемонии закрытия в соответствии с установленным сценарием возлагается на клуб, в Спортсооружении которого проводится решающий матч.

3. Церемония проводится уполномоченными представителями ФХБ, МСТ, а также лицами, привлекаемыми ФХБ для проведения церемонии.

4. В церемонии принимают участие хоккеисты, заявленные на матч, тренерско-административный состав команды, руководство клуба.

На церемонию клуб имеет право пригласить хоккеистов, заявленных в состав команды, но не принимавших участие в решающем матче. Такие хоккеисты обязаны быть одеты в игровые свитера своей команды. Общее количество команды для участия в церемонии не должно превышать 45 человек.

Переходящий Кубок Президента Республики Беларусь вручается капитану команды-чемпиона Республики Беларусь по хоккею с шайбой на льду во время церемонии закрытия Чемпионата.

Нахождение посторонних лиц на льду во время церемонии не допускается (за исключением фотографов, представителей Телевещателя и пресс-службы).

5. Не позднее одного часа после завершения церемонии закрытия Чемпионата руководитель хоккейного клуба команды-чемпиона обязан передать переходящий Кубок Президента Республики Беларусь уполномоченному представителю ФХБ, если иное не предусмотрено документально.

Статья 39. Награждение бронзового призера Чемпионата

Сценарий и порядок награждения бронзового призера Чемпионата определяется ФХБ и доводится до сведения клуба.

Статья 40. Награды Чемпионата

1. Наградами для команды-чемпиона являются переходящий Кубок Президента Республики Беларусь, «золотые» медали Чемпионата (в количестве 45 единиц) и памятный приз.

1.1. «Золотые» медали Чемпионата и памятный приз могут вручаться руководством ФХБ хоккеистам, тренерам и руководителям команды-чемпиона на отдельной церемонии чествования, место, дата, время которой определяются ФХБ по представлению Победителя Чемпионата.

1.2. «Золотыми» медалями могут награждаться:

- тренерско-административный состав команды Экстралиги, указанный в заявке команды-чемпиона на дату завершения Чемпионата;
- хоккеисты команды Экстралиги, указанные в заявке команды-чемпиона

на дату завершения Чемпионата;

- хоккеисты фарм-команды команды-чемпиона, принявшие участие в пятидесяти и более процентах матчей, сыгранных командой-чемпионом в Чемпионате;

- три руководителя и пять иных представителей команды-чемпиона (по представлению руководства клуба).

1.3. Звание чемпиона Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона может применяться к:

- тренерско-административному составу команды Экстралиги, указанному в заявке команды-чемпиона на дату завершения Чемпионата,

- хоккеистам команды Экстралиги, находящимся в заявочном списке команды-чемпиона на дату завершения Чемпионата,

- хоккеистам фарм-команды команды-чемпиона, принявшим участие в пятидесяти и более процентах матчей, сыгранных командой-чемпионом в Чемпионате (первый и второй этап Чемпионата).

2. Наградами для команды – серебряного призера Чемпионата являются «серебряные» медали Чемпионата (в количестве 45 единиц) и памятный приз.

2.1. «Серебряные» медали Чемпионата и памятный приз могут вручаться руководством ФХБ хоккеистам, тренерам и руководителям команды - серебряного призера Чемпионата на отдельной церемонии чествования, место, дата, время которой определяются ФХБ по представлению команды - серебряного призера Чемпионата.

2.2. «Серебряными» медалями могут награждаться:

- тренерско-административный состав команды, указанный в заявке команды - серебряного призера Чемпионата на дату завершения Чемпионата;

- хоккеисты, указанные в заявке команды - серебряного призера Чемпионата на дату завершения Чемпионата;

- хоккеисты фарм-команды команды - серебряного призера Чемпионата, принявшие участие в пятидесяти и более процентах матчей, сыгранных командой - серебряным призером в Чемпионате;

- три руководителя и три иных представителя команды - серебряного призера Чемпионата (по представлению руководства клуба).

3. Наградами для команды - бронзового призера Чемпионата являются «бронзовые» медали (в количестве 45 единиц) Чемпионата и памятный приз.

3.1. «Бронзовые» медали Чемпионата и памятный приз могут вручаться руководством ФХБ хоккеистам, тренерам и руководителям команды - бронзового призера Чемпионата на отдельной церемонии чествования, место, дата, время которой определяются ФХБ по представлению команды - бронзового призера Чемпионата.

3.2. «Бронзовыми» медалями могут награждаться:

- тренерско-административный состав команды, указанный в заявке команды - бронзового призера Чемпионата на дату завершения Чемпионата;

- хоккеисты, указанные в заявке команды - бронзового призера Чемпионата на дату завершения Чемпионата;

- хоккеисты фарм-команды команды - бронзового призера Чемпионата, принявшие участие в пятидесяти и более процентах матчей, сыгранных командой - бронзовым призером в Чемпионате;

- три руководителя и три иных представителя команды - бронзового призера Чемпионата (по представлению руководства клуба).

4. Наградой для команды-победителя Регулярного чемпионата Экстралиги текущего спортивного сезона является переходящий кубок ФХБ, который вручается команде перед началом первой игры второго этапа Чемпионата.

Статья 41. Награды Чемпионата в Высшей лиге

1. Команда, занявшая 1-е место в Высшей лиге Чемпионата, становится победителем Высшей лиги.

2. Команда – победитель Высшей лиги Чемпионата награждается переходящим кубком ФХБ, медалями (в количестве 45 единиц) и памятным призом.

3. Команды, занявшие 2-е и 3-е места в Высшей лиге Чемпионата, награждаются памятными призами и медалями (в количестве 45 единиц для каждой команды).

4. Медалями награждаются хоккеисты, тренеры, руководители и иные представители указанных команд.

5. Церемония награждения команд происходит в соответствии с церемониями награждения Чемпиона, серебряного призера, бронзового призера Экстралиги Чемпионата.

6. В церемонии принимают участие хоккеисты, заявленные на матч, тренерско-административный состав команды, руководство клуба.

На церемонию клуб имеет право пригласить хоккеистов, заявленных в состав команды, но не принимавших участие в решающем матче. Такие хоккеисты обязаны быть одеты в игровые свитера своей команды. Общее количество команды для участия в церемонии не должно превышать 45 человек.

Нахождение посторонних лиц на льду во время церемонии не допускается (за исключением фотографов, представителей Телевещателя и пресс-службы).

Статья 42. Специальные призы

1. В ходе проведения Чемпионата Экстралиги и по его итогам решениями ФХБ могут присуждаться специальные призы Чемпионата.

2. Призы могут присуждаться по следующим номинациям:

три лучших игрока дня,
лучший вратарь недели,
лучший нападающий недели,
лучший защитник недели,
лучший молодой игрок недели (до 20 лет),
лучший вратарь месяца,
лучший нападающий месяца,
лучший защитник месяца,
лучший молодой игрок месяца (до 20 лет),
лучший вратарь Чемпионата,
лучший нападающий Чемпионата,
лучший защитник Чемпионата,
лучший бомбардир Чемпионата,
лучший молодой игрок Чемпионата (до 20 лет),
самый полезный игрок плей-офф,
лучший тренер Чемпионата,
лучший арбитр Чемпионата (главный/линейный),
лучший клуб по работе со зрителями.

Данный перечень является не исчерпывающим. По решению ФХБ могут быть учреждены дополнительные номинации и порядок их определения. Конкретный перечень номинаций и их призы по итогам текущего спортивного сезона утверждаются Исполнительным комитетом ФХБ.

ГЛАВА 8. ЗАЯВКИ КЛУБОВ НА ЧЕМПИОНАТ

Статья 43. Заявка команд клубов для участия в Чемпионате

1. Общие требования к заявке команд:

1.1. В любой момент времени в заявочных списках клуба для участия в

Чемпионате в сумме может находиться не более 65 хоккеистов (30 хоккеистов в Экстралиге + 35 хоккеистов в Высшей лиге), из них не более 1 вратаря, не имеющего право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб).

Регистрация заявки хоккеиста осуществляется только по одной команде клуба, которая считается для данного хоккеиста основной.

Хоккеист может быть включен в состав второй команды клуба для участия в матче в составе этой команды. При этом вторая команда клуба считается для данного хоккеиста второстепенной, и он не учитывается в общем количестве заявленных хоккеистов второй команды клуба.

Например, если хоккеист заявляется в команду Экстралиги, второй командой клуба (второстепенной) для него считается команда Высшей лиги, а если хоккеист заявляется в команду Высшей лиги, то второй командой клуба (второстепенной) для него считается команда Экстралиги.

1.2. В заявочный список команды включаются хоккеисты:

- имеющие зарегистрированные в ФХБ трудовые договоры или договоры о спортивной подготовке;
- не имеющие официально оформленных и зарегистрированных в ФХБ вызовов в распоряжение сборных команд Республики Беларусь по хоккею с шайбой;
- имеющие медицинский допуск к тренировкам и соревнованиям по виду спорта (хоккей с шайбой);
- имеющие оформленный в установленном порядке международный трансфер ИИХФ;
- прошедшие в текущем году образовательный антидопинговый онлайн-курс НАДА.

Хоккеисты в возрасте до 18 лет включаются в заявочный список команды при наличии:

- углубленного медицинского обследования в ГУ «Республиканский научно-практический центр спорта» или в областном/городском учреждении спортивной медицины;
- нотариально заверенного согласия законных представителей (родителей, попечителей) хоккеиста на участие в Чемпионате по установленной форме (приложение 5);
- согласованного ФХБ ходатайства клуба об участии хоккеиста в Чемпионате с приложением документов, в полной мере подтверждающих высокий потенциал хоккеиста.

1.3. Все хоккеисты, находящиеся с клубом в трудовых отношениях, заключившие с клубом трудовой договор, просмотровый контракт, должны быть внесены в один из заявочных списков клуба (за исключением Хоккеистов, заключивших с клубом трудовой договор и находящихся в сборных командах Республики Беларусь по хоккею с шайбой (U17, U18)). *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

Заключение трудовых договоров для включения хоккеиста в заявочный список Экстралиги на неполную ставку не допускается (за исключением просмотрового контракта).

Заключение трудовых договоров с одним и тем же хоккеистом более 2 раз в течение спортивного сезона (за исключением случаев перехода хоккеистов в белорусский хоккейный клуб, выступающий в КХЛ/ВХЛ/МХЛ или сборные команды Республики Беларусь) запрещается.

Хоккеисты, официально вызванные в сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (U17, U18), должны быть отзаявлены из состава команды клуба без расторжения действующего трудового договора или договора о спортивной подготовке.

1.4. Допускается заявка хоккеистов, проходящих военную службу в Вооруженных силах Республики Беларусь и командированных в клуб, определенный ФХБ, для прохождения службы.

1.5. В матчах имеют право принимать участие хоккеисты, включенные в заявочный список команды для участия в Чемпионате с соблюдением установленных норм и требований Регламента.

Хоккеист имеет право принимать участие только в одном матче в течение игрового дня клуба в отношении соревнований, в которых принимают участие команды клуба или СУСУ, входящего в структуру клуба, либо имеющего договор о спортивном сотрудничестве с клубом.

Ответственность за включение каждого хоккеиста в заявочный список клуба лежит на клубе.

1.6. Возраст хоккеиста во всех статьях настоящего Регламента определяется по году рождения на начало сезона и действует в течение всего сезона.

Хоккеисты в возрасте 15 лет и младше к участию в Чемпионате не допускаются за исключением сборных команд Республики Беларусь по хоккею с шайбой (U17, U18).

1.7. Хоккеист признается имеющим право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб) на момент заявки в случае, если клуб и данный хоккеист гарантируют, что последний имеет право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб) в соответствии с Уставной нормой ИИХФ № 4 Устава и Уставных норм ИИХФ (приложение 18).

Хоккеист и клуб во всех случаях и на протяжении всего времени несут ответственность за соответствие хоккеиста установленным требованиям, даже если ФХБ принимает положительное решение о признании хоккеиста имеющим право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб) в отношении заявляемого клубом хоккеиста, но впоследствии оказывается, что данные, предоставленные клубом и хоккеистом и на основе которых ФХБ приняла решение, были неверными.

1.8. В случае выявления недостоверной информации (на момент предоставления или в будущие периоды) клуб и хоккеист привлекаются к ответственности в соответствии с Дисциплинарным регламентом.

2. В заявочном списке команды для участия в **Экстралиге** в любой момент времени (с даты официальной заявки команды и до последнего матча текущего спортивного сезона данной команды) может находиться не более 30, но не менее 22, хоккеистов в возрасте 16 лет и старше, из них не более 1 вратаря, не имеющего право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб).

Справочно: хоккеисты в возрасте 16 лет в сезоне 2024-2025 гг. – 2008 г.р., в сезоне 2025-2026 гг. – 2009 г.р., в сезоне 2026-2027 гг. – 2010 г.р.

3. В заявочном списке команды для участия в **Высшей лиге** в любой момент времени (с даты официальной заявки команды и до последнего матча текущего спортивного сезона данной команды) может находиться не более 35 хоккеистов в возрасте до 20 лет включительно, но не младше 16 лет, не имеющих официально оформленных и зарегистрированных в ФХБ вызовов в расположение сборных команд Республики Беларусь по хоккею с шайбой, из них

не более 1 вратаря, не имеющего право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб).

Справочно: хоккеисты в возрасте до 20 лет включительно в сезоне 2024-2025 гг. – 2004 г.р. и младше, в сезоне 2025-2026 гг. – 2005 г.р. и младше, в сезоне 2026-2027 гг. – 2006 г.р. и младше.

В заявочный список сборных команд Республики Беларусь по хоккею с шайбой (U17, U18) допускается заявка хоккеистов в возрасте 15 лет.

4. В заявочном списке **фарм-команды белорусского клуба, выступающего в КХЛ/ВХЛ/МХЛ**, для участия в Экстралиге или Высшей лиге в любой момент времени (с даты официальной заявки команды и до последнего матча текущего спортивного сезона данной команды) дополнительно могут находиться Командированные хоккеисты белорусского хоккейного клуба, выступающего в КХЛ/ВХЛ/МХЛ.

При этом заявка команды на матч Экстралиги осуществляется с соблюдением требований статьи 45 Регламента, на матч Высшей лиги – с соблюдением требований статьи 46 Регламента.

5. Особенности **командирования** хоккеиста из белорусского хоккейного клуба, выступающего в КХЛ/ВХЛ/МХЛ:

5.1. Хоккеист, имеющий статус «Ограниченно свободный агент» или «Закрепленные права» по отношению к белорусскому клубу Чемпионата, может быть командирован только в тот клуб, которому принадлежат его права;

5.2. Хоккеист, вызванный из клуба национального Чемпионата в статусе «Действующий контракт» в состав белорусского клуба, выступающего в КХЛ/ВХЛ/МХЛ, может быть командирован только в тот клуб, из которого был вызван, в том числе после даты закрытия трансферного окна;

5.3. Хоккеист, имеющий статус «Неограниченно свободный агент» по отношению к белорусскому клубу национального Чемпионата, может быть командирован в любой клуб Чемпионата по решению белорусского клуба, выступающего в КХЛ/ВХЛ/МХЛ;

5.4. В случае вызова командированного хоккеиста из фарм-команды в состав команды белорусского клуба, выступающего в КХЛ/ВХЛ/МХЛ, клуб обязан извещать об этом ФХБ документально.

6. Особенности заявки хоккеистов, которые **направляются из белорусского хоккейного клуба**, выступающего в КХЛ/ВХЛ/МХЛ:

6.1. После закрытия трансферного окна хоккеистам белорусского клуба, выступающего в КХЛ/ВХЛ/МХЛ, имеющим право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой и имеющим статус «Неограниченно свободный агент» по отношению к белорусским клубам Чемпионата при соблюдении регламента КХЛ/ВХЛ/МХЛ (в том числе расторжения трудового договора КХЛ/ВХЛ/МХЛ) предоставляется право участия в Чемпионате в количестве не более 2 хоккеистов в каждой команде в дополнение к заявочному списку команды Экстралиги (т.е. 30 + 2 хоккеиста) и/или Высшей лиги (т.е. 35 + 2 хоккеиста). Оплата труда данных хоккеистов входит в нормы оплаты труда спортсменов, установленные ФХБ. При этом заявка команды на матч осуществляется с соблюдением требований статьи 45-46 Регламента.

6.2. После закрытия трансферного окна хоккеистам белорусского клуба, выступающего в КХЛ/ВХЛ/МХЛ, имеющим статус «Ограниченно свободный агент» или «Закрепленные права» по отношению к белорусскому клубу Чемпионата при соблюдении регламента КХЛ/ВХЛ/МХЛ (в том числе расторжения трудового договора КХЛ/ВХЛ/МХЛ) предоставляется право участия в Чемпионате за команду того клуба, которому принадлежат права на хоккеиста. Данные хоккеисты могут быть заявлены за такую команду

(Экстралига и/или Высшая лига) в дополнение к заявочному списку команды. Оплата труда данных хоккеистов входит в нормы оплаты труда спортсменов, установленные ФХБ. При этом заявка команды на матч осуществляется с соблюдением требований статьи 45-46 Регламента.

7. Во втором этапе Чемпионата хоккеист может быть заявлен только за одну команду Чемпионата, участие за несколько команд не допускается.

Статья 44. Заявка на Чемпионат иностранных команд

В случае участия в Чемпионате иностранных команд дополнительные требования к заявке команд на сезон определяет ФХБ.

Статья 45. Заявочный список команды клуба для участия в матче Экстралиги

1. В заявочном списке команды клуба для участия в матче Экстралиги должно находиться не более 20 хоккеистов (включая 2-х вратарей), из них:

1.1. не более 1-го вратаря, не имеющего право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб).

Вратарь, не имеющий права выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб) может быть заявлен на матч не более чем в 50% матчей Регулярного Чемпионата; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

1.2. не менее 3-х хоккеистов в возрасте до 23 лет, имеющих право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб);

Справочно: хоккеисты в возрасте до 23 лет в сезоне 2024-2025 гг. – 2002 г.р. и младше, в сезоне 2025-2026 гг. – 2003 г.р. и младше, в сезоне 2026-2027 гг. – 2004 г.р. и младше.

1.3. не менее 4-х полевых хоккеистов в возрасте до 27 лет, имеющих право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб);

Справочно: хоккеисты в возрасте до 27 лет в сезоне 2024-2025 гг. – 1998 г.р. и младше, в сезоне 2025-2026 гг. – 1999 г.р. и младше, в сезоне 2026-2027 гг. – 2000 г.р. и младше.

1.4. не более 5-ти хоккеистов в возрасте до 18 лет;

Справочно: хоккеисты в возрасте до 18 лет в сезоне 2024-2025 гг. – 2007 г.р. и младше, в сезоне 2025-2026 гг. – 2008 г.р. и младше, в сезоне 2026-2027 гг. – 2009 г.р. и младше.

1.5. дополнительно к 20 хоккеистам разрешается заявлять на матч не более 2-х хоккеистов, имеющих право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб):

1.5.1. не более 1-го хоккеиста в возрасте 20 лет включительно и младше и/или

Справочно: хоккеисты в возрасте 20 лет включительно в сезоне 2024-2025 гг. – 2004 г.р. и младше, в сезоне 2025-2026 гг. – 2005 г.р. и младше, в сезоне 2026-2027 гг. – 2006 г.р. и младше.

1.5.2. не более 1-го хоккеиста в возрасте 19 лет включительно и младше.

Справочно: хоккеисты в возрасте 19 лет включительно в сезоне 2024-2025 гг. – 2005 г.р. и младше, в сезоне 2025-2026 гг. – 2006 г.р. и младше, в сезоне 2026-

2027 гг. – 2007 г.р. и младше.

Настоящий пункт применяется с одновременным соблюдением подпунктов 1.1-1.5.

Замена хоккеистов, указанных в пп. 1.2 – 1.3, на более старших не допускается.

1.6. С момента начала разминки команд никаких изменений в заявочный список команды клуба для участия в матче не допускается. Исключение составляют лишь случаи получения травмы одним из вратарей команды во время ледовой разминки, не позволяющей ему принять участие в матче.

2. Не более 1-го вратаря может входить в количество хоккеистов, указанных в подпунктах 1.2 и 1.5 настоящего пункта. При этом вратарь из данной категории (пп.1.2 и 1.5 пункта 1) суммарно должен сыграть не менее 20 минут игрового времени матча, на который он заявлен. В данном случае время замены вратаря на полевого игрока включается в суммарное сыгранное данным вратарем время в матче при определении соблюдения требования настоящего пункта.

Ответственность за включение вратаря в категории подпунктов 1.2 и 1.5 пункта 1 настоящей статьи в заявке на матч и соблюдение требований к его игровому времени лежит на клубе. При несоблюдении данного требования к клубу применяются меры в соответствии с Дисциплинарным регламентом.

3. В заявочный список команды клуба для участия в матче Экстралиги могут быть включены хоккеисты из заявочного списка команды клуба Высшей лиги.

4. Для включения в заявочный список команды клуба для участия в матче Экстралиги хоккеистов из заявочного списка команды клуба Высшей лиги клуб обязан за 24 часа до начала матча:

4.1. присвоить указанному хоккеисту постоянный игровой номер для участия в матчах Экстралиги;

4.2. направить в ФХБ заявочные (дозаявочные) документы в соответствии с требованиями статьи 51 настоящего Регламента;

4.3. осуществить необходимые действия в Электронной базе.

5. Дополнительные требования к заявочным спискам команд иностранных клубов для участия в матчах Экстралиги определяются ФХБ, но общее количество должно составлять не более 22 хоккеистов (в том числе 2-х вратарей).

6. В заявочный список команды клуба для участия в матче Экстралиги должны быть внесены официальные лица, не более 9 (девяти), которым будет разрешено находиться на скамейке запасных во время матча и которые заявлены для участия в Чемпионате в установленном порядке.

7. Ответственность за соответствие заявочного списка команды клуба для участия в матче Экстралиги требованиям настоящей статьи несет клуб. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

Статья 46. Заявочный список команды клуба для участия в матче Высшей лиги

1. В заявочном списке команды клуба для участия в матче Высшей лиги может находиться не более 22 хоккеистов (включая 2-х вратарей) из заявочного списка команды Высшей лиги из них:

1.1. не более 1-го вратаря, не имеющего право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб).

Вратарь, не имеющий права выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб) может быть заявлен на матч не более чем в 50% матчей

Регулярного Чемпионата; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

1.2. не менее 15 хоккеистов в возрасте 18 лет включительно и старше;

Справочно: хоккеисты в возрасте 18 лет включительно в сезоне 2024-2025 гг. – 2006 г.р., в сезоне 2025-2026 гг. – 2007 г.р., в сезоне 2026-2027 гг. – 2008 г.р.

1.3. не более 5-ти хоккеистов в возрасте до 18 лет. Дополнительно допускается заявка 6-го хоккеиста (только вратаря) в возрасте до 18 лет; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

Справочно: хоккеисты в возрасте до 18 лет в сезоне 2024-2025 гг. – 2007 г.р. и младше, в сезоне 2025-2026 гг. – 2008 г.р. и младше, в сезоне 2026-2027 гг. – 2009 г.р. и младше.

1.4. не более 5-ти хоккеистов в возрасте до 22 лет включительно из заявочного списка команды Экстралиги на каждый отдельный матч Высшей лиги, из них:

- не более 5-ти хоккеистов в возрасте 21 года;

Справочно: хоккеисты в возрасте 21 года в сезоне 2024-2025 гг. – 2003 г.р., в сезоне 2025-2026 гг. – 2004 г.р., в сезоне 2026-2027 гг. – 2005 г.р.

- не более 3-х хоккеистов в возрасте 22 лет.

Справочно: хоккеисты в возрасте 22 лет в сезоне 2024-2025 гг. – 2002 г.р., в сезоне 2025-2026 гг. – 2003 г.р., в сезоне 2026-2027 гг. – 2004 г.р.

Настоящий пункт применяется с одновременным соблюдением подпунктов 1.1-1.4.

Данные требования не распространяются на сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (U17, U18).

1.5. С момента начала разминки команд никаких изменений в заявочный список команды клуба для участия в матче не допускается. Исключение составляют лишь случаи получения травмы одним из вратарей команды во время ледовой разминки, не позволяющей ему принять участие в матче.

2. Дополнительные требования к заявочным спискам команд иностранных клубов для участия в матче Высшей лиги определяются ФХБ, но общее количество должно составлять не более 22 хоккеистов (включая 2-х вратарей).

3. В заявочный список команды клуба для участия в матче Высшей лиги могут быть включены хоккеисты из заявочного списка команды Экстралиги. При этом общая заявка на матч Высшей лиги не может превышать 22 хоккеиста.

4. Для включения в заявочный список команды клуба для участия в матче Высшей лиги хоккеистов, находящихся в заявочном списке Экстралиги, клуб обязан за 24 часа до начала матча:

4.1. присвоить указанному хоккеисту постоянный игровой номер для участия в матчах Высшей лиги;

4.2. направить в ФХБ заявочные (дозаявочные) документы в соответствии с требованиями статьи 51 настоящего Регламента;

4.3. осуществить необходимые действия в Электронной базе.

5. В заявочный список команды клуба для участия в матче Высшей лиги должны быть внесены официальные лица, не более 9 (девяти), которым будет разрешено находиться на скамейке запасных во время матча и которые заявлены для участия в Чемпионате в установленном порядке.

6. Ответственность за соответствие заявочного списка команды клуба для участия в матче Высшей лиги требованиям настоящей статьи несет клуб. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

Статья 47. Переходы, обмены и дозаявка хоккеистов

1. Все заявки, дозаявки, переходы и обмены хоккеистов между клубами осуществляются в течение всего Чемпионата и заканчиваются в день закрытия трансферного окна текущего спортивного сезона.

День закрытия трансферного окна текущего спортивного сезона – 31 января в 23:59 по белорусскому времени.

2. Исключение составляют:

2.1. заявки хоккеистов, которые возвращаются в свои «старые» клубы из сборных команд Республики Беларусь по хоккею с шайбой (с соблюдением требований пункта 2 и(или) пункта 3 статьи 43 Регламента),

2.2. заявки Командированных хоккеистов из белорусского хоккейного клуба, выступающего в КХЛ/ВХЛ/МХЛ, в фарм-команду Чемпионата;

2.3. заявки хоккеистов, которые направляются для участия в Чемпионате из белорусского хоккейного клуба, выступающего в КХЛ/ВХЛ/МХЛ, при соблюдении регламента КХЛ/ВХЛ/МХЛ (в том числе расторжения трудового договора КХЛ/ВХЛ/МХЛ) с соблюдением требований пункта 6 статьи 43 Регламента;

2.4. заявки хоккеистов, которые направляются для участия в Чемпионате из белорусского хоккейного клуба, выступающего в МХЛ;

2.5. заявки хоккеистов в сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (U17, U18);

2.6. заявки хоккеистов-учащихся СУСУ, входящего в структуру клуба, либо имеющего договор о спортивном сотрудничестве с клубом;

2.7. заявка хоккеистов из основной команды во второстепенную. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

3. В случае заявки хоккеистов, указанных в пункте 2 настоящей статьи (за исключением подпункта 2.3) во второй этап Чемпионата, заявка должна осуществляться за 24 часа до начала любого матча серии.

4. В случае заявки хоккеистов, указанных в п. 2.3 настоящей статьи во второй этап Чемпионата, заявка должна осуществляться за 24 часа до начала первого матча серии.

Статья 48. Сроки заявки команд клубов

1. Заявка команд хоккейных клубов для участия в Чемпионате осуществляется отделом ФХБ согласно утвержденному графику. Для каждого клуба ФХБ определяет дату и время приема документов с целью заявки команд клуба для участия в Чемпионате. О дате и времени подачи заявочных документов клубы информируются не позднее 15 августа текущего спортивного сезона.

2. Прием заявочных документов, определенных Регламентом, от всех хоккейных клубов Чемпионата заканчивается за 48 часов до начала первого матча Чемпионата и возобновляется для каждой команды клуба в отдельности после первого сыгранного матча в Чемпионате.

Статья 49. Форма заявки команд клубов

Заявка команд клубов осуществляется путем подачи заявочных листов.

1. Заявочный лист подается клубом по установленной ФХБ форме (приложение 1) в печатном виде в двух экземплярах.

Электронный вариант (в формате Word) заявочного листа направляется в отдел ФХБ не позднее чем за 24 часа до назначенной даты заявки клуба.

2. Заявочный лист должен содержать список хоккеистов команды клуба в алфавитном порядке, руководителей клуба, тренеров, медицинских работников, административного персонала и быть подписан:

2.1. руководителем хоккейного клуба постранично и заверен печатью;

2.2. ГУ «Республиканским центром спортивной медицины» либо областным/городским учреждением спортивной медицины;

2.3. каждым хоккеистом, подтверждающим достоверность внесенных в заявочный лист данных;

2.4. Национальной Федерацией хоккея (для иностранных команд).

3. В целях определения (подтверждения) факта, что хоккеист имеет

право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб), ФХБ имеет право запросить дополнительную информацию, а клуб и хоккеист обязаны ее предоставить в письменном виде за подписью руководителя клуба и хоккеиста. Данная информация может содержать в том числе запрос о выступлении хоккеиста за национальную и/или сборные команды какой-либо страны на чемпионатах ИИХФ или в Олимпийском соревновании, или на отборочных матчах (турнирах) к этим соревнованиям; период(ы) времени непрерывного участия хоккеиста в официальных соревнованиях национальной федерации хоккея с 10-летнего возраста.

В данном случае хоккеист может быть заявлен в состав команды только после предоставления дополнительной информации в полном объеме.

4. Хоккеист и клуб во всех случаях и на протяжении всего времени несут ответственность за достоверность и полноту предоставленных данных и в случае выявления фактов предоставления недостоверной и/или неполной информации (на момент предоставления или в будущие периоды) клуб и хоккеист могут быть привлечены к ответственности в соответствии с Дисциплинарным регламентом и в зависимости от последствий предоставления неполной или недостоверной информации.

Статья 50. Приложение к заявке команды клуба

1. К заявке команды клуба Республики Беларусь прилагаются:

1.1. файлы сканирования страниц 31, 32, 33 паспортов хоккеистов граждан Республики Беларусь, указанных в заявочных листах команды клуба (в электронном виде в формате pdf единым файлом, объемом не более 2 МБ для каждого паспорта) на электронном носителе; каждый файл должен быть подписан в формате [Фамилия Имя];

1.2. файлы сканирования страниц паспортов хоккеистов, содержащих информацию о гражданстве и паспортные данные хоккеистов граждан иностранных государств, указанных в заявочных листах команды клуба (в электронном виде в формате pdf единым файлом, объемом не более 2 МБ для каждого паспорта) на электронном носителе; каждый файл должен быть подписан в формате [Фамилия Имя];

1.3. при необходимости копии надлежащим образом оформленных международных трансферов ИИХФ (в соответствии с действующей редакцией Положения об оформлении международных трансферов ФХБ и Регламентом международных трансферов ИИХФ);

1.4. копии платежных поручений, подтверждающих оплату международных трансферов ИИХФ;

1.5. при необходимости копии платежных поручений, подтверждающих оплату клубом взноса за заявку хоккеиста, не имеющего право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб) для участия в Чемпионате;

1.6. цветные фотографии в соответствии с требованиями приложения 21 на электронном носителе. Каждое фото (файл) должно быть подписано в формате [Фамилия Имя];

1.7. копии страховых полисов спортивного профиля каждого хоккеиста, указанного в заявочном листе команды клуба;

1.8. 3 (три) экземпляра трудового договора каждого хоккеиста, указанного в заявочном листе команды клуба (1 экземпляр для ФХБ, 1 экземпляр для клуба, 1 экземпляр для хоккеиста).

Для регистрации «первого» трудового договора предоставляется копия

личной карточки спортсмена.

Для хоккеистов-учащихся СУСУ - копия договора о спортивной подготовке с СУСУ, имеющим договорные отношения с клубом, либо входящим в структуру клуба;

1.9. копию нотариально заверенного согласия законных представителей (родителей, попечителей) на участие несовершеннолетнего хоккеиста в матчах Чемпионата на электронном носителе; каждый файл должен быть подписан в формате [Фамилия Имя];

1.10. ходатайство клуба об участии в Чемпионате хоккеиста в возрасте до 18 лет с приложением документов, в полной мере подтверждающих его высокий потенциал (за исключением сборных команд Республики Беларусь по хоккею с шайбой (U17, U18);

1.11. копию Сертификата НАДА о прохождении Хоккеистом в текущем году образовательного антидопингового онлайн-курса НАДА на электронном носителе; каждый файл должен быть подписан в формате [Фамилия Имя];

1.12. согласие на обработку персональных данных хоккеистов в соответствии с приложением 27 на электронном носителе; каждый файл должен быть подписан в формате [Фамилия Имя];

1.13. копии трудовых договоров тренерского-административного состава команды клуба на электронном носителе; каждый файл должен быть подписан в формате [Фамилия Имя];

1.14. согласие на обработку персональных данных тренерско-административного состава команды клуба в соответствии с приложением 27 на электронном носителе; каждый файл должен быть подписан в формате [Фамилия Имя];

1.15. копию Сертификата НАДА о прохождении тренерско-административным составом команды в текущем году образовательного антидопингового онлайн-курса НАДА (на каждого в отдельности) на электронном носителе; каждый файл должен быть подписан в формате [Фамилия Имя];

1.16. копию диплома о высшем физкультурном образовании соответствующей квалификации (тренер по хоккею) – для граждан Республики Беларусь – главных тренеров команд Чемпионата;

1.17. исключен; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

1.18. копии документов, подтверждающих образование и соответствующую квалификацию – для иностранных граждан – главных тренеров команд Чемпионата;

1.19. справки-объективки на каждого члена тренерско-административного состава команды, указанного в заявочном листе по форме согласно приложению 3;

1.20. информационную справку о клубе по форме согласно приложению 4 (в том числе в формате Word);

1.21. копию утвержденной сметы доходов и расходов клуба на соответствующий календарный год; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

1.22. копию платежного поручения об оплате взноса за участие клуба/команды в Чемпионате;

1.23. копии документов, подтверждающих наличие в собственности клуба Спортсооружения, в котором могут проводиться матчи Чемпионата, удовлетворяющие требованиям Регламента, или копию договора аренды, безвозмездного пользования, договора возмездного оказания услуг с собственником такого Спортсооружения, предусматривающего надлежащее проведение всех «домашних» матчей команды клуба в Чемпионате;

1.24. копию страхового полиса страхования ответственности клуба-«хозяина» по обязательствам в случае причинения вреда жизни, здоровью, и/или имуществу третьих лиц при проведении соревнований;

1.25. подписанное Соглашение о распределении рекламного пространства между клубом и ФХБ по форме согласно приложению 6;

1.26. согласованный с ФХБ макет игровой формы в темных и светлых тонах (свитер, гетры, цвета шлемов и перчаток) в формате cdr (CorelDraw) и на бумажном носителе подписанный ФХБ и клубом;

1.27. акт соответствия Спортсооружения требованиям Регламента по форме согласно приложению 7 и отчет об устранении нарушений и замечаний согласно акту;

1.28. отчет об участии хоккеистов и тренеров команды клуба в семинаре по Правилам игры в хоккей, изменениям в данные Правила, а также с перечнем нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом (приложение 8) с приложением списка участников семинара;

1.29. файл с указанием правильного удара в фамилии заявленного хоккеиста.

2. В случае нарушения клубом установленного срока и порядка подачи заявочных документов, определенных настоящим Регламентом, а также в случае неполного или ненадлежащего комплекта документов, к клубу могут быть применены меры в соответствии с Дисциплинарным регламентом.

В случае грубого нарушения требований к подаче заявочных документов ФХБ имеет право отказать клубу в заявке на участие в Чемпионате либо отстранить от участия в соревнованиях до устранения всех нарушений.

3. При подаче клубом заявки на участие в Чемпионате все представляемые клубом документы на бумажном носителе должны быть также представлены в электронной форме на электронном носителе, каждый файл должен быть подписан.

Статья 51. Дозаявка и отзаявка хоккеиста

1. При дозаявке в состав команды любого нового хоккеиста, клуб обязан не позднее чем за 24 часа до начала очередного матча Чемпионата представить в ФХБ:

1.1. дозаявочный лист для дозаявки/отзаявки хоккеистов по форме согласно приложению 2;

1.2. документы и копии документов, указанные в подпунктах 1.1–1.12 статьи 50 Регламента;

1.3. осуществить необходимые действия в Электронной базе;

1.4. файл с указанием правильного удара в фамилии заявленного хоккеиста.

В случае невыполнения указанных условий хоккеист не будет заявлен и не будет допущен для участия в матче.

2. При дозаявке в состав команды Командированного хоккеиста из белорусского клуба, выступающего в КХЛ/ВХЛ/МХЛ (либо направленного из белорусского клуба, выступающего в МХЛ) клуб обязан не позднее чем за 24 часа до начала матча предоставить в ФХБ:

2.1. дозаявочный лист для дозаявки/отзаявки хоккеистов;

2.2. письмо о командировании хоккеиста белорусского клуба, выступающего в КХЛ/ВХЛ/МХЛ, в фарм-команду;

2.3. документы и копии документов, указанные в подпунктах 1.1, 1.6, 1.9–1.12 статьи 50 Регламента.

2.4. осуществить необходимые действия в Электронной базе.

В случае невыполнения указанных условий хоккеист не будет заявлен и не будет допущен для участия в матче.

3. При отзаявке хоккеиста клуб обязан направить в ФХБ заявочный лист для дозаявки/отзаявки хоккеистов и осуществить необходимые действия в Электронной базе.

4. При расторжении трудового договора с хоккеистом, переводе хоккеиста в иной клуб, клуб обязан не позднее чем через 24 часа направить в ФХБ:

4.1. соглашение о расторжении трудового договора с хоккеистом, договор о сотрудничестве, договор о переводе (обмене) либо иное основание прекращения принадлежности к клубу;

4.2. осуществить необходимые действия в Электронной базе.

ГЛАВА 9. ПРОВЕДЕНИЕ МАТЧА ЧЕМПИОНАТА

Статья 52. Требования к проведению матча Чемпионата

1. Все матчи должны быть проведены исключительно в сроки (день и час), установленные календарем матчей Чемпионата, за исключением случаев, предусмотренных в Регламенте, либо в случаях, когда ФХБ было принято решение о переносе матча или изменении времени его начала. Любое отклонение от назначенного времени начала матча должно быть зафиксировано в Протоколе матча главным судьей матча.

2. Матч состоит из трех игровых периодов продолжительностью 20 минут чистого игрового времени каждый, двух перерывов между периодами продолжительностью 15 минут каждый, в случае необходимости – дополнительного периода (овертайма), бросков, определяющих победителя матча.

3. В каждом матче Экстралиги проводится до 6 (шести) рекламных (коммерческих) пауз (не более 2 (двух) пауз в каждом периоде) продолжительностью 70 секунд каждая. Рекламные паузы должны проводиться в соответствии с Положением о проведении рекламных (коммерческих) пауз (приложение 17).

Проведение рекламных пауз в соответствии с требованиями Регламента координируется судьей времени игры и рекламных пауз. В случае организации прямой телевизионной трансляции матча, указанное лицо осуществляет взаимодействие с Телевещателем.

Судья времени игры и рекламных пауз несет ответственность за проведение рекламных (коммерческих) пауз в соответствии с требованиями Регламента.

Во время рекламных перерывов должна быть обеспечена чистка льда группой по уборке ледовой поверхности хоккейной площадки в соответствии с приложением 26, а также очистка защитного остекления напротив телевизионных камер, установленных на уровне льда.

4. В каждом матче до проведения стартового вбрасывания проводятся развлекательная программа, шоу-элементы и торжественные мероприятия, связанные с представлением команд.

5. После каждого взятия ворот одной из команд проводится «Процедура 60-секундной паузы после гола», которая является обязательной и применяется для видеоповтора игрового момента, связанного со взятием ворот, на медиакубе (Телевещателем в телевизионной трансляции, при ее наличии), которая проводится в соответствии с приложением 23.

Статья 53. Действия в случаях задержек по времени начала матча

1. В случае возникновения различного рода ситуаций, не позволяющих по тем или иным причинам вовремя начать (продолжить) предматчевую разминку и/или матч, клуб-«хозяин» матча должен незамедлительно проинформировать отдел ФХБ и клуб команды-соперницы о причинах задержки и далее регулярно информировать о времени предполагаемого начала предматчевой разминки и/или матча.

2. Клуб, команда которого по каким-либо причинам задерживается

(опаздывает) к месту проведения матча Чемпионата, должен незамедлительно проинформировать отдел ФХБ и клуб команды-соперницы о причинах задержки и далее регулярно информировать стороны о времени предполагаемого прибытия команды к месту проведения матча.

3. В случае несвоевременного прибытия одной из команд к месту проведения матча не позднее чем за 40 минут до начала матча предусматривается следующий порядок действий:

3.1. в случае организации прямой телевизионной трансляции, стартовое вбрасывание шайбы должно быть произведено в утвержденное время, при этом порядок мероприятий и обратный отсчет времени, связанный со стартовым вбрасыванием шайбы, не меняется;

3.2. в случае если телевизионная трансляция матча не запланирована, ФХБ может принять решение о переносе времени начала матча на более позднее время. Матч должен начаться не ранее чем через 40 минут и не позднее чем через 60 минут после прибытия команды к месту проведения матча, при этом порядок мероприятий и обратный отсчет времени, связанный со стартовым вбрасыванием шайбы, не меняется.

4. В случае прибытия одной из команд к месту проведения матча менее чем за 40 минут до начала матча ФХБ, по согласованию с Телевещателем (в случае организации прямой телевизионной трансляции матча), принимает решение о переносе времени начала матча на более позднее время. Матч должен начаться не ранее чем через 40 минут и не позднее чем через 60 минут после прибытия команды к месту проведения матча, но, в любом случае, не позднее 21.00 по местному времени, при этом порядок мероприятий и обратный отсчет времени, связанный со стартовым вбрасыванием шайбы, не меняется.

5. В исключительных случаях ФХБ может принять решение об изменении порядка мероприятий и обратного отсчета времени, связанного с началом матча Чемпионата.

6. Клубы-участники матча обязаны принять все возможные меры для проведения матча в этот же день.

7. В случае невозможности проведения матча в назначенный день, ФХБ может принять решение о переносе его на следующий день. Точное время начала матча в этом случае согласовывается с клубами, чьи команды должны принять участие в матче и, в случае необходимости, с Телевещателем.

8. В случае невозможности проведения матча в назначенный день и невозможности по каким-либо причинам переноса его на следующий день, ФХБ вправе принять решение о переносе матча на другую дату.

9. В случае неявки команды на матч Чемпионата, ей засчитывается техническое поражение (–:–; 0 очков), а также снимается 6 очков из общего количества очков, набранных командой в предыдущих матчах Чемпионата.

В случае неявки команды на матч Дисциплинарный комитет имеет право принять решение о дисквалификации данной команды.

10. В случае если матч был прерван и дальнейшее проведение матча в этот день невозможно в результате наступления форс-мажорных обстоятельств, в том числе при возникновении различного рода технических и технологических неисправностей (аварий) на Спортсооружении и (или) прилегающей территории, ФХБ может принять решение о переносе его на другой день, при этом обязательно должны быть выполнены следующие условия:

а) матч должен быть доигран с того момента, когда он был прерван;

б) составы команд на матч остаются прежними (внесение изменений в Официальный протокол матча не допускается);

в) на информационном табло должны быть установлены соответствующее время матча, время оштрафованных хоккеистов, текущий результат матча;

г) текущий результат, время матча, время оштрафованных хоккеистов, а также все количественно-качественные характеристики, индивидуальные и

командные статистические показатели должны соответствовать показателям на момент прекращения матча;

д) численные составы команд должны соответствовать численным составам на момент, когда матч был прерван;

е) вбрасывание производится в центральном круге.

11. Если команда по каким-либо причинам отказывается продолжать матч Чемпионата, ей засчитывается техническое поражение (–:+, 0 очков), а команде-сопернице победа (+:–; 2 очка).

12. В случае если проведение матча невозможно в результате возникновения различного рода технических и технологических неисправностей на Спортсооружении и (или) прилегающей территории, команде «хозяев» засчитывается техническое поражение (–:+, 0 очков), а команде-сопернице победа (+:–; 2 очка).

Статья 54. Требования к работе информационного табло (медиакуба)

1. Работа информационного табло (медиакуба) во время всего матча должна соответствовать следующим требованиям:

1.1. количество видеоповторов каждого из забитых в матче голов, вне зависимости от команды, забившей гол, должно быть одинаковым;

1.2. запрещается демонстрация на информационных табло (медиакубе) видео оскорбительного характера для хоккеистов, официальных представителей команд, судей и зрителей, а также видео, целью и очевидным эффектом которого является подстрекательство болельщиков к беспорядкам или проявлению агрессии;

1.3. запрещается демонстрация видеоповторов эпизодов матчей, в которых:

1.3.1. хоккеисты, тренеры, официальные лица клубов, зрители оспаривают решения судей, проявляют явное неуважение к судьям, используют жесты, оскорбляющие достоинство кого-либо, бросают друг в друга или на хоккейную площадку посторонние предметы;

1.3.2. присутствуют моменты, которые могут спровоцировать беспорядки на трибунах Спортсооружения;

2. При демонстрации моментов на медиакубе применяются следующие правила:

2.1. повторы всех игровых моментов (голы, передачи, силовые приемы, «сейвы» вратарей, заблокированные броски, нарушения, за которые был наложен Малый штраф, включая те, которые привели к штрафному броску, стычки хоккеистов после свистка, кроме тех, которые приводят к жестоким дракам, а также нарушения, за которые был наложен Большой штраф, кроме тех, которые привели к серьезным последствиям) могут быть показаны на медиакубе Спортсооружения без ограничений.

Во время повтора удаления, эпизод должен быть показан с использованием доступных материалов, отснятых различными камерами, чтобы предоставить зрителям полную картину и разъяснение;

2.2. видеоматериал Системы «Видео-гол» может быть показан на медиакубе Спортсооружения один раз во время просмотра эпизода и один дополнительный раз после принятия решения по эпизоду;

2.3. в случае травмы на льду повтор не показывается до тех пор, пока:

а) травмированный хоккеист (или судья) не покинет лед;

б) когда очевидна серьезность травмы (обильное кровотечение, сломанная кость, неустойчивое катание).

Повтор может быть показан один раз сразу после того, как травмированный хоккеист (или судья) покинет ледовую площадку, это делается исключительно для информирования зрителей. Впоследствии данный момент не показывается на медиакубе ни в каких целях;

2.4. зрители показываются на медиакубе только в положительной манере. Примеры эпизодов, которые не показывают на медиакубе, включают в себя, но не ограничиваются следующим: травмы зрителей, демонстрация жестокости, непристойных жестов и знаков, устное оскорбление хоккеистов или судей, бросание предметов на лед или показ спящих зрителей;

2.5. драки не показываются на медиакубе, если драка проходит в ожесточенной манере и хоккеисты наносят ответные удары друг другу. Это не приравнивается к «потасовке (толкучке) после свистка» между двумя или более хоккеистами;

2.6. в течение игрового времени матча на медиакубе должна показываться прямая видеотрансляция матча. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

3. Во время звучания Государственного гимна Республики Беларусь рекомендуется использовать на медиакубе видеоклип с текстом гимна.

4. При представлении стартового состава команды «хозяев» рекомендуется выводить на медиакуб профайлы (визитки) хоккеистов с указанием фамилии и имени хоккеиста, игрового номера, ампула и фотографии хоккеиста в форме команды.

5. Использование медиакуба в соответствии с требованиями Регламента координируется лицом, назначенным клубом-«хозяином» ответственным за работу медиакуба, при технической поддержке со стороны Телевещателя (при наличии) и судьи видеоповтора.

Именно лицо, назначенное клубом-«хозяином» ответственным за работу медиакуба в Спортсооружении, несет ответственность за соответствие работы информационного табло (медиакуба) Регламенту.

Статья 55. Мероприятия во время матча

1. По согласованию с ФХБ допускается проведение расширенных церемоний открытия матча с соответствующим переносом времени начала матча или времени стартового вбрасывания шайбы. Данные ходатайства рассматриваются в срок не позднее чем за 7 рабочих дней до даты проведения матча.

Данные мероприятия после согласования с ФХБ должны быть доведены до сведения команд, участвующих в матче, и судей.

2. Проводимые мероприятия не должны оскорблять либо унижать достоинство или деловую репутацию кого-либо, в том числе одной из участвующих в матче команд. Независимо от содержания и продолжительности данных мероприятий, время предматчевой разминки команд и судей не должно быть сокращено, стартовое вбрасывание шайбы должно быть произведено строго в назначенное время.

Статья 56. Порядок проведения мероприятий, предшествующих началу матча

1. Данная статья устанавливает единый для всех матчей Чемпионата порядок проведения мероприятий, ориентированный на обратный отсчет времени, предшествующий стартовому вбрасыванию шайбы:

1.1.	75 минут до стартового вбрасывания шайбы	– судья Протокола матча приносит играющим командам пустые формы заявки на матч;
1.2.	60 минут до стартового вбрасывания шайбы	– в Спортсооружении звучит сирена, судьи выходят на ледовую площадку и проводят разминку, – часы на информационном табло, в раздевалках команд и судей начинают обратный отсчет времени, – команды сдают судье Протокола матча свои заполненные и подписанные главным тренером формы заявки на матч (игровые составы своих команд по пятеркам с указанием капитана и ассистентов капитана и официальных лиц);
1.3.	40 минут до стартового вбрасывания шайбы	– в Спортсооружении звучит сирена, – хоккеисты играющих команд выходят на ледовую площадку и проводят разминку,

		– судья Протокола матча передает главным(ому) судьям(е) матча оригиналы форм заявок команд на матч, копии форм заявок передаются играющим командам;
1.4.	20 минут до стартового вбрасывания шайбы	– в Спортсооружении звучит сирена, – команды покидают ледовую площадку, – производится очистка и заливка ледовой поверхности непосредственно к матчу;

При участии команд одного государства:					
При проведении торжественных мероприятий			В случае отсутствия торжественных мероприятий		
1.5.	5 минут до стартового вбрасывания шайбы	– официальное время начала матча, – на медиакубе начинается трансляция имиджового ролика ФХБ продолжительностью 30 секунд;	1.5.	5 минут до стартового вбрасывания шайбы	– официальное время начала матча, – на медиакубе начинается трансляция имиджового ролика ФХБ продолжительностью 1 минута 30 секунд,
1.6.	4 минуты 30 секунд до стартового вбрасывания шайбы	– в Спортсооружении начинаются торжественные мероприятия и различные шоу-элементы с обязательным представлением команд			
1.7.	4 минуты до стартового вбрасывания шайбы	– на ледовую площадку выходят судьи (без объявления судьи информатора) и располагаются в судейской зоне, – команды выходят из раздевалок и направляются на свои скамейки запасных;	1.6.	4 минуты до стартового вбрасывания шайбы	– на ледовую площадку выходят судьи (без объявления судьи информатора) и располагаются в судейской зоне, – команды выходят из раздевалок и направляются на свои скамейки запасных;
	3 минуты 30 секунд до стартового вбрасывания шайбы	- команды располагаются на скамейках запасных, - представление стартового состава команды «хозяев» и приглашение команды «гостей», - выход команд на лед	1.7.	3 минуты 30 секунд до стартового вбрасывания шайбы	- команды располагаются на скамейках запасных, – судья информатор приглашает команду «гостей» и персонально на ледовую площадку стартовый состав (пять полевых хоккеистов и вратаря) команды «гостей», затем в полном составе оставшихся хоккеистов, – после небольшой паузы судья информатор приглашает персонально стартовый состав (пять полевых хоккеистов и вратаря) команды «хозяев», затем в полном составе оставшихся хоккеистов команды «хозяев»; <i>(в ред. изменений от 30.07.2026)</i>
1.8.	Все хоккеисты после выхода на ледовую площадку должны располагаться вдоль синих линий напротив своих скамеек запасных лицом друг к другу;				
1.9.	2 минуты до стартового вбрасывания шайбы	– звучит Государственный гимн Республики Беларусь;			
1.10.	15 секунд до стартового вбрасывания шайбы	– хоккеисты стартовых составов располагаются для проведения вбрасывания в центре поля и начала игровых действий, <i>(в ред. изменений от 30.07.2026)</i> – вратари располагаются во вратарской площади своих ворот;			
1.11.	00 секунд до стартового вбрасывания шайбы	– время обратного отсчета на табло заканчивается, – главный судья производит вбрасывание шайбы в центральной			

		точке вбрасывания;
1.12.	30 секунд после стартового вбрасывания шайбы	- судья информатор объявляет состав судейской бригады (полевых судей), обслуживающих матч.

При участии команд нескольких государств:					
При проведении торжественных мероприятий			В случае отсутствия торжественных мероприятий		
1.5.	6 минут до стартового вбрасывания шайбы	– официальное время начала матча, – на медиакубе начинается трансляция имиджового ролика ФХБ продолжительностью 30 секунд;	1.5.	6 минут до стартового вбрасывания шайбы	– официальное время начала матча, – на медиакубе начинается трансляция имиджового ролика ФХБ продолжительностью 1 минута 30 секунд;
1.6.	5 минуты 30 секунд до стартового вбрасывания шайбы	– в Спортсооружении начинаются торжественные мероприятия и различные шоу-элементы с обязательным представлением команд;			
	5 минуты до стартового вбрасывания шайбы	– на ледовую площадку выходят судьи (без объявления судьи информатора) и располагаются в судейской зоне, – команды выходят из раздевалок и направляются на свои скамейки запасных;	1.6.	5 минуты до стартового вбрасывания шайбы	– на ледовую площадку выходят судьи (без объявления судьи информатора) и располагаются в судейской зоне, – команды выходят из раздевалок и направляются на свои скамейки запасных;
1.7.	4 минуты 30 секунд до стартового вбрасывания шайбы	– команды располагаются на скамейках запасных; – представление стартового состава команды «хозяев» и приглашение команды «гостей», – выход команд на лед;	1.7.	4 минуты 30 секунд до стартового вбрасывания шайбы	– команды располагаются на скамейках запасных; – судья информатор приглашает команду «гостей» и персонально на ледовую площадку стартовый состав (пять полевых хоккеистов и вратаря) команды «гостей», затем в полном составе оставшихся хоккеистов, – после небольшой паузы судья информатор приглашает персонально стартовый состав (пять полевых хоккеистов и вратаря) команды «хозяев», затем в полном составе оставшихся хоккеистов команды «хозяев»; <i>(в ред. изменений от 30.07.2026)</i>
1.8.	Все хоккеисты после выхода на ледовую площадку должны располагаться вдоль синих линий напротив своих скамеек запасных лицом друг к другу;				
1.9.	3 минуты до стартового вбрасывания шайбы	– звучит Государственный гимн команды «гостей»;			
1.10.	2 минуты до стартового вбрасывания шайбы	– звучит Государственный гимн команды «хозяев»;			
1.11.	15 секунд до стартового вбрасывания шайбы	– хоккеисты стартовых составов располагаются для проведения вбрасывания в центре поля и начала игровых действий, <i>(в ред. изменений от 30.07.2026)</i> – вратари располагаются во вратарской площади своих ворот;			
1.12.	00 секунд до стартового вбрасывания шайбы	– время обратного отсчета на табло заканчивается, – главный судья производит вбрасывание шайбы в центральной точке вбрасывания;			

1.13	30 секунд после стартового вбрасывания шайбы	- судья информатор объявляет состав судейской бригады (полевых судей), обслуживающих матч.
------	--	---

Статья 57. Перерывы между периодами матча

1. Продолжительность перерывов между периодами матча (включая проведение шоу-мероприятий на ледовой поверхности хоккейной площадки) должна составлять ровно 15 минут.

2 В перерывах между периодами матча должна быть обеспечена надлежащая уборка и заливка льда, а также уборка скамеек запасных и скамеек для оштрафованных.

3. Порядок выхода команд на ледовую площадку после окончания перерыва:

3.1. для Спортсооружений, где выход хоккеистов из раздевалки на ледовую площадку осуществляется через отдельные коридоры:

а) 3 (три) минуты до окончания перерыва – судьи выходят из раздевалки;

б) 2 (две) минуты до окончания перерыва – команды покидают раздевалки и выходят на ледовую площадку.

3.2. для Спортсооружений, где выход хоккеистов из раздевалки на ледовую площадку осуществляется через общий коридор:

а) 3 (три) минуты до окончания перерыва – судьи выходят из раздевалки;

б) 2 (две) минуты до окончания перерыва – команда-«гость» покидает раздевалку и первой выходит на ледовую площадку;

в) 1 (одна) минута 30 (тридцать) секунд до окончания перерыва – команда-«хозяин» покидает раздевалку и выходит на ледовую площадку.

4. Порядок покидания командами ледовой площадки после окончания каждого периода и овертайма:

4.1. для Спортсооружений, где выход хоккеистов с ледовой площадки в раздевалки осуществляется через отдельные коридоры, команды покидают ледовую площадку одновременно;

4.2. для Спортсооружений, где выход хоккеистов с ледовой площадки в раздевалки осуществляется через общий коридор, команда-«хозяин» первой покидает ледовую площадку, при этом команда-«гость» должна располагаться в непосредственной близости у своей скамейки запасных до того момента, пока последний игрок команды-«хозяина» не покинет ледовую площадку. После этого команда-«гость» покидает ледовую площадку.

5. Порядок покидания командами ледовой площадки после окончания матча:

5.1. для Спортсооружений, где выход хоккеистов с ледовой площадки в раздевалки осуществляется через отдельные коридоры, команды покидают ледовую площадку одновременно;

5.2. для Спортсооружений, где выход хоккеистов с ледовой площадки в раздевалки осуществляется через общий коридор, команда-«гость» первой покидает ледовую площадку, при этом хоккеисты команды-«хозяина» не должны препятствовать хоккеистам команды-«гостя» покидать ледовую площадку. Команда-«хозяин» покидает ледовую площадку после того, как последний игрок команды-«гостя» покинет ледовую площадку.

6. Регулирование порядка выхода команд на ледовую площадку и покидания её, а также контроль исполнения настоящего порядка осуществляется судьями.

Статья 58. Звуковое оформление матча

1. По окончании каждого периода матча в Спортсооружении должна звучать сирена.

2. Перерывы между периодами матча Чемпионата и естественные

паузы в игре могут заполняться звучанием музыки, рекламы, объявлений по Спортсооружению и т.д. (за исключением тайм-аута, взятого одной из команд).

3. В течение чистого игрового времени, тайм-аута, взятого одной из команд и при получении травмы, запрещается звучание музыки, объявлений, рекламы и осуществление различного рода призывов, направленных для работы со зрителями и/или поддержки участвующих в матче команд, а также использование различных звукоусиливающих средств.

4. Запрещается использование во время матча для работы со зрителями и/или для поддержки участвующих в матче команд различных технических и звукоусиливающих устройств в виде воздушных сирен, свистков, громкоговорителей, мегафонов, трещоток, дудок и т.п.

5. При проведении любого «домашнего» матча клуб-«хозяин» матча должен обеспечить работу в Спортсооружении квалифицированного судьи информатора. Судья информатор обязан озвучивать информацию во время матча четким и ровным голосом, при этом допускается сдержанное и разумное проявление эмоций, объявления не должны сопровождаться обращениями и призывами к зрителям, направленными на поддержку одной из участвующих в матче команд.

6. Любые объявления в Спортсооружении не должны:

6.1. носить оскорбительный характер для участников матча и зрителей;

6.2. провоцировать хоккеистов на нарушения Правил игры в хоккей и настоящего Регламента;

6.3. призывать к насилию, сеять межнациональную рознь, и допускать иные нарушения действующего законодательства Республики Беларусь или страны проведения матча.

Статья 59. Предматчевая разминка

Команды должны проводить предматчевую разминку на своей половине поля, ограниченной центральной красной линией.

В предматчевой разминке играющих команд имеют право принимать участие только хоккеисты, внесенные командами в заявку на матч.

Все хоккеисты должны принимать участие в предматчевой разминке в полной игровой форме и экипировке, включая перчатки и шлемы, соответствующей Правилам игры в хоккей, требованиям настоящего Регламента, заявочным данным и образцам игровой формы команды, утвержденным ФХБ.

Контроль за предматчевой разминкой команд осуществляется главным судьей и/или инспектором матча, комиссаром матча, специалистом видеоповторов ФХБ. В случае возникновения инцидентов или конфликтных ситуаций указанные лица обязаны оперативно проинформировать ФХБ.

Статья 60. Замена вратаря во время разминки

Если во время разминки перед началом матча Чемпионата один из вратарей получает травму, не позволяющую ему участвовать в матче, допускается замена такого вратаря при условии, что заявочный список команды на матч в результате замены вратаря будет соответствовать всем нормам и требованиям Регламента.

Статья 61. Устранение повреждений защитного стекла или борта

1. В случаях, когда во время предматчевой разминки на хоккейной площадке происходит повреждение защитного стекла или борта, разминка должна быть остановлена до устранения повреждений. Руководство Спортсооружения и клуба-«хозяина» обязано предпринять все необходимые меры для оперативного устранения повреждений. Время, необходимое для устранения повреждений, должно быть добавлено к времени разминки.

Максимальное добавленное время не может превышать 5 минут.

2. В случаях, когда во время матча происходит повреждение защитного стекла или борта, порядок действий определяется Правилами игры в хоккей.

Статья 62. Процедура исполнения государственных гимнов

1. Перед стартовым вбрасыванием шайбы в матче Чемпионата в Спортсооружении исполняется Государственный гимн Республики Беларусь (первый куплет и припев).

2. При проведении на территории Республики Беларусь матчей Чемпионата с участием иностранной команды перед исполнением Государственного гимна Республики Беларусь исполняется государственный гимн страны команды «гостей».

3. На матчах Чемпионата, проходящих на территории других государств, исполняется первый куплет и припев гимна этого государства и первый куплет и припев государственного гимна команды «гостей». Очередность звучания государственных гимнов устанавливается законодательством страны, на территории которой проводится матч Чемпионата. Поведение участников матча во время этой процедуры должно соответствовать требованиям настоящей статьи.

4. Перед началом и до окончания звучания гимнов каждая команда, участвующая в матче Чемпионата, должна разместиться в полном составе в ряд по синей линии, ограничивающей зону защиты команды.

5. Главные тренеры и тренеры команд с момента начала и до окончания звучания гимнов должны находиться на скамейке запасных своей команды без головных уборов.

Все хоккеисты, согласно заявке на матч, включая вратарей, обязаны оставаться в строю своей команды на протяжении всего времени звучания государственных гимнов без шлемов лицом к государственным флагам стран-участниц Чемпионата.

6. Судьи в поле должны располагаться в судейской зоне также без шлемов.

7. Хоккеисты, судьи, главные тренеры и тренеры команд во время звучания гимнов должны соблюдать общепринятые нормы поведения и уважения к государственным символам стран-участниц Чемпионата.

8. Участники матча-граждане Республики Беларусь, слушают Государственный гимн Республики Беларусь, приложив ладонь правой руки к левой стороне груди. Посторонних предметов в данный момент в правой руке быть не должно.

Статья 63. Вбрасывание и начало матча

Стартовое вбрасывание шайбы должно быть произведено точно в запланированное время.

Любое отклонение от назначенного времени стартового вбрасывания шайбы должно быть зафиксировано в Протоколе матча главным судьей матча.

Статья 64. Ограничения по нахождению в «рабочих» зонах

При проведении матча Чемпионата в зонах раздевалок команд, раздевалок судей, скамеек запасных, скамеек для оштрафованных и судейского стола, за исключением хоккеистов, не может находиться более 35 человек (15 судей, инспектор матча, комиссар матча, по 9 официальных представителей играющих команд, внесенных в заявочный список команды).

Хоккеисты, главные тренеры, тренеры, иные представители команд до истечения срока спортивной дисквалификации не имеют права находиться в зоне раздевалок судей, скамеек запасных, в зоне скамеек для судей в бригаде, в непосредственной близости к расположению команд на ледовой площадке,

вокруг ледовой площадки на уровне льда, на зрительских местах ниже 5 ряда.

Запрещается нахождение в зоне вокруг ледовой площадки на уровне льда лиц, не имеющих непосредственного отношения к организации и проведению матча. Запрещено расположение в зоне вокруг ледовой площадки предметов, конструкций и иных вещей, не предусмотренных непосредственным проведением матча.

Статья 65. Дополнительный период (овертайм) в матчах Чемпионата

1. Если в матчах Регулярного чемпионата и квалификационных матчах плей-офф (за исключением серии матчей плей-офф) после трех периодов зафиксирован ничейный результат, назначается дополнительный период (овертайм).

Продолжительность овертайма в Регулярном чемпионате составляет 5 (пять) минут.

Продолжительность овертайма в квалификационных матчах плей-офф составляет 10 (десять) минут.

Овертайм проводится по следующим правилам:

1.1. в матчах Высшей лиги овертайм проводится после трехминутного перерыва (без уборки и заливки льда без смены ворот), в течение которого хоккеисты остаются на льду.

В матчах Экстралиги овертайм проводится после трехминутного перерыва, в течение которого должна быть обеспечена чистка льда группой по уборке ледовой поверхности хоккейной площадки в соответствии с приложением 26. Во время перерыва хоккеисты обеих команд должны находиться на своих скамейках запасных, при этом оштрафованные хоккеисты должны оставаться на скамейках для оштрафованных. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

1.2. игра в овертайме проводится до первой заброшенной шайбы. Команда, забросившая шайбу, становится победителем матча, и матч завершается. Если какая-либо команда отказывается играть в овертайме, то этой команде засчитывается техническое поражение (–:+, 0 очков) в матче, а команде-сопернице победа (+:–; 2 очка);

1.3. в овертайме за каждую команду играет по три полевых хоккеиста и по одному вратарю;

1.4. в овертайме штрафы налагаются в соответствии с Правилами игры в хоккей так же, как и в основное время. В овертайме неистекшее штрафное время хоккеистов, полученное ими в основное время матча, остается в силе;

1.5. если в овертайме (команды играют три на три) на одну из команд налагается штраф, то у команды-нарушителя на хоккейной площадке остаются три полевых игрока и вратарь, а за другую команду играют четыре полевых игрока и вратарь. После завершения штрафа (если не произошло взятие ворот), команды играют в формате четыре на четыре до первой остановки игры. При первой же остановке игры численный состав полевых игроков участвующих в матче команд при игре четыре на четыре должен быть приведен в соотношение три на три.

1.6. если в овертайме при игре за каждую команду по три полевых игрока и по одному вратарю на каждую команду налагается по одному совпадающему малому или большому штрафу то, до истечения штрафа, на хоккейной площадке играют за каждую команду по три полевых игрока и одному вратарю. В этом случае оштрафованные игроки должны находиться на скамейке для оштрафованных до первой, после истечения штрафов, остановки игры;

1.7. если в овертайме после наложения штрафа одна из команд получает преимущество в два хоккеиста, то у команды-нарушителя на хоккейной площадке остаются три полевых игрока и вратарь, а за другую команду играют пять полевых игроков и вратарь. При первой же остановке игры, когда истекает

преимущество в два хоккеиста, в зависимости от ситуации, численный состав полевых игроков, играющих за каждую из команд, приводится в соответствие три на три или четыре на три;

1.8. если основное время матча заканчивается с численным преимуществом одной из команд в полевых игроках пять на четыре, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков четыре на три;

1.9. если основное время матча заканчивается с численным преимуществом одной из команд в два полевых игрока (пять на три), то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков пять на три.

С истечением штрафов и продолжением игровых действий численный состав полевых игроков может быть пять на пять или пять на четыре. При первой же остановке игры численный состав полевых игроков участвующих в матче команд должен быть приведен в соответствие с соотношением три на три или четыре на три;

1.10. Если основное время матча заканчивается с численным преимуществом одной из команд в полевых игроках четыре на три и первыми на обе команды были наложены совпадающие малые штрафы, отражающиеся на табло, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков четыре на три, а время штрафов первых удаленных игроков на табло убирается. В первую остановку матча по окончании штрафного времени игроки возвращаются на лед со скамейки штрафников. С истечением штрафов и продолжением игровых действий численный состав полевых игроков может быть четыре на четыре. При первой же остановке игры численный состав полевых игроков, участвующих в матче команд при игре четыре на четыре, должен быть приведен в соответствие с соотношением три на три.

1.11. если основное время матча заканчивается с численным составом полевых игроков команд три на три и хоккеист или хоккеисты отбывают несовпадающие равные или неравные штрафы на скамейке штрафников, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков три на три. Если численный состав полевых игроков достигнет пять на пять или пять на четыре, то при следующей же остановке игры он должен быть приведен в соответствие с соотношением три на три или четыре на три;

1.12. если основное время матча заканчивается с численным составом полевых игроков команд четыре на четыре и хоккеисты отбывают несовпадающие равные или неравные штрафы на скамейке для оштрафованных, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков три на три. Если после выхода оштрафованных игроков на лед численный состав полевых игроков команд становится четыре на четыре, то при первой же остановке игры он приводится в соответствие с соотношением три на три;

1.13. если в овертайме команды играют четыре на три полевых игрока ввиду наложенного штрафа на одну из команд и на команду, имеющую в своем составе четыре полевых игрока, налагается штраф, то она помещает нарушившего игрока на скамейку для оштрафованных и игра продолжается в формате три на три. После завершения штрафов команды будут играть четыре на три или четыре на четыре до первой остановки игры. При первой же остановке игры численный состав полевых игроков участвующих в матче команд при игре четыре на четыре должен быть приведен в соотношение три на три.

Статья 66. Броски, определяющие победителя матча Чемпионата

1. Если по завершении овертайма в матче Чемпионата (за исключением серии игр плей-офф) счет не изменится, то для определения победителя матча назначаются броски, определяющие победителя матча, которые выполняются по следующим правилам:

1.1. в матчах Высшей лиги по завершении овертайма центральная часть ледовой площадки, ограниченная точками вбрасывания, должна быть всухую

очищена от снега льдоуборочным комбайном.

В матчах Экстралиги по завершении овертайма должна быть обеспечена чистка льда группой по уборке ледовой поверхности хоккейной площадки в соответствии с приложением 26;

1.2. до начала выполнения бросков главный судья матча вызывает двух капитанов участвующих в матче команд в судейскую зону и путём жребия с использованием монетки выбирает, какая из команд будет первой выполнять броски;

1.3. процедура серии бросков начинается с того, что пять разных игроков из каждой команды по очереди выполняют броски. Списки игроков заранее не составляются. В процедуре выполнения бросков могут принимать участие все вратари и полевые игроки из обеих команд, которые указаны в Протоколе матча, за исключением хоккеистов, указанных в подпунктах 1.4-1.5 настоящей статьи;

1.4. хоккеисты, чьи штрафы не были завершены до окончания закончившегося вничью овертайма, не имеют права выполнять броски. Эти хоккеисты должны оставаться на скамейке для оштрафованных до окончания процедуры выполнения бросков, определяющих победителя матча;

1.5. хоккеисты, на которых был наложен штраф во время выполнения бросков, должны оставаться на скамейке для оштрафованных до конца процедуры выполнения бросков, определяющих победителя матча;

1.6. вратари должны защищать те же ворота, что и в овертайме. При выполнении каждого броска первым выходит на лед вратарь, защищающий ворота, вторым – хоккеист, выполняющий бросок. Вратари могут меняться после каждого броска. Вратарь, не защищающий в данный момент ворота, может находиться в площади собственных ворот;

1.7. хоккеисты обеих команд по очереди выполняют броски до тех пор, пока не будет забит решающий гол. Оставшиеся броски не выполняются;

1.8. если после серии, состоящей из пяти бросков каждой команды, сохраняется ничейный результат, то выполняются броски по одному от каждой команды теми же или новыми игроками до победного гола в паре. Броски до победного результата могут выполняться одним и тем же игроком команды. Первыми начинают выполнять броски хоккеисты команды, которая в серии, состоящей из пяти бросков, выполняла броски последней. Игра завершится, как только хоккеист одной команды забьет гол, а хоккеист другой команды не забьет гол.

2. Процедура выполнения бросков, определяющих победителя матча, в части, не урегулированной положениями настоящей статьи, осуществляется в соответствии с Правилами игры в хоккей.

3. Судья Протокола матча вносит в Протокол матча все выполненные броски, указывает хоккеистов, вратарей и забитые голы. Игрок команды, начинающей серию бросков, определяющих победителя матча, помечается звездочкой.

4. В общий результат матча из всех голов, засчитанных во время выполнения бросков, определяющих победителя матча, засчитывается только один решающий гол. Решающий гол в серии бросков, определяющих победителя матча, хоккеистам в индивидуальную статистику не включается. Не учитываются такие голы и для определения обладателей индивидуальных призов Чемпионата.

5. Решающим считается гол, засчитанный в серии бросков, определяющих победителя матча, после которого счет матча не сравнивался.

6. Любой штраф вратаря, полученный во время выполнения бросков, определяющих победителя матча, отбывается любым хоккеистом его команды. В случае наложения на вратаря Большого штрафа, штраф вместо него отбывает другой член команды, определенный тренером или менеджером команды.

7. Малый скамеечный штраф, наложенный на команду во время

выполнения бросков, определяющих победителя матча, отбывается любым хоккеистом команды. Малый штраф, наложенный на игрока, например, по просьбе об измерении клюшки, отбывается хоккеистом, у которого производилось измерение. Оштрафованным хоккеистам не разрешается выполнять броски вплоть до завершения матча.

8. Если команда отказывается участвовать в процедуре бросков, определяющих победителя матча, матч заканчивается и этой команде засчитывается техническое поражение (–:+, 0 очков) в матче.

Статья 67. Дополнительный период (овертайм) в матчах серии плей-офф Экстралиги

1. Если в матче серии плей-офф Экстралиги после трех периодов зафиксирован ничейный результат, то назначается дополнительный период (овертайм) продолжительностью 20 минут, который проводится по следующим правилам:

1.1. в овертайме за каждую команду играет по пять полевых хоккеистов и по одному вратарю;

1.2. первый овертайм и, в случае, когда победитель не выявлен, последующие овертаймы проводятся после перерывов продолжительностью 15 минут, в течение которых производится уборка и заливка льда, а команды находятся в раздевалках;

1.3. в первом и иных нечетных по счету овертаймах команды занимают ворота в соответствии с расположением ворот во втором периоде основного времени матча. Во втором и иных четных овертаймах команды занимают ворота в соответствии с расположением ворот в первом периоде основного времени матча;

1.4. количество овертаймов не ограничено. Игра в овертайме проводится до первой заброшенной шайбы. Команда, забросившая шайбу, становится победителем матча, и матч завершается. Если какая-либо команда отказывается играть в овертайме, этой команде засчитывается техническое поражение (–:+) в матче, а команде-сопернице победа (+:–);

1.5. прочие правила проведения овертаймов соответствуют Правилам игры в хоккей.

Статья 68. Дополнительный период (овертайм) и броски, определяющие победителя матча в матчах серии плей-офф Высшей лиги

1. Если в матче серии плей-офф Высшей лиги после трех периодов, зафиксирован ничейный результат, то назначается дополнительный период (овертайм).

2. Порядок проведения овертайма в серии матчей плей-офф Высшей лиги (кроме финальной серии):

2.1. Продолжительность овертайма в серии матчей плей-офф Высшей лиги составляет 10 минут.

2.2. Овертайм проводится по следующим правилам:

2.2.1. овертайм в серии матчей плей-офф Высшей лиги проводится после трехминутного перерыва (без уборки и заливки льда, без смены ворот), в течение которого хоккеисты остаются на льду;

2.2.2. матч в овертайме проводится до первой заброшенной шайбы. Команда, забросившая шайбу, становится победителем матча, и матч завершается. Если какая-либо команда отказывается играть в овертайме, то этой команде засчитывается техническое поражение (–:+) в матче, а команде-сопернице победа (+:–);

2.2.3. в овертайме серии матчей плей-офф Высшей лиги за каждую команду играет по три полевых хоккеиста и по одному вратарю;

2.2.4. в овертайме штрафы налагаются в соответствии с Правилами игры в

хоккей так же, как и в основное время. В овертайме неиспользованное штрафное время хоккеистов, полученное ими в основное время матча, остается в силе;

2.2.5. если в овертайме (команды играют три на три) на одну из команд налагается штраф, то у команды-нарушителя на хоккейной площадке остаются три полевых игрока и вратарь, а за другую команду играют четыре полевых игрока и вратарь. После завершения штрафа (если не произошло взятие ворот), команды играют в формате четыре на четыре до первой остановки игры. При первой же остановке игры численный состав полевых игроков участвующих в матче команд при игре четыре на четыре должен быть приведен в соотношение три на три.

2.2.6. если в овертайме при игре за каждую команду по три полевых игрока и по одному вратарю на каждую команду налагается по одному совпадающему малому штрафу то, до истечения штрафа, на хоккейной площадке играют за каждую команду по три полевых игрока и одному вратарю. В этом случае оштрафованные игроки должны находиться на скамейке для оштрафованных до первой, после истечения штрафов, остановки игры;

2.2.7. если в овертайме после наложения штрафа одна из команд получает преимущество в два хоккеиста, то у команды-нарушителя на хоккейной площадке остаются три полевых игрока и вратарь, а за другую команду играют пять полевых игроков и вратарь. При первой же остановке игры, когда истекает преимущество в два хоккеиста, в зависимости от ситуации, численный состав полевых игроков, играющих за каждую из команд, приводится в соответствие три на три или четыре на три;

2.2.8. если основное время матча заканчивается с численным преимуществом одной из команд в полевых игроках пять на четыре, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков четыре на три;

2.2.9. если основное время матча заканчивается с численным преимуществом одной из команд в два полевых игрока (пять на три), то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков пять на три.

С истечением штрафов и продолжением игровых действий численный состав полевых игроков может быть пять на пять или пять на четыре. При первой же остановке игры численный состав полевых игроков участвующих в матче команд должен быть приведен в соответствие с соотношением три на три или четыре на три;

2.2.10. если основное время матча заканчивается с численным преимуществом одной из команд в полевых игроках четыре на три и первыми на обе команды были наложены совпадающие малые штрафы, отражающиеся на табло, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков четыре на три, а время штрафов первых удаленных игроков на табло убирается. В первую остановку матча по окончании штрафного времени игроки возвращаются на лед со скамейки штрафников. С истечением штрафов и продолжением игровых действий численный состав полевых игроков может быть четыре на четыре. При первой же остановке игры численный состав полевых игроков, участвующих в матче команд при игре четыре на четыре, должен быть приведен в соответствие с соотношением три на три.

2.2.11. если основное время матча заканчивается с численным составом полевых игроков команд три на три и хоккеист или хоккеисты отбывают несовпадающие равные или неравные штрафы на скамейке штрафников, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков три на три. Если численный состав полевых игроков достигнет пять на пять или пять на четыре, то при следующей же остановке игры он должен быть приведен в соответствие с соотношением три на три или четыре на три;

2.2.12. если основное время матча заканчивается с численным составом полевых игроков команд четыре на четыре и хоккеисты отбывают несовпадающие равные или неравные штрафы на скамейке для оштрафованных,

то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков три на три. Если после выхода оштрафованных игроков на лед численный состав полевых игроков команд становится четыре на четыре, то при первой же остановке игры он приводится в соответствие с соотношением три на три;

2.2.13. если в овертайме команды играют четыре на три полевых игрока ввиду наложенного штрафа на одну из команд и на команду, имеющую в своем составе четыре полевых игрока, налагается штраф, то она помещает нарушившего игрока на скамейку для оштрафованных и игра продолжается в формате три на три. После завершения штрафов команды будут играть четыре на три или четыре на четыре до первой остановки игры. При первой же остановке игры численный состав полевых игроков участвующих в матче команд при игре четыре на четыре должен быть приведен в соотношение три на три.

3. Порядок проведения овертайма в финальной серии плей-офф Высшей лиги:

3.1. Продолжительность овертайма в финальной серии плей-офф Высшей лиги составляет 20 минут.

3.2. Овертайм проводится по следующим правилам:

3.2.1. овертайм в финальной серии плей-офф Высшей лиги проводится (без смены ворот) после перерыва продолжительностью 15 минут, в течение которого производится уборка и заливка льда, а команды находятся в раздевалках;

3.2.2. матч в овертайме проводится до первой заброшенной шайбы. Команда, забросившая шайбу, становится победителем матча, и матч завершается. Если какая-либо команда отказывается играть в овертайме, то этой команде засчитывается техническое поражение (–:+) в матче, а команде-сопернице победа (+:–);

3.2.3. в овертайме финальной серии матчей плей-офф Высшей лиги за каждую команду играет по пять полевых хоккеистов и по одному вратарю;

3.2.4. в овертайме штрафы налагаются в соответствии с Правилами игры в хоккей так же, как и в основное время. В овертайме неиспользованное штрафное время хоккеистов, полученное ими в основное время матча, остается в силе;

3.2.5. прочие правила проведения овертаймов соответствуют Правилам игры в хоккей.

4. Если в матче второго этапа Высшей лиги по завершении овертайма счет не изменится, то для определения победителя матча назначаются броски, определяющие победителя матча, которые выполняются по правилам, указанным в статье 66 Регламента.

Статья 69. Определение лучших игроков матча

1. По итогам каждого матча Чемпионата (за 5 минут до завершения третьего периода) главные тренеры команд-участниц матча определяют двух лучших игроков (один хоккеист из состава команды-победительницы матча и один хоккеист из состава проигравшей команды) и передают эту информацию через представителя команды судье Протокола матча.

2. В случае отказа главного тренера одной из команд определить лучшего игрока матча, он может быть определен судейской бригадой матча из хоккеистов команды-соперника.

Статья 70. Послематчевое рукопожатие

1. После окончания каждого матча первого этапа Чемпионата все хоккеисты игравших команд обязаны участвовать в послематчевом рукопожатии. Рукопожатие производится в середине площадки. Хоккеисты выстраиваются в линию и двигаются в направлении ворот команды-соперника.

2. Во время проведения квалификационных матчей плей-офф и матчей серии плей-офф Чемпионата все хоккеисты и тренеры игравших команд обязаны участвовать в послематчевом рукопожатии только по окончании

заключительного матча в серии между двумя командами.

3. В случае проведения церемоний награждения лучших игроков матча, хоккеисты игравших команд обязаны после окончания матча выстроиться и находиться на синих линиях в течение всего периода проведения церемонии. Послематчевое рукопожатие проводится после окончания церемонии. Организатор церемонии обязан проинформировать участников матча (команда-«хозяин», команда-«гость», ФХБ, судьи) о проведении такой церемонии не позднее чем за 2 часа до начала матча.

Статья 71. Проведение пресс-конференции

После окончания каждого матча Чемпионата должна быть проведена пресс-конференция с участием главных тренеров участвующих в матче команд в соответствии с требованиями статьи 115 Регламента.

Статья 72. Требования к форме хоккеистов

1. Команды, участвующие в Чемпионате, обязаны иметь 2 комплекта контрастной по цвету формы. Команда, проводящая «домашний» матч, играет в темной форме и шлемах, команда-соперник играет в контрастной по цвету (светлой) форме и шлемах.

Допускается использование альтернативного комплекта формы. Макет альтернативной формы должен быть согласован с ФХБ не позднее чем за 30 дней до даты проведения матча в данном комплекте. Использование альтернативного комплекта формы допускается не более чем в 50 % «домашних» матчей Регулярного Чемпионата команды начиная с даты проведения первого матча в данной форме. Клуб обязан согласовывать с ФХБ даты матчей с использованием альтернативного комплекта формы. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

2. Хоккеисты команды должны быть одеты в одинаковые по цвету шлемы, свитера, шорты, гамашы. Форма должна быть единого образца.

3. Команды, проводящие матч Чемпионата, играют в шлемах, на которых в обязательном порядке должны быть нанесены хорошо различимые номера хоккеистов. Номера должны располагаться на лицевой (над рекламным стикером), а также на тыльной частях шлема.

4. В случае если цвета формы или шлемов играющих команд совпадают или малоразличимы, команда, проводящая «домашний» матч, по указанию главного судьи матча должна сменить игровую форму или шлемы соответственно.

5. Свитер хоккеиста должен быть согласован с ФХБ, удовлетворять требованиям Соглашения о распределении рекламного пространства между клубом и ФХБ и иметь:

5.1. на груди – эмблему клуба (команды);

5.2. на спине – номер (высотой от 250 до 300 мм), под которым хоккеист находится в заявочном списке команды, и фамилию (высотой 100 мм) на русском языке; расположенную выше номера. Фамилия на свитере хоккеиста должна строго соответствовать заявочному листу;

В случае наличия в команде хоккеистов с одинаковой фамилией, на свитере хоккеиста после фамилии должна быть указана первая буква его имени с точкой.

Например: ИВАНОВ И. (в ред. изменений от 28.07.2025)

5.3. на рукавах – номер (высотой 100 мм), под которым хоккеист находится в заявочном списке команды;

5.4. на передней стороне – Государственный флаг Республики Беларусь либо флаг иностранного государства, клуб которого участвует в Чемпионате.

6. Номер и фамилия хоккеиста должны быть хорошо различимыми и контрастными по отношению к основному цвету хоккейного свитера.

7. Изменение игровых номеров хоккеистов в течение спортивного

сезона не допускается.

8. Хоккеисты обязаны выступать в матчах Чемпионата в полных лицевых масках либо, как минимум, в защите глаз (visor), соответствующей установленным международным стандартам (далее – полумаска), а также использовать сертифицированную защиту шеи и горла.

9. Все хоккеисты, попадающие в возрастную категорию «юниоры до 18 лет», обязаны выступать:

- в полных лицевых масках;
- с защитой шеи и горла;
- с защитой ушей на шлеме.

Например: в сезоне 2024-2025 гг. данные требования распространяются на хоккеистов 2006 г.р. до 31 декабря 2024 года, на хоккеистов 2007 г.р. и младше – до окончания спортивного сезона и далее соответственно.

10. Все хоккеисты, попадающие в возрастную категорию «молодежь до 20 лет», обязаны выступать:

- с защитой зубов (капой);
- с защитой шеи и горла;
- с защитой ушей на шлеме.

Например: в сезоне 2024-2025 гг. данные требования распространяются на хоккеистов 2004 г.р. до 31 декабря 2024 года, на хоккеистов 2005 г.р. и младше – до окончания спортивного сезона и далее соответственно.

11. Хоккеистам не разрешается выступать в цветных либо затемненных полумасках или затемненных полных лицевых масках.

12. Снаряжение вратаря должно соответствовать требованиям Правил игры в хоккей.

13. Запасные вратари возрастной категории «юниоры до 18 лет» во время матча должны находиться на скамейке запасных во вратарских шлемах. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

14. Во время проведения Чемпионата белорусским хоккеистам запрещено использование на одежде/форме символов других государств, кроме государственных символов Республики Беларусь. Хоккеисты несут личную ответственность за соблюдение Закона Республики Беларусь от 05.07.2004 № 301-З «О государственных символах Республики Беларусь».

Иностранным гражданам допускается использование государственных символов своих государств.

15. Хоккеисты, нарушившие требование настоящей статьи, отстраняются от участия в матче Чемпионата.

Статья 73. Требования к форме одежды официальных лиц команды

1. Официальные лица команды, находящиеся на скамейке запасных на предматчевой разминке, во время матча Чемпионата, при проведении послематчевой пресс-конференции обязаны соблюдать следующий дресс-код:

- руководители клубов и тренерский состав – единая форма одежды, предусматривающая обязательное наличие пиджака или бомбера с логотипом клуба, брюк, рубашки и галстука. Под единой формой одежды понимается единые элементы одежды, выполненные в едином цвете и модельном фасоне, исключая спортивную одежду; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

- административный состав – спортивные костюмы и куртки единого образца с логотипом клуба.

В матчах Высшей лиги официальным лицам (тренерскому составу, руководителям клуба и административному составу) допускается находиться на скамейке запасных на предматчевой разминке и во время матча в утепленных куртках единого образца с логотипом клуба.

2. Во время проведения Чемпионата белорусским представителям тренерско-административного состава команды запрещено использование на

одежде/форме символов других государств, кроме государственных символов Республики Беларусь. Данные лица несут личную ответственность за соблюдение Закона Республики Беларусь от 05.07.2004 № 301-З «О государственных символах Республики Беларусь».

Иностранным гражданам допускается использование государственных символов своих государств.

Статья 74. Обязанности клуба (команды) по проведению матчей Чемпионата

1. Клуб-участник Чемпионата обязан:

1.1. строго соблюдать время начала «домашних» матчей;

1.2. в течение 3 (трех) календарных дней письменно (по факсу и/или электронной почте) уведомить ФХБ о кадровых изменениях в руководстве и/или в составе иных должностных лиц клуба, изменении адреса, банковских и контактных реквизитов;

1.3. согласовать с ФХБ назначение на должность руководителя клуба или главных тренеров команд клуба;

1.4. направлять в ФХБ копии трудовых договоров тренерско-административного состава команды клуба по факсу или электронной почте в течение 24-х часов после его подписания или внесения изменений;

1.5. обеспечивать страхование жизни и здоровья хоккеиста, включенного в заявочные списки команд клуба для участия в Чемпионате, на весь период времени проведения Чемпионата, а также страхование ответственности перед третьими лицами при проведении соревнований в Спортсооружении;

1.6. обеспечить явку своей команды на матч с ее участием и своевременный выход команды на хоккейную площадку в порядке, предусмотренном Регламентом;

1.7. не оказывать и не предпринимать попытки оказания противоправного влияния на результаты матчей, не совершать действия, направленные на достижение результатов матчей неспортивными методами;

не получать, не требовать, не вступать в соглашение о получении каким-либо способом вознаграждения и/или имущественных выгод от любых физических и юридических лиц за противоправное влияние на результаты матча(ей), за достижение заранее установленных спортивных результатов или событий до, в ходе и по окончании матча(ей), в том числе неспортивным методом;

не предоставлять, не предлагать, не вступать в соглашение о предоставлении каким-либо способом вознаграждения и/или имущественных выгод любым физическим и юридическим лицам за противоправное влияние на результаты матча(-ей), за достижение заранее установленных спортивных результатов матчей или событий до, в ходе и по окончании матчей, в том числе неспортивным методом;

1.8. следить за тем, чтобы хоккеисты, главные тренеры, тренеры, представители и иные официальные лица клуба от своего имени и/или аффилированно не делали ставки в букмекерских конторах и тотализаторах на результаты матчей и/или не принимали участие в других азартных играх, связанных со спортивными результатами команд клуба, не получали вознаграждения за оказание противоправного влияния на результаты матча(ей), за достижение заранее установленных результатов матчей или событий до, в ходе и по окончании матчей, в том числе неспортивным методом;

Сообщать в ФХБ о подобных фактах, действиях или попытках любых лиц совершить действия, указанные в настоящем подпункте;

1.9. не допускать со стороны должностных лиц и представителей клубов (руководителей, тренерско-административного состава команды, хоккеистов) действий, провоцирующих конфликтные ситуации на ледовой площадке,

агрессивное поведение болельщиков, беспорядки в Спортсооружении;

1.10. оплачивать взнос за участие в Чемпионате в порядке и сроки, установленные настоящим Регламентом;

1.11. своевременно производить заявку и дозаявку хоккеистов, тренерско-административного состава команды клуба принимающих участие в матче;

1.12. не допускать участия в матче хоккеистов, не имеющих права выступать в составе команды клуба – незаявленных, неоформленных в установленном порядке или дисквалифицированных, а также тренеров или должностных лиц клуба, не имеющих права принимать участие в матче;

1.13. исполнять иные обязанности, предусмотренные Регламентом, иными правовыми актами ФХБ.

2. Клуб-«гость» обязан предоставить клубу-«хозяину» информацию:

2.1. о сроке пребывания команды в населенном пункте, где запланировано проведение «гостевого» матча – за 10 (десять) календарных дней до приезда команды на указанный матч;

2.2. о дате, времени и наименовании места прибытия – за 2 (два) календарных дня до прибытия команды на указанный матч.

Клуб-«гость» обязан соблюдать:

- правила техники безопасности, требования пожарной безопасности, санитарно-гигиенические нормы в Спортсооружении;

- требования по охране труда и безопасному ведению работ, выполнять другие обязанности, предусмотренные законодательством и Регламентом.

3. Клуб-«хозяин» обязан:

3.1. Обеспечить оснащение Спортсооружения к проведению спортивных мероприятий в соответствии с требованиями Регламента, в том числе:

3.1.1. надлежащую подготовку хоккейной площадки;

3.1.2. бесперебойную работу льдоуборочных комбайнов;

3.1.3. качественную подготовку ледовой поверхности с четко видимой официальной разметкой;

3.1.4. обновление разметки ледовой поверхности перед началом второго этапа Чемпионата;

3.1.5. бесперебойную работу осветительных приборов хоккейной площадки и информационного табло во время проведения матча в соответствии с требованиями Регламента;

3.1.6. чистоту защитных стекол и бортов;

3.1.7. надлежащий температурный режим в Спортсооружении в соответствии с требованиями подпункта 2.1.3 статьи 92 Регламента;

3.1.8. бесперебойное подключение к сети Интернет;

3.1.9. бесперебойную работу системы «Видео-гол» и возможность просмотра видеозаписи матча с быстрым позиционированием по требуемым фрагментам;

3.1.10. доступ ФХБ в режиме реального времени, посредством программы Anydesk, к компьютеру системы «Видео-гол» с возможностью управления системой;

3.1.11. при проведении «домашних» матчей во время рекламных пауз быструю уборку ледовой поверхности у бортов скамеек запасных хоккеистов, а также площади ворот каждой команды. Хоккеисты, тренеры и другие официальные лица команд не должны препятствовать проведению уборки льда, вратари не должны препятствовать выполнению работ по очистке площади ворот. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

3.2. Не менее чем за 1 час до начала матча оформить Акт готовности Спортсооружения к проведению матча Чемпионата по форме согласно приложению 9 и предоставить его главному судье матча (до выхода главного судьи на предматчевую разминку на ледовую площадку) или инспектору матча.

3.3. В случае повреждения защитных стекол и/или бортов на хоккейной

площадке, принять все необходимые меры для их оперативного устранения.

3.4. Предоставить для команды «гостей» на безвозмездной основе:

3.4.1. хоккейную раздевалку для размещения команды-«гостей» соответствующую требованиям Регламента;

3.4.2. хоккейную площадку, на которой пройдет матч, для тренировочных занятий в течение:

- 60 минут с 18.00 до 19.00 накануне проведения матча в будний день или в иное время по договоренности сторон;

- 60 минут в период с 13.00 до 17.00 по договоренности между клубами накануне проведения матча в выходной день;

- 45 минут с 10.00 до 10.45 в день проведения матча в будний день;

- 30 минут с 10.00 до 10.30 в день проведения матча в выходной день, если матч начинается в 17.00 или позже;

3.4.3. 40 штук шайб для проведения тренировочных занятий и предматчевой разминки;

3.4.4. питьевую воду в закрытой (запечатанной производителем) таре для членов команды «гостей» на тренировочные занятия и матч в необходимом количестве;

3.4.5. услуги по стирке и сушке формы;

3.4.6. отдельные охраняемые помещения (раздевалки), оборудованные вентиляцией, сушилками для формы, достаточным количеством вешалок и др. для хранения формы и технического оборудования в случае если команда-«гость» в соответствии с графиком переездов не имеет объективной возможности покинуть арену сразу после окончания матча.

3.5. Предоставить для полевых судей на безвозмездной основе:

3.5.1. банные полотенца и гимнастические коврики для каждого; *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

3.5.2. горячий чай, кофе, сахар, питьевую бутилированную негазированную воду объемом 0,5 литра в закрытой (запечатанной производителем) таре в количестве не менее 20 бутылок, печенье, фрукты, шоколад.

3.6. Обеспечить на каждой скамейке для оштрафованных наличие питьевой бутилированной негазированной воды объемом 0,5 литра в закрытой (запечатанной производителем) таре в количестве не менее 5 бутылок и необходимое количество одноразовых лицевых полотенец.

3.7. Обеспечить при проведении «домашнего матча» обслуживание матча судьями в бригаде в количестве 13 человек для матчей Экстралиги и 9 человек для матчей Высшей лиги.

Предоставить судьям в бригаде на безвозмездной основе:

3.7.1. 13 (тринадцать) утепленных курток единого образца на матчи Экстралиги и 9 (девять) утепленных курток единого образца на матчи Высшей лиги;

3.7.2. 15 штук шайб судейской бригаде для проведения матча;

3.7.3. горячий чай, кофе, сахар, питьевую бутилированную негазированную воду объемом 0,5 литра в закрытой (запечатанной производителем) таре в количестве не менее 20 бутылок, печенье, шоколад, салфетки;

3.8. Обеспечить оплату работы и питания судей в бригаде в день проведения матча. Оплата должна быть произведена в полном объеме не позднее 10 дней после окончания каждого отработанного в Чемпионате отчетного месяца. Основанием для оплаты являются официальные Протоколы матчей.

3.9. Обеспечить при проведении «домашнего» матча текстовую онлайн-трансляцию матча в сети Интернет в режиме реального времени в соответствии с Положением о ведении статистики Чемпионата (приложение 10) и ознакомить судью Протокола матча и судей статистики с данным Положением.

3.10. Осуществить производство прямой интернет-видеотрансляции «домашнего» матча Чемпионата и официального «домашнего» предсезонного матча Клуба (в т.ч. всех матчей в рамках предсезонных турниров, организуемых клубом) собственными силами и обеспечить доставку в ФХБ интернет-сигнала с графикой, предоставленной ФХБ, и без рекламы в соответствии с Инструкцией о ведении видеотрансляций матчей (приложение 11) и обеспечить работу комментаторов трансляции в режиме реального времени.

Лица, выступающие в качестве комментаторов трансляций должны быть согласованы с ФХБ до начала Чемпионата. В случае назначения нового комментатора в течение Чемпионата, клуб должен согласовать кандидатуру не позднее чем за 24 часа до начала трансляции.

Вещательное оборудование (видеокамера (ы), персональный компьютер с необходимым программным обеспечением и т.д.), а также выделенный клубом специалист по организации видеотрансляции должны быть задействованы исключительно для обеспечения интернет-трансляции.

В случае размещения клубом рекламы в интернет-видеотрансляции, клуб обязан обеспечить техническую возможность размещения рекламы ФХБ, включая рекламу спонсоров (партнеров, рекламодателей, лицензиатов) ФХБ и рекламы клуба в соотношении 50/50 от рекламного времени перед интернет-видеотрансляцией, в перерывах между периодами и после завершения матча, в виде размещения видеороликов, динамических или статических заставок.

При этом клуб обязан формировать отдельный от указанного в абзаце 1 настоящего пункта сигнал такой интернет-видеотрансляции с рекламой ФХБ, клуба и графикой, предоставленной ФХБ, для самостоятельного вещания такого сигнала на Интернет-ресурсах Клуба.

В случае если телевизионная трансляция «домашнего» матча клуба производится Телевещателем, телевизионным или иным партнером ФХБ, клуб обязан осуществить техническую поддержку доставки сигнала от Телевещателя до сервера ФХБ.

3.11. Обеспечить медицинское обслуживание матча в соответствии с законодательством, постановлением МСТ от 28.12.2020 № 42 «О медицинском обеспечении спортивных мероприятий на территории Республики Беларусь».

Клуб обязан обеспечить прибытие за 60 минут до начала матча и присутствие на ледовой площадке в течение всего времени проведения матча специализированной бригады скорой медицинской помощи (реанимационной или кардиологической), специализированного транспортного средства «скорой медицинской помощи», оперативное прибытие на Спортсооружение дополнительной специализированной бригады скорой медицинской помощи (реанимационной или кардиологической), специализированного транспортного средства «скорой медицинской помощи» в случае необходимости отправки травмированного хоккеиста, тренера, судьи или иного участника Чемпионата в учреждение здравоохранения.

Медицинское обеспечение Чемпионата осуществляют медицинские работники организаций физической культуры и спорта, учреждений спортивной медицины, иных государственных организаций здравоохранения в соответствии с Регламентом.

Работник клуба должен быть подготовлен к встрече любых работников служб скорой и неотложной медицинской помощи, и сопровождению их до наиболее подходящего места в том случае, если потребуется содействие при оказании первой помощи или вынос травмированного хоккеиста, тренера, судьи или иного участника Чемпионата с ледовой площадки или из другого места.

Клуб обязан разработать карты маршрутов, включая пункты пропуска на Спортсооружение, места размещения, пути выхода на ледовую площадку и пути эвакуации травмированных до специализированного транспортного средства «скорой медицинской помощи». На данных маршрутах должны отсутствовать

зрительские кресла, телевизионное оборудование и любые иные препятствия, которые могли бы помешать безопасному и оперативному выносу травмированного хоккеиста, тренера, судьи или иного участника Чемпионата или должностного лица. Эти карты должны быть размещены в местах дежурства бригады на ледовой площадке.

В случае необходимости оказания медицинской помощи хоккеиста, тренера, судьи или иного участника Чемпионата доставляют в ближайший медицинский пункт Спортсооружения, если таковой имеется.

В экстренных ситуациях и в случаях отсутствия медицинского кабинета в Спортсооружении, медицинская бригада матча доставляет хоккеиста, тренера, судью или иного участника Чемпионата в организацию здравоохранения для оказания ему необходимой специализированной медицинской помощи.

В случае необходимости доставки хоккеиста, не достигшего восемнадцатилетнего возраста, в организацию здравоохранения для оказания специализированной медицинской помощи, его сопровождает официальный представитель команды.

В случае получения хоккеистом травмы клуб-«хозяин» матча и иные ответственные лица обязаны принять меры в соответствии с законодательством. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

3.12. Обеспечить видеозапись матча (HD – качество, разрешение кадра не менее 1920×1080 со звуком). Видеозапись матча должна быть скомпонована и промаркирована отдельно по периодам, дополнительному времени и броскам для определения победителя. Каждый период должен представлять собой единый видеофайл, запись не должна прерываться после остановок игры по ходу матча и должна производиться до ухода команд в раздевалки по окончании матча. Время каждой остановки игры в матче должно быть отражено на видеозаписи матча.

Клуб также обязан обеспечить видеозапись всех спорных моментов с камер Системы «Видео-гол», которые просматривал главный судья, линейные судьи, инспектор матча либо специалист видеопросмотров ФХБ во время матча, видеозапись камер панорамного обзора ледовой площадки и зрительских трибун, установленных в Спортсооружении.

В течение 60 минут после завершения матча уполномоченный представитель команды клуба обязан загрузить видеозапись матча и всех спорных моментов на ресурс, предоставленный ФХБ. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

3.13. Обеспечить качественную цифровую видеозапись с камер Системы «Видео-гол», хранение указанной записи в течение 10 календарных дней после матча и предоставление в ФХБ по первому требованию.

3.14. Обеспечить качественную цифровую панорамную видеозапись матча без остановок, включая скамейки запасных и скамейки для оштрафованных, начиная с выхода команд на разминку и заканчивая уходом команд с площадки по окончании матча. Запись должна храниться в клубе в течение 14 календарных дней после матча и предоставляться в ФХБ по первому требованию.

3.15. Предоставить по запросу главного судьи, инспектора матча либо специалиста видеопросмотров ФХБ возможность просмотра записи матча, в том числе записи с камер Системы «Видео-гол», камер панорамного обзора ледовой площадки и зрительских трибун, установленных в Спортсооружении, в течение 60 минут после окончания матча.

3.16. Предоставить в течение 30 минут после окончания матча судье Протокола матча возможность отправить по электронной почте официальный Протокол матча в клубы играющих команд и ФХБ на адрес protokol@hockey.by.

3.17. Организовать пункт допинг-контроля в соответствии с требованиями Регламента, а также обеспечить не менее 20 бутылок в закрытой (запечатанной производителем) таре с питьевой водой объемом 0,5 литра, 1 флакон жидкого

мыла и упаковку бумажных полотенец для пункта допинг-контроля.

3.18. Совместно с администрацией Спортсооружения и органами правопорядка осуществлять проведение необходимых мероприятий, направленных на обеспечение общественного порядка и безопасности при проведении матча.

3.19. Выделить для инспектора матча и комиссара матча специальные места, наиболее удобные для наблюдения за матчем, и обеспечить свободный и безопасный проход по всей территории Спортсооружения.

3.20. Обеспечить допуск представителей информационных партнеров ФХБ в Спортсооружение и оказать необходимое содействие (в том числе подключение аппаратуры).

3.21. Обеспечить въезд на территорию Спортсооружения на любом виде транспорта (личном, служебном или такси) полевых судей, инспектора матча, комиссара матча и иных представителей ФХБ и предоставить им парковочные места.

3.22. Исполнять иные обязанности, предусмотренные Регламентом, иными актами ФХБ.

4. Клуб-«хозяин» обязан указывать в Протоколе матча достоверные данные о количестве зрителей, посетивших матч. Перед началом спортивного сезона клуб-«хозяин» обязан согласовать с ФХБ механизм определения точного количества зрителей, посетивших матч, и уполномоченное лицо клуба (команды), ответственное за предоставление указанных данных.

ГЛАВА 10. ПОДАЧА И РАССМОТРЕНИЕ ПРОТЕСТОВ

Статья 75. Условия для подачи протеста

1. В случае если во время матча Чемпионата клуб полагает, что его права ущемлены событием, связанным с проведением матча и повлиявшим на исход матча, клуб может подать протест на результат матча.

2. Под событием, связанным с проведением матча и повлиявшим на исход матча, следует понимать:

2.1. участие в матче хоккеиста(ов), не имеющего(их) право выступать в составе команды в данном матче;

2.2. продолжительность игрового времени матча не соответствует игровому времени, предусмотренному Правилами игры в хоккей и настоящим Регламентом. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

3. Перечень событий, предусмотренный в пункте 2 настоящей статьи, является закрытым и расширительному толкованию не подлежит.

4. Официальные лица клуба, подавшие протест, несут ответственность за достоверность и объективность содержащихся в нем сведений.

Статья 76. Порядок подачи протеста

1. По окончании матча, результат которого клуб решил опротестовать, в Протоколе матча представитель клуба через судью Протокола матча должен сделать отметку о намерении опротестовать результат матча. О наличии в Протоколе матча отметки о намерении одного из клубов опротестовать результат матча, главный судья матча обязан незамедлительно проинформировать отдел ФХБ.

2. Протест должен быть направлен клубом, подающим протест, в ФХБ в письменной форме в течение 24-х часов после окончания матча.

3. В содержании протеста должны быть указаны причины, послужившие основанием к его подаче, а также подробно изложены обстоятельства, связанные с событием, произошедшим во время матча и повлиявшим на его результат. Содержание протеста должно быть подтверждено соответствующими материалами и документами, способствующими

объективному изучению обстоятельств, связанных с подачей протеста.

4. В случае отказа в удовлетворении протеста, Клуб обязан в течение 3 (трех) рабочих дней с даты проведения матча, по которому был подан протест, перечислить на расчетный счет ФХБ апелляционный взнос за рассмотрение протеста в размере 100 (сто) базовых величин.

Статья 77. Оставление протеста без рассмотрения

ФХБ не принимает и оставляет без рассмотрения:

1. несвоевременно поданные протесты;
2. протесты, не зафиксированные в Протоколе матча;
3. протесты, основанные на событиях, не предусмотренных

Регламентом.

Статья 78. Порядок и сроки рассмотрения протеста

1. Протест подается клубом в ФХБ. ФХБ проверяет соблюдение порядка подачи протеста и при отсутствии оснований для отказа в рассмотрении направляет протест на рассмотрение в Дисциплинарный комитет. Срок рассмотрения протеста составляет не более 5 (пяти) календарных дней с момента поступления апелляционного вклада.

2. При рассмотрении протеста Дисциплинарный комитет вправе по своему усмотрению:

- 2.1. вызывать на свои заседания заинтересованные стороны;
- 2.2. пригласить на заседание представителей ФХБ;
- 2.3. воспользоваться видеозаписью матча;
- 2.4. принять решение, не заслушивая заинтересованные стороны, на основании имеющихся документов и материалов.

Статья 79. Принятие решения по протесту

1. По результатам рассмотрения протеста Дисциплинарный комитет вправе:

- 1.1. оставить результат матча без изменения, протест без удовлетворения;
- 1.2. аннулировать результат матча и назначить дату, время, место и условия переигровки матча;
- 1.3. аннулировать результат матча, засчитать техническое поражение и, в случае необходимости, начислить очки в порядке, предусмотренном Регламентом.

2. Решение по результатам рассмотрения протеста оформляется протоколом и в своей мотивировочной части должно содержать основания, по которым оно вынесено. Решение по результатам рассмотрения протеста вступает в силу немедленно и доводится до сведения клубов, команды которых принимали участие в матче.

3. Решение Дисциплинарного комитета по протестам является окончательным и оспариванию не подлежит.

ГЛАВА 11. СУДЕЙСТВО И ИНСПЕКТИРОВАНИЕ МАТЧА

Статья 80. Организация судейства

1. Судейство Чемпионата осуществляется в соответствии с Правилами игры в хоккей, с учетом всех официальных изменений, уточнений и дополнений, установленных Правилами игры в хоккей, а также в соответствии с Регламентом и его приложениями, которые являются неотъемлемой частью Регламента. Права и обязанности судей при проведении матчей также устанавливаются Регламентом и иными актами ФХБ.

Судейство предсезонных турниров и матчей осуществляется судьями, назначенными отделом судейства ФХБ или Судейским комитетом,

выполняющими все требования Правил игры в хоккей, требования ФХБ и настоящего Регламента. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

Оплата труда главных судей, линейных судей и судей в бригаде предсезонных турниров и матчей осуществляется клубом-организатором матча или турнира.

Если во время проведения предсезонных турниров или матчей фиксируется нарушение правил, ФХБ имеет право на основании запроса клуба или рапорта главного судьи матча инициировать в Дисциплинарном комитете и (или) Судейском комитете рассмотрение инцидентов, произошедших во время предсезонных турниров / матчей. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

2. Судейство Чемпионата в качестве главного судьи и/или линейного судьи осуществляется лицами, допущенными в установленном порядке к обслуживанию матчей Чемпионата на текущий хоккейный сезон и выполняющими все требования Правил игры в хоккей и Регламента.

3. Назначение главного(ых) судьи(ей), линейных судей на матчи Чемпионата осуществляется отделом судейства ФХБ или Судейским комитетом. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

4. исключен. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

5. Назначение судьи Протокола матча, судей в бригаде и судей статистики осуществляется клубом-«хозяином» матча по согласованию с отделом судейства и сектором статистики ФХБ. Работа судей статистической бригады осуществляется в соответствии с Положением о ведении статистики (приложение 10).

Ответственность за работу судьи Протокола матча, судей в бригаде и судей статистики несет клуб-«хозяин» матча. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

6. Заявления клубов о замене судей, назначенных на матчи Чемпионата, не принимаются.

Статья 81. Состав судейской бригады матча Чемпионата

1. Судейство матчей Чемпионата осуществляют судьи, непосредственно находящиеся на ледовой площадке (главный(ые) судья(и) и линейные судьи), и бригада судей, располагающаяся за бортом ледовой площадки (судьи в бригаде), в составе:

1.1. судья Протокола матча – 1 чел.;

1.2. судья видеоповтора – 1 чел.;

1.3. судья информатора – 1 чел.;

1.4. судья времени игры и рекламных пауз – 1 чел.;

1.5. судья при оштрафованных – 2 чел.;

1.6. судья статистики – 7 чел. (на матчи Экстралиги) и 3 чел. (на матчи Высшей лиги), из них:

- судья статистики (оператор текстовой онлайн трансляции) – 1 чел.,

- судья статистики («броски по воротам») - 1 чел.;

- судья статистики («вбрасывания») - 1 чел.;

- судья статистики (оператор «время на льду и игровые смены») - 2 чел. (только на матчи Экстралиги);

- судья статистики (регистратор «время на льду и игровые смены») - 2 чел. (только на матчи Экстралиги).

2. Судейство матчей Чемпионата в Экстралиге осуществляется двумя главными и двумя линейными судьями.

3. Судейство матчей Чемпионата в Высшей лиге осуществляется с применением двух систем судейства:

3.1. в составе трех судей на хоккейной площадке (один главный и два линейных судьи);

3.2. в составе четырех судей на хоккейной площадке (два главных и два линейных судьи).

Матчи серии плей-офф Высшей лиги обслуживают четыре судьи на хоккейной площадке (два главных и два линейных судьи).

Статья 82. Контроль качества судейства

1. Контроль качества судейства в течение всего сезона осуществляет отдел судейства и Судейский комитет. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*
2. Непосредственный контроль качества судейства отдельного матча осуществляет инспектор матча и/или специалист видеопросмотров ФХБ. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*
3. Назначение инспектора на матч осуществляется руководством ФХБ.
4. Инспектор матча осуществляет свою деятельность в соответствии с Положением об инспектировании матчей Чемпионата (приложение 12).
5. Заявления клубов о замене инспектора, назначенного на матч, не принимаются.

Статья 83. Порядок прибытия судей к месту проведения матча

1. Судьи, назначенные для обслуживания матча Чемпионата, обязаны прибыть в Спортсооружение, где запланировано проведение матча, не позднее чем за 2 (два) часа до начала матча. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*
2. В случае неявки главного судьи обслуживание матча осуществляет один из двух линейных судей. В случае неявки на матч всей бригады судей матч обслуживается наиболее квалифицированными судьями из числа проживающих в месте проведения матча. Окончательное решение по всем заменам судей принимает ФХБ.

Статья 84. Действия главного судьи перед началом матча

1. Перед началом матча Чемпионата главный судья матча обязан:
 - 1.1. не менее чем за 1 час до начала матча (до выхода на предматчевую разминку на ледовую площадку):
 - получить от представителей клуба-«хозяина» матча подписанный Акт готовности Спортсооружения к проведению матча Чемпионата и убедиться в его достоверности;
 - проверить соответствие заявок команд на матч требованиям Регламента; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*
 - 1.2. осмотреть хоккейную площадку, оценить качество льда и пригодность его к проведению матча;
 - 1.3. проверить работу информационного табло (медиакуба);
 - 1.4. совместно с представителем клуба-«хозяина» матча убедиться в рабочем состоянии Системы «Видео-гол»;
 - 1.5. убедиться в правильности и наличии полной игровой формы и экипировки хоккеистов, участвующих в предматчевой разминке;
 - 1.6. удостовериться в наличии бесперебойной телефонной связи с комнатой видеопросмотров ФХБ, комнатой Судьи видеоповторов в Спортсооружении, судейским столом.
 - 1.7. выполнить иные действия по подготовке и проведению матча, которые предусмотрены Регламентом, требованиями Правил игры в хоккей и специальными указаниями ФХБ.
2. По результатам проверок и осмотров главный судья матча Чемпионата обязан обратить внимание должностных лиц клуба-«хозяина» матча на незамедлительное устранение выявленных нарушений и недостатков в подготовке к матчу. Все замечания главный судья обязан отразить в Протоколе матча.
3. В случае существенных нарушений Регламента, препятствующих надлежащему и/или безопасному проведению матча, главный судья обязан незамедлительно доложить о выявленных нарушениях в отдел ФХБ для

принятия оперативных решений.

4. В случае назначения на матч инспектора, мероприятия по подготовке к судейству матча осуществляются главным судьей матча совместно с инспектором матча.

5. Главный судья может в любое время матча и по своему собственному усмотрению проверить наличие у хоккеистов необходимого снаряжения и измерить любое снаряжение.

6. Инспектор матча может по своему собственному усмотрению измерить снаряжение вратаря до начала матча или после окончания матча.

Статья 85. Порядок использования Системы «Видео-гол»

1. Порядок использования Системы «Видео-гол» в матчах Чемпионата Экстралиги: *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

1.1. Главный судья матча Чемпионата в случае возникновения спорной ситуации, связанной со взятием ворот, на свое усмотрение может воспользоваться Системой «Видео-гол», монитор которой установлен на судейском столе.

Если видеопросмотр не дает убедительных доказательств для принятия главным судьей матча решения в спорной ситуации, то решение в спорной ситуации принимает специалист видеоповторов ФХБ.

1.2. Каждая команда имеет право использовать запрос тренера на видеопросмотр игрового момента, связанного со взятием ворот и нарушения правила «Задержка игры» (выброс шайбы), за исключением правила 74 «Нарушение численного состава». Команда может воспользоваться запросом тренера на предмет взятия ворот с момента остановки игры в связи со взятием ворот и до возобновления матча (вбрасывания шайбы), а на предмет нарушения правила «Задержка игры» (выброс шайбы) - после остановки игры. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

1.3. В матчах Экстралиги видеопросмотром игровых моментов, связанных со взятием ворот, на последней минуте третьего периода и в овертайме, включая правило 74 «Нарушение численного состава», имеет право воспользоваться только специалист видеопросмотров ФХБ. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

1.4. Каждая команда имеет право использовать запрос тренера на видеопросмотр игрового момента:

- на предмет взятия ворот после незафиксированного положения «вне игры»,

- на предмет взятия ворот после помехи вратарю или отсутствия помехи вратарю после отмененного взятия ворот,

- на предмет взятия ворот после нарушения в зоне атаки атакующей командой Правил игры в хоккей (пас рукой, игра высокоподнятой клюшкой, шайба, вышедшая из игры в результате воздействия на нее хоккеистами любой из команд),

- на предмет отсутствия нарушения правила «Задержка игры» (выброс шайбы) в случае наложения штрафа на игрока обороняющейся команды в своей зоне защиты. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

1.5. В случае если первый в матче запрос тренера команды на видеопросмотр игрового момента не привел к изменению решения судей на льду, то команда, являющаяся инициатором запроса тренера, наказывается Малым скамеечным штрафом за задержку времени матча. При этом штраф отбывает любой полевой игрок, назначенный главным тренером оштрафованной команды.

За каждый последующий запрос тренера на видеопросмотр игрового момента, не приведший к изменению решения судей на льду, команда, являющаяся инициатором запроса тренера, наказывается двойным Малым скамеечным штрафом за задержку времени матча. При этом штраф отбывает любой полевой игрок, назначенный главным тренером оштрафованной команды.

1.6. Если по итогам видеопросмотра судьи принимают решение, что было пропущено положение «вне игры», или помеха вратарю, или нарушение в зоне атаки атакующей командой Правил игры в хоккей (пас рукой, игра высокоподнятой клюшкой, шайба, вышедшая из игры в результате воздействия на нее хоккеистами любой из команд), то взятие ворот должно быть отменено, время матча (включая время оштрафованных игроков) должно быть переустановлено на момент, когда было зафиксировано нарушение.

Все штрафы (Малые и Большие), наложенные в промежуток времени между потенциальным положением «вне игры», помехой вратарю, нарушением в зоне атаки атакующей командой Правил игры в хоккей (пас рукой, игра высокоподнятой клюшкой, шайба, вышедшая из игры в результате воздействия на нее хоккеистами любой из команд) и взятием ворот, должны отбываться в обычном порядке в соответствии с Правилами игры в хоккей. Время начала штрафа должно совпадать с временем матча, когда нарушение было зафиксировано в результате запроса тренера.

1.7. Претензии на решения судей на льду или на решения специалиста видеопросмотров ФХБ, принятые после просмотра спорного момента по запросу тренера, не принимаются и не рассматриваются. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

2. Порядок использования Системы «Видео-гол» в матчах Чемпионата Высшей лиги: *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

2.1. Главный судья матча в случае возникновения спорной ситуации, связанной со взятием ворот, на свое усмотрение может воспользоваться Системой «Видео-гол», монитор которой установлен на судейском столе.

Если видеопросмотр не дает убедительных доказательств для принятия главным судьей матча решения в спорной ситуации, то решение, принятое на льду, является окончательным.

2.2. Каждая команда имеет право использовать запрос тренера на видеопросмотр игрового момента, связанного со взятием ворот и нарушения правила «Задержка игры» (выброс шайбы). Команда может воспользоваться запросом тренера на предмет взятия ворот с момента остановки игры в связи со взятием ворот и до возобновления матча (вбрасывания шайбы), а на предмет нарушения правила «Задержка игры» (выброс шайбы), после остановки игры.

В матчах Высшей лиги команда имеет право использовать запрос тренера на видеопросмотр игрового момента в любое время матча. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

Запрос тренера по правилу 74 «Нарушение численного состава» в матчах Высшей лиги не применяется. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

2.3. Каждая команда имеет право использовать запрос тренера на видеопросмотр игрового момента:

- на предмет взятия ворот после незафиксированного положения «вне игры»,
- на предмет взятия ворот после помехи вратарю или отсутствия помехи вратарю после отмененного взятия ворот,
- на предмет взятия ворот после нарушения в зоне атаки атакующей командой Правил игры в хоккей (пас рукой, игра высокоподнятой клюшкой, шайба, вышедшая из игры в результате воздействия на нее хоккеистами любой из команд),
- на предмет отсутствия нарушения правила «Задержка игры» (выброс шайбы) в случае наложения штрафа на игрока обороняющейся команды в своей зоне защиты. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

2.4. В случае если первый в матче запрос тренера команды на видеопросмотр игрового момента не привел к изменению решения судей на льду, то команда, являющаяся инициатором запроса тренера, наказывается Малым скамеечным штрафом за задержку времени матча. При этом штраф отбывает любой полевой игрок, назначенный главным тренером оштрафованной команды.

За каждый последующий запрос тренера на видеопросмотр игрового момента, не приведший к изменению решения судей на льду, команда, являющаяся инициатором запроса тренера, наказывается двойным Малым скамеечным штрафом за задержку времени матча. При этом штраф отбывает любой полевой игрок, назначенный главным тренером оштрафованной команды.

2.5. Если по итогам видеопросмотра судьи принимают решение, что было пропущено положение «вне игры» или помеха вратарю, то взятие ворот должно быть отменено, время матча (включая время оштрафованных игроков) должно быть переустановлено на момент, когда было зафиксировано нарушение.

Все штрафы (Малые и Большие), наложенные в промежуток времени между потенциальным положением «вне игры», помехой вратарю и взятием ворот, должны отбываться в обычном порядке в соответствии с Правилами игры в хоккей. Время начала штрафа должно совпадать с временем матча, когда нарушение было зафиксировано в результате запроса тренера.

2.6. Претензии на решения судей на льду, принятые после просмотра спорного момента по запросу тренера, не принимаются и не рассматриваются.

3. Количество запросов команды на видеопросмотр игрового момента не ограничивается. В одну остановку матча разрешается воспользоваться только одним запросом на видеопросмотр игрового момента от тренера каждой из команд.

4. Тренер может осуществить запрос видеопросмотра игрового момента через капитана или ассистентов капитана команды.

Игрокам и вратарям обеих команд, за исключением оштрафованных игроков, разрешается подъехать к скамейкам запасных во время процедуры видеопросмотра.

5. Если по запросу тренера судьям не представляется возможным исполнить необходимые действия из-за технических проблем, то первоначально принятое решение главного судьи остается в силе. Запрос тренера считается неиспользованным, Малый штраф не налагается.

Статья 86. Действия судей после окончания матча

1. После окончания матча главные судьи обязаны незамедлительно:

1.1. в случае применения к хоккеисту и/или представителю одной из команд наказания в соответствии с «Перечнем нарушений хоккеистов и представителей команд, количеством матчей спортивной дисквалификации и размером дисциплинарных штрафов» указать судье Протокола матча пункт и номер, согласно которому применено наказание, для внесения данных в Протокол матча в разделе «О нарушениях Регламента и недисциплинированном поведении представителей команд и игроков»;

в случае нарушения хоккеистами или представителями одной из команд Регламента, указать статью и пункт Регламента, которые были нарушены для внесения данных в Протокол матча в разделе «О нарушениях Регламента и недисциплинированном поведении представителей команд и игроков»;

1.2. в течение 30 минут после окончания матча проверить Протокол матча (счет, штрафное время, авторов заброшенных шайб, авторов передач и т.д.) и подписать его;

1.3. доложить в отдел ФХБ о следующих обстоятельствах матча:

1.3.1. наложенных Больших штрафов;

1.3.2. наложенных штрафов «за симуляцию»;

1.3.3. наложенных дисциплинарных штрафов до конца матча;

1.3.4. наложенных дисциплинарных штрафов;

1.3.5. любых неожиданных событиях, произошедших на льду и вне его до, во время или после матча.

2. Судья Протокола матча обязан:

2.1. указать количество сыгранного времени вратарем, попадающим под

требования подпунктов 1.2 и 1.5 пункта 1 статьи 45 Регламента,

2.2. проверить Протокол матча и в течение 30 минут после окончания матча подписать его.

Все записи, вносимые в Протокол матча, должны производиться исключительно в комнате судей в бригаде, оборудованной для заполнения Протокола матча.

Команды имеют право вносить в Протокол матча только записи о травмах и подаче протеста на результат матча.

После завершения процедуры подписания Протокола матча судья Протокола матча обязан направить отсканированный оригинал оформленного и подписанного Протокола матча и отсканированные оригиналы форм заявок команд на матч (в формате pdf, одним файлом) на электронную почту каждого из клубов – участников матча, а также на электронную почту ФХБ protokol@hockey.by. В случае невозможности направления Протокола матча по техническим причинам клуб – «хозяин» обязан проинформировать ФХБ и представителя клуба – «гостя» о причине задержки и сроках направления Протокола матча. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

3. В течение 2-х часов после окончания матча главные судьи обязаны направить в ФХБ Протокол матча, Акт готовности Спортсооружения, оригиналы форм заявок команд на матч и, при необходимости, рапорт, содержащий подробное описание нарушений, зафиксированных в Протоколе матча. В случае назначения на матч инспектора, Протокол матча и Акт готовности Спортсооружения в ФХБ направляет инспектор матча.

Статья 87. Порядок внесения изменений в Протоколы матчей и статистику Чемпионата

ФХБ на основании обращений клуба с предоставлением подтверждающих материалов, решений Судейского комитета, Дисциплинарного комитета, инспектора матча, комиссара матча, специалиста видеоповторов ФХБ вправе вносить изменения в Протоколы матчей и статистику матча. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

Статья 88. Вмешательство в действия судей

Руководителям, главным тренерам, тренерам, хоккеистам, официальным представителям команд, сотрудникам клубов запрещается вмешиваться в действия главных судей в поле, линейных судей в поле, инспектора матча, судьи Протокола матча, судьи статистики и бригады судей, входить в судейскую раздевалку до, во время и после матча, оскорблять участников матча, судей, инспекторов, официальных лиц, а также представителей ФХБ.

Статья 89. Обеспечение тренировочного процесса судей

Команды-участницы Чемпионата обязаны по запросу отдела судейства ФХБ выделять на безвозмездной основе 1,5 (один час 30 минут) часа льда в неделю в период с 01 июля до 30 августа текущего спортивного сезона для подготовки к Чемпионату местных главных и линейных судей в поле. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

ГЛАВА 12. ТРЕБОВАНИЯ К ОСНАЩЕНИЮ СПОРТСООРУЖЕНИЙ

Статья 90. Общие требования к Спортсооружениям

Любое Спортсооружение, в котором планируется проводить и/или проводятся матчи Чемпионата, должно соответствовать требованиям законодательства, правил безопасности проведения занятий физической культурой и спортом, утвержденные постановлением МСТ от 31.08.2018 № 60, требованиям Регламента и Правилам игры в хоккей и иметь допуск ФХБ.

Статья 91. Процедура допуска Спортсооружения к Чемпионата

1. Допуск Спортсооружения к проведению матчей Чемпионата осуществляется ФХБ путем оформления акта соответствия Спортсооружения по установленной форме (приложение 7). Данный акт подписывают руководитель Спортсооружения, руководитель клуба и уполномоченное лицо ФХБ.

2. Мероприятия по допуску Спортсооружения к Чемпионату проводятся в период с 01 апреля до начала Чемпионата в соответствии с графиком, утверждаемым председателем ФХБ.

3. Мероприятия по допуску Спортсооружения к Чемпионату проводятся в два этапа и включают в себя предварительную и главную проверку. Итогом предварительной проверки является оформление акта соответствия Спортсооружения либо оформление письменного указания на устранения выявленных нарушений Регламента. К дате проведения главной проверки все нарушения Регламента, выявленные в ходе предварительной проверки, должны быть устранены. Все расходы, понесенные ФХБ по проведению дополнительных проверок после проведения главной проверки, возмещает клуб.

4. Клуб совместно с администрацией Спортсооружения обязан обеспечить доступ уполномоченным сотрудникам ФХБ во все помещения Спортсооружения, имеющие отношение к соревновательному процессу, предоставить необходимые документы, а также оказывать содействие в выполнении ими обязанностей по проверке Спортсооружения.

5. Во время проведения проверки помещения и оборудования Спортсооружения должны находиться в состоянии, соответствующем требованиям Регламента.

6. Допускается проведение мероприятий по допуску Спортсооружения к проведению матчей Чемпионата дистанционно.

Статья 92. Материально-техническое оснащение Спортсооружений

1. Над ледовой поверхностью хоккейной площадки Спортсооружения, в котором проводятся матчи Чемпионата, на самом видном месте, в одну линию, должны быть вывешены государственные флаги стран-участниц Чемпионата, кроме того должны быть вывешены (на определенном расстоянии от государственных флагов) флаги ФХБ, Национального олимпийского комитета Республики Беларусь, МСТ одинакового размера/площади с учетом особенностей Спортсооружения. Форма, цвета и использование государственных флагов стран-участниц Чемпионата должны соответствовать законодательству этих стран и иметь одинаковый размер.

2. На Спортсооружениях, где клубы проводят «домашние» матчи, должны выполняться требования к бортовым системам, указанным в приложении 25.

Хоккейная площадка, несоответствующая установленным требованиям, допускается к проведению матчей Чемпионата по специальному разрешению ФХБ.

Каждое Спортсооружение, предназначенное для проведения матчей Чемпионата, должно иметь:

2.1. хоккейную площадку, оборудованную согласно Правилам игры в хоккей и приложению 25:

2.1.1. системой водоподготовки,

2.1.2. качественной ледовой поверхностью с четко видимой официальной разметкой,

Разметка ледовой поверхности должна соответствовать Правилам игры в хоккей и следующим требованиям:

а) вокруг точек вбрасывания и всех элементов разметки (за исключением центральной красной линии) должны быть соблюдены отступы с

каждой стороны на ширину не менее 50 мм с каждой стороны;

- б) рекламный сюжет не должен накладываться на элементы разметки;
- в) рекламный сюжет не должен ухудшать видимость элементов разметки;

2.1.3. надлежащим температурным режимом со следующими требованиями:

а) температура на высоте 5 см от уровня льда должна составлять не выше - 4⁰С (минус четыре градуса Цельсия),

б) температура на первом ряду кресел должна составлять не ниже +12⁰С (плюс двенадцать градусов Цельсия);

2.2. игровые и запасные ворота с новыми сетками. Ворота не должны иметь повреждений, сколов краски и загрязнений на каркасе, повреждений и загрязнений сетки и гасящей набивки;

Крепление игровых ворот должно осуществляться эластичными фиксаторами, имеющими общую длину не менее 20 см, с тонкой частью длиной не менее 12 см., закрепляемыми в специальных закладных стаканах в бетонной плите.

2.3. ограждение из сетки высокой прочности черного цвета поверх защитного стекла, расположенное в одной плоскости с защитным стеклом, высотой не менее 10 м (либо высота Спортсооружения минус 50 сантиметров, при условии, что расстояние от ледовой поверхности до потолка Спортсооружения менее 10 метров), отделяющее зрителей, находящихся за воротами, от хоккейной площадки;

2.4. борта с системой защиты рекламы по полному периметру хоккейной площадки.

Защитное остекление по полному периметру хоккейной площадки должно соответствовать требованиям, установленным Правилами игры в хоккей (за хоккейными воротами (высотой не менее 240 см) и вдоль бортов (высотой не менее 180 см).

Все двери, дающие доступ к ледовой поверхности, должны открываться во внешнюю сторону площадки.

Зазор между дверями и бортом должен быть минимизирован до 5 мм, между панелями бортов – до 3 мм. Зазоры между панелями защитного остекления должны быть не более 5 мм, либо они должны быть закрыты вставками на высоту защитного стекла по всему периметру хоккейной площадки, разрывы между панелями не допускаются.

Наличие на бортах и защитном остеклении загрязнений от шайб, сколов, трещин и т.д. не допускается;

2.5. запасные панели защитного остекления для оперативной замены в случае повреждения в непосредственной близости к хоккейной площадке;

2.6. информационное табло (медиакуб);

2.7. Систему «Видео-гол»;

2.8. полы в спортивной зоне должны быть выложены специальным покрытием, предохраняющим лезвия коньков от повреждений.

3. Спортсооружение должно быть оборудовано современными источниками света с постоянной цветовой температурой по всей поверхности хоккейной площадки. Освещенность ледовой поверхности Спортсооружения должна соответствовать следующим требованиям:

3.1. горизонтальная освещенность ледовой поверхности хоккейной площадки на поверхности льда при проведении соревнований без телевизионной трансляции – не менее 750 Люкс (далее – лк);

3.2. средний уровень вертикальной освещенности на высоте 1,5 м над поверхностью льда хоккейной площадки по направлению к главной камере при проведении соревнований с телевизионной трансляцией – не менее 1200 лк;

3.3. коэффициенты неравномерности освещенности:

Емин/Есред – не менее 0,75; Емин/Емакс – не менее 0,6.

4. Спортсооружение должно быть оборудовано отвечающим требованиям Правил игры в хоккей информационным табло (медиакуб), на котором должны быть отражены:

4.1. наименование играющих команд, время матча в каждом периоде, номер периода, фамилия, номер и штрафное время как минимум 2-х игроков каждой команды, счет матча.

4.2. обратный отсчет времени за 60 минут до начала матча.

4.3. время игры в каждом периоде, отсчитываемое в минутах и секундах от 20:00 до 0:00 (должно демонстрироваться в постоянном режиме). *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

4.4. обратный отсчет времени тайм-аута;

4.5. обратный отсчет времени до начала очередного периода или дополнительного времени в перерывах матча.

5. Спортсооружение должно быть оборудовано Системой «Видео-гол», которая должна отвечать следующим требованиям.

5.1. Описание системы «Видео-гол»:

Система «Видео-гол» должна состоять из одного или нескольких серверов, обеспечивающих работу с входными видеосигналами разрешением не менее чем 1920×1080p50, имеющих возможность получения не менее чем по 9 (девяти) входным каналам видеоизображения с комплекта из не менее чем 9 (девяти) видеокамер, установленных в Спортсооружении с возможностью передачи этих видеоданных в ФХБ.

Вышеуказанная передача данных и возможность управления системой должна быть организована посредством оборудования или программного обеспечения, входящего в состав Системы «Видео-гол», позволяющего подключиться к серверу Системы «Видео-гол» в Спортсооружении, получать непрерывный сигнал с каждой видеокамеры Системы «Видео-гол» и иметь возможность в реальном времени просматривать, перематывать, останавливать и быстро позиционировать по требуемым фрагментам матча. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

5.2. Состав оборудования Системы «Видео-гол»:

5.2.1. один или несколько серверов с функциями одновременной записи (начинающейся за 60 минут до начала матча и заканчивающейся в момент ухода команд с площадки по окончании матча) и воспроизведения сигналов со всех камер, установленных в Системе «Видео-гол».

5.2.2. не менее чем 9 видеокамер, установленных в Спортсооружении, а именно:

а) Камеры над воротами – две цветные видеокамеры, установленные над двумя хоккейными воротами. Камеры над воротами устанавливаются таким образом, чтобы в обзор камеры попадали ворота, площадь ворот, лицевой борт. Перекладина, как и линия ворот на изображении с камеры над воротами должны быть прямыми. Перекладина ворот должна находиться в одной плоскости с линией ворот и полностью перекрывать плоскость линии ворот;

б) Камеры за воротами – две цветные видеокамеры, установленные по центру с внешней стороны борта. В зависимости от особенностей конструкции арены допускается смещение камер за воротами, но только по горизонтали. Объектив камер должен располагаться таким образом, чтобы уровень перекладины ближних ворот совпадал с уровнем перекладины дальних ворот. Камеры за воротами должны иметь широкоугольный объектив с углом обзора не менее 105 градусов для захвата как можно большего пространства хоккейной площадки непосредственно справа и слева от штанг, сверху и снизу от перекладины. В обзор камеры должны попадать ближние и дальние ворота целиком, защитные стекла по периметру площадки целиком, круги вбрасывания в конечной зоне, скамейки запасных и оштрафованных;

в) Камеры на синих линиях – две цветные видеокамеры, установленные на синих линиях. Камеры на синих линиях должны быть установлены на расстоянии минимум от 1 метра вверх над защитным стеклом, чтобы вся синяя линия и продолжения линии на бортах попадали в обзор камеры и никакие конструкции Спортсооружения, а также никто из хоккеистов, представителей команд, судей, зрителей своим расположением не могли их загородить или иным образом помешать обзору для целей просмотра спорного момента;

г) Камеры обзора конечных зон – две цветные видеокамеры, установленные сверху по центру ледовой площадки и направленные на половину площадки. Камеры должны охватывать синюю линию целиком, всю конечную зону от синей линии включительно, до лицевого борта в том числе все защитные стекла по периметру конечной зоны.

д) Панорамная видеокамера - одна цветная панорамная видеокамера, установленная по центру ледовой площадки (в промежутке между синими линиями) на конструкциях Спортсооружения. Объектив панорамной камеры должен иметь максимально широкий угол обзора, охватывающий всю площадку целиком, включая защитные стекла по периметру площадки и защитные сетки за обоими воротами, а также скамейки для запасных игроков и скамейки для оштрафованных, и никакие конструкции Спортсооружения или иные предметы своим расположением не могли перекрыть или иным образом помешать обзору для целей просмотра спорного момента;

5.2.3. монитор, установленный в помещении Системы «Видео-гол», с диагональю не менее 22 дюймов и разрешением не менее, чем Full High Definition (Full HD) 1080p;1920×1080;16:9 (для приема телесигнала может использоваться телевизор с аналогичными характеристиками);

5.2.4. клавиатура и Мышь (либо специализированный пульт) для управления, установленные в помещении Системы «Видео-гол»;

5.2.5. монитор, установленный на столе судейской бригады с диагональю минимум 22 дюйма и разрешением не менее, чем Full HD 1080p;1920×1080;16:9 (для приема телесигнала может использоваться телевизор с аналогичными характеристиками) для просмотра спорных моментов;

5.2.6. компьютер (ноутбук) с подключением к сети Интернет для возможности просмотра судьями онлайн-трансляции матча;

5.2.7. трехсторонняя телефонная связь, которая включает в себя:

1) телефонный аппарат с гарнитурой (наушниками и микрофоном), расположенным на столе судейской бригады;

2) телефонный аппарат в помещении, где установлена Система «Видео-гол» на ледовой арене (при наличии такого помещения);

3) телефонный аппарат в комнате видеопросмотров в ФХБ;

5.2.8. устройство и(или) программное обеспечение, обеспечивающее бесперебойную передачу видеопотока и возможность управления Системой «Видео-гол» из комнаты видеопросмотров ФХБ.

Рекомендуется использовать устройства KVM over IP.

Для передачи видеосигнала, управления Системой «Видео-гол» и телефонной связи необходимо использовать отдельный интернет канал со скоростью передачи не менее 50/50 Мбит/с. Запрещается использование данного канала для других целей;

5.2.9. кнопка управления оранжевым и красным фонарем, установленным на судейском столе. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

5.3. Требования к оборудованию Системы «Видео-гол»:

5.3.1. сервер/сервера Системы «Видео-гол» должны иметь следующие входные и выходные параметры видеосигнала: разрешение не менее, чем Full HD 1920×1080p с частотой кадров не менее 50 кадров в секунду;

5.3.2. сервер/сервера Системы «Видео-гол» должен обеспечивать прием информации с матч-контроллера, при его наличии;

5.3.3. изображения со всех камер Системы «Видео-гол» должны быть синхронизированы по времени записи. При переключении камер во время просмотра момента Система «Видео-гол» должна отображать один и тот же кадр со всех имеющихся камер. Допустимое расхождение не должно превышать 0,5-1 кадр;

5.3.4. Система «Видео-гол» и матч-контроллер должны работать без перебоев с 60 минут до начала матча и до окончания матча, а также в перерывах между периодами и отображать как минимум десятые доли секунд;

5.3.5. матч-контроллер и время Системы «Видео-гол» должны быть синхронизированы между собой таким образом, чтобы расхождение времени между ними составляло не более 0,1 секунды. При корректировке времени на матч-контроллере время на табло и в Системе «Видео-гол» должно быть аналогичным времени на матч-контроллере до момента запуска времени матча;

5.3.6. в обзор как минимум одной из имеющихся камер Системы «Видео-гол» должен попадать таймер отсчета времени на информационном табло;

5.3.7. не допускается наличие каких-либо посторонних изображений («водяных знаков», картинок, иных маркеров) на видеоизображении Системы «Видео-гол», а также знаков или символов управления системой, которые мешают при просмотре спорного момента, снижают качество видеоизображения;

5.3.8. допускается использование дополнительных входных каналов в Системе «Видео-гол» и дополнительных видеокамер;

5.3.9. все видеокамеры Системы «Видео-гол» должны соответствовать параметрами не менее чем Full HD 1920×1080p и частотой кадров не менее 50 кадров в секунду с возможностью 4x кратного оптического увеличения. Рекомендуются использовать камеры с возможностью 10 кратного оптического увеличения.

На видеоизображении с камер должны четко идентифицироваться номера игроков на игровых свитерах и номера судей на их форме, шайба и все её перемещения, все предметы экипировки игроков и судей, а также разметка ледовой площадки без размытия, раздвоения и иных искажений.

Не допускается размытие (расфокусировка) изображения, наличие пересвеченных зон, бликов, пятен, перекрывающих элементы разметки ледовой площадки (разбалансировка по свету), любого рода искажение изображения или его отсутствие;

5.3.10. Системы «Видео-гол» и все камеры должны быть обеспечены бесперебойным электропитанием на время продолжительности каждого матча;

5.3.11. видеоизображение с Системы «Видео-гол» в Спортсооружении должно доставляться в комнату видеопросмотров в офисе ФХБ для отображения в реальном времени (с учетом времени задержки на доставку сигнала), при этом трансляция данного видеоизображения должна производиться без пауз в момент остановок времени матча и отражать действия, происходящие на льду в момент таких остановок;

5.3.10. расположение всех камер Системы «Видео-гол», а также качество их изображения должны соответствовать Приложению 16 настоящего Регламента.

Расположение видеокамер Системы «Видео-гол» на разных Спортсооружениях может отличаться от данных требований в соответствии с техническими (конструктивными) особенностями каждого Спортсооружения. При этом каждое такое изменение должно быть согласовано с ФХБ. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

5.4. Клуб обязан не позднее 14 дней до первого домашнего матча предоставить в ФХБ цельный видеоролик с трансляцией видеоизображений со всех имеющихся камер Системы «Видео-гол».

Видеоролик должен соответствовать следующим критериям:

- на ледовой арене свет включен в режиме «игра»;
- нанесена разметка на льду и на бортах;
- лед очищен, а ледовая площадка свободна;
- запущен таймер обратного отсчета любого периода;
- должны совершаться броски по воротам. Броски по воротам совершают хоккеисты, сотрудники Клуба или Спортсооружения при помощи клюшек или руками в целях проверки синхронности камер Системы «Видео-гол». *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

5.5. Клуб несет ответственность за работоспособность всей системы «Видео-гол» и обязан проводить его проверку перед каждым «домашним» матчем не позднее чем за 60 минут до начала матча.

В случае выхода из строя или некорректной работы оборудования Системы «Видео-гол» Клуб обязан уведомить ФХБ об имеющихся неисправностях незамедлительно и предпринять все возможные действия по их устранению. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

6. Спортсооружение должно иметь не менее двух раздевалок для хоккеистов, которые предоставляются играющим в матче командам, оборудованных индивидуальными местами для хоккеистов (не менее 25), удобной мебелью (стульями, столами, вешалками, зеркалами, стойками для клюшек, хронометрами обратного отсчета времени и т.д.), достаточным количеством электрических розеток (не менее 3-х), стационарной либо мобильной системой климат-контроля в «гостевой» раздевалке.

Раздевалки для хоккеистов должны иметь дополнительные прилегающие помещения, к которым относятся:

6.1. душевые комнаты с холодным и горячим водоснабжением (в том числе обязательным её наличием при проведении спортивных мероприятий), оборудованные в соответствии с действующими строительными нормами и правилами (минимум 4 настенных смесителя с душем);

6.2. туалетные кабины;

6.3. комнаты для тренеров, оборудованные индивидуальными местами (не менее 3-х);

6.4. сушилки для формы в отдельно оборудованных комнатах либо мобильные комплексы для сушки;

6.5. комнаты или специально оборудованные места (в непосредственной близости от раздевалки) для заточки коньков и других технических процедур с достаточным освещением и количеством стационарных электрических розеток (не менее 3-х);

6.6. не менее 3-х стационарных электрических розеток, расположенных в коридоре, не более чем в 10 метрах от входа в раздевалку.

7. В целях оказания медицинской помощи и осуществления допинг-контроля при проведении матчей Чемпионата Спортсооружение должно иметь:

7.1. место для размещения одной бригады дежурного медперсонала и строго определенное место стоянки автомашины «скорой медицинской помощи» на все время проведения матчей Чемпионата.

Место для размещения бригады дежурного медицинского персонала должно быть обозначено баннером (размером 30х40 см, полотно белого цвета, по центру надпись красным цветом «103», который должен быть виден со всех зрительских мест).

Указанное место должно быть расположено в непосредственной близости от хоккейной площадки, вблизи от места хранения медицинского оборудования и технологических ворот для выезда льдоуборочных комбайнов, не выше второго ряда трибун Спортсооружения.

Медицинский персонал постоянно должен находиться в указанных местах с момента выхода хоккеистов на предматчевую разминку и до окончания матча, а также не покидать Спортсооружение до тех пор, пока врач команды не

подтвердит, что все в порядке.

Врачи команд, участвующих в матче, должны быть своевременно информированы о месте размещения дежурного медицинского персонала и автомашины «скорой медицинской помощи», а также о месте расположения пункта первой медицинской помощи;

7.2. медицинский пункт для зрителей, который:

7.2.1. располагается в месте, легкодоступном для зрителей и бригады «скорой медицинской помощи»;

7.2.2. имеет двери и проходы достаточной ширины для проноса носилок или перевоза кресел-каталок;

7.2.3. имеет яркое освещение, вентиляцию, отопление, электрические розетки, горячее и холодное водоснабжение, питьевую воду, умывальник и туалет;

7.2.4. имеет квалифицированный медицинский персонал, работающий по утвержденному графику;

7.2.5. оборудован и укомплектован в соответствии с требованиями законодательства;

7.3. пункт допинг-контроля, расположенный в непосредственной близости к хоккейной площадке и раздевалкам хоккеистов, с наличием специального покрытия, предохраняющего коньки (внутри него и на пути к нему) и имеющего условия для беспрепятственного взятия проб у хоккеистов, подлежащих контролю.

Требования к пункту допинг-контроля указаны в приложении 13 настоящего Регламента. К помещению для проведения допинг-контроля не должны иметь доступ зрители и представители СМИ. На входной двери указанного пункта должна быть табличка «Посторонним вход воспрещен».

8. Для обеспечения надлежащей работы судейской бригады, обслуживающей матч, Спортсооружение должно иметь и/или предоставить:

8.1. отдельную комнату для главных и линейных судей матча не позднее чем за 2 (два) часа до начала матча:

8.1.1. размером, достаточным для размещения 4 (четырех) человек (не менее 15 квадратных метров), а на период проведения второго этапа – для 6 (шести) человек;

8.1.2. расположенную на максимально возможном удалении от раздевалок команд;

8.1.3. оборудованную вентиляционной системой, душем с холодным и горячим водоснабжением, туалетом, удобной мебелью, вешалками, зеркалом, хронометром обратного отсчета времени, электрическими розетками;

8.1.4. полы в комнате должны быть выложены специальным покрытием, предохраняющим лезвия коньков от повреждений;

8.1.5. по возможности проводной и/или WI-FI Интернет;

8.2. отдельную комнату для размещения судей в бригаде и оформления Протокола матча (не менее чем на 13 человек на матчи Экстралиги и не менее чем на 9 человек на матчи Высшей лиги), оборудованную компьютером, МФУ (либо принтером, сканером и копировальным аппаратом) с достаточным количеством бумаги для печати, а также проводным подключением к сети Интернет для отправки Официального протокола матча по электронной почте в ФХБ и клубы. Данная комната должна быть расположена на уровне льда с возможностью быстрого доступа к комнате главных и линейных судей матча, иное по согласованию с отделом ФХБ;

8.3. судейский стол, на котором должны быть установлены:

8.3.1. красный фонарь рекламной паузы с проблесковым маяком, закрепленный на вертикальной стойке высотой 1 м от уровня судейского стола с кнопкой управления, находящейся на столе;

8.3.2. оранжевый фонарь Системы «Видео-гол», закрепленный на

вертикальной стойке высотой 1 м от уровня судейского стола с кнопкой управления, находящейся на столе;

8.3.3. мониторы с диагональю не менее 22 дюймов с разрешением экрана не менее Full HD 1080p; 1920×1080; 16:9 для отображения сигнала Системы «Видео-гол» и дополнительный компьютер с подключением к сети Интернет для возможности просмотра судьями онлайн-трансляции матча; *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

8.3.4. 2 (два) ручных секундомера;

8.3.5. телефон для связи главного судьи с судьей видеоповтора и специалистом видеопросмотров ФХБ;

8.3.6. пульт управления игровым временем для судьи времени игры;

8.3.7. микрофон для судьи информатора;

8.3.8. таблички хронометража обратного отсчета времени рекламной паузы «5» и «20» секунд.

9. Для обеспечения работы судьи Протокола матча и судей статистики должны быть организованы:

9.1. рабочее место для судьи Протокола матча и 1 (одного) судьи статистики за судейским столом, оборудованное электрическими розетками, двумя персональными ноутбуками с установленными последними обновлениями программного обеспечения и необходимыми драйверами (в т.ч. для осуществления печати в комнате для размещения судей в бригаде и оформления Протокола матча в соответствии с подпунктом 8.2 настоящей статьи), проводным подключением к отдельной сети Интернет с гарантированной скоростью для каждого устройства не менее 5 Мбит/с. Доступ в Интернет должен быть обеспечен через проводное подключение. Обязательно наличие резервных каналов связи для подключения к сети Интернет. Использование WI-FI допускается только в качестве резервного канала связи;

9.2. скамейка статистики, оборудованная сидячими местами и столом с надежной рабочей поверхностью, достаточной для размещения и работы 6 (шести) судей статистики. Данные места должны располагаться в верхней центральной части ледовой арены, по возможности, за скамейками запасных игроков и обеспечивать хороший обзор всей игровой площадки. Иное расположение допускается по согласованию с отделом ФХБ, только в случае невозможности оборудования скамейки статистики в соответствии с требованиями настоящего пункта.

Скамейка статистики должна быть оборудована электрическими розетками, 4 (четырьмя) ноутбуками с установленными последними обновлениями программного обеспечения и необходимыми драйверами, проводным подключением каждого ноутбука к отдельной сети Интернет с гарантированной скоростью для каждого устройства не менее 2 Мбит/с. Доступ в Интернет должен быть обеспечен через проводное подключение. Обязательно наличие резервных каналов связи для подключения к сети Интернет. Использование WI-FI допускается только в качестве резервного канала связи.

Технические характеристики для ноутбуков: диагональ экрана от 14 дюймов; разрешение экрана: 1920 x 1080; процессор: не ниже Intel Core i3 или AMD Ryzen 3; объем оперативной памяти: от 8 ГБ; тип накопителя для операционной системы Windows: SSD 256 ГБ; тип накопителя для хранения данных: HDD (по усмотрению); LAN интерфейс для подключения ноутбука патч-кордом.

9.3. Изменение расположения рабочих мест судьи Протокола матча и судей статистики в течение сезона не допускается.

10. Для обеспечения работы оператора видеотрансляций должно быть организовано рабочее место напротив центральной части ледовой площадки, оборудованное электрическими розетками, выделенным Интернет-каналом с гарантированной скоростью не менее 30 Мбит/с. Доступ в Интернет должен

быть обеспечен через проводное подключение. Должно быть организовано рабочее место для комментатора прямых видеотрансляций, оборудованное рабочим столом и стулом и расположенное в непосредственной близости к рабочему месту оператора видеотрансляций.

11. Для организации и проведения телевизионных и интернет-трансляций матчей Чемпионата Спортсооружение должно иметь:

11.1. одномодовые волоконно-оптические линии с количеством жил не менее 4-х, соответствующие рекомендации G652 Международного консультативного комитета по радио (МККР), с длиной волны 1310-1550 нм (нанометров). Волоконно-оптические линии должны оканчиваться коммутационно-распределительным устройством для 19 дюймовой стойки (KPC-16) с разъемами FC/PC (оптическая розетка);

11.2. оборудование, обеспечивающее передачу звука трансляции одним—двумя комментаторскими каналами;

11.3. площадки для постановки передвижных телевизионных станций (ПТС) и выносных передающих устройств;

11.4. не менее 5 оборудованных мест для установки телевизионных камер, в том числе площадку для двух ведущих камер размером 4х2 метра, установленную по оси центральной линии на высоте не менее 5 метров от плоскости льда.

Площадки для двух ведущих камер размером 4х2 метра при имеющейся возможности конструкции арены должны располагаться напротив зрительских трибун;

11.5. комментаторские позиции, расположенные в одной плоскости с показом на стороне расположения основных камер (по центру хоккейной площадки). На комментаторской позиции должны быть предусмотрены места для двух человек, электрические розетки, освещение, доступ в Интернет, а также ISDN линии для организации комментаторского канала;

11.6. проводное подключение к сети Интернет со скоростью не менее 30 Мбит/с (провод должен быть проложен до стоянки ПТС);

11.7. место для студии по согласованию с ФХБ.

12. В рамках освещения матчей Чемпионата в средствах массовой информации Спортсооружение должно иметь:

12.1. пресс-центр для СМИ с организованным беспроводным доступом в сеть Интернет (из расчета не менее 15 пользователей и 5 дополнительных пользователей на стадии плей-офф с минимальной пропускной способностью 30 Мбит/с для исходящего и 30 Мбит/с для входящего трафика) и местом для получения СМИ информационных материалов (составов, статистических протоколов и пр.). Пресс-центр должен быть оборудован удобной мебелью (столами для работы журналистов (не менее 7), необходимым количеством стульев, вешалок и др.), персональным компьютером, МФУ (принтер, сканер, ксерокс), телевизором (с выводом трансляции матча), удлинителями (не менее 2), достаточным количеством питьевой воды и одноразовой посуды; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

12.2. ложу прессы не менее 15 мест на трибуне Спортсооружения для представителей СМИ и сотрудников пресс-службы клуба-«гостя», в том числе не менее 5 мест, оборудованных рабочими столиками и электрическими розетками, в Чемпионате и не менее 10 указанных мест на стадии плей-офф с хорошей видимостью хоккейной площадки, с доступом в сеть Интернет (Wi-Fi); *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

12.3. зал для пресс-конференций в виде отдельной комнаты со звукоизоляцией, позволяющей проводить пресс-конференции не менее, чем для 20 человек. Зал для пресс-конференций должен быть оборудован столом для участников пресс-конференций, необходимым количеством стульев (не менее 25), микрофонами (средствами громкой связи) и рекламным баннером (пресс-

воллом), предоставленным ФХБ; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

12.4. смешанную зону (микст-зону) для общения аккредитованных представителей СМИ с хоккеистами и тренерами команд, расположенную как можно ближе к раздевалкам команд-участниц и оборудованную рекламным баннером (пресс-воллом), предоставленным ФХБ. Смешанная зона должна быть достаточно большой для размещения всех заинтересованных представителей СМИ с удобным доступом из медиазон. Если архитектурные особенности Спортсооружения не позволяют организовать смешанную зону в месте, в равной степени удобном для команд-участниц, допускается создание дополнительной смешанной зоны, удовлетворяющей перечисленным требованиям; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

12.5. места для работы аккредитованных фотографов по периметру хоккейной площадки за исключением зон, где зрительские места расположены вплотную к хоккейной площадке. Участки по периметру хоккейной площадки, выделенные фотографам для работы, должны быть отмечены надписями «ФОТО», размещенными на бортах со стороны трибун. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

13. Администрация Спортсооружения, совместно с клубом-«хозяином» матча обязаны обеспечить:

13.1. наличие группы технических работников. Технические работники должны быть снабжены набором необходимых инструментов, в том числе для обслуживания ледовой площадки, обслуживания, ремонта и замены бортов и защитного остекления, экипированы рабочей одеждой единого образца и иметь опрятный внешний вид;

13.2. дежурное (аварийное) освещение Спортсооружения, находящееся в рабочем состоянии;

13.3. надлежащее состояние зоны скамеек запасных в течение матча;

13.4. режим доступа в зоны раздевалок команд, исключающий возможность нахождения в этих зонах посторонних лиц с момента прибытия команд клубов на Спортсооружение и до их убытия с территории Спортсооружения после окончания матча.

В указанный период времени доступ в зоны раздевалок предоставляется только для хоккеистов и представителей команд, участвующих в матче, судьям, представителям ФХБ, инспектору матча, допинг-офицеру, другим официальным лицам в соответствии с требованиями Регламента;

13.5. беспрепятственный доступ и проход на территорию Спортсооружения лиц, имеющих служебные удостоверения ФХБ и удостоверения участников Чемпионата установленного образца, выданные ФХБ;

13.6. исключен; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

13.7. место напротив центральной части ледовой площадки и условия для осуществления сотрудниками команд «гостей» (либо команд, не участвующих в матче – по предварительной заявке, не позднее чем за 24 часа до матча) видеозаписи матчей, за исключением оборудования, необходимого для ее осуществления;

13.8. систему навигации (различные вывески и указатели), в том числе с обозначением всех зон и помещений, задействованных при проведении матчей, а также пути прохода к ним для зрителей, СМИ, хоккеистов, тренеров, судей, медицинского персонала и персонала Спортсооружения.

ГЛАВА 13. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И РАБОТА СО ЗРИТЕЛЯМИ

Статья 93. Правовая основа и принципы обеспечения безопасности

1. Правовую основу обеспечения безопасности при проведении Чемпионата составляют общепризнанные принципы и нормы международного

права, нормативные правовые акты, действующие в месте проведения Чемпионата, и Регламент.

2. Обеспечение безопасности при проведении Чемпионата основывается на следующих принципах:

2.1. законность;

2.2. уважение прав и свобод человека и гражданина;

2.3. взаимодействие органов местного самоуправления, клуба-«хозяина» и администрации Спортсооружения при проведении матчей;

2.4. ответственность клуба-«хозяина» и администрации Спортсооружения за обеспечение правопорядка и безопасности при их проведении.

3. Обеспечение правопорядка и безопасности при проведении матча должно осуществляться клубом-«хозяином» совместно с привлечением органов правопорядка.

4. В целях охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности при проведении Чемпионата могут устанавливаться дополнительные ограничения, предусмотренные законодательными актами.

Статья 94. Обязанности клуба-«хозяина» по обеспечению безопасности

1. В целях обеспечения безопасности проведения домашнего матча клуб-«хозяин» обеспечивает:

1.1. безопасность пребывания клуба-«гостя» на Спортсооружении, на котором проводится матч Чемпионата и прилегающей к нему территории, с момента прибытия клуба-«гостя» на Спортсооружение для тренировочных занятий или участия в матче (в день матча или накануне), а также сохранность спортивного инвентаря и другого имущества клуба-«гостя», находящегося на Спортсооружении и на прилегающей к нему территории;

1.2. принятие всех необходимых мер для обеспечения безопасности судейской бригады, включая сопровождение сотрудниками правоохранительных органов от ледовой площадки до судейской комнаты и обратно, обеспечение общественного порядка в непосредственной близости от судейской комнаты до начала матча, во время перерывов матча и по его окончании (в том числе ограничение доступа (входа) в судейскую комнату без разрешения главного судьи матча);

1.3. безопасность и контроль доступа в зону судейского стола, бокса для оштрафованных, рабочих мест для судей статистики, инспектора матча, а также в зоны скамеек запасных и скамеек для оштрафованных, в том числе примыкающих к ним техническим зонам и проходам;

1.4. надлежащий контроль пропуска зрителей на трибуны Спортсооружения, исключающий возможность проникновения на Спортсооружение в день проведения матча лиц, использующих документы, носящие явные признаки подделки (несоответствие цвета, размера, рисунка, структуры бумаги, текста и др.);

1.5. надлежащий контроль пропуска зрителей на трибуны Спортсооружения, предусматривающий запрет проноса в Спортсооружение предметов и веществ, запрещенных Правилами поведения в Спортсооружении (приложение 14);

1.6. надлежащий контроль соблюдения зрителями Правил поведения в Спортсооружении в целях предотвращения и пресечения инцидентов и беспорядков, бросания предметов и веществ на трибуны и/или ледовое поле, в зрителей, хоккеистов, тренеров, судей, инспектора матча, представителей клубов, Спортсооружения, сотрудников правоохранительных органов, официальных лиц ФХБ.

Исключение составляют случаи выброса болельщиками на ледовую площадку бейсболок, если в ходе одного матча игрок какой-либо из играющих команд забрасывает три (хет-трик) или более шайб в ворота противника.

Выбрасывание на лед бейсболок при таких обстоятельствах является следованием мировой хоккейной традиции, опасности для участников матча не представляет;

1.7. безопасность и контроль доступа в пресс-центр для аккредитованных представителей СМИ, в смешанных зонах, предназначенных для общения представителей СМИ с хоккеистами и тренерами, а также при общении представителей СМИ с хоккеистами и тренерами в раздевалках команд по окончании матча Чемпионата;

1.8. безопасность проведения послематчевых пресс-конференций и ее участников, исключив возможность присутствия на пресс-конференции посторонних лиц;

1.9. безопасность и контроль доступа на площадки телевизионных камер и места осуществления видеосъемки Телевещателем, сотрудниками команд и оператором прямых Интернет-трансляций;

1.10. безопасность на иных территориях, прилегающих к Спортсооружению, в порядке, установленном законодательством;

1.11. необходимое количество технических средств и специалистов, обученных методам оперативного обезвреживания пиротехнических устройств, действиям в нештатных ситуациях (возгорания, задымления и пр.);

1.12. безопасность и контроль доступа в пункт допинг-контроля в случае осуществления во время матча процедуры допинг-контроля;

1.13. беспрепятственный допуск на Спортсооружение участников Чемпионата по предъявлению удостоверения участника Чемпионата установленного образца.

2. При подготовке и проведении шоу-программ клубами не допускается использование пиротехнических изделий в Спортсооружении до начала, во время и по окончании матчей Чемпионата. Иностранные клубы в работе по обеспечению безопасности должны применять данное положение в соответствии с национальным законодательством.

3. В целях исключения возможного физического контакта игроков и судей, находящихся на льду, представителей команд и игроков на скамейках запасных, судейской бригады в зоне судейского стола и игроков, находящихся на скамейках для оштрафованных, со зрителями клуб-«хозяин» обязан принять все необходимые меры, в том числе резервирование необходимого количества зрительских мест в непосредственной близости от скамеек запасных и скамеек для оштрафованных и участков возможного проникновения зрителей на ледовую площадку с предоставлением указанных мест для представителей структур, обеспечивающих правопорядок и безопасность.

4. В случае предположения о возможных конфликтных ситуациях, ожидаемого массового прибытия болельщиков команды-«гостя», матча, имеющего особую спортивную значимость, данный матч может быть отнесен к категории повышенной степени риска.

Клуб-«хозяин» матча обязан принять дополнительные меры по обеспечению безопасности его проведения с обязательным и своевременным информированием о таком матче правоохранительных органов.

ФХБ вправе принять решение об отмене организации «гостевого» сектора, отказе клубу-«гостю» в праве выкупа входных билетов, либо проведении матча без зрителей.

Статья 95. Ответственность

1. Клуб организует работу со своими зрителями (болельщиками) и несет ответственность за их поведение во время проведения матчей Чемпионата.

2. Зритель (болельщик) несет ответственность за нарушение действующего законодательства Республики Беларусь и Правил поведения зрителей при проведении матчей Чемпионата.

3. Клуб обязан обеспечить размещение текста Правил поведения в Спортсооружении на своем официальном сайте. Зарубежные клубы должны размещать Правила поведения в Спортсооружении на русском и английском языках, а также на государственном языке своей страны.

4. Правила поведения должны быть размещены на официальном сайте отдельно от других документов в легкодоступном для посетителей сайта месте.

Клуб обязан обеспечить размещение текста Правил поведения (выдержки из Правил) в Спортсооружении, на котором проводит «домашние» матчи, у билетных касс, у входов на Спортсооружение, перед входами в секторы трибун, а также организовывать трансляцию текста в Спортсооружении.

Статья 96. Требования к клубам по работе со зрителями (болельщиками)

1. Каждый клуб должен организовать работу со зрителями в соответствии с требованиями ФХБ и руководствуясь Положением по работе со зрителями (приложение 22) согласно действующей редакции регламента Чемпионата, в том числе:

1.1. клуб обязан поддерживать базовый уровень сервисов для зрителей и стремиться к постоянному их повышению до целевого уровня;

1.2. структуры клуба должны взаимодействовать между собой по вопросам организации мероприятий для зрителей с целью получения положительного опыта посещения матча зрителями, создания максимально комфортных условий посещения матча зрителями;

1.3. клуб обязан взаимодействовать с ФХБ по вопросам проведения мероприятий со зрителями в зоне своей ответственности;

1.4. клуб обязан своевременно предоставлять сведения об уровне сервисов для зрителей по запросу ФХБ.

2. Каждый клуб должен назначить лицо, ответственное за работу с болельщиками, а также лицо, ответственное за работу со зрителями. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

3. Клуб организует работу со зрителями (болельщиками) по следующим направлениям:

3.1. Разработка и реализация различного рода программ (абонементных, билетных, маркетинговых и др.), направленных на привлечение зрителей на матчи Чемпионата, создание для них комфортных и безопасных условий пребывания в Спортсооружении;

3.2. Взаимодействие с объединениями болельщиков, направленное на организацию поддержки болельщиками команды клуба во время матчей Чемпионата, в том числе выездных, в рамках требований настоящего Регламента и Правил поведения в Спортсооружении;

3.3. Взаимодействие с болельщиками клуба, проживающими за пределами региона, в котором базируется клуб, их информационное обеспечение, в том числе по билетным программам «домашних» и «выездных» матчей клуба;

3.4. Организация выездов болельщиков клуба на «гостевые» матчи Чемпионата;

3.5. Участие работника клуба, ответственного за работу с болельщиками, в «выездных» матчах с целью оперативного взаимодействия с представителями клуба-«хозяина» и правоохранительных органов;

3.6. Реализация билетов для болельщиков клуба на «выездные» матчи;

3.7. Создание комфортных и безопасных условий пребывания болельщиков клуба-«гостя» на Спортсооружении: организация «гостевого» сектора, создание возможности компактного пребывания болельщиков-«гостей» на территории Спортсооружения, заблаговременное согласование средств поддержки клуба, информационное обеспечение и т.д.;

3.8. Формирование культуры поведения зрителей (болельщиков) при посещении матчей Чемпионата и поддержке своей команды;

3.9. Принятие всех возможных мер по закрытию доступа на матчи клуба зрителей (болельщиков), нарушающих правопорядок, Правила поведения в Спортсооружении.

3.10. ФХБ имеет право устанавливать иные требования по работе со зрителями и предоставлении уровней сервиса для зрителей в целях повышения положительного имиджа и привлекательности Чемпионата, привлечения новой аудитории, приумножения получаемых зрителями положительных эмоций при посещении спортивных соревнований.

Статья 97. Права и обязанности зрителей при посещении матчей Чемпионата

1. Зрители имеют право:

1.1. свободно посещать матчи Чемпионата, а если они проводятся на платной основе – при наличии билетов или документов, дающих право на посещение, если нет иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Беларусь (или иностранного государства, на территории которого проводятся матчи);

1.2. пользоваться в установленном порядке всеми услугами, предоставляемыми клубом-«хозяином» и администрацией Спортсооружения;

1.3. получать информацию о матчах Чемпионата.

2. В целях обеспечения правопорядка и безопасности людей, а также предупреждения правонарушений при проведении матчей Чемпионата зрители обязаны:

2.1. соблюдать Правила поведения зрителей при проведении матчей Чемпионата и общественный порядок;

2.2. поддерживать и соблюдать общественный порядок и общепринятые нормы поведения, вести себя уважительно по отношению к другим посетителям и участникам Чемпионата, обслуживающему персоналу, лицам, ответственным за соблюдение порядка в Спортсооружении, не допускать действий, создающих опасность для окружающих;

2.3. выполнять законные требования работников администрации Спортсооружения, клуба-«хозяина», лиц, участвующих в обеспечении порядка проведения матчей Чемпионата, правопорядка и общественной безопасности;

2.4. предъявлять представителям клуба-«хозяина» и/или администрации Спортсооружения билеты или документы, дающие право для входа на матч Чемпионата, а также пропуска на въезд автотранспорта на территорию места проведения матча, если это предусмотрено порядком его проведения;

2.5. занимать места, указанные в приобретенных билетах или документах, их заменяющих;

2.6. незамедлительно сообщать представителям клуба-«хозяина», сотрудникам Спортсооружения и в правоохранительные органы о случаях обнаружения подозрительных предметов, вещей, и обо всех случаях возникновения задымления или пожара;

2.7. при получении информации об эвакуации действовать согласно указаниям администрации Спортсооружения, клуба-«хозяина» и сотрудников органов правопорядка, соблюдая спокойствие и не создавая паники.

3. Клуб (в необходимых случаях – совместно с администрацией Спортсооружения) обязан обеспечить размещение Правил поведения зрителей при проведении матчей Чемпионата на официальном сайте клуба, у билетных касс, перед входами в Спортсооружение.

Статья 98. Атрибутика, средства поддержки

1. При проведении матчей Чемпионата зрителям (болельщикам) разрешается проносить в Спортсооружение и использовать в ходе матча для поддержки своего клуба следующую атрибутику:

- а) шарфы, головные уборы, предметы одежды, содержащие знаки отличия клуба;
- б) атрибутику, официально реализуемую клубами.
2. Владельцы атрибутики обязаны предъявлять ее при входе на Спортсооружение.
3. Представителям объединений болельщиков при назначении ответственных за каждое из нижеуказанных средств для поддержки своего клуба разрешается использовать:
- а) барабаны с одной мембраной, с открытым дном, диаметром до 60 см и высотой до 40 см, со штатными палочками;
- б) баннеры различных конфигураций при условии, что они должны быть размещены на трибунах таким образом, что не будут мешать просмотру матча другими зрителями. Их размещение на Спортсооружении определяется сотрудником клуба-«хозяина», ответственным за организацию обеспечения безопасности клуба по согласованию с администрацией Спортсооружения, руководителем штаба правоохранительных органов на матче и представителем противопожарной службы (МЧС). Баннеры должны быть изготовлены из невоспламеняющихся материалов (пропитаны специальными составами), иметь соответствующие сертификаты противопожарной безопасности. Содержание баннеров должно быть направлено только на поддержку своего клуба, не содержать оскорбительных, нецензурных, провокационных, дискредитирующих текстов, слов, символов, изображений;
- в) флаги на пластиковом пустотелом древке. Длина древка не может превышать 1,5 м. Флаги должны быть изготовлены из невоспламеняющихся материалов (пропитаны специальными составами), иметь соответствующие сертификаты противопожарной безопасности. Использование таких флагов разрешено на «гостевом» и «фанатском» секторах. Изображение на флагах должно быть направлено только на поддержку своего клуба, не должно содержать оскорбительных, нецензурных, провокационных, дискредитирующих текстов, слов, символов, изображений;
- г) средства поддержки, содержащие слова и выражения на государственных языках Республики Беларусь, государственных языках стран, клубы которых принимают участие в Чемпионате, должны иметь заверенный клубом перевод;
- д) средства поддержки, содержащие слова и выражения на языках, которые не указаны в предыдущем пункте («г»), должны иметь нотариально заверенный перевод;
- е) средства поддержки, содержащие аббревиатуры и сочетания цифр, должны иметь письменное разъяснение значения аббревиатур и сочетаний цифр, заверенное клубом;
- ж) иные средства поддержки клуба. Использование иных средств поддержки может быть разрешено совместным решением организатора (соорганизатора) матча, администрации Спортсооружения и руководства штаба правоохранительных органов на матче Чемпионата при условии, что средства поддержки будут соответствовать требованиям безопасности и не создавать помех зрителям.
4. Количество барабанов, иных средств и методов поддержки клуба, в том числе талисманов команд (маскотов), используемых болельщиками клуба-«гостя», определяется заранее клубом-«хозяином» и согласуется с администрацией Спортсооружения, штабом правоохранительных органов, противопожарной службой (МЧС). В случае несогласия с методами и количеством средств поддержки, указанными в заявке на выкуп входных билетов, клуб-«хозяин» должен сообщить об этом клубу-«гостю» за 24 часа до начала матча (в сериях матчей плей-офф – в оперативные сроки). Отсутствие реакции клуба-«хозяина» на заявку означает согласие на использование

заявленных средств и методов поддержки.

5. Владельцы средств поддержки клуба за 1,5 часа до начала матча обязаны предъявлять их на установление соответствия указанным требованиям представителям клуба-«хозяина», администрации Спортсооружения, правоохранительных органов и противопожарной службы (МЧС).

В случае нарушения требований данной статьи Регламента, а также Правил поведения со стороны болельщиков клуба на использование на матчах Чемпионата любого из вышеперечисленных средств поддержки клуба может быть наложен запрет.

6. Средства поддержки, используемые клубами при проведении «домашних» матчей (шоу-программы, музыкальные заставки и пр.), не должны:

а) носить оскорбительный, пренебрежительный, дискредитирующий характер в отношении клуба-«гостя» и его болельщиков, провоцирующий их негативную реакцию и последствия;

б) использовать знаки, слова и выражения, атрибутику или символику фашистского характера, знаки, атрибутику или символику экстремистских организаций, а также знаки, атрибутику и символику, сходную с ними до степени смешения.

7. При подготовке и проведении шоу-программ клубами не допускается использование пиротехнических изделий, открытого огня, в том числе холодного, дуговых прожекторов, фейерверков и других видов огневых эффектов в Спортсооружении до начала, во время и по окончании матчей Чемпионата. Иностранные клубы в работе по обеспечению безопасности должны применять данное положение в соответствии с национальным законодательством.

8. При подготовке и проведении шоу-программ клуб-«хозяин» обязан не допускать со стороны должностных лиц и специалистов клуба (талисманов команд (маскотов), ведущих шоу-программ и иных специалистов, участвующих в работе с болельщиками на матче) действий, провоцирующих болельщиков на нарушение Правил поведения в Спортсооружении, агрессивное поведение болельщиков и беспорядки на Спортсооружении.

Статья 99. Билетная программа

1. Клуб-«хозяин» обязан иметь электронную билетно-пропускную систему, осуществляющую продажу билетов через Интернет на все домашние матчи независимо от Спортсооружения, на котором выступает клуб-«хозяин». Используемая билетно-пропускная система должна быть интегрирована с Hockey.by.

Клуб обязан обеспечить доступность каждого зрительского места, подлежащего продаже, для покупки как в кассах Спортсооружения, так и посредством сети Интернет. Не допускается квотирование продаж для какого-либо канала дистрибуции билетов. Однако допускается рассмотрение лимитов по количеству билетов на один заказ (в том числе на один телефонный номер/e-mail/IP-адрес) и/или на одного покупателя. Данная норма относится к матчам с прогнозируемым повышенным спросом на билеты в целях ограничения возможной перепродажи билетов. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

2. Клуб обязан в режиме реального времени в автоматизированном режиме предоставлять ФХБ информацию о наполняемости трибун (секторов) Спортсооружения.

3. Клуб-«хозяин» при изготовлении входных билетов, абонементов на матчи Чемпионата должен предусмотреть несколько степеней защиты в целях затруднения их подделки.

4. Входной билет, абонемент в обязательном порядке должны предоставлять его владельцу необходимую информацию о названии матча, названии Спортсооружения, дате и времени начала матча, иметь четкое указание

трибуны, сектора, ряда и места, выдержки из Правил поведения в Спортсооружении, касающиеся обязанностей зрителей и запрещенных к проносу и использованию предметов.

5. В билетных кассах Спортсооружения, на котором проводится матч Чемпионата, должна быть размещена вся необходимая информация для зрителей (болельщиков), в том числе для болельщиков клуба-«гостя»: четкая информация о «гостевом» секторе, возможности приобретения входных билетов на данный матч (в кассах или через клуб-«гость»). Для болельщиков клуба-«гостя» должна выделяться отдельная касса по возможности.

6. В зоне билетных касс в обязательном порядке должны быть размещены Правила поведения в Спортсооружении (выдержки из Правил).

7. Клубы разрабатывают билетную и абонементную программу на матчи Чемпионата с учетом требований по организации «гостевого» сектора.

8. Продажа и распространение билетов в «гостевой» сектор через Интернет запрещена.

9. Клуб-«хозяин» во время матча обязан обеспечить безопасность хоккеистов, представителей команд и судей, находящихся на льду, скамейках запасных и скамейках для оштрафованных, невозможность физического контакта с ними зрителей. Для этих целей клубом-«хозяином» принимаются все необходимые меры, в том числе резервирование необходимого количества мест в непосредственной близости от скамеек запасных и штрафников и участках возможного проникновения зрителей на ледовую площадку. Эти места предназначены для представителей структур, обеспечивающих правопорядок и безопасность, и не подлежат продаже.

10. Клуб-«хозяин» во взаимодействии с правоохранительными органами разрабатывает и осуществляет мероприятия по противодействию торговле билетами на матчи Чемпионата структурами и лицами, не имеющими официальных договорных отношений по реализации билетов с клубом. Клуб имеет право вводить ограничения по продаже билетов в одни руки.

11. Клуб-«хозяин» обязан обеспечить по заявке клубу-«гостю» 25 бесплатных входных билетов на матч Чемпионата в случае подачи заявки не позднее чем за 24 часа до начала матча.

12. Клуб-«хозяин» обязан предоставить ФХБ или указанным ФХБ лицам бесплатно 25 входных билетов стандартной категории, 25 входных билетов улучшенной категории, 10 пропусков на охраняемую автостоянку Спортсооружения.

13. Стоимость билетов в «гостевой» сектор не должна превышать стоимость билетов в соседние или в аналогичные секторы на арене.

14. Клуб-«хозяин» в случае получения за сутки до начала матча предварительной заявки от ФХБ и/или клуба-«гостя» обязан предоставить:

зрительские места на центральной трибуне для руководства этих организаций;

отдельные ложи (при их наличии в Спортсооружении). *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

Статья 100. «Гостевой» сектор

1. «Гостевой» сектор – часть трибун Спортсооружения (несколько секторов, сектор, часть сектора), где компактно и отдельно от остальных зрителей размещаются болельщики клуба-«гостя».

2. «Гостевой» сектор в обязательном порядке должен быть со всех сторон ограничен зонами безопасности. Зоны безопасности (проходы, лестницы, не менее 2-х рядов незанятых кресел) создаются для устранения возможности непосредственного контакта между болельщиками команды «гостей» и команды-«хозяев», несанкционированного перемещения болельщиков. Зоны безопасности контролируются сотрудниками структур, обеспечивающих

порядок и безопасность.

3. Клубу-«гостю» предоставляется право выкупа в приоритетном порядке входных билетов на матч Чемпионата для своих болельщиков в «гостевой» сектор в количестве до 5% от общей численности зрительских мест Спортсооружения, в котором проводится матч, при соблюдении условия подачи заявки на выкуп указанных входных билетов не позже чем за 48 часов до начала матча (в сериях матчей плей-офф – за 24 часа) и их выкупа не позже, чем за два часа до начала матча.

4. При формировании и подаче заявки со стороны клуба-«гостя» в части определения количества входных билетов для своих болельщиков в «гостевой» сектор не допускается завышение или занижение количества по формальному признаку, исходя из 5% вместимости.

5. Клуб-«гость» должен обладать объективной информацией о количестве своих активных болельщиков, собирающихся присутствовать в «гостевом» секторе на выездном матче своей команды и отражать ее в заявке.

6. При отсутствии заявки со стороны клуба-«гостя» в установленные Регламентом сроки клуб-«хозяин» вправе отказать клубу-«гостю» в предоставлении билетов в «гостевой» сектор.

7. Размер «гостевого» сектора должен соответствовать требованиям Регламента по выделяемому клубу-«гостю» количеству билетов на матч и требованиям безопасности. Клуб-«хозяин» должен резервировать дополнительное количество мест в «гостевом» секторе в количестве 10% от указанного в заявке клуба-«гостя» на случай прибытия на матч дополнительного количества болельщиков команды «гостей», не учтенных в заявке, при условии, что общая численность билетов на матч для болельщиков команды «гостей» не превышает установленной Регламентом.

8. Клуб-«хозяин» имеет право уменьшать размер «гостевого» сектора в соответствии с заявкой клуба-«гостя» при обязательном соблюдении требований безопасности.

9. Клуб-«хозяин» имеет право увеличивать размер «гостевого» сектора от установленного Регламентом при обязательном соблюдении требований безопасности, руководствуясь достигнутыми договоренностями с клубом-«гостем».

10. Когда для «гостевого» сектора используется только часть сектора Спортсооружения, она должна быть расположена в верхней части трибуны, яруса (за болельщиками команды «гостей» других зрителей быть не должно).

11. «Гостевой» сектор и «фанатский» сектор болельщиков клуба-«хозяина» следует размещать на противоположных трибунах либо на максимально возможном расстоянии на одной трибуне.

12. Продажа билетов болельщикам команды «хозяев» в «гостевой» сектор запрещена.

13. Клубом-«хозяином» должны быть предприняты меры по локализации пребывания болельщиков команды «гостей» на всей территории Спортсооружения: в буфетах, местах для курения, местах общего пользования, лестницах, проходах. Меры могут включать изменение расположения «гостевого» сектора, изменение потоков зрителей на территории Спортсооружения, перемещение точек питания, изменение назначения входов на Спортсооружение и т.д.

В случае появления в других секторах Спортсооружения прибывших на матч болельщиков команды-«гостя» клубом-«хозяином» должны оперативно приниматься меры по их перемещению в «Гостевой» сектор.

ГЛАВА 14. АНТИДОПИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Статья 101. Нормативные документы, регламентирующие проведение

антидопинговых мероприятий Чемпионата

1. Антидопинговые мероприятия в Чемпионате проводятся в соответствии с действующими редакциями следующих документов:

- 1.1. Всемирным антидопинговым кодексом (далее – Кодекс);
- 1.2. Международными стандартами Всемирного антидопингового агентства (ВАДА);
- 1.3. Антидопинговыми правилами Республики Беларусь;
- 1.4. Законом Республики Беларусь «О физической культуре и спорте»;
- 1.5. Указом Президента Республики Беларусь «О противодействии допингу в спорте»;
- 1.6. правовыми актами МСТ и ФХБ;
- 1.7. договорами и соглашениями между ФХБ и антидопинговыми организациями;
- 1.8. Регламентом.

Статья 102. Организация сбора и анализа допинг-проб

1. Допинг-контроль на спортивных соревнованиях осуществляется учреждением «Национальное антидопинговое агентство» (далее – НАДА) и проводится в соответствии с Антидопинговыми правилами Республики Беларусь (далее – Правила). Правила обязательны для исполнения каждым участником Чемпионата.

2. Клуб, в Спортсооружении которого проводится игра, обязан оказать содействие уполномоченным специалистам, осуществляющим процедуры допинг-контроля, предоставить дополнительное количество мебели (при запросе инспектора допинг-контроля либо сотрудника ФХБ), поддерживать чистоту в пункте допинг-контроля.

3. Процедура сбора допинг-проб проводится в соответствии с Международным стандартом по тестированию и расследованиям ВАДА.

4. Фамилии хоккеистов, подлежащих тестированию, определяются на основании жеребьевки, которая проводится во втором перерыве матча в присутствии представителей обеих команд. Однако антидопинговая организация, ответственная за проведение допинг-контроля, может по собственному усмотрению выбрать хоккеистов, подлежащих целевому тестированию.

5. Анализ допинг-проб проводится в лаборатории, аккредитованной ВАДА в соответствии с Международным стандартом для лабораторий.

Статья 103. Условия проведения антидопинговых мероприятий Чемпионата

1. На всех хоккеистов, врачей, тренеров, руководителей и иных должностных лиц клубов распространяется действие нормативных правовых документов, указанных в статье 101 Регламента.

Хоккеисты, врачи, тренеры обязаны ежегодно не позднее 31 января текущего года проходить образовательный антидопинговый онлайн-курс на сайте НАДА с получением соответствующего сертификата.

Хоккеисты, тренеры, медицинский персонал клуба несут персональную ответственность за нарушение антидопинговых правил.

2. Каждый участник Чемпионата обязан информировать НАДА и (или) специалистов допинг-контроля о фактах и иных сведениях, относящихся к возможному нарушению Правил.

3. Хоккеисты могут быть подвергнуты допинг-контролю/антидопинговому мониторингу в любое время, как в период соревнования, так и вне соревнования.

4. Организаторы (соорганизаторы) Чемпионата содействуют НАДА в осуществлении допинг-контроля и (или) проведении расследования возможного

нарушения Правил.

5. Планирование, отбор, транспортировка и получение результатов анализов проб в рамках допинг-контроля матчей Чемпионата и вне соревновательного допинг-контроля осуществляются НАДА.

6. Рассмотрение случаев нарушения антидопинговых правил, а также принятие решений по ним осуществляется НАДА в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7. НАДА может запрашивать, получать, оценивать и обрабатывать информацию из всех доступных источников с целью тестирования и (или) для проведения расследования возможного нарушения Правил.

8. Каждый участник Чемпионата должен быть информирован, что обработка и распространение сведений и персональных данных, полученных НАДА для целей допинг-контроля, производится в соответствии с требованиями Кодекса и процедурами НАДА по защите персональных данных.

9. ВАДА вправе проводить допинг-контроль в соответствии со Всемирным антидопинговым кодексом.

10. Клуб обязан назначить ответственного за антидопинговое обеспечение сотрудника, входящего в руководство клуба.

11. Спортсмены, которым необходимо в терапевтических целях использовать запрещенную субстанцию или запрещенный метод, должны обращаться в НАДА для оформления и получения разрешения на терапевтическое использование (далее – ТИ) не позднее 30 дней до начала Чемпионата (за исключением случаев, когда необходимо оказание экстренной медицинской помощи, при других исключительных обстоятельствах или случаях в соответствии с Международным стандартом по терапевтическому использованию). Процедура подачи запроса на ТИ и форма запроса публикуются на сайте НАДА.

12. Лица, относящиеся к персоналу спортсмена в соответствии с Кодексом, не должны использовать и (или) обладать какими-либо запрещенными субстанциями или запрещенными методами без уважительной причины.

13. В случае спортивной дисквалификации спортсмена за допинг в спорте его спортивные результаты, достигнутые с использованием запрещенных субстанций и (или) запрещенных методов, признаются организаторами спортивных соревнований недействительными.

Организаторы Чемпионата вносят изменения в итоговые протоколы спортивного соревнования и предоставляют их в Министерство спорта и туризма, Главные управления (управления) спорта и туризма облисполкомов и Мингорисполкома в установленном порядке.

Статья 104. Требования к пункту допинг-контроля

1. Каждое Спортсооружение, предназначенное для проведения матчей Чемпионата, должно иметь помещения для проведения допинг-контроля/антидопингового мониторинга.

2. Пункт допинг-контроля должен быть четко идентифицирован и располагаться в непосредственной близости к хоккейной площадке и раздевалкам хоккеистов. На двери пункта допинг-контроля должна находиться надпись «Посторонним вход воспрещен».

К помещениям для проведения допинг-контроля не должны иметь доступ зрители и представители средств массовой информации. Доступ в пункт допинг-контроля имеют только уполномоченные персоны в соответствии с Международным стандартом по тестированию и расследованиям ВАДА.

3. Требования к помещениям пункта допинг-контроля и их оснащению изложены в приложении 13 настоящего Регламента.

4. При несоответствии пункта допинг-контроля установленным

требованиям, ФХБ вправе в установленном порядке применить меры ответственности, предусмотренные Дисциплинарным регламентом.

ГЛАВА 15. МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ

Статья 105. Основные направления деятельности ФХБ в области маркетинга и коммуникаций.

1. ФХБ осуществляет деятельность по распоряжению имущественными правами на Чемпионат, издательскую и деятельность по теле-радио- и иным способам трансляций, деятельность по продвижению товарных знаков Чемпионата. ФХБ вправе полностью или частично делегировать свои права третьим лицам.

2. Основные направления деятельности ФХБ в рамках Чемпионата:

2.1. Распоряжается исключительными правами на использование наименования Чемпионата и его символики, на размещение рекламы товаров, работ и услуг в местах проведения матчей Чемпионата, на определение статусов спонсоров (партнеров, рекламодателей), а также иными правами на использование наименования Чемпионата и его символики, так или иначе связанными со статусом организатора Чемпионата;

2.2. Распоряжается правами на деятельность по теле-, радио- и иным способам трансляций, а именно: исключительными правами на освещение Чемпионата посредством трансляции изображения и/или звука любыми способами, и/или с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи трансляций и/или фотосъемок Чемпионата, а также иными правами на освещение Чемпионата, так или иначе связанными со статусом организатора Чемпионата;

2.3. Распоряжается неисключительными правами на использование, но исключительно в связи с использованием таких объектов совместно с символикой Чемпионата и/или наименованием Чемпионата, и/или объектами клубов, создающих у неопределенного круга лиц ассоциацию таких объектов с матчами Чемпионата или Чемпионатом в целом, а также объектов, указанных в подпункте 1.3 статьи 6 Регламента;

2.4. Осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации.

Статья 106. Права ФХБ

1. ФХБ как обладатель имущественных прав на Чемпионат осуществляет реализацию всех прав, включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

1.1. силами штатных сотрудников осуществляет контроль за исполнением и размещением клубами рекламных материалов в соответствии с требованиями настоящего Регламента и условиями Соглашения о распределении рекламного пространства, состоянием рекламных материалов на Спортсооружении, а также контролирует исполнение клубами иных требований Регламента;

1.2. налагает на клубы штрафы за неисполнение или ненадлежащее исполнение требований настоящей главы Регламента;

1.3. проводит аккредитацию и контролирует допуск на матчи Чемпионата и иные мероприятия в рамках Чемпионата представителей средств массовой информации;

1.4. утверждает и/или разрабатывает порядок и содержание церемоний, проводимых во время матчей Чемпионата, в том числе церемоний открытия и закрытия матчей, в части интеграции участия представителей спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и иных лиц в этих церемониях, а также проводит специальные мероприятия в рамках Чемпионата, разрабатывает и выпускает продукцию к отдельным акциям и мероприятиям;

1.5. использует самостоятельно, предоставляет и контролирует

использование третьими лицами прав на названия, изображение официальной атрибутики и символики Чемпионата, включая:

1.5.1. изображения кубков и иной наградной атрибутики Чемпионата;

1.5.2. товарные знаки, иные обозначения и средства индивидуализации, символику и иные результаты интеллектуальной деятельности клубов;

1.5.3. изображения, Ф.И.О., образцы подписи и почерка, внешний облик, стилизованные и фотографические образы хоккеистов в клубной экипировке, слоганы, высказывания, популярные выражения и другие атрибуты персонификации хоккеистов, тренеров, врачей, руководителей и иных должностных лиц и специалистов клубов, судей, инспекторов, принимающих участие в матчах Чемпионата и иных мероприятиях в рамках Чемпионата, включая случаи, когда такие изображения являются основным объектом использования, при этом передача третьим лицам прав на фотоизображения хоккеистов в клубной экипировке в игровой момент матча подлежит предварительному согласованию с клубом только в случае, когда изображение хоккеиста является основным объектом на фотографии;

1.6. привлекает спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, а также имеет возможность при необходимости резервировать любые товарные категории с целью обеспечения эксклюзивности привлеченных спонсоров (партнеров, рекламодателей) в их товарных категориях. Для обеспечения настоящего положения ФХБ не позднее чем за 2 (два) месяца до начала Чемпионата направляет в клубы информационное письмо с перечнем зарезервированных за ФХБ товарных категорий, а также согласовывает товарные категории, места размещения и внешний вид рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) клубов во время проведения «домашних» матчей с правом отказать в согласовании спонсоров (партнеров, рекламодателей) клуба при пересечении по товарным категориям, зарезервированным за ФХБ;

1.7. использует рекламные возможности Спортсооружений, оборудования Спортсооружений и проводит любого рода маркетинговые кампании и другие рекламные мероприятия во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата, а также информирует клубы о необходимости замены аудиороликов для громкой системы оповещения (далее – ГСО), видеороликов для медиакуба или информационного табло, графического контента (анимации) на дисплее-фасции Спортсооружения не позднее чем за 2 (два) дня до матча путем направления монтажного листа и уведомления о местонахождении рекламных материалов на сервере по электронной почте;

1.8. производит и направляет за свой счет в клубы:

1.8.1. рекламные материалы спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата для размещения внутри Спортсооружений во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата (включая подледную рекламу, рекламу на борта, стикеры на защитные стекла, аудиоролики для ГСО, видеоролики для медиакубов или информационных табло, графический контент (анимацию) для дисплея-фасции и т.д.);

1.8.2. рекламные материалы спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата для размещения на экипировке хоккеистов, тренеров, врачей, судей, обслуживающего персонала во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата;

1.8.3. макеты рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата для размещения на интернет-сайтах клубов;

1.8.4. промо материалы ФХБ для размещения в точках продажи сувенирной продукции внутри Спортсооружений во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата (включая, но не ограничиваясь: POS-материалы для оформления витрин, выкладки товара и др.);

1.9. реализует самостоятельно или предоставляет права третьим лицам

осуществлять реализацию любого рода товаров внутри Спортсооружений во время проведения матчей Чемпионата, не содержащих символику клуба-«хозяина»; реализация товаров с символикой клуба-«хозяина» производится по согласованию с клубом на договорных условиях;

1.10. производит и реализует товары с названием и/или атрибутикой Чемпионата и клубов, включая сувенирную и лицензионную продукцию, а также предоставляет указанные права третьим лицам;

1.11. осуществляет контроль за использованием видео- и фотоизображений матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата, включая производство, передачу и использование телевизионных и радиотрансляций, трансляций в Интернете, трансляций по каналам мобильной связи и фотосъемок матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата на территории любых стран мира;

1.12. предоставляет разрешения на использование матчей Чемпионата, Чемпионата в целом, товарных знаков, иных обозначений и средств индивидуализации клубов, изображений хоккеистов, тренеров, врачей, руководителей, иных должностных лиц и специалистов клубов для создания игровых технологий, в том числе для создания продуктов (программ) информационных технологий;

1.13. присваивает официальные статусы, титулы и иные коммерческие обозначения спонсорам (партнерам, рекламодателям) Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата;

1.14. направляет в клубы перечень партнеров ФХБ по зарезервированным товарным категориям, для участия хоккеистов, тренеров, руководителей клубов в информационных и маркетинговых мероприятиях партнеров;

1.15. осуществляет деятельность в области популяризации Чемпионата, ФХБ, клубов и хоккея с шайбой;

1.16. осуществляет внешнюю и внутреннюю коммуникацию, освещая Чемпионат, деятельность ФХБ в рамках Чемпионата и клубов в средствах массовой информации.

Статья 107. Права клуба

1. Клубы могут использовать часть прав на Чемпионат, в том числе в коммерческих целях, в порядке и на условиях, предусмотренных Регламентом и Соглашением о распределении рекламного пространства. Использование товарных знаков и/или символики Чемпионата без согласия ФХБ в случаях, не связанных с проведением «домашних» матчей Чемпионата недопустимо и будет квалифицировано в соответствии с гражданским, административным и уголовным законодательством Республики Беларусь.

2. Клубы могут использовать логотипы и наименования других клубов-участников Чемпионата в информационных целях в рамках проведения и анонсирования матчей Чемпионата.

3. Часть прав на размещение рекламы внутри и снаружи Спортсооружений и/или экипировке хоккеистов может использоваться клубами в соответствии с Регламентом и Соглашением о распределении рекламного пространства.

4. Клуб вправе использовать рекламные возможности Спортсооружения и оборудование Спортсооружения, проводить рекламные акции, специальные маркетинговые и иные мероприятия во время проведения «домашних» матчей Чемпионата в собственных целях только при наличии надлежащим образом оформленного (подписанного) с ФХБ Соглашения о распределении рекламного пространства.

В случае если клуб не использует бортовое рекламное пространство и рекламное пространство на льду по причине отсутствия коммерческих партнеров или рекламодателей, клуб вправе передать ФХБ свободные

рекламные пространства для продажи с целью получения коммерческой выгоды на условиях, согласованных сторонами в отдельном договоре.

Статья 108. Соглашение о распределении рекламного пространства

1. Распределение рекламного пространства между ФХБ и клубом реализуется на основе соглашения по форме согласно приложению 6 Регламента.

2. ФХБ заключает с клубом Соглашение о распределении рекламного пространства, в котором определяются права и обязанности сторон, связанные с реализацией своих прав, предусмотренных настоящим разделом Регламента.

3. Во исполнение Соглашения о распределении рекламного пространства ФХБ предоставляет клубу материалы и иные сведения, необходимые для изготовления и размещения рекламы, и оперативно оказывает клубу необходимое содействие для выполнения им надлежащим образом обязанностей, связанных с размещением рекламных материалов.

4. Не позднее 5-го числа каждого месяца клуб обязан предоставить в ФХБ в отсканированном виде документы и иные фотоматериалы, подтверждающие исполнение обязательств по размещению рекламы в соответствии с Регламентом и Соглашением о распределении рекламного пространства во время проведения «домашних» матчей Чемпионата, в том числе:

общего плана ледовой площадки;

баннеров в зоне и вне зоны телевизионных камер;

баннеров в пресс-зоне и смешанной зоне, зоны для флеш-интервью;

афиши;

входного (пригласительного) билета на матч;

соответствующих электронных страниц с сайта клуба;

спортивной экипировки;

видеоотчет каждой коммерческой паузы на медиакубе.

Также с данными документами предоставляется видеоотчет общего плана ледовой арены.

5. В случае предоставления клубом документов и материалов, предусмотренных п. 4 настоящей статьи, ненадлежащего качества и/или оформленных ненадлежащим образом, ФХБ вправе запросить дополнительные документы и/или иные фотоматериалы, подтверждающие исполнение обязательств по размещению рекламных материалов, предоставленных ФХБ.

6. В случае необходимости в срок не позднее 01 июля текущего спортивного сезона ФХБ рассылает в клубы письменные уведомления об изменениях в требованиях к изготовлению и размещению рекламных материалов.

Статья 109. Обязанности клуба

Клуб обязан:

1. не позднее 15 июля текущего спортивного сезона подписать и представить в ФХБ Соглашение о распределении рекламного пространства;

2. назначить лицо, ответственное за работу с партнерами клуба и спонсорами (партнерами, рекламодателями) ФХБ и Чемпионата, за размещение рекламы на Спортсооружении, экипировке, оборудовании, интернет-сайте и полиграфической продукции; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

3. при проведении каждого «домашнего» матча:

3.1. при размещении надписи с точным и полным наименованием Чемпионата (а также при размещении снаружи Спортсооружения, в том числе на фасаде) согласовать макет таких надписей с ФХБ;

3.2. за свой счет обеспечивать надлежащий монтаж и размещение предоставленных ФХБ рекламных материалов и информации о спонсорах (партнерах, рекламодателях) Чемпионата на льду, бортах, защитных стеклах, заливочных машинах, иных местах на Спортсооружении, на форме хоккеистов,

трансляцию аудиоинформации по ГСО, видеоинформации на медиакубе или информационном табло, графического контента (анимации) на дисплее-фасции. Указанный монтаж должен быть осуществлен в полном соответствии с требованиями ФХБ и регламентируется Соглашением о распределении рекламного пространства.

3.3. обеспечивать размещение и поддержание надлежащего состояния и внешнего вида баннера пресс-зоны – фонового плаката с изображениями логотипов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, клуба и ФХБ, который предоставляется клубу ФХБ, – в зале для проведения пред- и послематчевых пресс-конференций с участием тренеров, руководства ФХБ и клубов;

3.4. обеспечивать размещение и поддержание надлежащего состояния и внешнего вида баннера смешанной зоны и зоны для флеш-интервью (зоны для проведения интервью с хоккеистами и/или тренерами) – фонового плаката с изображениями логотипов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, клуба и ФХБ, который предоставляется клубу ФХБ. Верхний край баннеров смешанной зоны и зоны для флеш-интервью должен быть расположен на высоте не менее 2,5 м от пола;

3.5. не допускать фактов проведения интервью не на фоне баннеров пресс-зоны, смешанной зоны и зоны для флеш-интервью;

3.6. размещать символику Чемпионата, логотипы ФХБ, спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, рекламные модули спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата на полиграфической продукции, выпускаемой клубом или иными организациями в интересах клуба в связи с проведением «домашних» матчей клуба, а именно: на абонементах, входных и пригласительных билетах, на билетах и приглашениях в VIP-ложи, в том числе в электронном виде, а также на аккредитациях, афишах, пресс-релизах, пропусках на автотранспорт и пр. При этом на лицевой и оборотной сторонах полиграфической продукции (лицевая и обратная стороны анализируются как по отдельности, так и по отношению друг к другу) и на соседних страницах разворота полиграфической продукции размеры логотипов партнеров клуба не должны превышать размеров логотипов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата;

3.7. во время проведения «домашнего» матча должны быть обеспечены трансляции графического контента (анимации), предоставленной ФХБ, на медиакубе и/или информационном табло Спортсооружения. Смена графического контента (анимации) осуществляется по первому требованию ФХБ, но в любом случае не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте;

3.8. обеспечивать на основании предварительной заявки ФХБ на безвозмездной основе возможность проведения маркетинговых кампаний и иных рекламных мероприятий ФХБ, спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата внутри Спортсооружений, включая, но не ограничиваясь, фойе, VIP-зону, а также снаружи Спортсооружения, в том числе перед входами на Спортсооружение, при наличии технической возможности предоставить доступ к точке электропитания, находящейся рядом со стационарными зонами проведения маркетинговых кампаний и иных рекламных мероприятий, и обеспечить доступ персоналу партнеров Чемпионата, задействованных в проведении маркетинговых кампаний и иных рекламных мероприятий, к местам проведения таких мероприятий, а также привлекать на безвозмездной основе штатных сотрудников, волонтеров клуба к BTL-акциям партнеров ФХБ;

3.9. обеспечивать на основании предварительной заявки ФХБ предоставление на возмездной основе площади в фойе Спортсооружений для организации спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата точек продаж выпускаемой продукции;

3.10. обеспечивать на основании предварительной заявки ФХБ на безвозмездной основе возможность демонстрации и распространения продукции и/или рекламных материалов ФХБ, спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата;

3.10.1. внутри Спортсооружений, включая, но не ограничиваясь, в фойе, на трибунах, VIP-ложах;

3.10.2. снаружи Спортсооружений, в том числе перед входами на Спортсооружения;

3.10.3. в билетных кассах (в случаях, когда продажи осуществляются силами клуба);

3.11. обеспечивать на основании предварительной заявки ФХБ на безвозмездной основе возможность вручения призов лучшим игрокам матча представителями спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата непосредственно по окончании матча, а также призов, предоставленных клубу спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата, в рамках промоактивностей и конкурсов, проводимых клубом (в том числе с возможностью выхода на лед победителя конкурса и с объявлением диктором или судьей информатором);

3.12. не позднее 10 (десяти) рабочих дней до начала сезона, а также 2 (двух) рабочих дней до начала плей-офф в случае внесения изменений, предоставлять в ФХБ информацию о билетной программе – стоимость билетов и абонементов с разделением по секторам. В случае изменения указанной информации клуб обязан не позднее 10 (десяти) рабочих дней сообщить об изменениях в ФХБ;

3.13. не позднее чем через 30 (тридцать) дней после первого «домашнего» матча предоставлять в ФХБ информацию о количестве проданных абонементов на дату предоставления информации;

3.14. обеспечивать продажу билетов на матч с помощью электронной билетно-пропускной системы через Интернет (для всех Спортсооружений, в которых клуб проводит «домашние» матчи).

3.15. использовать на всех входах в Спортсооружения, предназначенные для проведения матчей Чемпионата, средства автоматизированного входного контроля (функционирующие совместно с электронными билетно-пропускными системами);

3.16. обеспечивать предоставление спонсорам (партнерам, рекламодателям) Чемпионата, а также иным лицам, указанным ФХБ, билетов на матч в соответствии с требованиями настоящего Регламента. В срок не позднее 2 (двух) месяцев до начала Чемпионата клуб обязан согласовать с ФХБ расположение мест (сектор, ряд, место). В течение Чемпионата клуб не может изменять расположение мест, выделяемых по данной квоте, без согласования с ФХБ;

3.17. не заключать договоры с компаниями, имеющими пересечения по зарезервированным за ФХБ товарным категориям, условия которых предполагают предоставление компании права прямо или косвенно ассоциироваться с клубом;

3.18. не допускать размещения каких-либо аудио-, видео-, печатных и иных рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) клуба и/или рекламных материалов третьих лиц, имеющих пересечения по зарезервированным за ФХБ товарным категориям, в том числе размещения третьими лицами;

3.18.1. внутри Спортсооружения, в том числе в точках питания, и снаружи на территории, примыкающей к Спортсооружению, включая территории парковки и территорию перед входными группами Спортсооружения;

3.18.2. на форме хоккеистов;

3.18.3. на программках к «домашним» матчам, абонементам, в том числе на картах с функцией абонемента, входных и пригласительных билетах, пропусках

на автотранспорт, а также любой печатной продукции, распространяемой непосредственно до, после, а также во время проведения матчей клуба;

3.18.4. на каждой странице официальных сайтов клубов;

3.18.5. в официальных аккаунтах клубов в социальных сетях;

3.19. согласовывать с ФХБ размещение рекламных материалов на внешней стороне защитных бортовых конструкций и непосредственно за защитными стеклами в зоне прямой видимости через стекла. Графический макет и размер рекламного материала необходимо согласовать перед его размещением;

3.20. обеспечивать надлежащее состояние и поддержание надлежащего внешнего вида рекламных материалов ФХБ и спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и клубов, размещенных внутри Спортсооружения, а также чистку и шлифовку (от следов попадания шайб и коньков) бортов и ограждений из защитного стекла. При повреждении каких-либо рекламных материалов своевременно извещать об этом ФХБ;

3.21. обеспечивать на договорной основе продажу для зрителей официальной продукции ФХБ, включая (но не ограничиваясь) хоккейную атрибутику, сувениры, полиграфическую и иную продукцию ФХБ, предоставленную ФХБ и/или производителями такой продукции (официальными лицензиатами ФХБ), в количестве, согласованном с клубом-«хозяином»;

3.22. обеспечивать музыкальное заполнение перерывов между периодами и пауз, возникающих при остановке основного времени матча произведениями преимущественно белорусских авторов или исполнителей (рекомендуется не менее 50%) с учетом рекомендаций, предоставленных Ассоциацией, а также организацию развлекательных программ для зрителей в перерывах между периодами с возможностью интеграции активностей спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата. Ответственность за несоблюдение законодательства Республики Беларусь при выполнении настоящего требования возлагается на клуб;

3.23. для популяризации хоккея среди семейной аудитории организовывать в фойе активности для детей младшего, дошкольного и школьного возраста, направленные на получение позитивного опыта посещения матчей;

4. согласовывать с ФХБ:

4.1. первоначальный перечень спонсоров (партнеров, рекламодателей) клуба, а также изменения в нем – не позднее чем за 2 (две) недели до подписания соответствующих соглашений и фактического размещения рекламных материалов, а также изменения в нем в течение сезона;

4.2. перечень позиций для размещения рекламных материалов, в том числе позиций, не предусмотренных ФХБ и Соглашением о распределении рекламного пространства;

4.3. макеты всех рекламных материалов, планируемых к размещению на объектах размещения. ФХБ направляет в клуб решение о согласовании рекламных материалов не позднее пяти рабочих дней с момента получения соответствующего письма;

5. осуществлять производство и размещение рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) клуба в соответствии со статьей 111 «Требования к изготовлению и размещению рекламных материалов» при условии согласования с ФХБ;

6. не допускать случаев неиспользования бортового рекламного пространства, принадлежащего клубу в соответствии с Соглашением о распределении рекламного пространства, и принимать за свой счет соответствующие меры по оформлению бортового рекламного пространства путем размещения символики Чемпионата, имиджевой рекламы клуба или социальной рекламы;

7. не допускать размещения внутри Спортсооружения рекламы с политическим, религиозным и/или расистским содержанием, а также иной рекламы, нарушающей требования законодательства Республики Беларусь;

8. не заключать без согласования с ФХБ договоров, предусматривающих размещение рекламных материалов и иной информации при проведении «домашних» матчей на объектах размещения, указанных в подпункте 3.19 настоящей статьи, а также не допускать случаев такого размещения третьими лицами;

9. обеспечивать участие выбранных ФХБ и/или спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата хоккеистов, тренеров, должностных лиц, руководителей клуба, согласованных клубом, в мероприятиях, проводимых ФХБ и/или спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата, в том числе для проставления подписей на сувенирной и иной продукции ФХБ и/или спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, при условии уведомления клуба не позднее чем за 10 (десять) календарных дней. Затраты на проезд, проживание, питание выбранных ФХБ и/или спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата хоккеистов, тренеров, должностных лиц, руководителей клуба осуществляются за счет ФХБ или спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата. Фотографии и видео хоккеистов, тренеров, должностных лиц, руководителей клуба, созданные в процессе проведения мероприятий ФХБ и/или спонсорами (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, могут быть использованы ФХБ и/или спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата в рекламных и маркетинговых целях. При этом использование ФХБ и/или спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата фотографии и видео в рекламных и маркетинговых целях, когда изображение хоккеиста, тренера, должностного лица, руководителя клуба является основным объектом фотографии и/или видео, подлежит согласованию с клубом;

10. использовать во всех видах печатной продукции клуба, на Hockey.by и любых иных видах медиаактивности написание имен и фамилий хоккеистов и тренеров в соответствии с заявочными листами;

11. при поступлении соответствующего запроса от ФХБ не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня каждого размещения рекламы и информации спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и клуба предоставлять ФХБ подробный фотоотчет о размещении, составленный в полном соответствии с полученными от ФХБ дополнительными требованиями и инструкциями. Фотографии предоставляются в разрешении не менее 2000 px по длинной стороне и размером не более 5 Мб;

12. обеспечивать доступ сотрудника ФХБ, предъявившего аккредитацию, к местам размещения всех рекламных материалов внутри Спортсооружения с целью контроля и осуществления фото- и видеосъемки;

13. на каждом «домашнем» матче клуба предоставлять ответственному сотруднику ФХБ по одному экземпляру использованного билета для фотографирования;

14. организовывать совместно с компетентными государственными органами, органами местного самоуправления, иными органами или организациями информационной рекламной кампании в местных СМИ, носителях наружной рекламы, интернете для популяризации спортивных мероприятий ФХБ, профессиональной деятельности клуба с возможностью размещения в рекламных материалах логотипов спонсоров ФХБ и клуба в период проведения Чемпионата;

15. в случае проведения клубом ребрендинга либо при ином изменении основного логотипа клуба уведомить ФХБ об изменениях не позднее 01 июня, а в срок до 01 августа текущего спортивного сезона прислать в ФХБ новый логотип (в электронном виде в векторном формате) и брендбук (при его

наличии). При этом в течение сезона клуб обязуется не использовать логотипы, измененные после 01 августа текущего спортивного сезона;

16. в случае утверждения ФХБ новой символики использовать обновленную символику во всех рекламно-информационных материалах;

17. соблюдать Положение о Единой информационной политике (приложение 20);

18. обеспечить запрет на участие хоккеистов, тренеров, руководителей клубов в информационных и маркетинговых проектах без согласования с ФХБ (за исключением мероприятий партнеров, направленных в клубы в соответствии с пунктом 1.14 статьи 106 регламента);

19. нести иные обязанности, предусмотренные Регламентом и Соглашением о распределении рекламного пространства.

Статья 110. Размещение рекламы и иных материалов на спортивной экипировке и одежде официальных лиц

1. Клуб за свой счет обеспечивает размещение эмблемы ФХБ и Чемпионата – на форме одежды официальных лиц команды (куртки, спортивные костюмы, футболки) и игровом свитере хоккеиста.

2. Клубы обязаны в период с 01 мая по 01 августа каждого года направлять ФХБ на согласование эскизы игровой формы (свитер, шорты, шлемы, гамаши) и формы для раскатки (свитер, шорты, шлемы, гамаши) в электронном виде в векторном формате.

ФХБ вправе затребовать отшитый образец игровой формы (один «домашний» и один «гостевой» с нанесенными логотипами рекламодателей) для установления соответствия Регламенту Чемпионата и Соглашению о распределении рекламного пространства.

3. Если логотип производителя шлема размещен на месте, обозначенном в Соглашении о распределении рекламного пространства, то рекламное место считается использованным. Клуб вправе разместить на этом месте логотип иного рекламодателя.

4. В случае изменения макета игровой формы по инициативе клуба после начала сезона макет формы (в электронном виде в векторном формате) должен быть направлен на согласование в ФХБ не позднее чем за 30 дней до предполагаемой даты использования данной формы. ФХБ вправе затребовать отшитый образец игровой формы с нанесенными логотипами рекламодателей для проверки. Процесс утверждения формы проходит в соответствии с пунктом 2 настоящей статьи.

5. Форма судей (судейский свитер и шлем) является исключительным рекламным местом для размещения рекламных материалов ФХБ или спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата.

6. Запрещается использовать в рамках Чемпионата и иных официальных мероприятий ФХБ форму и шлемы, изготовленные по несогласованным с ФХБ эскизам. В случае отсутствия подтвержденных рекламодателей как со стороны клуба, так и со стороны ФХБ макеты и/или образцы утверждаются с нанесением условных логотипов, при этом расположение логотипов спонсоров (партнеров, рекламодателей) должно точно соответствовать расположению условных логотипов и подлежит дополнительному согласованию с ФХБ. В случае заключения клубом партнерских соглашений в период проведения Чемпионата клуб при согласовании спонсора (партнера, рекламодателя) и расположения его рекламных модулей руководствуется положениями данного пункта, в том числе в части предоставления эскизов и образцов игровой формы.

7. В случае привлечения ФХБ спонсора (партнера, рекламодателя) Чемпионата в товарной категории «напиток» ФХБ вправе своими силами или силами спонсора (партнера, рекламодателя) изготовить и доставить в клубы

брендингованный инвентарь (в том числе «поилки»), а клуб обязан обеспечить исключительное использование такого инвентаря хоккеистами во время «домашних» и «гостевых» матчей для употребления напитков. Напитки в таком инвентаре клубы могут использовать по своему усмотрению.

Статья 111. Требования к изготовлению и размещению рекламных материалов на ледовой арене

1. Требования к размещению рекламного материала на льду хоккейной площадки:

1.1. размеры и количество рекламных мест на льду хоккейной площадки регламентируется Соглашением о распределении рекламного пространства, а также локальными актами ФХБ;

1.2. рекламные материалы размещаются на белом фоне (без использования цветных подложек) в соответствии с утвержденной схемой размещения;

1.3. цветной фон макета на льду может быть использован только в случае, если логотип спонсора (партнера, рекламодателя) на цветной подложке является основной / единственной вариацией согласно брендбуку. Цветной фон в этом случае должен составлять не более 60% от размеров рекламного места. ФХБ оставляет за собой право отказать в размещении рекламного материала на льду с использованием цветной подложки, в случае если таковая будет мешать зрительному восприятию шайбы на льду;

1.4. на одном рекламном месте допускается размещение одного логотипа одного спонсора (партнера, рекламодателя);

1.5. при размещении на льду Спортсооружения рекламных материалов необходимо обеспечивать полную видимость такой рекламы, а также официальной разметки в соответствии с Правилами игры в хоккей, а также принять все возможные меры к обеспечению надлежащей белизны, прозрачности, отсутствию мутности заливаемого льда в течение всего срока проведения «домашних» матчей. В случае потери видимости подледной рекламы по требованию ФХБ осуществляется обновление льда и замена подледных рекламных материалов.

2. Требования к размещению рекламного материала на бортовых ограждающих щитовых конструкциях:

2.1. размер одного рекламного места на бортовом ограждении (рекламный борт) составляет до 4000 мм × 1000 мм (рекламные борта № 2-6, 8-15, 17-21, 24-27, 29-36, 38-42, предусмотренные Соглашением о распределении рекламного пространства), до 5000 мм × 1000 мм (рекламные борта № № 7, 16, 28, 37, предусмотренные Соглашением о распределении рекламного пространства) и от 6800х1000 мм (рекламные борта №1, 22); *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

2.2. при размещении логотипа спонсора (партнера, рекламодателя) на белом или цветном фоне, графический макет рекламного материала должен быть изготовлен с учетом отступов от логотипа спонсора (партнера, рекламодателя) равному 100 мм;

2.3. логотип спонсора (партнера, рекламодателя) должен размещаться на цветном фоне (согласно брендбуку организации). В случае, если цветной фон не предусмотрен брендбуком организации (спонсора, партнера, рекламодателя), то он размещается на белом фоне по предварительному согласованию с ФХБ с приложением подтверждающего письма от организации (партнера, спонсора, рекламодателя) Клуба об отсутствии возможности размещения логотипа на цветном фоне;

2.3.1. графический макет рекламного материала должен содержать логотип и/или слоган организации (спонсора, партнера, рекламодателя), шрифт которого должен быть крупным, заметным. Размер текста/слогана должен быть не менее 20 см в высоту;

2.3.2. запрещается размещение на графическом макете рекламного материала посторонних надписей и рисунков, использование длинных и сложных предложений, разных по цвету и стилю шрифтов и большое количество ярких картинок/композиций;

2.4. количество рекламных бортов по периметру ледовой площадки – 42 шт.; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

2.5. рекламные борта должны быть равномерно размещены по всему периметру ледовой площадки согласно утвержденной схеме размещения; расстояние между рекламными бортами должно быть равным;

2.6. на 1 (одном) рекламном месте допускается размещение нескольких логотипов одного партнера, рекламодателя. Допускается размещение логотипа партнера на 2-х и более рекламных местах.

3. Требования к размещению рекламного материала на линиях разметки, размещенных на бортовых ограждениях:

3.1. размер одного рекламного места на линиях разметки составляет 300 мм × 1000 мм;

3.2. графический макет рекламного материала должен быть изготовлен с учетом отступа по всему периметру линии разметки, равного 50 мм;

3.3. количество рекламных мест на линиях разметки – 4 шт.; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

3.4. рекламные материалы размещаются на синих и красной линиях без использования цветных подложек согласно утвержденной схеме размещения.

4. Требования к размещению рекламного материала на защитных стеклах:

4.1. размер одного рекламного места (рекламного стикера) на защитных стеклах вдоль ледовой площадки составляет 700 мм × 200 мм; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

4.2. количество рекламных стикеров вдоль ледовой площадки – 72 шт.;

4.3. рекламные стикеры вдоль ледовой площадки должны быть размещены согласно утвержденной схеме размещения, непосредственно от края скамеек запасных на всю ширину защитного стекла (без промежуточных расстояний); максимально допустимая высота наклейки рекламных стикеров от нижней границы – до 5 мм; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

4.4. расстояние между рекламными стикерами в зоне установки видеокамер по необходимости может быть увеличено. В этом случае схема размещения рекламных стикеров и видеокамер вдоль ледовой площадки должна быть согласована с ФХБ;

4.5. на 1 (одном) рекламном месте допускается размещение одного логотипа одного спонсора (партнера, рекламодателя);

4.6. логотип спонсора (партнера, рекламодателя) должен размещаться на цветном фоне (согласно брендбуку организации). В случае, если цветной фон не предусмотрен брендбуком организации (спонсора, партнера, рекламодателя), то он размещается на белом фоне по предварительному согласованию с ФХБ с приложением подтверждающего письма от организации (партнера, спонсора, рекламодателя) Клуба об отсутствии возможности размещения логотипа на цветном фоне.

5. Требования к размещению рекламного материала на стеклах кабинок запасных игроков и оштрафованных:

5.1. на 1 (одном) рекламном месте на стеклах кабинок запасных игроков допускается размещение нескольких логотипов одного спонсора (партнера, рекламодателя); графический макет рекламного материала должен быть изготовлен на цветном фоне с учетом отступов от логотипа спонсора (партнера, рекламодателя) равному 10 мм. В случае, если цветной фон не предусмотрен брендбуком организации (спонсора, партнера, рекламодателя), то он размещается на белом фоне по предварительному согласованию с ФХБ с

- приложением подтверждающего письма от организации (партнера, спонсора, рекламодателя) Клуба об отсутствии размещения логотипа на цветном фоне;
- 5.2. размер одного рекламного места на стеклах кабинок запасных игроков (рекламных стикеров) в высоту составляет 200 мм, ширина 1 рекламного стикера равна 600 мм;
- размер одного рекламного места на стеклах кабинок штрафников (рекламных стикеров) в высоту составляет 600 мм, ширина 1 рекламного стикера равна 600 мм; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*
- 5.3. количество рекламных стикеров на стеклах кабинок запасных игроков – 14 шт.; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*
- 5.4. количество рекламных стикеров на стеклах кабинок оштрафованных – 12 шт.; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*
- 5.5. рекламные стикеры на стеклах должны быть размещены согласно утвержденной схеме размещения (со стороны центра ледовой площадки) на всю ширину защитного стекла (без промежуточных расстояний);
- 5.6. высота наклейки рекламных стикеров на стеклах кабинок запасных игроков от головы сидящего хоккеиста – не менее 200 мм, но не более 300 мм;
- 5.7. наклейка рекламных стикеров на стеклах кабинок оштрафованных производится от нижнего края стекла;
- 5.8. на 1 (одном) рекламном месте допускается размещение нескольких логотипов одного партнера, рекламодателя. Допускается размещение логотипа партнера на 2х и более рекламных местах.
6. В случае перезаливки льда, инициированной клубом, клуб осуществляет производство и монтаж рекламного материала спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата за свой счет.
7. В случае перезаливки льда, инициированной ФХБ в связи с проведением на Спортсооружении специального мероприятия или необходимостью замены рекламного материала спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, ФХБ осуществляет производство, доставку, монтаж и демонтаж рекламных материалов ФХБ и поврежденных рекламных материалов клубов и их спонсоров (партнеров, рекламодателей) за свой счет.
8. В случае замены рекламных бортов, инициированной клубом, в том числе в связи с необходимостью замены рекламного материала клуба, спонсоров (партнеров, рекламодателей) клуба, производство, доставка и монтаж таких рекламных материалов осуществляется за счет клуба.
9. В случае замены рекламных бортов, инициированной ФХБ, в том числе в связи с необходимостью замены рекламного материала ФХБ, спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, производство и доставка осуществляется за счет ФХБ, монтаж материалов осуществляется за счет Клуба.
10. В случае повреждения рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата или рекламных материалов ФХБ во время проведения матчей Чемпионата (в результате нормального износа) ФХБ за свой счет предоставляет клубу рекламные материалы для замены поврежденных. Монтаж предоставленных рекламных материалов осуществляется за счет клуба.
- В случае порчи рекламных материалов ФХБ по вине клуба, рекламные материалы изготавливаются за счет клуба.
11. В случае переноса «домашних» матчей клуба на Спортсооружение, не заявленное клубом в качестве «домашнего» перед началом сезона, производство и доставку рекламных материалов ФХБ и клуба до такого Спортсооружения осуществляет клуб за свой счет.
12. Оценка состояния рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и клуба и фиксация выявленных дефектов производится на основании фотоотчетов, предоставляемых клубами;
13. Клубы обязаны обеспечить возможность установки подиумов и иных конструкций на трибунах Спортсооружений в зоне видимости ТВ-камер для

целей экспонирования продукции спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, организации специально оборудованных мест и т.п. ФХБ уведомляет о необходимости установки подиумов и иных конструкций за 2 месяца до начала Чемпионата. Возможные расходы, связанные с такой установкой, а также упущенная прибыль от продажи билетов на демонтируемых местах и местах, попавших в зону ограниченной видимости из-за такого размещения, должны быть компенсированы клубу за счет ФХБ или спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата.

Статья 112. Размещение рекламы на информационном табло (медиакубе)

1. Клуб должен обеспечивать трансляции рекламных видеороликов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата согласно Соглашению о распределении рекламного пространства на медиакубе или информационном табло Спортсооружения по заранее представленному ФХБ медиаплану (монтажному листу), непосредственно до начала, во время и по окончании периодов матча и соблюдать установленный порядок трансляции:

1.1. рекламные видеоролики транслируются до матча (перед началом предматчевого шоу в случае его проведения) и непосредственно после окончания матча;

1.2. рекламные видеоролики транслируются во время каждой рекламной паузы;

1.3. в перерывах между периодами рекламные видеоролики транслируются дважды, сразу по окончании предыдущего периода и непосредственно перед началом следующего периода;

1.4. не допускается исключение звукового ряда, а также приглушение звукового и видеорядов во время трансляции видеороликов, предоставленных ФХБ, на медиакубе или информационном табло;

1.5. смена роликов должна осуществляться по первому требованию ФХБ, но в любом случае не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня получения письменного уведомления;

1.6. во время трансляции рекламных видеороликов партнеров Чемпионата на медиакубе или информационном табло не допускается размещение графического/анимационного рекламного контента партнеров клуба на прочем видео и аудио инвентаре.

2. В случае невозможности трансляции указанных видеоматериалов по причине конструктивных особенностей информационного табло, информация о спонсорах и реклама рекламодателей озвучивается судьей информатором матча.

3. Непосредственно до начала и по окончании периодов матча должна быть обеспечена трансляция аудиороликов, предоставленных ФХБ, по ГСО Спортсооружения. Смена аудиороликов осуществляется по первому требованию ФХБ, но в любом случае не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Статья 113. Пресс-служба

1. Клуб обязан назначить лицо, ответственное за связи с общественностью и СМИ, администрирование официального сайта, проведение пресс-конференций, подготовку информационных материалов, мониторинг СМИ, выполнение предусмотренных Регламентом обязанностей клуба по аккредитации представителей СМИ, а также осуществляющее контроль работы фотографов. Для каждой команды клуба должен быть отдельный специалист, отвечающий за данное направление. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

2. Взаимодействие ФХБ и клубов со СМИ осуществляется по следующим направлениям:

2.1. организация и проведение мероприятий для СМИ с целью популяризации и освещения Чемпионата, хоккеистов, клубов и их достижений,

включая пресс-туры, пресс-конференции, маркетинговые кампании и другие виды мероприятий;

2.2. предоставление информации СМИ через Hockey.by и официальные сайты клубов на платформе Hockey.by, а также путем рассылки официальных пресс-релизов ФХБ и клубов в редакции СМИ;

2.3. предоставление информации СМИ на пресс-конференциях, проводимых ФХБ и клубами за пределами Спортсооружений, на которых осуществляется проведение матчей Чемпионата;

2.4. индивидуальные встречи представителей ФХБ и клубов с представителями СМИ за пределами Спортсооружений, на которых осуществляется проведение матчей Чемпионата;

2.5. предоставление представителям СМИ возможностей по осуществлению профессиональной деятельности на Спортсооружениях, на которых осуществляется проведение матчей Чемпионата, в том числе доступ к сети Интернет.

2. Порядок организации взаимодействия ФХБ и клубов способами, указанными в настоящей статье Регламента, регулируется соответствующими решениями ФХБ и клубов.

3. В обязанности клуба по реализации положений настоящего раздела Регламента входит:

3.1. обеспечение работы официального интернет-сайта клуба на базе Hockey.by, публикация актуальной информации, оперативное обновление фотогалереи (в течение двух часов после окончания матча);

3.2. обеспечение при проведении любого матча клуба участия главного тренера команды в послематчевой пресс-конференции, общение минимум трех хоккеистов команды с представителями СМИ в смешанной зоне после окончания матча (при наличии соответствующих запросов со стороны представителей СМИ), а также общение представителей клуба с представителями СМИ перед матчем при наличии своевременно поданной изданием в клуб заявки на интервью;

3.3. обеспечение участия представителя клуба, ответственного за работу со СМИ (пресс-атташе), в «гостевых» матчах 2 этапа Чемпионата Экстралиги для обеспечения взаимодействия тренеров и хоккеистов со СМИ. Возложение данных обязанностей на иное лицо или представителя команды запрещается; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

3.4. обеспечение в период с 01 по 25 августа (но не позднее даты официальной заявки клуба) фотосъемки заявочных фотографий в соответствии с требованиями Приложения 23, а также производство фото- и видео материалов, необходимых для работы ФХБ; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

3.5. обеспечение фотосъемки игровых моментов и атмосферы на трибунах каждого «домашнего» матча с привлечением (в штате или по договору) квалифицированного фотографа с использованием профессионального фотооборудования.

Фотоотчет о матче должен содержать фотографии хоккеистов и тренеров обеих команд в минимальном соотношении фотографий 40%/60% (фото «хозяев» / «гостей»), количество предоставляемых фотографий должно быть не менее 40 (сорока) и не более 50 (пятидесяти) за матч.

Среди предоставляемых фотографий должны быть не менее 5 (пяти) фотографий хоккеистов, которые набрали очки в матче (крупного плана); фотографии команды-«гостя», в случае ее победы; фотографии общего плана; не менее 5 фотографий болельщиков (с плакатами, атрибутикой клуба). Фотографии с матча в электронном виде должны быть загружены на интернет-ресурс ФХБ и направлены в пресс-службу клуба-«гостя» и пресс-службу ФХБ.

До конца 3-го периода матча фото с игры (от 5 до 7 фотографий в минимальном соотношении фотографий 40 % / 60% (фото «хозяев» / «гостей»))

должны быть загружены на интернет-ресурс ФХБ и направлены в пресс-службу клуба-«гостя» и пресс-службу ФХБ, полный сет фотографий не позднее чем через 1,5 (полтора) часа после завершения каждого «домашнего» матча должен быть загружен на интернет-ресурс ФХБ и направлен в пресс-службу клуба-«гостя» и пресс-службу ФХБ.

Фотографии предоставляются в разрешении не менее 2000 px по длинной стороне и размером не менее 3 Мб. Фотографии не должны быть чрезмерно кадрированы, а также пере- или недоэкспонированы.

Водяной знак (watermark) Клуба на фотографиях не добавляется; при использовании данных фотографий ссылка на авторство Клуба, предоставившего фотографии, обязательна.

Полный перечень требований к фотографиям представлен в Приложении № 5 Положения о Единой информационной политике.

3.6. обеспечение при проведении всех «домашних» матчей и предоставление в ФХБ и пресс-службу клуба-«гостя» не позднее 1 часа после завершения пресс-конференции:

3.6.1. видеосъемки интервью с хоккеистами играющих команд в смешанной зоне после завершения матча;

3.6.2. видеосъемки послематчевой пресс-конференции с участием главных тренеров команд;

3.6.3. текстовой записи с хоккеистами играющих команд в смешанной зоне после завершения матча (в случае проведения таких интервью) и текстовой записи пресс-конференции в полном объеме по электронной почте;

3.6.4. видеозаписи лучших моментов игры обеих команд (хайлайтс, Highlights) продолжительностью до 4-х минут, отрывков послематчевой пресс-конференции и интервью с хоккеистами игравших команд в смешанной зоне после завершения матча продолжительностью до 3-х минут (HD – качество, разрешение кадра не менее 1280x720).

3.7. осуществление мониторинга и контроля качества прямых Интернет-видеотрансляций «домашних» и «гостевых» матчей Чемпионата совместно с ФХБ;

3.8. недопущение со стороны клуба, его хоккеистов, тренеров и иных лиц клуба публичного распространения, в том числе в СМИ и в Интернете (включая официальные аккаунты клуба и личные страницы официальных лиц клуба в социальных сетях), информации (фильмов, изображений, обращений, постов, символов и проч.), носящей оскорбительный, провокационный характер, а также использование ненормативной лексики в отношении участников Чемпионата, судей, инспекторов матчей, ФХБ, недопущение негативных оценок спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и/или клубов; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

3.9. соблюдение Положения о Единой информационной политике в отношении работы официального интернет-сайта клуба на базе Hockey.by и официальных аккаунтов клуба в социальных сетях.

Статья 114. Взаимодействие Интернет-ресурсов ФХБ и клубов

1. Клуб обязан иметь официальный Интернет-ресурс (далее – Сайт) на площадке Hockey.by.

2. Разделы Сайта должны содержать актуальную информацию и своевременно обновляться в соответствии с Положением по Единой информационной политике.

3. Клубы обязаны иметь официальные аккаунты / группы / страницы в крупнейших социальных сетях. ФХБ и клубы обязаны регулярно обновлять и администрировать свои официальные аккаунты в социальных медиа в соответствии с действующим законодательством, в том числе с помощью модерации дискуссий пользователей и удаления неправомерного контента.

4. Публикуя свои впечатления, мнения, комментарии и любые другие материалы для широкой общественности в социальных медиа, сотрудники клубов несут полную ответственность за последствия своих действий. Публикуя записи в социальных медиа, они должны убедиться, что записи отвечают требованиям соответствующего законодательства и Регламента ФХБ, в том числе должны получить необходимые разрешения любых третьих лиц, чьи изображения или собственность использованы для их записей. Работники несут личную ответственность за любые комментарии и/или материалы, которые могут быть признаны непристойными, оскорбительными, клеветническими, незаконными или посягающими на права третьих лиц.

5. Клубы должны использовать социальные сети для создания у болельщика позитивных эмоций от взаимодействия с клубом, ФХБ и игрой в хоккей. Клубы должны строить свою работу с осознанием факта, что от их действий зависят имидж и привлекательность клубов, Чемпионата и игры в хоккей среди широкой публики.

6. Клубам запрещается использовать в социальных сетях выражения, изображения и видео, которые оскорбляют, подрывают или ставят под сомнение честь, профессиональные и личные качества судей, ФХБ, других клубов и их хоккеистов, представителей, болельщиков.

Статья 115. Пресс-конференция

1. После окончания каждого матча Чемпионата обязательно должна быть проведена пресс-конференция с участием главных тренеров участвующих в матче команд.

2. Ответственность за организацию и проведение послематчевой пресс-конференции полностью лежит на клубе-«хозяине» матча.

3. Пресс-конференция должна быть проведена в специально оборудованном месте и начаться не позднее чем через 20 минут после окончания матча.

3.1. В зале для пресс-конференций клуб-«хозяин» матча должен обеспечить наличие табличек с указанием участников пресс-конференции, не менее 2-х бутылок питьевой негазированной воды объемом 0,5 л и не менее 2-х стеклянных стаканов.

3.2. Пресс-служба клуба-«хозяина» обязана обеспечить надлежащие условия для аккредитованных представителей СМИ для выполнения ими своих профессиональных обязанностей, в том числе доступ к сети Интернет.

4. Во время участия в пресс-конференции после окончания матча главный тренер команды обязан дать короткий комментарий к прошедшему матчу, а затем, соблюдая нормы корпоративной этики и воздерживаясь от проявления эмоций, ответить на вопросы представителей СМИ. Главный тренер может в вежливой форме отказаться от ответа на вопрос представителя СМИ либо оставить вопрос без комментариев в следующих случаях:

4.1. вопрос не имеет прямого отношения к игре;

4.2. вопрос не имеет прямого отношения к возглавляемой главным тренером команде;

4.3. вопрос, по мнению тренера, является некорректным либо провоцирует тренера на комментарии, которые могут нанести ущерб имиджу Чемпионата либо участников Чемпионата.

5. Пресс-служба клуба-«хозяина» обязана вести полную аудиозапись пресс-конференции, хранить ее до окончания сезона и предоставить ее в ФХБ.

6. В случае отсутствия представителей СМИ на матче и/или по согласованию с ФХБ пресс-атташе клуба-«хозяина» вправе брать комментарии главных тренеров команд-участниц матча в смешанной зоне. Первый интервьюируемый - главный тренер клуба-«гостя».

7. Главным тренерам, тренерам, официальным лицам и хоккеистам играющих команд запрещается высказываться в отношении судейства, а также давать комментарии, которые могут нанести ущерб имиджу Чемпионата, участников Чемпионата либо ФХБ.

Статья 116. Права и обязанности клубов при телевизионной и интернет-трансляции

1. При проведении любого «домашнего» матча клубы обязаны:

1.1. обеспечивать эксклюзивные права ФХБ на организацию любого рода видеосъемок и звукозаписи, включая проведение телевизионных и радиотрансляций матча. Не допускать случаев несанкционированной ФХБ видеосъемки и звукозаписи на Спортсооружении в день проведения матча или иные случаи нарушения эксклюзивности прав ФХБ;

1.2. не предоставлять производителям теле- или радиосигнала, не являющимся официальными партнерами Чемпионата, фактический допуск на Спортсооружение для осуществления их профессиональной деятельности при проведении «домашних» матчей без письменного согласия ФХБ;

1.3. обеспечивать для Телевещателя бесплатное размещение и необходимые подключения (электропитание, звуковые и телевизионные коммуникации) телевизионной техники, обеспечивающей телевизионную съемку «домашних» матчей клуба, а также благоприятные условия для работы персонала телевизионного партнера ФХБ или уполномоченных им лиц, обеспечивающих телевизионную съемку матчей;

1.4. обеспечивать свободный доступ сотрудников Телевещателя к их рабочим местам, комментаторским позициям (кабинам), техническим помещениям, необходимым для производства прямого качественного телевизионного сигнала, а также доступ к другим помещениям Спортсооружения, необходимым для их работы;

1.5. не допускать срывов и задержек трансляций матчей.

Статья 117. Организация и осуществление телевизионных трансляций

1. Клубы обязаны совместно с ФХБ и Телевещателем разработать и согласовать план расстановки оборудования, расположение всех камер, комментаторских позиций, телевизионных студий, смешанной зоны и зоны для флеш-интервью, помещения для пресс-конференций, результат замера освещения (далее – План) для каждого конкретного Спортсооружения. Все Планы, включая размещения камер и ПТС, должны быть подготовлены клубами и предоставлены на утверждение в ФХБ за 30 дней до первого матча сезона. Утверждением Плана занимается комиссия ФХБ, выезжающая на Спортсооружение не позднее 20 дней до первого матча сезона.

2. При возникновении производственной необходимости в размещении дополнительного оборудования возможно внесение изменений и доработок в План в течение сезона.

3. В соответствии с Планом, утвержденным для каждого Спортсооружения, клуб должен обеспечивать:

3.1. парковку автотранспорта Телевещателя, ПТС, станций спутниковой связи и т.п., а также обеспечить возможность беспрепятственного въезда и размещения на парковке вещательной техники (ПТС) Телевещателя.

В случае неблагоприятных погодных условий, обеспечить своевременную расчистку подъездных путей и парковочной площадки; *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

3.2. размещение телевизионной техники вне арены Спортсооружения и непосредственно на арене, сооружение мест для установки камер (стационарные станки и платформы);

3.3. расположение телестудий, комментаторских позиций, смешанной

зоны и зоны для флеш-интервью;

3.4. беспрепятственную прокладку слаботочных и силовых кабелей.

4. Клубы, имеющие со Спортсооружениями договоры аренды/пользования/услуг на проведение «домашних» матчей, обязаны предусмотреть соответствующие условия для проведения телетрансляций в договорах аренды на каждый последующий сезон, приведя их в соответствие с Планом.

5. В случаях отсутствия Плана, утвержденного ФХБ, в Спортсооружении не допускается проведение телевизионных съемок матчей Чемпионата.

6. Для проведения телетрансляций клубы должны предоставлять необходимое парковочное пространство на одном участке, позволяющее обеспечивать нормальную работу ПТС и передающего радиорелейного или спутникового оборудования, в исключительное пользование Телевещателя. Парковка ПТС должна располагаться максимально близко к Спортсооружению, на той же его стороне, где и основная камера, и должна быть открыта для использования не менее чем за 24 часа до начала каждого матча.

7. С момента прибытия на парковку первой машины и до момента отъезда последней, на парковке должна круглосуточно обеспечиваться безопасность. За обеспечение безопасности парковки ответственность несет клуб-«хозяин».

8. Клуб обязан обеспечивать Телевещателю исключительную возможность проведения телесъемки приезда команд на Спортсооружение, в зоне раздевалок, раздевалках и в момент выхода команд из раздевалок на ледовую площадку.

Телевещатель имеет право на проведение презентационных съемок раздевалок команд до приезда хоккеистов накануне матча.

9. Телевещатель имеет право на съемку «сухой» разминки хоккеистов обоих клубов, клубы должны обеспечить доступ к команде для проведения такой съемки. Максимальное время съемки разминки одной команды не должно превышать 10 минут. В случае если зона «сухой» разминки находится внутри зоны командной раздевалки, то Телевещатель имеет право доступа в эту зону; съемочная группа при этом может состоять максимум из трех человек (оператора, продюсера и ассистента).

10. Допускается использование микрофона-петлички (прикрепленной на тренере) для вывода в эфир комментариев во время пауз и тайм-аутов только по предварительному согласованию с пресс-службой клуба-участника матча и с согласия указанного тренера.

11. Телевещатель может запросить у ФХБ разрешение на организацию и проведение расширенной телетрансляции матча (в Регулярном чемпионате – не позднее чем, за 3 (три) дня до матча, в плей-офф – не позднее чем за 2 (два) дня до матча, где предполагается такая расширенная трансляция). ФХБ, в свою очередь, должна уведомить оба клуба о проведении расширенной трансляции во время Регулярного чемпионата – не позднее чем за 2 (два) дня до матча, во время плей-офф – не позднее чем за 24 часа до матча. После получения согласования от ФХБ Телевещатель вправе в день матча осуществлять дополнительные съемки, в том числе (но не ограничиваясь):

11.1. тренерских предматчевых установок обоих клубов. Клубы должны обеспечить доступ к командам для проведения такой съемки. Максимальное время нахождения съемочной группы (максимум три человека – оператор, креативный продюсер, продюсер) в раздевалке во время тренерской установки не должно превышать 1,5 минуты;

11.2. в раздевалке победившей команды сразу по окончании матча. Максимальное время нахождения съемочной группы (максимум три человека – оператор, звукооператор, корреспондент) – 5 минут. Съемочная группа

Телевещателя при этом не входит в общее количество представителей СМИ, попадающих в раздевалку на обычных условиях. Главный тренер в прямом эфире благодарит команду за победу, после чего дает интервью корреспонденту Телевещателя;

11.3. на трансляциях заключительных матчей серий плей-офф обе команды-участницы делегируют в студию Телевещателя на Спортсооружении по одному представителю от клуба: тренера, хоккеиста либо руководителя. С победителем эксперты Телевещателя разбирают завершившуюся серию, с проигравшим – подводят итоги сезона. Хронометраж интервью – не более 3 минут на персону;

11.4. Телевещатель имеет право перед матчем установить микрофон на одного из хоккеистов каждого клуба, принимающего участие в матче, при условии предварительного согласования с соответствующим хоккеистом и клубом;

11.5. в начале предматчевой разминки Телевещатель имеет право запросить предматчевый комментарий капитанов обеих команд. Указанные хоккеисты дают комментарий о предстоящем матче продолжительностью не более 2 минут находясь непосредственно на льду вблизи скамеек для оштрафованных хоккеистов;

11.6. Телевещатель имеет право установить в коридорах и раздевалках команд статичные камеры без оператора и выводить в перерывах матча в прямом эфире видеосигнал (без звука).

12. Телесъемка со льда:

12.1. Камера может быть использована на льду для телетрансляции выхода команд перед началом матча и во время исполнения государственных гимнов, по окончании периодов и перед их началом либо в специальных случаях по письменному запросу ФХБ;

12.2. Телесъемка на льду может вестись двумя группами в составе 2 (двух) человек каждая: одного оператора с камерой и одного технического помощника. Во время нахождения камеры на льду перед началом матча:

12.2.1. только две камеры могут находиться на льду;

12.2.2. камера должна быть радиочастотной (беспроводной);

12.2.3. проводная камера может быть использована только при условии, что технический помощник оператора следит за проводом, не создавая помех выходу хоккеистов на ледовую площадку;

12.2.4. камера может быть снабжена микрофоном.

12.3. Установка Телевещателем камер для съемки из ворот осуществляется следующим образом:

12.3.1. расположение и крепление камер (в том числе передатчиков и аккумуляторов) внутри ворот должно быть согласовано с ФХБ и не должно мешать работе Системы «Видео-гол», в том числе не попадать к ней в кадр. В случае возникновения проблем в Системе «Видео-гол» из-за параллельной работы камер в воротах работа камер Телевещателя должна быть прекращена либо они должны быть переведены в такой режим, который позволит совместную работу двух систем без потери качества;

12.3.2. оборудование, устанавливаемое непосредственно в воротах, должно быть ударопрочным или находиться в мягких (демпфирующих) кожухах. Все крепления должны быть защищены и закрыты, чтобы не нанести травму хоккеистам;

12.3.3. камеры крепятся только в игровые ворота, которые не задействованы на предыгровой разминке. Работник Телевещателя имеет право выходить на лед для замены аккумуляторов, очистки объектива и иных операций, необходимых для нормального функционирования системы, только во время перерыва между периодами основного времени матча;

12.3.4. в случае если ФХБ по вопросам судейства будет заинтересована в

получении видеосигнала с камер Телевещателя в воротах, то это может быть осуществлено при наличии технической возможности у Телевещателя. Все необходимые кабели предоставляются Телевещателем;

12.3.5. в случае если Телевещатель удовлетворяет качество видеосигнала Системы «Видео-гол», то он имеет право подключиться и использовать сигнал с данных камер, при этом Телевещатель должен обеспечить отсутствие помех или сбоев в Системе «Видео-гол». Все необходимое оборудование для этого предоставляет Телевещатель.

12.4. В случае проведения серии бросков для определения победителя матча работа телевизионной бригады на льду осуществляется следующим образом:

12.4.1. на ледовой площадке должен помещаться коврик размером 1,5×1 м между судейской зоной и кругом вбрасывания, середина коврика для оператора находится на красной линии. Коврик предоставляют и укладывают работники клуба / Спортсооружения, при этом коврик не должен скользить по ледовой площадке;

12.4.2. необходимость размещения коврика должна быть оговорена до матча ответственным сотрудником Спортсооружения с представителем Телевещателя и доведена до сведения главных судей матча. В случае отсутствия технической возможности такой съемки у Телевещателя коврик на лед во время серии послематчевых бросков не помещается;

12.4.3. оператор с ручной камерой находится на льду на всем протяжении серии. Оператор не имеет права выходить за пределы коврика и приближаться к хоккеистам. В случае нарушения этого правила Телевещатель лишается права производить съемку послематчевых бросков со льда;

12.4.4. на льду разрешается работа только одного оператора и одной камеры. Размотка кабеля осуществляется через одну из скамеек для оштрафованных хоккеистов. Для размотки кабеля на лед может быть задействован дополнительно телевизионный инженер.

12.5. Телевещатель также может задействовать беспроводные видеокамеры, смонтированные на шлеме одного из судей, обслуживающих матч. Технические характеристики используемых камер должны быть согласованы с ФХБ.

13. В обязанности клуба входит обеспечение отсутствия посторонних на территории расположения комментаторских кабин.

14. В каждой комментаторской позиции должно быть место для двух человек, оборудованное электрическими розетками, освещением, доступом в Интернет, ISDN-линиями для организации комментаторского канала. Каждое из двух мест и все находящееся там оборудование должно располагаться таким образом, чтобы во время матча технический персонал имел к нему доступ, не доставляя при этом неудобств комментаторам.

15. Клубы и/или руководство Спортсооружения не могут взимать какую-либо плату за пользование комментаторскими позициями и их оборудованием.

16. В результате технологического прогресса новые камеры, радиоуправляемое телевизионное оборудование, статистические системы, оборудование слежения и др. могут появиться в течение сезона. Такое оборудование и камеры могут быть разрешены к применению после их согласования Телевещателем с ФХБ и клубом.

17. Клубы должны бесплатно предоставлять кабельную инфраструктуру в соответствии со спецификацией и техническим заданием Телевещателя, доступ к кабельным системам Спортсооружения, аппаратным и другому стационарному кабельному оборудованию.

18. При необходимости прокладки дополнительных кабелей должны соблюдаться все необходимые требования техники безопасности.

Статья 118. Аккредитация представителей СМИ

1. Аккредитация представителей СМИ на официальных мероприятиях ФХБ проводится в целях создания благоприятных условий для профессиональной деятельности представителей СМИ и повышения качества освещения Чемпионата и иных мероприятий ФХБ в СМИ в соответствии с Положением об аккредитации представителей СМИ (приложение 15).

2. Аккредитация ФХБ на Чемпионат является основанием для прохода и размещения аккредитованного представителя СМИ на Спортсооружении, на которое распространяется действие аккредитации, а также для работы представителя СМИ в Спортсооружении.

Статья 119. Права и обязанности ФХБ при аккредитации

1. ФХБ предоставляет возможности по осуществлению профессиональной деятельности по освещению матчей Чемпионата на Спортсооружениях, на которых проводятся матчи Чемпионата, исключительно аккредитованным ФХБ представителям СМИ.

2. ФХБ обладает исключительным правом принятия решения об аккредитации представителя СМИ или об отказе в аккредитации.

Статья 120. Права и обязанности клубов при аккредитации

Пресс-службы хоккейных клубов, чьи команды принимают участие в Чемпионате, обязаны:

1. ознакомить представителей СМИ, желающих аккредитоваться на Чемпионат в предстоящем сезоне, с правилами аккредитации для СМИ в срок не позднее 01 августа текущего спортивного сезона;

2. выдать полученные из управления маркетинга и связей с общественностью ФХБ карты аккредитации представителям СМИ;

3. проводить мониторинг местной прессы, радио- и телепередач, Интернет-ресурсов, в формате, согласованном с управлением маркетинга и связей с общественностью ФХБ, по запросу указанного управления высылать его результаты в ФХБ;

4. обеспечить соблюдение требований, предъявляемых к аккредитованному лицу, сообщать в ФХБ о случаях нарушения правил аккредитации, по представлению ФХБ лишать аккредитации представителей СМИ, нарушающих правила аккредитации;

5. организовать и поддерживать в течение проведения соревнования пропускной режим, порядок передвижения представителей СМИ и их сопровождение (при необходимости) в Спортсооружениях, где проводятся «домашние» матчи хоккейного клуба, порядок осуществления контактов представителей СМИ с участниками матча, специалистами в области хоккея, тренерами, руководителями клубов и ФХБ, ведения видео- и фотосъемок по периметру хоккейной площадки, в микст-зоне и зале для пресс-конференций.

Статья 121. Использование аппаратуры

1. Видеосъемка, фотосъемка и голосовая запись хоккеистов, тренеров и иных должностных лиц клубов внутри Спортсооружений во время проведения матчей Чемпионата может осуществляться аккредитованными представителями СМИ непосредственно на хоккейной площадке, в смешанной зоне (микст-зоне) и на пресс-конференциях. Видеосъемка, фотосъемка или голосовая запись хоккеистов, тренеров и иных должностных лиц клубов, произведенная вне указанных зон Спортсооружения или с нарушениями ограничений, установленных конкретными аккредитациями, является основанием для лишения соответствующего представителя СМИ аккредитации.

2. Видеосъемка хоккеистов, тренеров и иных должностных лиц клубов

в смешанной зоне (микст-зоне) и на пресс-конференциях внутри Спортсооружений может осуществляться исключительно на фоне официального баннера Чемпионата. При этом во время видеосъемки в кадре могут находиться только лица, в отношении которых ведется видеосъемка, и баннер Чемпионата. Нарушение правил видеосъемки является основанием для лишения соответствующего представителя СМИ аккредитации.

Статья 122. Интервью

1. Аккредитованные представители СМИ могут взять интервью у хоккеистов и тренеров обеих команд до начала матча, во время (флеш-интервью между периодами) и после окончания матча.

2. Заявка на проведение интервью перед началом матча должна быть подана в клуб не позднее чем за сутки до начала матча. Перед началом матча Телевещатель и аккредитованные представители СМИ могут взять интервью у хоккеистов и тренеров обеих команд. Из каждой команды могут участвовать в интервью не более трех хоккеистов и одного тренера. Интервью перед началом матча должно завершиться не позднее чем за 90 минут до начала матча.

По предварительному согласованию с пресс-службами команд, участвующих в матче, Телевещатель имеет право на организацию предматчевых флеш-интервью в микст-зоне с представителями тренерского штаба команд.

По предварительному согласованию с пресс-службами команд, участвующих в матче, Телевещатель имеет право запросить в студию Телевещателя на Спортсооружении по одному представителю от клуба: тренера, хоккеиста либо руководителя.

3. Во время матча (флеш-интервью между периодами) интервью могут взять только представители Телевещателя, осуществляющие трансляцию матча в прямом эфире либо в записи, а также иные СМИ по согласованию с пресс-службой ФХБ.

Команды, участвующие в матче, должны обеспечивать общение 1 (одного) хоккеиста или тренера команды с представителями Телевещателя в перерывах и по окончании матча, трансляция которого осуществляется в прямом эфире или в записи, в микст-зоне либо флеш-зоне возле скамейки запасных каждой команды на пути от скамейки запасных до раздевалки (только в перерывах) по предварительному запросу представителей Телевещателя. Интервьюируемый хоккеист должен быть без шлема.

4. После окончания матча аккредитованные представители СМИ имеют право взять интервью у хоккеистов. Заявка на проведение интервью подается сразу после окончания матча пресс-службе клуба-«хозяина». Не позднее чем через 15 минут после окончания матча хоккеисты, выбранные представителями СМИ для интервью, должны появиться в микст-зоне, специально выделенной для этих целей в непосредственной близости от раздевалок команд на фоне рекламного баннера Чемпионата.

5. Клубы имеют право допустить ограниченное количество представителей СМИ в раздевалки своих команд до и после окончания матча Чемпионата.

6. В течение суток после объявления номинаций «лучший игрок недели (месяца)» пресс-служба клуба этого игрока обязана организовать интервью с ним для Hockey.by.

7. Общение хоккеистов с представителями СМИ должно осуществляться через пресс-службу клуба в соответствии с Регламентом. Общение хоккеиста с прессой без согласования с пресс-службой не допускается.

8. Общение с представителями СМИ по согласованию с пресс-службой клуба может осуществляться следующими способами:

- 8.1. в смешанной зоне или раздевалке команды по окончании матча;
- 8.2. по окончании тренировки;

- 8.3. в другое время в виде очного интервью;
- 8.4. личные ответы или ответы по телефону на вопросы, заранее присланные представителем СМИ;
- 8.5. письменные ответы на вопросы, заранее присланные представителем СМИ.

ГЛАВА 16. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ КЛУБОВ (КОМАНД) В ЧЕМПИОНАТЕ

Статья 123. Расходы по участию команд

Расходы по участию команд в соревнованиях несут командирующие (направляющие) организации. При обоюдной договоренности сторон, прием команд (размещение, питание) может производиться за счет принимающей стороны.

Статья 124. Расходы по организации «домашнего» матча

Клуб (команда)-«хозяин» матча Чемпионата несет расходы, связанные с организацией и проведением «домашнего» матча, указанные в Регламенте.

Статья 125. Расходы ФХБ

1. ФХБ несет расходы по организации и проведению Чемпионата, в том числе:

1.1. по оплате услуг главных судей, линейных судей и инспекторов матчей, основанием для оплаты является Протокол матча, а также по оплате услуг специалистов видеопросмотров ФХБ; *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

1.2. по обеспечению организации трансляций матчей Чемпионата, в случае если телевизионная трансляция «домашнего» матча клуба производится Телевещателем, телевизионным или иным партнером ФХБ, в том числе по оплате работы и/или услуг операторов трансляций, комментаторов и иных привлекаемых третьих лиц для проведения этих трансляций;

1.3. по производству графики и режиссированию трансляций Чемпионата;

1.4. по организации торжественных церемоний Чемпионата;

1.5. по награждению победителей, призеров и лучших игроков Чемпионата;

1.6. по приобретению специальных призов;

1.7. по организации допинг-контроля (антидопингового мониторинга), иных антидопинговых мероприятий во время проведения матчей Чемпионата;

1.8. по осуществлению уставной деятельности ФХБ;

1.9. по проведению медицинского осмотра и страхованию жизни и здоровья судей, рекомендованных Судейским комитетом и утвержденных ФХБ к судейскому сбору-семинару;

1.10. по страхованию жизни и здоровья судей, допущенных ФХБ к обслуживанию матчей Чемпионата;

1.11. по обеспечению экипировкой, инвентарем, спортивной и фирменной одеждой главных судей, линейных судей и инспекторов матчей;

1.12. по обеспечению проездом общественным транспортом к месту проведения матча и обратно, проживанием (при необходимости) главных судей, линейных судей и инспекторов матчей, а также питанием в день матча главных судей, линейных судей, специалистов видеопросмотров ФХБ и инспекторов; *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

1.13. по иным мероприятиям, направленным на соблюдение норм Регламента и на повышение статуса и имиджа Чемпионата и его участников.

Статья 126. Взнос за участие в Чемпионате

1. Для клубов, заявляющих для участия в Чемпионате команду

Экстралиги, взнос за участие в Чемпионате составляет 550 (пятьсот пятьдесят) базовых ставок.

Взнос за участие в Чемпионате перечисляется на расчетный счет ФХБ четырьмя частями:

1.1. первая часть взноса – 190 (сто девяносто) базовых ставок – не позднее 20 августа текущего спортивного сезона;

1.2. вторая часть взноса – 145 (сто сорок пять) базовых ставок – не позднее 1 ноября текущего спортивного сезона;

1.3. третья часть взноса – 95 (девяносто пять) базовых ставок – не позднее 1 января текущего спортивного сезона;

1.4. четвертая часть взноса – 120 (сто двадцать) базовых ставок – не позднее 1 февраля текущего спортивного сезона;

2. Для клубов, заявляющих команду для участия в Высшей лиге, не являющуюся фарм-командой Экстралиги, взнос за участие в Чемпионате составляет 145 (сто сорок пять) базовых ставок.

Взнос за участие в Чемпионате перечисляется на расчетный счет ФХБ не позднее 20 августа текущего спортивного сезона.

3. Для клубов, заявляющих команду для участия в Высшей лиге, являющуюся фарм-командой Экстралиги, взнос за участие в Чемпионате не оплачивается.

4. Для иностранных хоккейных клубов (команд) размер и порядок перечисления взноса за участие в Чемпионате определяется решением ФХБ.

5. Сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (U17, U18) освобождены от оплаты взносов за участие в Чемпионате.

6. ФХБ оставляет за собой право не допустить команду клуба к участию в Чемпионате либо приостановить участие в соревнованиях в случае отсутствия оплаты взносов или нарушения сроков оплаты взносов за участие в Чемпионате, предусмотренных пунктами 1-4 настоящей статьи.

7. Взносы за участие в Чемпионате используются ФХБ для оплаты расходов, указанных в статье 125 Регламента.

8. Размер базовой ставки определяется по состоянию на 01 июля текущего календарного года и распространяет свое действие по 30 июня следующего календарного года.

Статья 127. Взнос за право участия в Чемпионате хоккеиста, не имеющего право выступать на национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой

1. Для участия в Чемпионате хоккеиста, не имеющего право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб) клуб обязан оплатить взнос за каждого такого хоккеиста.

Взнос за право участия в Чемпионате вратаря, не имеющего право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб), устанавливается в размере 75 (семьдесят пять) базовых ставок. Взнос за право участия в Чемпионате полевого хоккеиста, не имеющего право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб), устанавливается в следующих размерах:

- за первого – третьего полевого хоккеиста в размере 25 (двадцать пять) базовых ставок за каждое заявочное место;

- за четвертого – пятого полевого хоккеиста в размере 50 (пятьдесят)

базовых ставок за каждое заявочное место;

за шестого и последующего полевого хоккеиста размер заявочного взноса увеличивается на 50 (пятьдесят) базовых ставок (шестой – 100 БС, седьмой – 150 БС, восьмой – 200 БС и т.д.).

В случае заявки вратаря, не имеющего право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб), на оплаченное заявочное место полевого хоккеиста, размер которого составлял менее 75 БС, клуб обязан доплатить разницу между размерами заявочного взноса.

В случае заявки полевого хоккеиста, не имеющего право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб), на оплаченное заявочное место вратаря разница между размерами заявочного взноса клубу не возвращается.

Количество заявочных мест для заявки хоккеистов, не имеющих право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб), считается по каждой команде клуба в отдельности.

2. Данный взнос является обязательным для клубов и перечисляется клубами на расчетный счет ФХБ не позднее 20 часов с момента заявки хоккеиста, не имеющего право выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб).

3. Данный взнос используется ФХБ для оплаты расходов, указанных в статье 125 Регламента.

4. Оплата международного трансфера, оформленного на иностранного гражданина или гражданина Республики Беларусь, при необходимости, осуществляется в соответствии с действующей редакцией Положения об оформлении международных трансферов ФХБ.

5. ФХБ оставляет за собой право не допустить команду клуба к участию в Чемпионате либо приостановить участие в соревнованиях в случае отсутствия оплаты взносов или нарушения сроков оплаты взносов за участие в Чемпионате хоккеистов, предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи и оплаты международных трансферов.

6. Размер базовой ставки определяется по состоянию на 01 июля текущего календарного года и распространяет свое действие по 30 июня следующего календарного года.

Статья 128. Вступление в силу

Настоящий Регламент вступает в силу с даты его утверждения и распространяет свое действия на отношения, возникшие с 01.05.2024.

ЗАЯВОЧНЫЙ ЛИСТ
ХОККЕЙНАЯ КОМАНДА _____

участвующая в открытом Чемпионате Республики Беларусь по хоккею
с шайбой сезона 20__-20__ годов, лига _____

ЗАЯВЛЕНО _____ хоккеистов
«__» _____ 202__ г.

Отдел ФХБ

ХОККЕИСТЫ:

№ п/п	ФАМИЛИЯ, Имя, Отчество	Дата рождения (дд.мм.гггг)	Иностран ный хоккеист	Игр. номер	Амплуа (Н,З,В)	Рост	Вес	Хват	Текущее граждан ство	Иные гражданс тва (в данный момент или когда- либо в прошлом)	Место, страна рождения	Дата начала и окончания тр. договора (дд.мм.гггг - дд.мм.гггг)	Принадлежность спортивных прав	Предыдущий клуб (страна)	Подпись хоккеиста, подтверждающая достоверность данных	Виза врача с печатью медицинского учреждения
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																

23																
24																
25																
26																
27																
28																
29																
30																

Хоккеист и Клуб во всех случаях и на протяжении всего времени несут ответственность за достоверность и полноту предоставленных данных. В случае выявления фактов предоставления недостоверной и/или неполной информации (на момент предоставления или в будущие периоды) Клуб и Хоккеист могут быть привлечены к ответственности в соответствии с Дисциплинарным регламентом ФХБ и в зависимости от последствий предоставления неполной или недостоверной информации.

МЕДИЦИНСКОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ:

Допущено _____ хоккеистов
Глав. врач _____
_____ *ФИО*

подпись *дата*
МП

НАЦИОНАЛЬНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ХОККЕЯ:

Допущено _____ хоккеистов
Должность _____
_____ *ФИО*

подпись *дата*
МП

ТРЕНЕРСКО-АДМИНИСТРАТИВНЫЙ СОСТАВ КОМАНДЫ _____:

№ п/п	Фамилия	Имя, Отчество	Дата рождения (дд.мм.гггг)	Занимаемая должность в клубе	Образование	Спорт. звание	Стаж тренерской работы		Контактный телефон, адрес электронной почты
							Общий	С какого года в клубе	
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									

ФОРМА КОМАНДЫ:

Домашняя: верхняя форма _____ шлема _____ шорты _____

Гостевая: верхняя форма _____ шлема _____ шорты _____

РУКОВОДИТЕЛЬ ХОККЕЙНОГО КЛУБА:

Должность _____
ФИО

подпись дата
МП

НАЦИОНАЛЬНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ХОККЕЯ:

Должность _____
ФИО

подпись дата
МП

ДОЗАЯВОЧНЫЙ ЛИСТ

ХОККЕЙНАЯ КОМАНДА _____

участвующая в открытом Чемпионате Республики Беларусь по хоккею
с шайбой сезона 20__-20__ годов, лига _____

ЗАЯВЛЕНО _____ **хоккеистов**

«__» _____ **202_ г.**

Отдел ФХБ

ДОЗАЯВЛЯЕТ следующих хоккеистов:

№ п/п	ФАМИЛИЯ, Имя, Отчество	Дата рождения (дд.мм.гггг)	Иностран ный хоккеист	Игр. номер	Амплуа (Н,З,В)	Рост	Вес	Хват	Текущее граждан ство	Иные гражданс тва (в данный момент или когда- либо в прошлом)	Место, страна рождения	Дата начала и окончания тр. договора (дд.мм.гггг - дд.мм.гггг)	Принадлежность спортивных прав	Предыдущий клуб (страна)	Подпись хоккеиста, подтверждающая достоверность данных	Виза врача с печатью медицинского учреждения
1																
2																

Хоккеист и Клуб во всех случаях и на протяжении всего времени несут ответственность за достоверность и полноту предоставленных данных. В случае выявления фактов предоставления недостоверной и/или неполной информации (на момент предоставления или в будущие периоды) Клуб и Хоккеист могут быть привлечены к ответственности в соответствии с Дисциплинарным регламентом ФХБ и в зависимости от последствий предоставления неполной или недостоверной информации.

МЕДИЦИНСКОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ:

Допущено _____ хоккеистов

Глав. врач _____ / _____ /
МП *подпись* *ФИО*

ОТЗАЯВЛЯЕТ следующих хоккеистов:

№ п/п	ФАМИЛИЯ, Имя, Отчество	Дата рождения (дд.мм.гггг)	Иностран ный хоккеист	Игр. номер	Амплуа (Н,З,В)	Дата начала и окончания тр. договора (дд.мм.гггг - дд.мм.гггг)	Принадлежность спортивных прав	Предыдущий Клуб	Дата расторжения тр. договора (дд.мм.гггг)
1									
2									

РУКОВОДИТЕЛЬ ХОККЕЙНОГО КЛУБА:

НАЦИОНАЛЬНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ХОККЕЯ:

Допущено _____ хоккеистов

подпись
МП

ФИО

подпись
МП

ФИО

СПРАВКА-ОБЪЕКТИВКА

(Ф.И.О. полностью)

Место
для
фотографии

Клуб (команда)					
Дата приема на работу (последняя)	Должность				
в Клуб					
в команду					
Дата и место рождения	Гражданство				
Образование	Окончил (что, когда)				
Специальность по образованию, квалификация					
Стаж работы тренером по хоккею, лет		Квалификационная (тренерская) категория		Звание	
Год окончания Высшей школы тренеров		Название программы (при наличии), учреждение и год прохождения курсов повышения квалификации			
Владение иностранными языками (с указанием уровня): начальный / средний / высокий	Имеет ли ученую степень				
	Является ли депутатом				
	Имеет ли государственные награды (какие)				
Контактные данные (моб. тел.; e-mail)					

РАБОТА В ПРОШЛОМ

Период работы	Место работы, занимаемая должность

Лучшие результаты команд, с которыми работал тренер, при выступлении в официальных соревнованиях (название и год выступления) *
Кол-во подготовленных хоккеистов в юниорскую (до 18 лет) и молодежную (до 20 лет) сборные команды, национальную команду Республики Беларусь согласно официальной заявке на Чемпионат мира ИИХФ с 2015 года (Фамилии - г.р.) *

Только для главного тренера и ассистентов главного тренера

Пример заполнения справки-объективки

СПРАВКА-ОБЪЕКТИВКА

Петров Игорь Михайлович

ФОТО

Клуб (команда)	Олимпиец-2					
Дата приема на работу (последняя)	Должность		Тренер по вратарям			
в Клуб						11.08.2015
в команду						20.04.2016
Дата и место рождения	13.01.1977 г. Кобрин, Брестская область	Гражданство		Беларусь		
Образование	Высшее	Окончил (что, когда)		Академия физического воспитания и спорта Республики Беларусь, 2000		
Специальность по образованию, квалификация	Спортивно-педагогическая деятельность (тренерская работа, хоккей) Тренер по хоккею, преподаватель физической культуры					
Стаж работы тренером по хоккею, лет	8	Квалификационная (тренерская) категория		2	Звание	МС
Год окончания Высшей школы тренеров	не обучался	Название программы (при наличии), учреждение и год прохождения курсов повышения квалификации		«Тренерская работа», ИППК БГУФК, 2015		
Владение иностранными языками (с указанием уровня): начальный / средний / высокий	да (английский – высокий; немецкий – начальный)	Имеет ли ученую степень		не имеет		
		Является ли депутатом		не является		
		Имеет ли государственные награды (какие)		не имеет		
Контактные данные (моб. тел.; e-mail)	+ 375 44 564 32 13 petrov@mail.ru					

РАБОТА В ПРОШЛОМ

Период работы	Место работы, занимаемая должность
2000 - 2010	Учитель физической культуры СШ № 8 г. Кобрин
2010 - 2015	Тренер-преподаватель ДЮСШ по зимним видам спорта г. Кобрин
2015 - 2016	Тренер по вратарям ХК «Олимпиец»
2015 - н/время	Тренер по вратарям ХК «Олимпиец-2»
Лучшие результаты команд, с которыми работал тренер, при выступлении в официальных соревнованиях (название команды и год выступления)	
2 место - Высшая лига ОЧБ (ХК «Олимпиец-2», 2016-2017)	
Кол-во подготовленных хоккеистов в юниорскую (до 18 лет) и молодежную (до 20 лет) сборные команды, национальную команду Республики Беларусь согласно официальной заявке на Чемпионат мира ИИХФ с 2015 года (Фамилии - г.р.)	
Молодежная сборная (2017 год) - 2 (Иванов Д.И. - 1998, Михайлов К.Я. - 1998)	

Логотип	ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ «_____»
----------------	-------------------------------

КЛУБ		
Полное наименование Клуба:	Официальное название организации	
Адрес:	индекс, страна, область, город, улица, дом	
Телефоны:		
Факс:		
Официальный сайт:		
E-mail:		
Название должности	ФИО (полностью)	Телефон (моб. и раб.), e-mail
Генеральный директор		
Главный бухгалтер		
Ответственные лица за юридическую и кадровую работу		
Ответственное лицо за спортивное направление деятельности		
Ответственное лицо по технической части		
Ответственное лицо за рекламу и маркетинг		
Представитель пресс-службы		
СПОРТСООРУЖЕНИЕ		
Полное название		
Форма принадлежности		
Адрес		
Вместимость		
Директор		Тел.моб, эл.почта
телефон/факс:		
СПОРТИВНАЯ ШКОЛА		
Полное название		
Форма принадлежности		
Адрес		
Директор ДЮСШ		Тел.моб, эл.почта
Телефон/факс:		
E-mail:		
ХОККЕЙНАЯ КОМАНДА «_____»		
Главный тренер		Тел.моб, эл.почта
Начальник команды		Тел.моб, эл.почта
ХОККЕЙНАЯ КОМАНДА «_____»		
Главный тренер		Тел.моб, эл.почта
Начальник команды		Тел.моб, эл.почта

Кому

От кого

СОГЛАСИЕ

Мы, ФИО родителей (законных представителей, попечителей), даем согласие на участие нашего несовершеннолетнего сына ФИО, дата рождения в спортивных соревнованиях по хоккею с шайбой, в том числе, но не ограничиваясь:

в матчах Высшей лиги и матчах Экстралиги открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой,

в матчах розыгрыша Кубка Республики Беларусь (Кубка Руслана Салея) по хоккею с шайбой,

в матчах Кубка Владимира Цыплакова по хоккею с шайбой,

в международных соревнованиях,

в иных соревнованиях, проводимых под эгидой Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь» **до его совершеннолетия.**

Дата

Подписи

Нотариальное заверение

Соглашение о распределении рекламного пространства

г. _____

«__» _____ 20__ г.

Ассоциация «Федерация хоккея Республики Беларусь» (далее именуемая Ассоциация) в лице _____, действующего на основании _____, и _____ (далее – Клуб) в лице _____, действующего на основании _____, вместе именуемые Стороны, а по отдельности – Сторона, руководствуясь законодательством Республики Беларусь, Регламентом проведения открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона, Регламентом проведения розыгрыша Кубка Республики Беларусь (Кубка Руслана Салея) по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона, иными локальными актами Ассоциации, заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Соглашения следующие слова и выражения имеют значения, приведенные ниже:

Чемпионат – открытый Чемпионат Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона;

Розыгрыш Кубка – розыгрыш Кубка Республики Беларусь (Кубка Руслана Салея) по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона;

Регламент – Регламент проведения открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона;

Регламент розыгрыша Кубка – Регламент проведения розыгрыша Кубка Республики Беларусь (Кубка Руслана Салея) по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона;

Клуб – юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области хоккея с шайбой в качестве основного вида деятельности и являющееся участником Чемпионата и/или Розыгрыша Кубка;

Спортсооружение – крытое спортивное сооружение, оборудованное местами для болельщиков и зрителей, предназначенное для проведения хоккейных матчей и соответствующее Правилам игры в хоккей и положениям Регламентов, принадлежащее Клубу на праве собственности или по договору _____, расположенное по адресу: _____;

Рекламное пространство – совокупность всех рекламных мест внутри и снаружи спортсооружения, ориентированных на визуальное и слуховое восприятие физическими лицами рекламно-информационных сообщений: ледовая поверхность, ограждающие борта и защитные стекла (в том числе, в боксах запасных и оштрафованных игроков) ледовой площадки, форма хоккеистов, система громкого оповещения, информационное табло (медиакуб), льдоуборочные комбайны, рекламно-информационные баннеры (пресс-воллы), установленные в залах для пресс-конференций и микст-зонах, средства наружной рекламы (билборды, растяжки), полиграфическая продукция (билеты, программки, брошюры, афиши и т.д.), материалы клубных сайтов, печатных и электронных СМИ и иные рекламные поверхности вместе и /или по отдельности выступающие носителями рекламных сообщений;

Средства наружной рекламы – билборды, растяжки и иные средства наружной рекламы;

Сувенирная продукция – рекламные продукты с использованием логотипа Ассоциации, Чемпионата, Розыгрыша Кубка, спонсоров и/или рекламодателей и/или партнеров Ассоциации, Чемпионата, Розыгрыша Кубка;

Полиграфическая продукция – билеты, программки, брошюры, афиши и т.д.;

Рекламные материалы спонсоров, рекламодателей – допустимые к использованию на рекламных местах и рекламных пространствах конструкции, баннеры, наклейки, ролики, модули и иные элементы рекламы, содержащие наименование, логотип и/или иную информацию о спонсорах, рекламодателях Ассоциации или Клуба, размещение которых

допустимо в соответствии с законодательством о рекламе и не нарушает исключительных прав правообладателей объектов интеллектуальной собственности. К рекламным материалам для целей настоящего Соглашения относятся: баннеры на бортах, баннерная сетка для размещения на льду, наклейки на защитных стеклах, на льдодоборочной машине, баннеры в пресс- и микст-зоны, наклейки и нашивки на игровой форме хоккеистов, рекламно-информационные видеоролики для размещения на медиакубе, иные материалы, содержащие наименование, логотип и/или иную информацию о спонсорах, рекламодателях Ассоциации и Клуба (в отношении баннеров в пресс- и микст-зону), логотип и наименование Ассоциации, логотип Чемпионата и розыгрыша Кубка.

2. Условия и предмет соглашения

2.1. Руководствуясь статьями 43-44 Закона Республики Беларусь от 4 января 2014 года № 125-З «О физической культуре и спорте», положениями Регламента, Регламента Розыгрыша Кубка, иными локальными актами Ассоциации и настоящим Соглашением, Стороны согласовали распределение рекламных мест для размещения рекламно-информационных материалов и иные способы и методы осуществления рекламно-информационного продвижения на и/или вне территории Спортсооружения в соответствии с настоящим Соглашением во время проведения Чемпионата и Розыгрыша Кубка.

2.2. Настоящее Соглашение заключено на основании абзаца 1 части второй п.1 ст.7 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) как непоименованный договор и не является договором простого товарищества (договором о совместной деятельности).

2.3. Настоящее Соглашение не предполагает встречного возмездного исполнения обязательств по нему каждой из Сторон.

2.4. Стороны понимают, что форма судей (судейский свитер и шлем) является исключительным рекламным местом для размещения рекламных материалов спонсоров и рекламодателей исключительно Ассоциации, ее логотипа или логотипа Чемпионата и Розыгрыша Кубка и не является предметом настоящего Соглашения.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Ассоциация и Клуб взаимно реализуют права и выполняют обязанности, предусмотренные законодательством Республики Беларусь, Регламентом, Регламентом розыгрыша Кубка и иными локальными актами Ассоциации, в том числе решают следующие задачи:

- обеспечивают соблюдение законодательства о рекламе и не нарушают исключительные права третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности;
- выполняют требования Регламента и Регламента розыгрыша Кубка и настоящего Соглашения в части размещения рекламы;
- наиболее оперативным образом принимают меры для устранения нарушений законодательства, Регламента, Регламента розыгрыша Кубка, иных локальных актов Ассоциации и настоящего Соглашения.

3.2. Ассоциация и Клуб признают эксклюзивность прав Ассоциации на размещение рекламных материалов на некоторые товарные категории. Ассоциация обязуется направить перечень данных категорий в Клуб не позднее 15 июля текущего спортивного сезона.

Ассоциация имеет право, в виде исключения, предоставить Клубу право на размещение рекламы в эксклюзивных товарных категориях.

3.3. Ассоциация обязуется:

3.3.1. предоставить Клубу посредством электронной почты, факса либо иным способом планограмму ледовой арены с рекламными материалами на бортах, наклейками на защитных стеклах, а также макеты информационных баннеров в пресс- и микст-зоне, рекламы на игровой форме хоккеистов и на льдодоборочной машине с нанесенными на них макетами рекламных материалов спонсоров и рекламодателей Ассоциации, логотипом Чемпионата, розыгрыша Кубка, логотипом и наименованием Ассоциации в срок не позднее чем за 10 календарных дней до старта спортивного сезона;

3.3.2. предоставлять медиаплан размещения рекламно-информационных видеороликов спонсоров и рекламодателей Ассоциации, информационных роликов Чемпионата, Розыгрыша Кубка, Ассоциации (при наличии технической возможности Спортсооружения) – не позднее чем за 3 календарных дня до даты проведения матча;

3.3.3. согласовать планогамму Клуба с рекламными материалами спонсоров и рекламодателей Клуба в течение 5 рабочих дней с момента получения Ассоциацией планогаммы от Клуба;

3.3.4. предоставить Клубу материалы с рекламой спонсоров и рекламодателей Ассоциации, логотипом и наименованием Ассоциации, логотипом Чемпионата, розыгрыша Кубка или иными материалами для размещения на принадлежащих Ассоциации рекламных местах в соответствии с настоящим Соглашением и Приложениями к нему в срок не позднее чем за 10 календарных дней до старта спортивного сезона;

3.3.5. информировать Клуб о изменениях в рекламных материалах на бортах, наклейках на защитных стеклах, льдоуборочной машине, баннерах в пресс- и микст-зоны, наклейках и нашивках на игровой форме хоккеистов, рекламно-информационных видеороликах для размещения на медиакубе, иных материалах, содержащих наименование, логотип и/или иную информацию о спонсорах, рекламодателях Ассоциации и передавать данные рекламные материалы для размещения на ледовой площадке не позднее чем за 3 календарных дня до даты проведения матча.

3.3.6. выполнить иные обязанности, предусмотренные настоящим Соглашением. Регламентом, Регламентом розыгрыша Кубка и иными локальными актами Ассоциации.

3.4. Клуб обязуется:

3.4.1. обеспечить наличие прав на размещение рекламных материалов на территории Спортсооружения (на рекламных местах) и предоставить копии соответствующих документов Ассоциации;

3.4.2. предоставить на согласование Ассоциации посредством электронной почты, факса либо иным способом планогамму ледовой арены с рекламными материалами на льду в срок не позднее чем за 10 календарных дней до планируемой даты заливки ледовой площадки;

3.4.3. предоставить Ассоциации посредством электронной почты, факса либо иным способом планогамму с рекламными материалами на баннерах в пресс- и микст-зонах, нашивках на игровой форме хоккеистов, иных материалов не позднее 15 июля текущего спортивного сезона;

3.4.4. направлять на согласование с Ассоциацией планогамму ледовой арены (с материалами на бортах, ледовой поверхности, наклейках), макеты рекламы на льдоуборочной машине, баннеры в пресс- и микст-зоны, наклейки и нашивки на игровой форме хоккеистов, иные материалы, содержащие наименование, логотип и/или иную информацию о Клубе, спонсорах\рекламодателях Клуба в срок не позднее 15 июля текущего спортивного сезона; 3.4.5. согласовывать с Ассоциацией любые изменения, вносимые в рекламные материалы спонсоров, рекламодателей Клуба и размещать их на рекламных местах только после получения согласования Ассоциации;

3.4.6. за свой счет изготовить средства наружной рекламы и полиграфическую продукцию к матчам с изображением логотипа Ассоциации и/или Чемпионата, Розыгрыша Кубка, а также в случае получения соответствующих указаний Ассоциации разместить логотипы спонсоров и рекламодателей Ассоциации на полиграфической продукции в соответствии с требованиями Ассоциации;

3.4.7. изготавливать сувенирную продукцию с логотипом Ассоциации, Чемпионата и Розыгрыша Кубка только после согласования макетов такой продукции с Ассоциацией;

3.4.8. предоставлять отчеты Ассоциации в отношении проделанной по настоящему Соглашению работы не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным календарным месяцем, по форме и содержанию в соответствии с Регламентом, Регламентом розыгрыша Кубка, рекомендациями Ассоциации по электронной почте в соответствии с главой 7 настоящего Соглашения;

3.4.9. по запросу Ассоциации разместить рекламные материалы Ассоциации, спонсоров и рекламодателей Ассоциации, логотип Ассоциации и ее наименование, логотип Чемпионата, Розыгрыша Кубка или иные материалы на принадлежащих Ассоциации рекламных местах в срок не позднее чем за 10 календарных дней до старта текущего спортивного сезона, а также в течение всего периода проведения Чемпионата и Розыгрыша Кубка.

3.4.10. Клуб обязуется разместить материалы Ассоциации таким образом, чтобы соблюдались следующие правила:

- реклама спонсоров, рекламодателей Клуба не должна располагаться рядом с рекламой спонсоров, рекламодателей Ассоциации, если они осуществляют деятельность в сфере бизнеса спонсоров, рекламодателей Ассоциации;

- обеспечивалась полная видимость официальной разметки в соответствии с Правилами игры в хоккей;

- все рекламные материалы не должны содержать светоотражающих либо иных материалов, отрицательно влияющих на качество телевизионного освещения;

3.4.11. выполнять иные требования в соответствии с Регламентом, Регламентом розыгрыша Кубка и локальными актами Ассоциации.

4. Порядок применения Соглашения и ответственность Сторон

4.1. Стороны договорились, что положения настоящего Соглашения имеют обязательный характер для обеих Сторон.

4.2. Стороны несут ответственность за исполнение положений настоящего Соглашения в соответствии с законодательством, Регламентом, Регламентом розыгрыша Кубка, Дисциплинарным регламентом и иными локальными актами Ассоциации.

5. Срок действия Соглашения

5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания и действует до 30 апреля 20__ года.

5.2. Настоящее Соглашение может быть изменено, дополнено или расторгнуто до истечения срока действия по обоюдному согласию Сторон в письменной форме, а также по основаниям и в порядке, предусмотренным законодательством Республики Беларусь.

5.3. Односторонний отказ от исполнения обязательств по настоящему Соглашению недопустим, кроме как в порядке и по основаниям, предусмотренным настоящим Соглашением и законодательством Республики Беларусь.

5.4. Обязательства Сторон, возникшие в период действия настоящего Соглашения, с истечением срока действия настоящего Соглашения не прекращаются и должны быть исполнены Сторонами надлежащим образом.

6. Заключительные положения

6.1. По всем остальным вопросам, не урегулированным настоящим Соглашением, Стороны руководствуются законодательством Республики Беларусь, Регламентом, иными локальными актами Ассоциации.

6.2. Настоящее Соглашение составлено и подписано в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному для каждой Стороны.

6.3. Стороны предпримут усилия для урегулирования споров по настоящему Соглашению путем проведения переговоров и достижения взаимных договоренностей.

6.4. Споры, не урегулированные согласно пункту 6.3 настоящего Соглашения, подлежат разрешению Дисциплинарным комитетом Ассоциации.

6.5. Приложение № 1 к настоящему Соглашению являются его неотъемлемыми частями с момента их подписания Сторонами.

7. Реквизиты и подписи Сторон

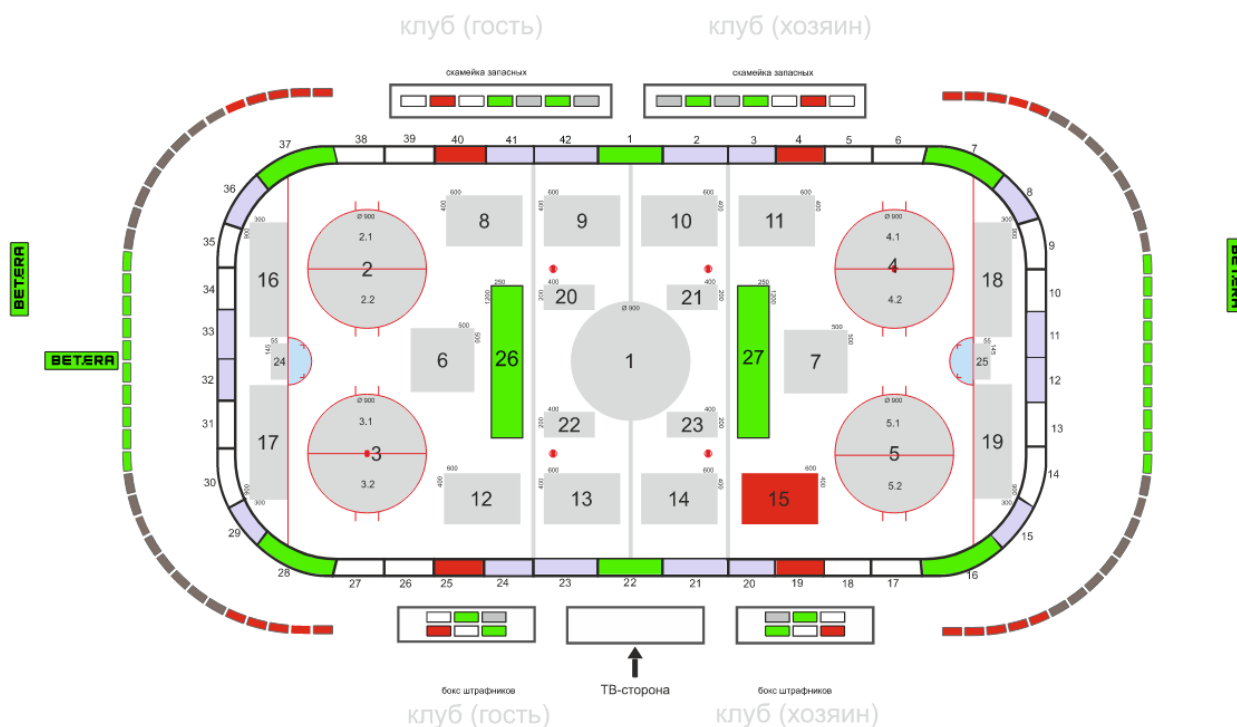
Ассоциация «Федерация хоккея
Республики Беларусь»

Клуб

(в ред. изменений от 30.07.2026)

1. Лед и борта ледовых арен (спортивных сооружений)

Планограмма распределения рекламного пространства: лед, борта



Обозначения принадлежности позиций:

серый цвет – Ассоциация, белый – Клуб, зеленый – Титульный партнер Ассоциации, красный – сторонний букмекерский партнер Клуба

Лед и борта ледовых арен (спортивных сооружений)

Рекламные носители	Размеры (м)	Количество, шт.	Принадлежность
Лёд			
Центральный круг вбрасывания (1) – логотип Клуба/генерального спонсора Клуба	D=9	1	КЛУБ
Круги вбрасывания (2, 5)	D=9	2	КЛУБ
Круги вбрасывания (3, 4)	D=9	2	КЛУБ
Рекламные модули на льду (6, 7)	5x5	2	КЛУБ
Рекламные модули на льду (8, 9, 11, 12, 14, 15)	6x4	6	КЛУБ
Рекламные модули на льду (10, 13)	6x4	2	КЛУБ
Рекламные модули на льду (16, 17, 18, 19)	3x9	4	КЛУБ

Рекламный модуль на льду (20)	4x2	1	КЛУБ	
Рекламные модули на льду (21, 22, 23)	4x2	3	КЛУБ	
Рекламные модули в зоне ворот на льду (24, 25)	1,45x0,55	2	КЛУБ	
Рекламные модули на льду (26, 27)	2,5x12	2	АССОЦИАЦИЯ	
Борта				
Рекламные носители	Размеры (м)	Количество, шт.	Принадлежность	
			В период проведения регулярного Чемпионата и розыгрыша Кубка	В период проведения второго этапа Чемпионата
Рекламные баннеры (2, 3, 7, 8, 11, 12, 15, 20, 21, 23, 24, 28, 29, 32, 33, 36, 41, 42)	до 4x1	16	АССОЦИАЦИЯ	АССОЦИАЦИЯ
Рекламные баннеры (4, 5, 6, 9, 10, 13, 14, 17, 18, 19, 25, 26, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 40)	до 4x1	20	КЛУБ	АССОЦИАЦИЯ
Рекламные баннеры (1, 22)	не менее 6,8м в длину, до 1м в высоту	2	АССОЦИАЦИЯ	АССОЦИАЦИЯ
Рекламные баннеры (7, 16, 26, 37)	До 5x1 м	4	АССОЦИАЦИЯ	АССОЦИАЦИЯ
Линии разметки				
Синие линии на бортах	До 60% от 1x0,3	4	АССОЦИАЦИЯ	АССОЦИАЦИЯ
Красная линия на бортах	До 60% от 1x0,3	2	АССОЦИАЦИЯ	АССОЦИАЦИЯ

*Рекламные материалы, размещенные на подледных рекламных модулях 13, 14 не должны заходить в зону разметки «Площади судьи»

** Расстояние от середины оси красной линии до подледных рекламных модулей 0,5 м

*** Размещение рекламных материалов на красной и синих линиях разметки допускается исключительно на их вертикальных частях, расположенных на бортах. При этом площадь рекламного материала не может превышать 60% площади вертикальных частей и размещаемый материал не должен пересекать или заступать за их границу.

****Ассоциация оставляет за собой право потребовать размещение рекламных баннеров в кругах вбрасывания подледных модулей, а также бортах хоккейной коробки на время проведения второго этапа Чемпионата (стадия плей-офф).

*****Если рекламный баннер на борту хоккейной коробки не занят партнером Ассоциации, Клуб может запросить выкуп такого борта с учетом комиссии от его реализации: 50% - Ассоциация, 50% - Клуб.

2. Стикеры на защитных стеклах, скамейках запасных и оштрафованных

Скамейка запасных игроков

клуб (гость)

клуб (хозяин)



Обозначения принадлежности позиций:

серый цвет – Ассоциация, белый – Клуб, зеленый – Титульный партнер Ассоциации, красный – сторонний букмекерский партнер Клуба

Бокс оштрафованных



бокс штрафников

бокс штрафников

клуб (гость)

клуб (хозяин)

Обозначения принадлежности позиций:

серый цвет – Ассоциация, белый – Клуб, зеленый – Титульный партнер Ассоциации, красный – сторонний букмекерский партнер Клуба

Защитные стекла

Рекламные носители	Размеры (мм)	Количество, шт.	Принадлежность
Скамейка запасных игроков	600x200	8	АССОЦИАЦИЯ
		6	КЛУБ
Бокс оштрафованных		6	АССОЦИАЦИЯ
		6	КЛУБ
Вдоль ледовой площадки «Платиновый круг»	700x200	52	АССОЦИАЦИЯ
		20	КЛУБ
На закруглениях за воротами	5000x1000	2	АССОЦИАЦИЯ

3. Пресс-воллы в пресс- и микст-зонах

Рекламные носители	Размеры (м)	Количество, шт.	Принадлежность
Логотипы на пресс-воллах	0,2x0,08	50	АССОЦИАЦИЯ
Логотипы на пресс-воллах	0,2x0,08	50	КЛУБ

Размер одного пресс-волла – 3x2 м

При использовании более широких размеров пресс-волла логотипы добавляются пропорционально узору, но так, чтобы доли Ассоциации и Клуба оставались неизменными.



Обозначения принадлежности позиций:

серый цвет – Ассоциация, белый – Клуб, зеленый – Титульный партнер Ассоциации, красный – сторонний букмекерский партнер Клуба

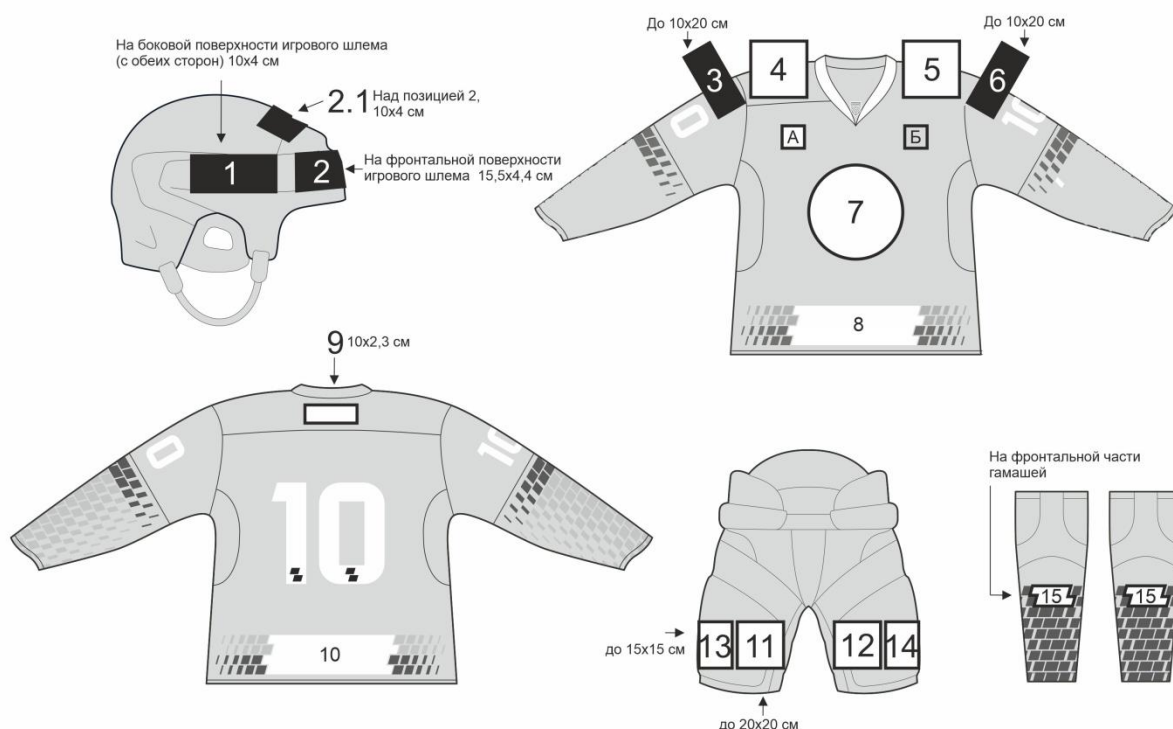
4. Заливочные машины

Рекламные места на заливочной машине закрепляются за Клубом.

Ассоциация оставляет за собой право потребовать размещение рекламных материалов на заливочной машине на время проведения второго этапа Чемпионата (стадия плей-офф).



5. Форма хоккеистов



*Позиции 3 и 6 располагаются над игровым номером на расстоянии не менее 2 см от позиций 4 и 5 соответственно

**Позиция А по умолчанию используется для дублирования игрового номера хоккеиста, но при желании может быть заменена на лого партнера

Обозначения: черный цвет – принадлежность Ассоциации, белый – Клубу

Рекламные носители	Размеры (м)	Количество, шт.	Принадлежность
Игровой шлем			
Боковая поверхность (1)	0,1x0,04	2	АССОЦИАЦИЯ
Фронтальная поверхность (2)	до 0,155x0,045	1	АССОЦИАЦИЯ
Верхняя поверхность (2.1)	до 0,1x0,04	1	АССОЦИАЦИЯ
Игровой свитер передняя часть			
Грудь (7 - логотип КЛУБА)	-	1	КЛУБ
Плечи (4,5)	0,2x0,2	2	КЛУБ
Блок А	0,1x0,1	1	КЛУБ
Плечи (3,6)	0,2x0,1	2	АССОЦИАЦИЯ
Блок Б	0,1x0,1	1	АССОЦИАЦИЯ
Нижняя кромка (8)	до 0,7x0,25	до 2	КЛУБ
Игровой свитер спина			
Над игровым номером у горловины (9)	0,1x0,023	1	КЛУБ
Нижняя кромка (10)	до 0,7x0,25	до 2	КЛУБ
Чехлы на шорты			
Передняя часть (11,12)	0,2x0,2	2	КЛУБ
Передняя часть (13,14)	0,15x0,15	2	КЛУБ
Гамашы			

Передняя часть (15)	0,07х0,20	2	КЛУБ
---------------------	-----------	---	------

6. Медиакуб и бегущая строка. Схема распределения рекламных блоков

Перерыв	Блок	Последовательность выходов	Продолжительность
Рекламное время до начала матча (предматч)	Блок 1	КЛУБ	30 мин (до начала матча)
1-й перерыв	блок 2	АССОЦИАЦИЯ	180 сек.
		КЛУБ	180 сек.
	блок 3	КЛУБ	180 сек.
2й перерыв	блок 4	АССОЦИАЦИЯ	180 сек.
		АССОЦИАЦИЯ	180 сек.
	блок 5	КЛУБ	180 сек.
		КЛУБ	180 сек.
3й перерыв	блок 6	АССОЦИАЦИЯ	180 сек.
		АССОЦИАЦИЯ	180 сек.
		КЛУБ	180 сек.

Коммерческие паузы

АССОЦИАЦИЯ		КЛУБ
50% от общего количества		50% от общего количества

№ коммерческой паузы	Последовательность выходов	Продолжительность
1	АССОЦИАЦИЯ	30 сек.
	КЛУБ	30 сек.
2	АССОЦИАЦИЯ	30 сек.
	КЛУБ	30 сек.
3	АССОЦИАЦИЯ	30 сек.
	КЛУБ	30 сек.
4	АССОЦИАЦИЯ	30 сек.
	КЛУБ	30 сек.
5	АССОЦИАЦИЯ	30 сек.
	КЛУБ	30 сек.
6	АССОЦИАЦИЯ	30 сек.
	КЛУБ	30 сек.

Если Клуб не располагает возможностью воспроизведения рекламных материалов на медиакубе, то данная реклама должна быть ретранслирована посредством аудио воспроизведения.

7. Перечень прав и рекламных опций, доступных клубу для предложения организатору азартных игр в товарной категории «Букмекерские услуги» (отличному от партнера Ассоциация «Федерация хоккея Республики Беларусь»)*

Права на ассоциацию с Клубом (символика, любые титулы, права на игроков и т.д.), возможность проведения активация с использованием прав – онлайн и офлайн, без символики Экстралиги в составе фотоматериалов
Размещение рекламы на игровой форме (джерси) не более 1 шт. (в том числе на форме, которая в продаже у клубов, как сувенирная)
Размещение рекламы на игровой форме (шорты) не более 1 шт., до 20х20 см
Размещение рекламы на тренировочной форме: джерси не более – не ограничено
Размещение рекламы на форме для раскатки, разминочной, форме тренеров – не ограничено
Размещение рекламы на костюмах группы поддержки
Размещение рекламы на ледозаливочной машине
Размещение рекламы на бортах ледовой арены – не более 2-х шт. в зоне видимости ТВ, до 4х1 м
Размещение рекламы на бортах ледовой арены – не более 2 шт. вне зоны видимости ТВ, до 4х1 м
Размещение рекламы на подледном модуле не более 1 шт. (за исключением центрального круга вбрасывания)
Наклейки в боксах општрафованных – не более 1 шт. (по одной за каждым), до 600х200 мм
Стикеры (наклейки) на стеклах скамеек запасных игроков – не более 1 (по одной за каждой)
Размещение рекламы на пресс-воллах не более 15 % от доли клуба**
Размещение рекламных роликов на медиа-кубах/экранах не более 2 выходов по 15 сек. в спонсорских блоках в перерывах
Возможность проведения партнером Клуба промоакций в фойе и в «чаше» ледовой арены (включая раздаточные материалы зрителям), конкурсы во время Матчей с упоминанием ведущими и графикой на медиа-кубе/фасции. Промоакции не должны проводиться на первых пяти рядах для зрителей за защитными стеклами в ледовых аренах
Возможность интеграции рекламы партнера Клуба в предматчевые шоу, которые должны завершаться не позднее 1 минуты до начала игры
Размещение рекламы на печатных материалах клуба (программки, билеты)
Реклама на digital ресурсах клуба (сайт, SMM)
Рекламное оформление с размещением логотипа партнера Клуба в фойе, в ложах, на входах в ледовые арены/фасаде
Программа гостеприимства Клуба

* В случае сотрудничества с отличным Партнером от Партнера ФХБ в товарной категории букмекерские услуги Клуб не вправе предлагать дополнительные услуги, не указанные в перечне предоставленных прав.

** В случае сотрудничества с отличным Партнером от Партнера ФХБ в товарной категории букмекерские услуги, рекламные материалы не должны располагаться рядом (граничить) с рекламными материалами партнера ФХБ.

8. Расположение и проведение партнерских мероприятий и промо-акций. Помещения арены (ледового дворца)

Ассоциация имеет право на проведение мероприятий и промо-акции партнеров с соблюдением законодательства Республики Беларусь. Ассоциация проводит согласование мероприятия/ промо-акции за 3-ое суток с Клубом.

Клуб обязан предоставить площадку для проведения мероприятий и промо-акции партнеров Ассоциации на территории ледовой арены.

Клуб имеет право размещения рекламных материалов (рекламных материалов партнеров\ спонсоров \ рекламодателей) на всех площадях арены (стены ядра ледовой площадки, балконы, холлы, лестничные пролеты, пункты общепита, туалеты и т.п.) после согласования рекламного макета с Ассоциацией.

8. Иные рекламные поверхности

Клуб, по обязательному предварительному согласованию с Ассоциацией, имеет право размещения рекламных материалов на:

- внешней стороне защитных бортовых конструкций;
- непосредственно за защитными стеклами в зоне прямой видимости через стекла;
- по периметру трибун в зоне видимости камер;
- иные способы размещения рекламных носителей.

Графический макет и размер рекламного материала необходимо согласовать с Ассоциацией перед его размещением.

9. Реквизиты и подписи Сторон

**Ассоциация «Федерация хоккея
Республики Беларусь»**

Клуб

220020, г. Минск, пр. Победителей, д. 20
корп. 3 комн. 101
р/с BY28AKBB30150000021580000000
ОАО «АСБ Беларусбанк», г. Минск,
пр-т Дзержинского, 18
BIC-SWIFT: AKBBBY2X
УНП 100369599 ОКПО 00040519

_____/_____
М.П.

АКТ
СООТВЕТСТВИЯ СПОРТСООРУЖЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ РЕГЛАМЕНТА ПРОВЕДЕНИЯ
ОТКРЫТОГО ЧЕМПИОНАТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ХОККЕЮ С ШАЙБОЙ
СЕЗОНА 202_ -202_ ГОДОВ
_____ 202_ г. _____ г. _____

(Полное наименование хоккейного клуба)

1. Наименование спортсооружения _____

Адрес _____

Собственник _____

Документ, на основании которого спортсооружение находится в пользовании клуба
(свидетельство о госрегистрации или договор с указанием полного наименования и т.п.)

(Наименование, №, дата подписания, срок действия)

Год ввода в эксплуатацию _____

Дата последнего капитального ремонта _____

Вместимость (количество зрительских мест) _____

2. Наличие тренировочного катка _____

Размеры тренировочной хоккейной площадки _____

Год ввода в эксплуатацию _____

Дата последнего капитального ремонта _____

Вместимость (количество зрительских мест) _____

3. Информация по спортивной арене

п/п	Наименование	Фактическое состояние	Примечание
1.	Вход на спортивную арену	Контроль доступа (есть/нет) _____ Тип контроля доступа (металлодетекторы, ручной, смешанный) _____ Стационарные арочные металлодетекторы _____ Билетный контроль (есть/нет) _____ Средства видеонаблюдения: а) на прилегающей территории (кол-во) _____ б) в подтрибунных помещениях (кол-во) _____ в) на трибунах (кол-во) _____	
2.	Размеры хоккейной площадки	Длина площадки (м) _____ Ширина площадки (м) _____	
3.	Бортовая система хоккейной площадки	Фирма-изготовитель _____ Год ввода в эксплуатацию _____ Длина борта, (м) _____ Радиус закругления борта, (м) (7-8,5 м) _____ Высота борта, (м) (1,07 м от поверхности льда) _____ Наличие 2 калиток у каждой скамейки запасных (есть/нет) _____ Наличие защитного остекления на бортах (есть/нет) _____ Наличие на бортах загрязнений от шайб, сколов, трещин и т.д. (нет, слабо загрязнено, сильно загрязнено) _____	

		Высота отбойной планки, (см) <i>(15-25 см от поверхности льда)</i> _____ Полка, (см) _____ Ограждение из сетки высокой прочности поверх защитного стекла высотой не менее 10 м (есть/нет) _____ Система защиты рекламы по полному периметру хоккейной площадки (есть /нет) _____ Наличие синих и красной линии на бортовой системе (есть /нет) _____	
4.	Ледовая поверхность с четко видимой официальной разметкой (согласно Правилам игры в хоккей)	Качество льда (неудовл.-1 – отл.-10) _____ Качество разметки (неудовл.-1 – отл.-10) _____ Оборудование для подготовки (очистки) воды _____ Надлежащий температурный режим: температура на высоте 5 см от уровня льда должна составлять не выше 4°C (да/нет) _____ температура на первом ряду кресел должна составлять не ниже +12°C (да/нет) _____ Инвентарь для группы по чистке льда (да/нет) _____	
5.	Ворота	Качество сетки ворот (неудовл.-1 – отл.-10) _____ Пара запасных игровых ворот (есть/нет) _____ Наличие тренировочных ворот (есть/нет) _____ Наличие эластичных фиксаторов (общая длина 20 см, с тонкой частью длиной не менее 12 см) (да/нет) _____ Закладные стаканы в бетонной плите (да/нет) _____	
6.	Система «Видео-гол»	Фирма-изготовитель _____ Год установки _____ Отдельный интернет канал со скоростью передачи не менее 50/50 Мбит/с (да/нет) _____ Минимальные выходные параметры видеосигнала системы: - разрешение – 1080p (да/нет) _____ - количество кадров в секунду – 50 (да/нет) _____ Камеры за воротами установлены согласно требованиям Регламента (да/нет) _____ Камеры над воротами установлены согласно требованиям Регламента (да/нет) _____ Камеры на синих линиях установлены согласно требованиям Регламента (да/нет) _____ Камеры обзора конечных зон установлены согласно требованиям Регламента (да/нет) _____ Панорамная камера установлена согласно требованиям Регламента (да/нет) _____ Размер принимаемого видеоизображения системы не ниже 1920x1080 пикселей (да/нет) _____ Запись видеoinформации, получаемой с камер, осуществляется на жесткий диск (стандарт записи AVI, MPEG либо совместимый) или съемный USB носитель (да/нет) _____ Система обладает гибким настраиваемым интерфейсом управления процессом записи видеoinформации и последующего просмотра (да/нет) _____ Изображения со всех камер Системы «Видео-гол» синхронизированы по времени записи (да/нет) _____ Оранжевый фонарь на судейском столе (есть/нет) _____ Включенный фонарь виден с любой точки ледовой площадки (да/нет) _____ Телефонный аппарат с гарнитурой (наушниками и микрофоном), расположенный на столе (да/нет) _____ Трёхсторонняя телефонная связь комнаты судьи видеоповторов, оборудованной Системой «Видео-гол», с судейским столом и комнатой видеопросмотров ФХБ (есть/нет) _____ Монитор, установленный на столе судейской бригады с	

		диагональю минимум 22 дюйма и разрешением не менее, чем Full HD 1080p;1920×1080;16:9 _ (да/нет) _____ Компьютер (ноутбук) с подключением к сети Интернет для возможности просмотра судьями онлайн-трансляции матча (да/нет) _____	
7.	Защитное остекление	За воротами, (см) (<i>min. 240 см</i>) _____ Вдоль бортов, (см) (<i>min. 180 см</i>) _____ Зазоры между защитными стеклами - не более 5 мм (да/нет) _____ Профили/вставки между защитными стеклами по всему периметру хоккейной площадки на высоту защитного стекла (есть/нет) _____ Защитная прокладка на всю высоту защитного стекла в местах, где заканчивается защитное остекление (в частности, возле скамеек игроков) (есть/нет) _____ Соответствие Правилам игры в хоккей (да/нет) _____ Наличие на защитном остеклении загрязнений от шайб, сколов, трещин и т.д.: - в месте установки камер видеотрансляции (<i>начало закругления после красной линии</i>) (нет, слабо загрязнено, сильно загрязнено) _____ - в остальных местах (нет, слабо загрязнено, сильно загрязнено) _____ Запасные секции ограждения из защитного стекла каждого типоразмера для оперативной замены в непосредственной близости к хоккейной площадке (есть/нет) _____	
8.	Защитный экран (козырек) из стекла	Защитный экран, отделяющий хоккеистов на скамейках запасных от зрителей (есть/нет) _____ Козырек (если высота защитного экрана недостаточна) (есть/нет) _____ Защитный экран с торцов скамеек запасных (есть/нет) _____ Защитный экран, отделяющий хоккеистов на скамейках для оштрафованных от зрителей (есть/нет) _____ Козырек (если высота защитного экрана недостаточна) (есть/нет) _____ Защитный экран с торцов скамеек для оштрафованных (есть/нет) _____	
9.	Льдоуборочные комбайны, отвечающие современным техническим требованиям (не менее двух)	Количество _____ 1) фирма-изг. _____, год выпуска _____ 2) фирма-изг. _____, год выпуска _____ Дата последнего технического обслуживания: 1) _____ 2) _____	
10.	Информационное табло	Фирма-изготовитель _____ Год выпуска _____ Информационное табло отражает: наименование играющих команд, время матча в каждом периоде, номер периода, штрафное время игроков и счет матча (да/нет) _____ обратный отсчет времени за 60 минут до начала матча (да/нет) _____ _____ время игры в каждом периоде, отсчитываемое в обратном порядке (от 20:00 до 0:00) в минутах и секундах (да/нет) _____ _____	

11.	Видео-табло (видео-куб)	Фирма-изготовитель _____ Год выпуска _____ Размер панели _____ Разрешение панели _____ Формат видеоматериалов _____ Носитель видеоматериалов _____ Возможность демонстрации видеоматериалов _____	
12.	Государственные флаги стран- участниц Чемпионата, флаги ФХБ, Национального олимпийского комитета и Министерства спорта и туризма Республики Беларусь	Количество комплектов _____ Размер _____ Расположение _____ Одинаковый размер/площадь с учетом особенностей спортооружия (да/нет) _____ Соответствие законодательству стран-участниц (да/нет) _____	
13.	Раздевалки	Общее количество на арене: _____ Площадь каждой раздевалки, (кв.м.): _____, _____, _____, _____, _____, _____, _____	
14.	Раздевалка для хоккеистов команды «хозяев» матча	Площадь, (кв.м.) _____ Наличие не менее 25 индивидуальных мест для хоккеистов (есть/нет) _____ Наличие стульев, столов, вешалок, зеркал, стоек для клюшек (есть /нет) _____ Наличие специального покрытия, предохраняющего коньки (есть /нет) _____ Наличие системы климат-контроля и кондиционирования (есть /нет) _____ Наличие не менее 3-х электрических розеток (есть /нет) _____ Наличие хронометра обратного отсчета времени (есть/нет) _____ Доп. оснащение _____ Общая оценка (неудовл.-1 – отл.-10) _____	
15.	Наличие прилегающих к раздевалкам команды «хозяев» матча помещений	Наличие душевой комнаты с холодной и горячей водой (минимум 4) (есть/нет) _____ Наличие туалетных кабин (минимум 2) (есть/нет) _____ Наличие комнаты для тренеров (есть/нет) _____, площадью (кв.м.) _____ Мебель в комнате для тренеров _____ Наличие сушилки для формы в отдельно оборудованных комнатах, либо мобильного комплекса для сушки (есть/нет) _____ Наличие специально оборудованного места для заточки коньков и проведения других технических процедур, оснащенного достаточным количеством электрических розеток (не менее трех) и системой вытяжной вентиляции (есть/нет) _____ Наличие не менее 4-х стационарных электрических розеток не более чем в 10 метрах от входа в раздевалку (есть/нет) _____	
16.	Раздевалка для хоккеистов команды «гостей»	Площадь, (кв.м.) _____ Наличие не менее 25 индивидуальных мест для хоккеистов (есть/нет) _____ Наличие стульев, столов, вешалок, зеркал, стоек для клюшек (есть/нет) _____ Наличие специального покрытия, предохраняющего коньки (есть/нет) _____	

		Наличие системы климат-контроля и кондиционирования (есть/нет) _____ Наличие не менее 3-х электрических розеток (есть/нет) _____ Наличие хронометра обратного отсчета времени (есть/нет) _____ Доп. оснащение _____ Общая оценка (неудовл.-1 – отл.-10) _____	
17.	Наличие прилегающих к раздевалкам команды «гостей» помещений	Наличие душевой комнаты с холодной и горячей водой (минимум 4) (есть/нет) _____ Наличие туалетных кабин (минимум 2) (есть/нет) _____ Наличие комнаты для тренеров (есть/нет) _____, площадью (кв.м.) _____ Мебель в комнате для тренеров _____ Наличие сушилки для формы в отдельно оборудованных комнатах, либо мобильного комплекса для сушки (есть/нет) _____ Наличие специально оборудованного места для заточки коньков и проведения других технических процедур, оснащенного достаточным количеством электрических розеток (не менее трех) и системой вытяжной вентиляции (есть/нет) _____ Наличие не менее 4-х стационарных электрических розеток не более чем в 10 метрах от входа в раздевалку (есть/нет) _____	
18.	Выход команд на ледовую площадку Выход на лед относительно команды соперника Выход судей на ледовую площадку Выход судей на лед относительно выхода команд	Расстояние для команды «хозяев», (м) _____ Расстояние для команды «гостей», (м) _____ Специальные покрытия, предохраняющие коньки (есть/нет) _____ Туннели или иные конструкции (есть/нет) _____ Разведен/ не разведен _____ Расстояние, (м) _____ Специальные покрытия, предохраняющие коньки (есть/нет) _____ Туннели или иные конструкции (есть/нет) _____ Относительно «хозяев» (разведен/ не разведен) _____ Относительно «гостей» (разведен/ не разведен) _____	
19.	Место на трибунах для осуществления видеозаписи матчей для команды «гостей»	Расположение _____ Наличие точки подключения к электросети 220V (есть/нет) _____ Наличие столика для ноутбука (есть/нет) _____	
20..	Рабочее место на трибуне оператора видеотрансляций (для команд Экстралиги)	Расположение _____ Наличие площадки (помоста) размером не менее 2х2м (есть/нет) _____ Наличие точки подключения к электросети 220V (есть/нет) _____ Наличие выделенного проводного Интернет-соединения со скоростью приема/передачи – не менее 20 Мбит/с (есть/нет) _____ Возможность оборудования дополнительного рабочего места для комментатора видеотрансляций (есть/нет) _____	
21.	Рабочее место на уровне льда оператора видеотрансляций	Наличие резинового коврика размером не менее 1,5х1,5м или помоста высотой не менее 30 см и размером не менее 1,5х1,5м (есть/нет) _____ Наличие точки подключения к электросети 220V (есть/нет) _____	

	(для команд Экстралиги)	_____	
22.	Отдельная комната для главных и линейных судей матчей	Расположение _____ Размером достаточная для размещения 4 (четырёх) человек (да/нет) _____, площадью _____ (кв.м) Расположена на максимально возможном удалении от раздевалок команд (да/нет) _____ Оборудована вентиляционной системой, душем, туалетом, удобной мебелью, индивидуальными местами для переодевания, вешалками, зеркалом, хронометром обратного отсчета времени (да/нет) _____ Полы в комнате выложены специальным покрытием, предохраняющим коньки от повреждений (да/нет) _____ Общая оценка (неудовл.-1 – отл.-10) _____ Доступ в Интернет (есть/нет) _____	
23.	Комната для оформления Протокола матча и размещения бригады судей	Расположение _____ Оборудование _____ Наличие персонального компьютера (есть/нет) _____ Наличие МФУ/принтера, сканера и копировального аппарата (есть/нет) _____ Доступ в Интернет (есть/нет) _____ Мебель _____ Хронометр обратного отсчета времени (да/нет) _____	
24.	Рабочее место судьи Протокола матча и судьи статистики за судейским столиком	Минимум 3 электрические розетки (есть/нет) _____ 2 (два) персональных ноутбука (есть/нет) _____ Доступ в Интернет с гарантированной скоростью для каждого устройства не менее 5 Мбит/с (есть/нет) _____ Наличие резервных каналов связи для выхода в Интернет (есть/нет) _____	
25.	Скамейка статистики	Расположение _____ Обзор площадки (удовлетворительный/неудовлетворительный) _____ Стол и сидячие места для 6 рабочих мест (есть/нет) _____ Минимум 4 электрических розеток (есть/нет) _____ Доступ в Интернет с гарантированной скоростью для каждого устройства не менее 5 Мбит/с (есть/нет) _____ Наличие резервных каналов связи для выхода в Интернет (есть/нет) _____	
26.	Места для размещения дежурного медперсонала и двух автомашин «скорой помощи»	Расположение мест медперсонала _____ Расположение мест автомашин _____ Место для размещения бригады дежурного медицинского персонала обозначено баннером (размером 30x40 см, полотно белого цвета, по центру надпись красным цветом «103», который виден со всех зрительских мест) (да/нет) _____ Схема эвакуации травмированного хоккеиста (да/нет) _____ Место расположено в непосредственной близости от хоккейной площадки, вблизи от места хранения медицинского оборудования и технологических ворот для выезда льдоуборочных комбайнов, не выше второго ряда трибун спортооружения (да/нет) _____	

27.	Пункт первой медицинской помощи	Располагается в месте, легкодоступном для зрителей и бригады «скорой медицинской помощи» (да/нет) _____ Имеет двери и проходы достаточной ширины для проноса носилок или перевоза кресел-каталок (да/нет) _____ Имеет яркое освещение, вентиляцию, отопление, электрические розетки, горячее и холодное водоснабжение, питьевую воду, умывальник и туалет (да/нет) _____ Имеет квалифицированный медицинский персонал, работающий по утвержденному графику (да/нет) _____	
28.	Пункт допинг-контроля	Расположение _____ Оборудование согласно регламенту (есть/нет) _____ Организация доступа (свободно/затруднено) _____ Специальное напольное покрытие, предохраняющее коньки (есть/нет) _____ Табличка на двери «Посторонним вход воспрещен» (есть/нет) _____ Соответствует требованиям к пункту допинг-контроля (да/нет) _____	
29.	Места для ФХБ, руководителей клубов (при предварительной заявке)	Расположение _____ Количество _____	
30.	Места для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Количество _____ Расположение _____ Организация доступа (свободно/затруднено) _____ Туалетные кабины _____	
31.	Пресс-центр для СМИ	Расположение _____ Площадь, (кв.м) _____ Оборудование согласно регламенту (есть/нет) _____ Доступ в Интернет, включая беспроводной (WiFi) _____ Организация прохода СМИ (свободно/затруднено) _____ Совмещен с залом для пресс-конференций (да/нет) _____	
32.	Места для СМИ на трибуне	Расположение _____ Не менее 15 мест (есть/нет) _____ Не менее 5 мест для СМИ, оборудованных рабочими столиками и электрическими розетками (есть/нет) _____ Организация прохода СМИ (свободно/затруднено) _____	
33.	Зал для пресс-конференций	Расположение _____ Вместимость _____ Оборудование согласно регламенту (есть/нет) _____ Наличие баннера организаторов и партнеров (есть/нет) _____	
34.	Смешанная зона для общения СМИ с хоккеистами и тренерами команд	Расположение _____ Количество _____ Размер, (кв. м) _____ Наличие баннера организаторов и партнеров (есть/нет) _____ Наличие дополнительного освещения (есть/нет) _____	
35.	Места для работы аккредитованных фотографов по периметру хоккейной площадки	Обозначения «ФОТО» (есть/нет) _____	

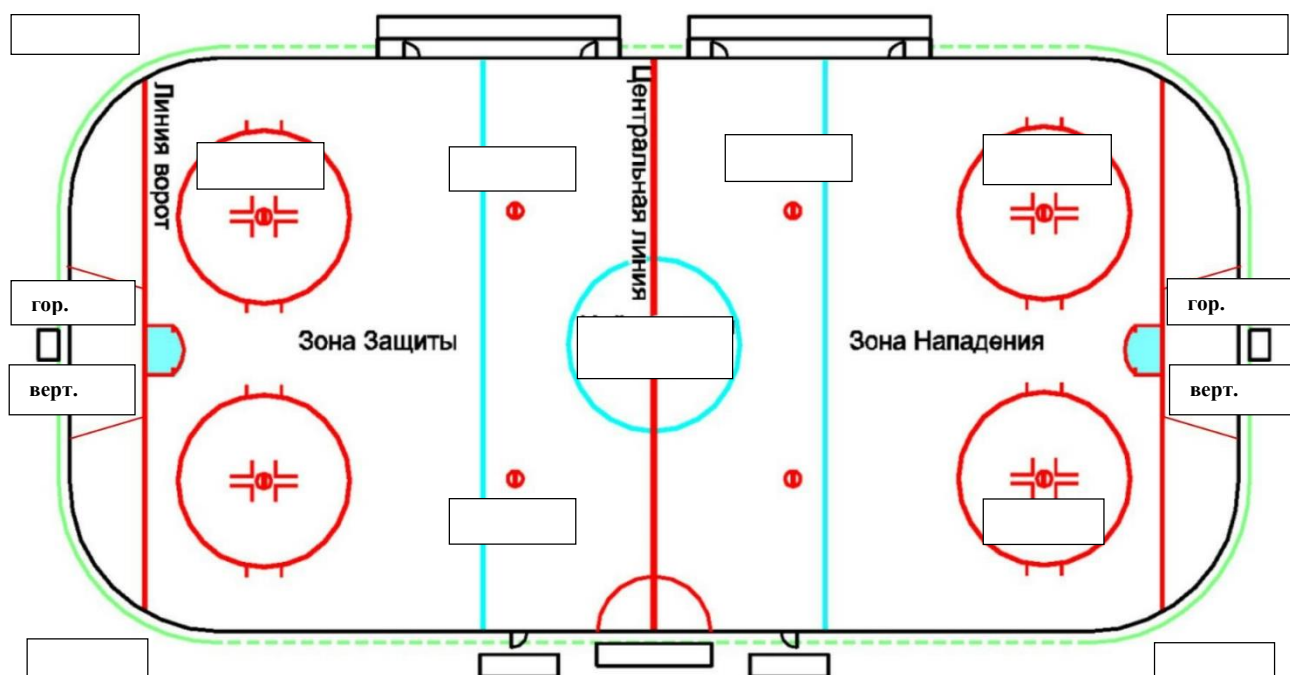
36.	Места для телевизионных камер	Не менее 5 оборудованных мест для установки телевизионных камер (есть/нет) _____ Площадки для двух ведущих камер размером 4х2 метра, установленные по оси центральной линии на высоте не менее 5 метров от плоскости льда (есть/нет) _____ Оборудование, обеспечивающее передачу звука трансляции одним–двумя комментаторскими каналами (есть/нет) _____	
37.	Комментаторские позиции	Расположенные в одной плоскости с показом на стороне расположения основных камер (по центру хоккейной площадки) (есть/нет) _____ Места для двух человек (есть/нет) _____ Электрические розетки (есть/нет) _____ Дополнительное освещение (есть/нет) _____ Доступ в интернет (есть/нет) _____ ISDN линии для организации комментаторского канала (есть/нет) _____	
38.	Оборудование, обеспечивающее сопряжение информации на табло с устройством ПТС (счет, игровое время, номера и время оштрафованных игроков)	Есть/нет _____	
39.	Площадки для постановки ПТС	Расположение _____ Оборудование (есть/нет) _____	
40.	Средний уровень горизонтальной освещенности хоккейной площадки на поверхности льда (проведение соревнований без телевизионной трансляции), Е гор.ср.	Не менее 750 лк (да/нет) _____	
41.	Средний уровень вертикальной освещенности на высоте 1,5 метра над поверхностью льда хоккейной площадки по направлению к главной телевизионной камере, Е верт.ср.	Не менее 1200 лк (да/нет) _____	
42.	Коэффициенты неравномерности освещенности Е мин./Еср., Е мин./Е макс.	Емин/Еср. – не менее 0,75 (да/нет) _____ Емин/Емакс – не менее 0,6 (да/нет) _____	
43.	Цветовая температура	Постоянная по всей поверхности хоккейной площадки (да/нет) _____	

44.	Красный фонарь над судьейским столом для организации рекламных пауз в остановке игры	Наличие (есть/нет) _____ Включение от судьейского стола (да/нет) _____ Включенный фонарь виден с любой точки ледовой площадки (Да/Нет) _____	
45.	Наличие высокоскоростного доступа в Интернет для подключения ПТС	Скорость входящего и исходящего каналов: _____ Технология доступа: _____	

4. Наличие регламентирующих документов

Наименование документа	Номер и дата документа
Акт государственной комиссии о приемке Спортсооружения в эксплуатацию (законченного строительства)	
Паспорт спортивной арены	
Акт о пригодности Спортсооружения к эксплуатации	

Схема освещенности хоккейной площадки



5. Дополнительная информация по инфраструктуре

Количество парковочных мест/из них охраняемых	Для команд _____ / _____ Для судей _____ / _____ Для зрителей _____ / _____ Для VIP _____ / _____
---	--

Замечания и предложения:

Представитель ФХБ	_____ /	/
Представитель хоккейного клуба	_____ /	/
Представитель спортсооружения	_____ /	/

**ОТЧЕТ ХОККЕЙНОГО КЛУБА ОБ УЧАСТИИ В СЕМИНАРЕ
ПО ПРАВИЛАМ ИГРЫ В ХОККЕЙ**

_____ 20__ г. г. _____

(Полное наименование хоккейного клуба)

1. Хоккейная команда **Экстралиги** _____ в количестве __ чел. прослушала семинар по Правилам игры в хоккей, изменениям в указанные Правила, а также по перечню нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом ФХБ, (Список участников прилагается. Список должен быть подписан каждым участником и руководителем команды).

Семинар по Правилам игры в хоккей, изменениям в указанные Правила, а также по перечню нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом ФХБ, провел главный судья Чемпионата

(подпись, ФИО, дата)

2. Хоккейная команда **Вышей лиги** _____ в количестве __ чел. прослушала семинар по Правилам игры в хоккей, изменениям в указанные Правила, а также по перечню нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом ФХБ, (Список участников прилагается. Список должен быть подписан руководителем команды).

Семинар по Правилам игры в хоккей, изменениям в указанные Правила, а также по перечню нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом ФХБ, провел главный судья Чемпионата

(подпись, ФИО, дата)

_____ Представитель клуба, подтверждающий участие команды и судей в семинаре	_____ (подпись)	_____ (расшифровка подписи)
---	--------------------	--------------------------------

Отдел ФХБ _____ / _____ /

Список ознакомления с Правилами игры в хоккей,
изменениями в указанные Правила, перечнем нарушений,
дополнительных наказаний и дисквалификаций,
установленных действующим Дисциплинарным регламентом ФХБ

Хоккейная команда _____

ФИО	Должность	Подпись

Представитель клуба,
подтверждающий участие
команды и судей в семинаре

(подпись)

(расшифровка подписи)

АКТ

ГОТОВНОСТИ _____
наименование спортсооружения

к проведению матча открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой сезона 20__-20__ годов в _____, Дивизион _____, между командами «_____» - «_____»
«__» _____ 20__ г.

1. _____ (наименование Спортсооружения) готово к проведению указанного матча в соответствии с требованиями Регламента.

2. Имеющаяся материально-техническая база, оборудование, инвентарь обеспечивают необходимые условия для проведения хоккейного матча.

3. Проведение вышеуказанного матча согласовано со следующими службами: Госавтоинспекцией, медицинской службой, правоохранительными органами.

4. Для обеспечения безопасности участников матча и охраны общественного порядка привлечены необходимые силы правоохранительных органов и службы безопасности.

5. Готовность Спортсооружения ПОДТВЕРЖДАЕМ:

№	Наименование	Должность (ответственный)	ФИО	Подпись
1	Наличие необходимого обслуживающего персонала сотрудников Спортсооружения			
2	Наличие необходимых сил охраны общественного порядка			
3	Наличие медицинского обеспечения бригадой скорой медицинской помощи			
4	Готовность медицинского пункта для зрителей, наличие квалифицированного медицинского персонала, готовность пункта допинг-контроля			
5	Готовность средств связи, оповещения, табло, радиовещания			
6	Готовность к приему зрителей (трибун, путей эвакуации зрителей и участников соревнований, фойе, подъездов и т.п.)			
7	Готовность вентиляции, водоснабжения и канализации			
8	Готовность и исправность осветительных приборов			
9	Готовность средств противопожарной безопасности			
10	Соответствие спортивно-технологического оборудования и инвентаря правилам соревнований			

6. Подписи:

Руководитель Хоккейного клуба

ФИО

Подпись
дата

Руководитель Спортсооружения

ФИО

Подпись
дата

ПОЛОЖЕНИЕ О ВЕДЕНИИ СТАТИСТИКИ ЧЕМПИОНАТА

1. Организацию ведения статистики Чемпионата осуществляет сектор статистики ФХБ.

2. Статистика Чемпионата фиксирует и систематизирует следующие действия во время матча, совершенные командами в целом и хоккеистами в отдельности:

- голы;
- удаления;
- броски по воротам;
- выигранные и проигранные вбрасывания;
- учет хоккеистов, находящихся на площадке во время взятия ворот;
- время игроков на льду,
- иные статистические данные на основе вышеуказанных показателей.

3. На каждую домашнюю игру клуб назначает статистическую бригаду в следующем составе:

Позиция	Кол-во	Описание обязанностей
Координатор статистики клуба (из сотрудников клуба)	1	- Является основным контактным лицом по всем статистическим вопросам во время Чемпионата; - Назначает и координирует работу судей статистической бригады; - Информировать сектор статистики ФХБ обо всех новых судьях статистической бригады, совместно с представителем отдела ФХБ проводит обучение новых судей; - Контролирует техническое состояние оборудования и коммуникационных сетей, необходимого для обеспечения работы системы статистики и статистической бригады совместно с техническими специалистами клуба и/или арены; - Распечатывает и передает все необходимые бланки для работы судьи Протокола матча и судей статистики; - Незамедлительно, информирует сектор статистики ФХБ о любых сбоях в работе техники, линий связи/интернета, компьютерной статистической системы и иных причинах, которые могут повлечь за собой срыв интернет-трансляции и/или оформление Протокола матча, а также совместно с техническим персоналом клуба и/или арены принимает меры по их устранению.
Судья Протокола матча (при совмещении функций с судьей статистики (оператора прямой трансляции))	1	- Приступает к работе за 75 минут до начала хоккейного матча; - Предоставляет командам необходимые формы для заполнения игровых составов, собирает заполненные формы, передает копии подписанного Протокола хоккейного матча представителям играющих команд по завершении хоккейного матча; - Проверяет исправность оборудования и коммуникационных сетей, расположенной в зоне стола судейской бригады, комнаты оформления Протокола матча и размещения бригады судей, а также функционирование специального модуля системы статистики; - При использовании специального модуля системы статистики вносит все количественно-качественные характеристики, основные события хоккейного матча (игровые составы, голы, удаления, тайм-ауты, состав судейской бригады и т.д.), особые замечания, ход и результат матча в соответствии с направленной сектором статистики ФХБ инструкцией и чек-листами по использованию указанного модуля системы статистики и проведению хоккейного матча;

		- Экспортирует из системы статистики электронный протокол, проверяет указанные в нем сведения, согласовывает протокол с главными судьями, вносит в него все замечания и корректировки главных судей. Итоговая версия Протокола матча предоставляется главным судьям матча для подписания и дальнейшей передачи в отдел ФХБ. Также передает судьям все бланки со статистическими данными в письменном виде; - Координирует работу судей, располагающихся на скамейке статистики; - Сообщает координатору статистики клуба о любых сбоях в работе техники, линий связи/ интернета, компьютерной статистической системы и иных случаях, которые могут повлечь срыв интернет-трансляции матча и/или оформление Протокола матча. - В случае срыва интернет-трансляции матча и/или невозможности оформления Протокола матча в специальном модуле статистической программы ведет Протокол матча в письменном виде и координирует работу судей на скамейке статистики для сбора необходимых статистических показателей в письменном виде на специальных бланках.
Судья статистики (оператор текстовой онлайн трансляции)	1	- Приступает к работе за 60 минут до начала хоккейного матча; - Проверяет исправность оборудования и коммуникационных сетей, расположенной в зоне стола судейской бригады, комнаты оформления Протокола матча и размещения бригады судей, а также функционирование специального модуля системы статистики; - При использовании специального модуля системы статистики вносит все количественно-качественные характеристики, основные события хоккейного матча (игровые составы, голы, удаления, тайм-ауты, состав судейской бригады и т.д.), особые замечания, ход и результат матча в соответствии с направленной сектором статистики ФХБ инструкцией и чек-листами по использованию указанного модуля системы статистики и проведению хоккейного матча; - Проверяет указанные в электронном протоколе сведения, сверяет электронный протокол с Протоколом, который заполняет судья Протокола матча, вносит в него все замечания и необходимые корректировки. - Координирует работу судей, располагающихся на скамейке статистики; - Сообщает координатору статистики клуба о любых сбоях в работе техники, линий связи/ интернета, компьютерной статистической системы и иных случаях, которые могут повлечь срыв интернет-трансляции матча и/или оформление Протокола матча.
Судья статистики (броски по воротам)	1	- Приступает к работе за 40 минут до начала матча; - Во время раскатки команд проверяет исправность оборудования и коммуникационных сетей, расположенных на скамейке статистики, а также функционирование специального модуля системы статистики (броски); - Вводит в систему броски для обеих команд в соответствии с направленной сектором статистики ФХБ инструкцией по работе с указанным модулем; - Сообщает судье Протокола матча и/или судье статистики (оператору текстовой трансляции) о любых сбоях в работе техники, линий связи/ интернета, компьютерной статистической системы и иных случаях, которые могут повлечь срыв работы в указанном модуле системы статистики. - В случае невозможности работы в специальном модуле

		статистической программы по какой-либо причине вносит информацию по броскам в письменном виде в специальный бланк.
Судья статистики (вбрасывания)		- Приступает к работе за 40 минут до начала матча; - Во время раскатки команд проверяет исправность оборудования и коммуникационных сетей, расположенных на скамейке статистики, а также функционирование специального модуля системы статистики (вбрасывания); - Вводит в систему вбрасывания и силовые приемы для обеих команд в соответствии с направленной сектором статистики ФХБ инструкцией по работе с указанным модулем; - Сообщает судье Протокола матча и/или судье статистики (оператору прямой трансляции) о любых сбоях в работе техники, линий связи/ интернета, компьютерной статистической системы и иных случаях, которые могут повлечь срыв работы в указанном модуле системы статистики. - В случае невозможности работы в специальном модуле статистической программы по какой-либо причине вносит информацию по вбрасывания в письменном виде в специальный бланк.
Судья статистики - (оператор «время на льду и игровые смены»)	2	- Приступает к работе за 40 минут до начала матча; - Во время раскатки команд проверяет исправность оборудования и коммуникационных сетей, расположенных на скамейке статистики, а также функционирование специального модуля системы статистики (время игроков на льду); - Вводит в систему время на льду и смены каждого игрока команды «хозяев» или «гостей» в соответствии с направленной сектором статистики ФХБ инструкцией по работе с указанным модулем системы статистики; - Сообщает судье Протокола матча и/или судье статистики (оператору прямой трансляции) о любых сбоях в работе техники, линий связи/ интернета, компьютерной статистической системы и иных случаях, которые могут повлечь срыв работы в указанном модуле системы статистики. - В случае невозможности работы в указанном модуле статистической программы по какой-либо причине вносит информацию по игровым составам, находившихся на площадке в момент гола (плюс/минус), соответствующей команды в письменном виде в специальный бланк.
Судья статистики (регистратор «время на льду и игровые смены»)	1	- Приступает к работе за 40 минут до начала матча. - Оказывает содействие судье статистики (время игроков на льду); - Оказывает содействие судьям статистики (время игроков на льду) в случае необходимости. - Фиксирует игровые составы, находившиеся на площадке в момент гола (плюс/минус), соответствующей команды в указанном модуле статистики и письменно на специальном бланке.

4. Назначение судей в статистическую бригаду осуществляется в соответствии с Регламентом и настоящим приложением к нему.

5. К работе в качестве судей статистической бригады допускаются лица, прошедшие специальную методическую подготовку в ФХБ и согласованные с сектором статистики ФХБ.

6. Клуб должен представить в сектор статистики ФХБ полные списки судей статистической бригады, которые будут задействованы во время матчей Чемпионата с указанием контактных данных куратора и судей Протокола матча и

статистики в срок не позднее 01 августа текущего спортивного сезона. В случае введения в состав статистических бригад новых членов, куратор клуба по статистике обязан уведомить сектор статистики ФХБ минимум за 1 неделю до привлечения указанного члена к обслуживанию хоккейного матча Чемпионата.

7. По окончании передачи данных судья Протокола матча должен сообщить куратору статистики клуба о завершении работы статистической бригады, окончании оформления Протокола матча и передаче его главным судьям.

ПОЛОЖЕНИЕ О ВЕДЕНИИ ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЙ МАТЧЕЙ ЧЕМПИОНАТА И ПРОИЗВОДСТВЕ ВИДЕООБЗОРОВ МАТЧЕЙ (ХАЙЛАЙТС)

1. Общие положения

1.1. Положение о ведении видеотрансляций матчей Чемпионата и производстве видеообзоров матчей (хайлайтс) (далее — Положение) разработано в целях унификации требований к интернет-видеотрансляциям матчей Чемпионата и популяризации хоккея с шайбой.

1.2. Все пункты настоящего положения обязательны для выполнения клубами –участниками Чемпионата. За невыполнение пунктов данного положения и соответствующих требований Регламента меры ответственности применяются в соответствии с Дисциплинарным регламентом.

1.3. Организация интернет-трансляций включает в себя полноценное и непрерывное вещание 1 (одного) видеопотока с заданными требованиями к Интернет-соединению, оборудованию и техническим характеристикам.

2. Обязанности Клуба

2.1. Клуб обязан организовать производство прямой интернет-видеотрансляции необходимым количеством видеокамер цифрового HD-формата, кодирование сигнала и доставку сигнала на указанный ФХБ интернет-сервер с графикой, предоставленной ФХБ, без рекламы (кроме предоставленной для размещения со стороны ФХБ), а также обеспечить работу комментаторов трансляции в режиме реального времени.

2.2. Требования к количеству видеокамер для производства прямой интернет-видеотрансляции матча:

- для официального «домашнего» предсезонного матча клуба (в т.ч. всех матчей в рамках предсезонных турниров, организуемых клубом) – не менее чем 1 камерой;

- для матчей первого этапа Высшей лиги – не менее чем 1 (одной) камерой;

- для матчей второго этапа Высшей лиги – не менее чем 3 (три) камерами;

- для матчей первого этапа Экстралиги – не менее чем 3 (три) камерами;

- для матчей второго этапа Экстралиги – не менее чем 4 (четыре) камерами.

2.3. Расположение камер:

камеры № 1 и 2 должны находиться по центру, напротив скамеек запасных, не ниже последнего ряда нижнего яруса Спортсооружения;

камера № 1 (основная) используется для съемки общим планом;

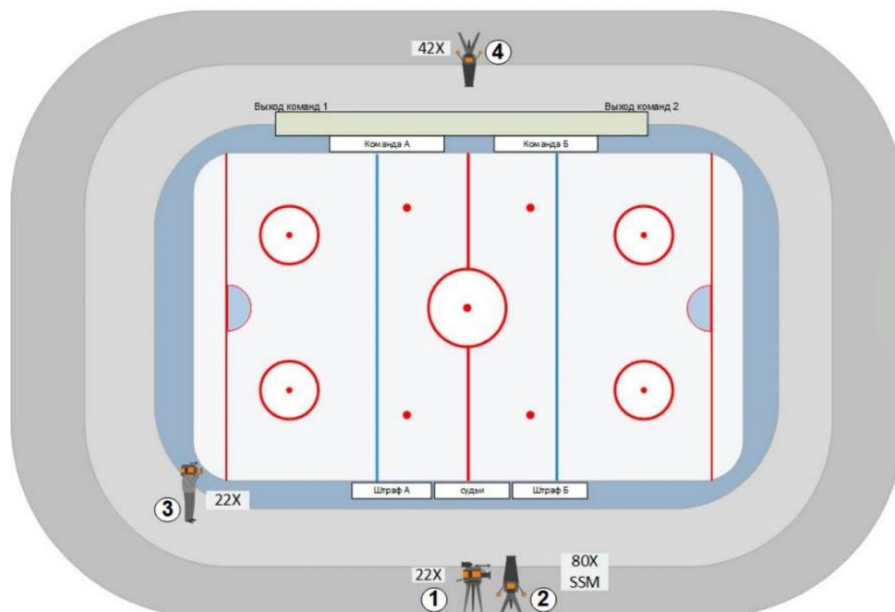
камера № 2 – крупным планом. Кадрирование при съемке игрового отрезка крупным планом не должно быть более 25% игровой площадки с направленным акцентом на игроке (игроках), который является главной фигурой игрового момента;

камера № 3 (угловая) размещается на углу хоккейной площадки на той же стороне, что и камеры № 1 и 2. Камера №3 может располагаться как с правой, так и с левой стороны, в зависимости от конструкции Спортсооружения;

камера № 4 (обратная) располагается на противоположной стороне от камер № 1 и 2 по центру хоккейной площадки и используется для повторов, съёмки крупных планов игроков в штрафном боксе, судей перед матчем и болельщиков.

Дополнительно при организации прямых трансляций рекомендуется подключаться и использовать камеры системы «Видеогол», которые располагаются за и над воротами.

Рекомендуемая схема расстановки 4 (четырёх) камер:



При конструктивных особенностях арены (отсутствие зрительских трибун по периметру хоккейной площадки, недостаточность фокусного расстояния и т.д.) допускается использование иной схемы расстановки камер по дополнительному согласованию с ФХБ.

2.4. Клуб обязан прислать для согласования в ФХБ план расстановки камер, используемых для трансляций, не позднее чем за 10 (десять) календарных дней до первого «домашнего» матча команды в Регулярном чемпионате.

2.5. Клуб обязан обеспечить динамическую съемку матча каждой камерой. Работа каждой камеры должна осуществляться специализированным оператором.

2.6. Клуб обязан показывать повторы всех заброшенных шайб и других моментов (сэйвы, силовые приемы, драки) во время трансляции крупным планом.

2.7. Клуб обязан использовать в рамках трансляций матча во время перерывов между периодами видеопроекты, которые ФХБ передает в Клуб.

2.8. Клуб обязан обеспечить наличие комментаторской позиции в Спортсооружении и работу комментатора трансляции в режиме реального времени. Комментатор обязан использовать в работе профессиональное оборудование для получения звукового сигнала высокого качества. Рекомендуемые для использования модели микрофонов: Sven AP- U990MV, Sven AP-U989MV.

Во время трансляции матча комментаторам запрещается открыто поддерживать одну из участвующих в матче команд, в том числе одобрительно высказываться о нарушениях хоккеистами и иными участниками матча Правил игры в хоккей, а также проявлять неуважение к Чемпионату, судьям, клубам, игрокам, тренерам и иным представителям клубов.

2.9. Клуб обязан подготовить дополнительный пакет заявочных фотографий на прозрачном фоне для использования в графике трансляций и направить его в ФХБ за 2 (два) дня до первого матча команды в Регулярном чемпионате. При дозаявках хоккеистов и в случае кадровых изменений в тренерском штабе в течение сезона, клуб предоставляет фотографии на прозрачном фоне в течение 3 (трех) дней после дозаявки (при дозаявке непосредственно перед выездной серией матчей - в течение 3 (трех) дней после возвращения из такой поездки).

3. Требования к Интернет-соединению в Спортсооружении

3.1. Наличие выделенного интернет-канала со скоростью не менее 30 Мбит/с (Mbps) на каждый исходящий поток, с процентом потерь в канале не более 1%.

3.2. Данное Интернет-соединение должно быть доступно исключительно для организации передачи потокового видеосигнала и недоступно для использования другими службами арены или зрителями матча.

3.3. Наличие статического IP-адреса от провайдера на месте съемок.

4. Требования к вещательному оборудованию

4.1. Персональный компьютер с оперативной системой Windows или MacOS, оперативная память минимум 16 Гб, процессор не ниже класса Intel Core i7 (или аналог), загрузка ЦП во время активной трансляции не должна превышать 10%.

4.2. Камеры, предоставленные ФХБ для производства видеотрансляций (если таковые были предоставлены), или камеры, соответствующие параметрам производимого сигнала согласно пункту 6 настоящего Положения.

4.3. Программное обеспечение для сведения сигнала с видеокамер, интершума, звуковой дорожки комментатора и графики трансляций в единый видеосигнал для передачи на указанный ФХБ сервер.

4.4. Вещательное оборудование должно быть задействовано исключительно для обеспечения интернет-трансляции. Передача сигнала на периферийные устройства (например: медиакуб и т. п.) должна осуществляться отдельно.

5. Проведение прямого эфира

5.1. Съемочное и вещательное оборудование должно быть развернуто и находиться в рабочем состоянии не менее чем за 1 час до начала матча.

5.2. Должна быть проведена проверка интернет-подключения путем выполнения команд ping / tracert до необходимого адреса.

5.3. Должна быть проведена проверка состояния вещательного компьютера (проверка загрузки ЦП).

5.4. Должна быть проведена выгрузка из памяти лишних процессов (на вещательном оборудовании).

5.5. Настройка потока.

5.6. Проверка размещения и работоспособности графической системы.

5.7. Клуб обязан начать вещание и передачу сигнала не позднее чем за 30 минут до старта матча, а также самостоятельно запустить прямую трансляцию на ресурсе, указанном ФХБ, не позднее чем за 5 минут до начала матча, в случае необходимости.

5.8. Окончание эфира — выключение или остановка трансляции сразу по окончании мероприятий, необходимых для трансляции (интервью тренеров, вывод статистики матча и т.д.). Обязательное полноценное отключение от потока и остановка вещательного оборудования (программы).

5.9. При проведении видеотрансляций матчей Чемпионата через Интернет в сигнале, передаваемом в ФХБ, должны быть соблюдены следующие условия: отсутствие рекламных вставок, музыкальных вставок в перерывах матча, а также наличие графического оформления трансляции, предоставленного ФХБ: логотип Чемпионата; логотипы и названия клубов/команд, счет матча, номер периода, синхронизированный обратный отсчет времени и иного графического оформления трансляции по требованию ФХБ, а также рекламы и графики в соответствии с абзацем 2 пункта 3.10 статьи 74 Регламента.

5.10. После окончания интернет-трансляции матча, не позднее чем через два часа после окончания матча клуб обязан произвести видеобзор матча (хайлайтс) и предоставить файл с видеобзором матча (хайлайтс) в ФХБ.

5.11. Не менее, чем за 5 календарных дней до первого домашнего матча Чемпионата клуб обязан провести тестовую трансляцию любого хоккейного матча на предмет соблюдения требований Приложения 11. О проведении тестовой трансляции клуб должен уведомить Ассоциацию не менее, чем за 2 календарных дня до проведения хоккейного матча.

6. Технические параметры видеосигнала трансляции (минимальные)

- Video: HD 1080p

- Frame Size: 1920 × 1080
- Frame Rate: 25 (рекомендуется – 50)
- Codec: H.264 / AVC / AAC
- Video Bitrate: 4,5 Mbps (рекомендуется - 6 Mbps)
- Aspect Ratio: 16:9
- Audio Codec: AAC / MP3 Stereo
- Audio Sample Rate: 44.1KHz
- Audio Bit Rate: 256 kbps
- Baseline profile.

7. Основные принципы организации видеотрансляций

7.1. Необходимо настраивать правильный баланс белого (изображение не должно иметь желтоватый, зеленоватый или синеватый оттенок).



неправильный вариант



правильный вариант

7.2. При настройке цветового профиля необходимо убедиться, что изображение правильно экспонировано (не должно быть слишком тёмных и слишком светлых пятен).



неправильный вариант



правильный вариант

7.3. Необходимо выстраивать правильную композицию (в кадре не должно быть лишних деталей таких как трибуны, стены и т.д., центральная камера должна находиться строго по красной линии и отцентрирована по ней).



неправильный вариант, лишнее в кадре



правильный вариант



неправильный вариант, камера не по центру

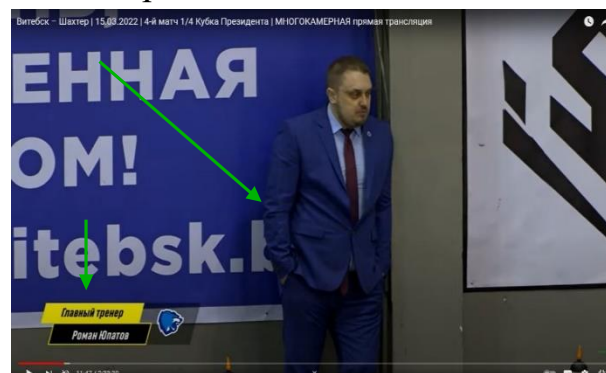


правильный вариант, камера по центру

7.4. Перед матчем необходимо представить главных тренеров обеих команд, судей, показав их крупным планом с указанием имени, фамилии; после взятия ворот необходимо показать крупным планом игрока, забросившего шайбу, с указанием его имени, фамилии и игрового номера.



правильный вариант



правильный вариант



неправильный вариант, гол

правильный вариант, гол

7.5. По ходу матча необходимо использовать крупные планы в следующих случаях: вбрасывания во время матча, игроки в паузах; судьи во время спорных моментов и видеопросмотров; скамейка команды, которая взяла тайм-аут и т.д.

7.6. По окончании матча необходимо показывать эмоции победившей команды, рукопожатия, благодарность хоккеистов болельщикам. Прекращать съемку после того, как команды покинули лед.



неправильный вариант, вбрасывание

правильный вариант, вбрасывание



неправильный вариант, судейский просмотр

правильный вариант, игроки в паузу



неправильный вариант, тайм-аут

правильный вариант, тайм-аут крупно

8. Требования к сопроводительному комментарию трансляций матчей Участников в рамках соревнований и мероприятий, организуемых и/или проводимых ФХБ

8.1. В обязанности комментатора входит:

- комментирование хоккейных матчей;
- оглашение участников;
- дополнение основных комментариев интересными фактами из жизни спортсменов, спортивными курьезами и прочей полезной слушателям информацией;

- подведение итогов.

8.2. Требования к комментатору:

- спортивное образование или стаж работы в спорте;
- безупречная дикция и культура речи;
- умение видеть как цельную спортивную картинку, так и важные мелочи или детали;
- скорость реакции и мысли;
- грамотная оценка и прогнозирование событий;
- высокая спортивная эрудиция: знание истории мирового и отечественного спорта, отдельных судей и игроков, умение сформировать определенную статистику, делать выводы и обобщения;
- эмоциональная сдержанность (нейтральность) в отношении участников матчей – пристрастная оценка недопустима.

9. Производство видеообзоров матчей (хайлайтс)

9.1. В течение 2 (двух) часов после окончания матча клуб обязан произвести и загрузить хайлайтс на указанный ФХБ источник и официальный YouTube-канал клуба.

9.2. Файл с видеообзором должен быть в HD-качестве и соответствовать следующим требованиям: видеопоток – не менее 10 Мбит, результирующее соотношение сторон – 16:9; количество кадров в секунду – 25. Не допускается запись видеофайлов с чересстрочным форматом записи кадров (к ним относятся 1080i и 720i). Кадрирование при съемке игрового отрезка не более 50% игровой площадки. Цветовая температура (баланс белого) записи должна находиться в пределах 5600K.

9.3. Клуб обязан использовать предоставляемую ФХБ графику для оформления хайлайтс.

9.4. Хайлайтс должен начинаться с общего плана арены (хронометраж – до 3 секунд) и/или афиши матча (хронометраж – до 3 секунд). После этого в хайлайтс могут включаться моменты, предшествующие игре (крупные планы игроков обеих команд с раскатки, элементы шоу-программы) общим хронометражем до 15 секунд.

9.5. В видеообзоре должны быть все заброшенные шайбы обеих команд, а также лучшие вратарские спасения (сэйвы), силовые приемы, драки и моменты, которые могли привести к взятию ворот. Все моменты должны попадать в видеообзор в хронологической последовательности.

9.6. Каждый гол должен начинаться с начальной фазы атаки (не менее чем за 10 секунд до взятия ворот или за секунду до вбрасывания, если оно произведено в 10-секундный период до взятия ворот). После взятия ворот необходимо крупным планом показать празднование команды. Затем, крупным планом с замедлением демонстрируется повтор ключевых секунд перед взятием ворот с моментом попадания шайбы в ворота.

При первом показе шайбы сохраняется трансляционная графика, а также голос комментатора в режиме реального времени. При повторе (повторах) голос комментатора необходимо подмонтировать (не прерывать речь комментатора при изменении видеоряда либо наложить на повтор слова комментатора) либо

заменить музыкальным сопровождением в соответствии с подпунктом 9.12 пункта 9 настоящего приложения.

После повторов рекомендуется крупным планом показать героя или антигероя эпизода. Если шайба пропущена в неравных составах, рекомендуется показать игрока, удаление которого привело к голу. В случае взятия ворот после видеопросмотра, необходимо крупным планом показать судей перед монитором, повтор и арбитра в момент, когда он показывает решение. Не засчитанные в результате видеопросмотра шайбы должны попадать в хайлайтс только крупным планом без развития атаки. Запрещается включать в хайлайтс всю процедуру видеопросмотра.

9.7. В случае проведения серии бросков, определяющей победителя матча, в хайлайтс должны быть включены все заброшенные и отраженные в рамках серии шайбы.

9.8. Сэйвы, силовые приемы и опасные моменты попадают в хайлайтс с двух либо трёх планов (общий и крупный) либо с одного, но обязательно крупного плана с замедлением. В случае показа с двух и более планов при первом показе шайбы сохраняется трансляционная графика с указанием периода, времени до его окончания и, при игре в неравных составах, времени до выхода удаленного игрока, а также голос комментатора в режиме реального времени. В случае показа момента крупным планом с замедлением накладывается соответствующая моменту речь комментатора в трансляции матча либо музыкальное сопровождение в соответствии с подпунктом 9.12 пункта 9 настоящего приложения.

9.9. Драка должна быть показана крупным планом с соответствующей моменту речью комментатора в трансляции матча.

9.10. В качестве перебивок между отдельными моментами и периодами в хайлайтс допускается использовать планы со зрителями, передающие атмосферу на Спортсооружении, крупные планы активных болельщиков или курьезных моментов в игре длительностью до 3 секунд либо специальную графику, полученную от ФХБ.

9.11. Хайлайтс завершается рукопожатием игроков, финальной статистикой матча или графикой с результатом игры хронометражем до 5 секунд.

9.12. Общий хронометраж хайлайтс должен составлять не более 4 минут, за исключением матчей, в которых было заброшено более 6 шайб и завершившихся с разницей в одну шайбу (без учета шайб, заброшенных в пустые ворота на последних минутах). В случае, если одна из команд отрывается от другой в две шайбы и удерживает такой разрыв до конца матча, допускается показ последующих шайб не с начальной фазы атаки без празднований.

9.13. Использование музыки допускается исключительно по предварительному согласованию с ФХБ. Разрешается использовать исключительно музыкальные фрагменты, предоставляемые ФХБ.

9.14. Допускается использование эффекта замедления в повторах исключительно в финальной стадии момента. Скорость показа момента не может быть уменьшена более, чем на 30 процентов.

9.15. Передаваемый видеобзор не должен содержать техническую информацию камер, рекламные материалы, а также накладываемые логотипы в том числе клуба, спонсоров (партнеров, рекламодателей) клуба.

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИНСПЕКТИРОВАНИИ МАТЧА ЧЕМПИОНАТА

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения инспектирования матчей Чемпионата.
2. Целью инспектирования является контроль за качеством судейства, организацией и проведением матчей Чемпионата.
3. Задачами инспектирования являются:
 - 3.1. получение подробной информации о соблюдении во время проведения матча Чемпионата хоккеистами, тренерами, судьями, дирекцией Спортсооружения и должностными лицами клуба Регламента, Правил игры в хоккей, а также о соблюдении всеми участниками хоккейного матча, включая зрителей, морально-этических норм и правил;
 - 3.2. установление на месте возможных отклонений и отступлений от вышеуказанных требований и их предупреждение;
 - 3.3. оценка выполнения судьями своих профессиональных обязанностей как во время подготовки к матчу, так и во время его проведения;
 - 3.4. передача полученной информации (по телефону и при помощи Рапорта инспектора) в ФХБ.

Статья 2. Порядок назначения инспектора

1. В состав инспекторов включаются судьи, завершившие свою профессиональную карьеру, обладающие личными, моральными и профессиональными качествами, необходимыми для инспектирования, сдавшие тесты по Правилам игры в хоккей и нормам Регламента, при условии допуска к инспектированию со стороны ФХБ. Для инспектирования матчей Высшей лиги могут привлекаться ведущие главные арбитры Экстралиги.
2. Инспектор в период выполнения своих обязанностей является полномочным представителем ФХБ и подчиняется только ее распоряжениям.
3. Ходатайства о замене инспекторов, назначенных на матчи, не принимаются.
4. Назначение инспекторов производится руководством ФХБ.
5. Руководство и должностные лица клуба-«хозяина» матча обязаны выделить для инспекторов специальные места, наиболее удобные для наблюдения за матчем, и обеспечить свободный проход по всей территории Спортсооружения.
6. ФХБ выдает инспекторам официальное удостоверение, дающее право бесплатного посещения всех матчей Чемпионата.

Статья 3. Обязанности инспектора

1. В своей деятельности строго руководствоваться Регламентом, Правилами игры в хоккей и решениями ФХБ.
2. Обеспечивать качественное инспектирование матчей, своевременно и оперативно выполнять обязанности, связанные с их организацией и проведением.
3. Получив назначение на инспектирование матча, не позже чем за три дня до его начала подтвердить ФХБ возможность приезда на матч в целях осуществления инспектирования.
4. По прибытии к месту проведения матча представиться руководителям клуба-«хозяина» и при необходимости согласовать вопросы, связанные с предстоящим инспектированием.
5. Провести инспектирование матча, подготовить и направить (не позже 2-х часов после окончания матча) в адрес ФХБ Рапорт инспектора (в случае необходимости).
6. В течение 2-х часов после окончания матча передать в отдел ФХБ по телефону информацию, предусмотренную Рапортом инспектора.
7. После окончания матча провести оперативный разбор работы бригады

судей. В течение 24 часов после окончания матча отправить по электронной почте судьям и в отдел ФХБ заполненную Просмотровую карточку инспектора.

8. При оценке действий судей инспектор обязан руководствоваться Правилами игры в хоккей и Регламентом.

9. Руководители и должностные лица клуба-«хозяина» обязаны по требованию инспектора предоставить ему возможность просмотра видеозаписи матча сразу после его завершения.

10. Перед началом хоккейного матча инспектор обязан убедиться в надежной охране и безопасности всех лиц, прибывших в составе хоккейной команды «гостей», и судей, обслуживающих матч, и в случае необходимости скоординировать действия по обеспечению их безопасности с руководством правоохранительных органов.

11. При заполнении Рапорта инспектор обязан отразить в нем:

11.1. замеченные или предполагаемые отклонения от общепринятых норм спортивной этики и морали (необъективное или предвзятое судейство, попытки руководителей клубов или других заинтересованных лиц повлиять на объективность судей, сговор руководителей команд клубов или хоккеистов с целью предопределения результата матча и т.п.);

11.2. особо вызывающее, грубое или недисциплинированное поведение руководителей, должностных лиц клуба, хоккеистов и тренеров, которое не было замечено или по каким-либо причинам оставлено без внимания судейской бригадой;

11.3. уровень приема и размещения приехавшей команды и судей, а также инспектора;

11.4. уровень подготовки Спортсооружения и его служебных помещений, ледовой площадки, судейской комнаты, медпункта, радиоузла, освещенности, раздевалок команд, туалетных и душевых комнат, телефонной связи, наличие бригады скорой помощи;

11.5. качество обслуживания зрителей, обеспечение общественного порядка в Спортсооружении до, во время и после окончания матча.

Статья 4. Права инспектора

Инспектор имеет право:

1. требовать от руководителей клуба и руководства Спортсооружения, в котором проводятся матчи Чемпионата, представителей местной коллегии судей незамедлительного устранения выявленных недостатков, связанных с проведением матча и обеспечением необходимых условий в соответствии с установленными требованиями.

2. давать, в случае необходимости, указания администрации Спортсооружения, должностным лицам клубов и судьям для принятия ими мер, обеспечивающих соблюдение требований Регламента, Правил игры в хоккей и решений ФХБ.

3. выяснять или уточнять у судей, проводивших матч, подробности обо всех имевших место инцидентах, нарушениях правил и взысканиях, наложенных судьями на хоккеистов.

4. присутствовать на послематчевых пресс-конференциях, но при этом не давать никаких интервью о ходе матча, судействе и результате матча, а также имевших место инцидентах.

ТРЕБОВАНИЯ К ПУНКТУ ДОПИНГ-КОНТРОЛЯ

1. Для проведения соревновательного тестирования пункт допинг-контроля должен соответствовать следующим критериям:

1.1. В период проведения матча помещения пункта допинг-контроля должны использоваться исключительно для целей допинг-контроля;

1.2. Пункт допинг-контроля должен располагаться непосредственно на территории Спортсооружения в пешей досягаемости для хоккеиста и блока раздевалок; четко идентифицироваться и иметь на двери надпись «Посторонним вход воспрещен»;

1.3. Коридор до пункта допинг-контроля и пол в комнате для ожидания должны быть выложены специальным покрытием, предохраняющим коньки от повреждений;

1.4. Помещения пункта допинг-контроля должны закрываться и сообщаться между собой;

1.5. Помещения пункта допинг-контроля должны обеспечивать безопасное хранение оборудования по сбору проб;

1.6. За пределами пункта допинг-контроля должен присутствовать работник служб, обеспечивающих безопасность в Спортсооружении;

1.7. Доступ в пункт допинг-контроля имеют только уполномоченные персоны:

1.7.1. С целью проведения жеребьевки (после второго периода матча):

1.7.1.1. инспектор допинг-контроля;

1.7.1.2. один представитель от каждой команды;

1.7.1.3. инспектор матча;

1.7.1.4. сотрудник ФХБ;

1.7.2. С целью проведения процедуры допинг-контроля:

1.7.2.1. инспектор допинг-контроля и/или сопровождающий (шаперон);

1.7.2.2. хоккеист, вызванный на допинг-контроль, имеющий на руках уведомление о прохождении допинг-контроля.

Хоккеист может покинуть пункт допинг-контроля только по предъявлении розовой копии протокола допинг-контроля либо в сопровождении инспектора допинг-контроля или сопровождающего;

1.7.2.3. представитель хоккеиста (должен быть представлен лично спортсменом);

1.7.2.4. переводчик (должен быть представлен лично спортсменом);

1.7.2.5. инспектор матча;

1.7.2.6. сотрудник ФХБ.

2. Требования к помещениям и оснащению пункта допинг-контроля:

2.1. Пункт допинг-контроля должен состоять из комнаты ожидания (не менее 10 кв.м) с возможностью выделения рабочей зоны (разделение перегородкой/ширмой) и туалета;

2.2. В помещении для ожидания должны быть:

2.2.1. стулья/ кресла – 4 шт.;

2.2.2. стол для регистрации документов – 1 шт.;

2.2.3. шкаф для хранения верхней одежды, сумок, оборудования – 1 шт.;

2.2.4. холодильник с запирающим устройством для хранения проб – 1 шт.;

2.2.5. вешалка для одежды – 1 шт.;

2.2.6. корзина для мусора – 2 шт.;

2.2.7. настенная агитация (плакаты с инструкцией для спортсменов по правилам прохождения тестирования на допинг);

2.2.8. питьевая вода / напитки для спортсменов в закрытой (запечатанной производителем) таре.

- 2.3. Туалетное помещение (рекомендуется 1,5×1,5 м):
- 2.3.1. унитаз – 1 шт.;
 - 2.3.2. раковина – 1 шт.;
 - 2.3.3. зеркало вертикальное (1200 х 60 см) – минимум 1 шт.;
 - 2.3.4. корзина для мусора – 1 шт.

ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В СПОРТСООРУЖЕНИИ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ХОККЕЙНЫХ МАТЧЕЙ

Настоящие Правила определяют нормы поведения зрителей в Спортсооружении при посещении хоккейных матчей, проводимых на территории Республики Беларусь, и на территории иностранных государств, где проводится «домашний» матч зарубежного клуба.

1. Общие положения

1.1. Зрителями признаются граждане, прибывшие в Спортсооружение при наличии входного билета, абонеента, приглашения, других документов установленного образца и не связанные с организацией и обеспечением проведения матча.

1.2. Организатор (соорганизатор) матча в целях обеспечения безопасности отдельных категорий зрителей может вводить особые условия посещения матча для этих категорий с обязательным уведомлением о принятом решении администрации Спортсооружения, правоохранительных органов, зрителей до начала реализации входных билетов.

1.3. Вход в Спортсооружение подразумевает принятие и добровольное исполнение зрителями данных Правил, действующих в течение всего времени их нахождения в Спортсооружении.

1.4. Контроль за соблюдением Правил возлагается на соорганизатора «домашнего» матча, сотрудников правоохранительных органов, пожарного надзора, а также служб Спортсооружения, привлекаемых для обеспечения контрольно-пропускного режима, рассадки зрителей и охраны общественного порядка (службы безопасности, контролеры-распорядители, администраторы, волонтеры и др.).

1.5. Зрители, не соблюдающие Правила, а также лица, в отношении которых в соответствии с законодательством вступило в законную силу постановление суда об административном запрете на посещение физкультурно-спортивных сооружений, не допускаются в Спортсооружение или выдворяются за его пределы без возмещения стоимости входного билета, а в случаях совершения ими противоправных действий привлекаются к административной или уголовной ответственности. Соорганизатор матча должен принять все возможные меры по закрытию доступа на матчи лицам, в отношении которых в соответствии с законодательством вступило в законную силу постановление суда об административном запрете на посещение физкультурно-спортивных сооружений.

1.6. Соорганизатор матча вправе проводить фото-, видеосъемку зрителей с целью предупреждения противоправной деятельности.

1.7. Нарушение настоящих Правил зрителем является для организатора и/или соорганизатора матча и администрации Спортсооружения основанием для рассмотрения вопроса об отказе в доступе нарушителю в Спортсооружение во время проведения других хоккейных матчей.

2. Зрители имеют право:

2.1. При наличии входных билетов, абонеентов, приглашений, других документов установленного образца входить в Спортсооружение до и во время матча. Время начала прохода в Спортсооружение определяется совместным решением организатора (соорганизатора) матча, администрации Спортсооружения и правоохранительных органов. Количество проходов зрителя в Спортсооружение во время одного матча при наличии входного билета, абонеента или других видов документов определяется администрацией Спортсооружения.

2.2. Пользоваться всеми услугами, предоставляемыми организатором, соорганизатором матча и администрацией Спортсооружения.

2.3. Приносить на трибуны Спортсооружения и использовать атрибутику, официально реализуемую клубами в Спортсооружениях.

2.4. Представителям объединений болельщиков в целях поддержки команды при назначении ответственных из числа болельщиков за каждую единицу нижеуказанных средств поддержки разрешен пронос и использование:

2.4.1. барабанов с одной мембраной, с открытым дном, диаметром до 60 см и высотой до 40 см, со штатными палочками;

2.4.2. баннеров различных конфигураций при условии, что они должны быть размещены на трибунах таким образом, что не будут мешать просмотру матча другими зрителями. Их размещение в Спортсооружении определяется лицом клуба-соорганизатора матча, ответственным за безопасность, по согласованию с администрацией Спортсооружения, руководителем штаба правоохранительных органов на матче и представителем противопожарной службы (МЧС). Баннеры должны быть изготовлены из невоспламеняющихся материалов (быть пропитаны специальными составами), снабжены соответствующими сертификатами противопожарной безопасности.

Содержание баннеров должно быть направлено только на поддержку своего клуба, не содержать оскорбительных, нецензурных, дискредитирующих, провокационных текстов, слов, символов, изображений;

2.4.3. флагов на пластиковом пустотелом древке. Длина древка не может превышать 1,5 м. Использование таких флагов разрешено на «гостевом» и «фанатском» секторах. Флаги должны быть изготовлены из невоспламеняющихся материалов (быть пропитаны специальными составами), снабжены соответствующими сертификатами противопожарной безопасности.

Содержание изображений на флагах должно быть направлено только на поддержку своего клуба, не содержать оскорбительных, нецензурных, дискредитирующих, провокационных текстов, слов, символов, изображений;

2.4.4. иных средств поддержки команды. Использование иных средств поддержки может быть разрешено совместным решением организатора (соорганизатора) матча, администрации Спортсооружения и руководства штаба правоохранительных органов на матче, при условии, что средства поддержки будут соответствовать требованиям безопасности и не создавать помех зрителям.

2.4.5. Средства поддержки, содержащие слова и выражения на иностранном языке, должны иметь нотариально заверенный перевод. Средства поддержки, содержащие аббревиатуры и сочетания цифр, должны иметь письменное разъяснение значения аббревиатур и сочетаний цифр, заверенное клубом.

Владельцы вышеуказанной атрибутики за 1,5 часа до начала матча обязаны предъявлять ее на предмет соответствия требованиям представителям соорганизатора матча, администрации Спортсооружения, правоохранительных органов и противопожарной службы (МЧС).

В случае нарушения болельщиками настоящих Правил может быть принято решение о запрете использования на хоккейных матчах вышеперечисленных средств поддержки.

2.5. Проводить без аккредитации любительскую фото-, видеосъемку (если их использование не запрещено организатором (соорганизатором) матча, о чем должна быть сделана соответствующая запись на входном билете, абонементе или приглашении).

3. Зрители обязаны:

3.1. Предъявлять сотрудникам, осуществляющим контрольно-пропускной режим, входные билеты, абонементы, приглашения, другие документы, дающие право прохода в Спортсооружение, а также пропуска на въезд автотранспорта на прилегающую территорию.

3.2. В целях обеспечения безопасности и воспрепятствованию проноса запрещенных предметов при входе в Спортсооружение, а в некоторых случаях при входе на прилегающую огороженную территорию, проходить спецконтроль (досмотр) и предоставлять для досмотра личные вещи, в том числе атрибутику.

3.3. Занимать места на трибунах согласно входным билетам, абонементом и приглашениям.

3.4. Выполнять законные распоряжения организатора (соорганизатора) матча, администрации Спортсооружения, сотрудников правоохранительных органов и МЧС, соблюдать общественный порядок и общепринятые нормы поведения.

3.5. Незамедлительно сообщать администрации Спортсооружения и сотрудникам правоохранительных органов о случаях обнаружения подозрительных предметов, случаях задымления или пожара, совершающихся правонарушениях, других угрозах безопасности.

3.6. Бережно относиться к имуществу Спортсооружения, соблюдать чистоту.

3.7. В случае причинения вреда личности или имуществу гражданина, а также вреда, причиненного имуществу юридического лица, в том числе организатора, соорганизатора матча, возместить данный вред в полном объеме, в порядке, предусмотренном законодательством, не исключая удовлетворение им (зрителем) обратного требования (регресса) от лица, первоначально возместившего причиненный вред.

3.8. Соблюдать общепринятые нормы поведения и уважения к символам государства во время звучания перед матчем Государственного гимна Республики Беларусь, гимнов иностранных государств.

4. Зрителям запрещается:

4.1. Находиться в Спортсооружении в состоянии алкогольного опьянения или в состоянии, вызванном потреблением наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, токсических или других одурманивающих веществ.

4.2. Проносить в Спортсооружение, использовать, приводить в действие:

4.2.1. любого вида оружие или боеприпасы, имитаторы или муляжи любого оружия, взрывчатых веществ или боеприпасов, составные части и компоненты оружия или боеприпасов;

4.2.2. колющие или режущие предметы;

4.2.3. дымовые шашки;

4.2.4. файеры;

4.2.5. сигнальные ракеты;

4.2.6. петарды;

4.2.7. пиротехнику,

4.2.8. иные вещества, предметы, изделия, в том числе самодельного изготовления, использование которых может привести к задымлению, воспламенению и иным негативным последствиям, в том числе представлять угрозу жизни и здоровью людей, причинять материальный ущерб физическим лицам, организациям, препятствовать проведению спортивного мероприятия, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами;

4.2.9. устройства и изделия, в том числе самодельного изготовления, не являющиеся пиротехникой, применяющиеся для разбрасывания, распыления различных материалов и веществ (пневмохлопушки и др.);

4.2.10. огнеопасные, взрывчатые, ядовитые, отравляющие и едко пахнущие вещества;

4.2.11. красящие вещества;

4.2.12. легковоспламеняющиеся, пожароопасные материалы и предметы;

4.2.13. радиоактивные материалы, коррозирующие и окисляющие вещества, органические перекиси;

4.2.14. газовые баллончики нервно-паралитического и слезоточивого воздействия, электрошоковые устройства;

4.2.15. аэрозольные баллончики, за исключением лекарственных препаратов в объемах, предусмотренных рецептом врача (на русском или английском языках), при предъявлении такого рецепта либо его копии;

4.2.16. лазерные устройства;

- 4.2.17. другие предметы, которые могут быть использованы в качестве оружия;
- 4.2.18. бьющиеся предметы, жестяные банки, стеклянную, пластиковую посуду, бутылки и емкости;
- 4.2.19. алкогольные, слабоалкогольные и энергетические напитки, пиво;
- 4.2.20. наркотические средства, психотропные вещества, их аналоги, токсические или другие одурманивающие вещества;
- 4.2.21. предметы, размеры которых по длине, ширине и высоте превышают 40 x 40 x 45 сантиметров, иные крупногабаритные вещи, которые могут помешать другим зрителям, а также нормальному проведению мероприятия, в том числе которые по мнению организатора матча могут представлять угрозу безопасности участников матча или зрителей, за исключением случаев, когда пронос крупногабаритных предметов согласован с организатором матча;
- 4.2.22. спортивный инвентарь и спортивное оборудование, включая велосипеды, ролики, скейты, самокаты, сигвэй;
- 4.2.23. средства звукоусиления;
- 4.2.24. радиостанции;
- 4.2.25. дудки, свистки любого размера, изготовленные из любых материалов;
- 4.2.26. трещотки, изготовленные из любых материалов;
- 4.2.27. флаги, вымпелы, не зарегистрированные в установленном порядке, пропагандистские материалы экстремистского характера или содержащие нацистскую атрибутику или символику, атрибутику или символику экстремистских организаций;
- 4.2.28. любые предметы, внешне напоминающие запрещенные предметы или их копии и аналоги.
- 4.3. Распивать в не предназначенных для этого местах алкогольные, слабоалкогольные напитки, а также пиво.
- 4.4. Курить, использовать электронные сигареты и иные устройства для курения с имитацией дыма в местах, где это запрещено администрацией Спортсооружения, потреблять наркотические средства, психотропные вещества, их аналоги, токсические или другие одурманивающие вещества.
- 4.5. Разжигать огонь, пользоваться источниками открытого огня (за исключением спичек и зажигалок при условии их использования только в специально отведенных для курения зонах).
- 4.6. Бросать предметы на трибуны, ледовое поле и пространство вокруг него, а также целенаправленно в зрителей, хоккеистов, тренеров, судей, представителей клубов, Спортсооружения, сотрудников правоохранительных органов, официальных лиц организатора матча или использовать предметы (вещества), использование которых намеренно или непреднамеренно может привести к попаданию предметов (веществ) или их частей в вышеуказанные места или в вышеуказанных лиц. Исключение составляют случаи выброса болельщиками на ледовую площадку бейсболок, если в ходе одного матча игрок какой-либо из играющих команд забрасывает три (хет-трик) или более шайб в ворота противника. Выбрасывание на лед бейсболок при таких обстоятельствах является следованием мировой хоккейной традиции, опасности для участников матча не представляет.
- 4.7. Носить и выставлять на показ, а также использовать знаки, атрибутику и иную символику фашистского и расистского характера, знаки, атрибутику или символику экстремистских организаций, а также знаки, атрибутику и символику, сходную с ними до степени смешения.
- 4.8. Использовать слова и выражения, а также жесты, жесты, жесты фашистского и расистского характера.
- 4.9. Использовать нецензурные, оскорбительные, дискредитирующие, провокационные слова и выражения, а также жесты, жесты, жесты.
- 4.10. Использовать атрибутику, баннеры, скандирование, выкрики,

жестикуляцию и иные средства, содержание которых направлено на причинение ущерба общественному порядку, правам и законным интересам граждан либо возбуждает социальную, расовую, религиозную, национальную и межгосударственную ненависть, а также социальное, расовое, религиозное, национальное и межгосударственное превосходство.

4.11. Использовать элементы одежды, иные предметы и методы с целью скрытия лица и затруднения установления их личности, за исключением медицинских масок и случаев, специально установленных организатором (соорганизатором) матча.

4.12. Нарушать общественную мораль и нормы поведения путем обнажения частей тела во время нахождения в Спортсооружении.

4.13. Оскорблять других лиц, совершать любые действия, в том числе с использованием средств поддержки и атрибутики, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию человека или группы лиц, юридического лица.

4.14. Совершать иные действия, нарушающие общественный порядок и установленный порядок организации и проведения матча, вести себя провокационно, угрожающе в отношении зрителей, участников матча и/или иных лиц, находящихся в месте проведения матча, создавать угрозу жизни и безопасности себе, другим лицам или подвергать опасности кого бы то ни было, каким бы ни было образом, воздействовать в какой бы то ни было форме на представителей организатора (соорганизатора) матча, администрации Спортсооружения и иных лиц, осуществляющих обслуживание Спортсооружения, а также на лиц, выполняющих обязанности по охране общественного порядка, в целях воспрепятствования выполнению ими служебных или общественных обязанностей по обеспечению общественной безопасности, подстрекать иных лиц любыми методами к противоправным действиям.

4.15. Выходить за ограждения к ледовому полю и на него, появляться в раздевалках команд, судей, пресс-центрах, других служебных и технических помещениях, а также в иных помещениях и зонах, в том числе на прилегающей к Спортсооружению территории, доступ в которые ограничен соорганизатором матча или администрацией Спортсооружения.

4.16. Находиться во время проведения матча в проходах, на лестницах, создавать помехи передвижению участников и зрителей, в том числе в проходах, выходах и входах (основных и запасных), вставать на кресла, прыгать, устраивать имитацию противоправных действий, находясь на трибунах, забираться на ограждения, парапеты, осветительные устройства, мачты, несущие конструкции, наносить вред имуществу Спортсооружения, организатора (соорганизатора) матча и других зрителей.

4.17. Приходить в Спортсооружение с животными.

4.18. Проводить любые рекламные и политические акции, осуществлять пропаганду войны или экстремистскую деятельность, в том числе с использованием плакатов, транспарантов и иных средств.

4.19. Проводить публичные акции, не согласованные с организатором (соорганизатором) матча.

4.20. Осуществлять торговлю, распространять любым способом продукцию рекламного, сувенирного, политического, религиозного и расистского характера (включая плакаты, листовки, буклеты).

4.21. Осуществлять спекулятивную торговлю с рук входными билетами на матч или документами, заменяющими входные билеты.

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

1. К аккредитации на официальных мероприятиях Чемпионата допускаются представители СМИ:

1.1. соблюдающие Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации»;

1.2. имеющие рубрики со специализацией «хоккей» в спортивных СМИ и «спорт» — в общеполитических (для общеполитических СМИ — не реже двух публикаций в неделю), подтвержденные в официальной заявке СМИ на аккредитацию;

1.3. подавшие заявку на аккредитацию и предоставившие информацию о себе и каждом из своих представителей (имеющих квалификацию работника СМИ, подтвержденную действующим удостоверением соответствующего СМИ) в установленные сроки и в полном объеме.

2. Аккредитация является основанием для доступа аккредитованного представителя СМИ в Спортсооружение, на которое распространяется действие аккредитации, а также для работы представителя СМИ в зонах Спортсооружения, указанных в аккредитационной карте.

3. Аккредитованный представитель СМИ имеет право:

3.1. посещать матчи Чемпионата, освещать процесс подготовки и организации матчей Чемпионата и другие официальные мероприятия ФХБ, связанные с проведением Чемпионата текущего спортивного сезона;

3.2. пользоваться для выполнения своих профессиональных обязанностей местами на трибунах Спортсооружения для СМИ, пресс-центром и микст-зоной;

3.3. запрашивать у хоккейных клубов и ФХБ информацию, необходимую для выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках законодательства о средствах массовой информации;

3.4. общаться в смешанной зоне (микст-зоне) с хоккеистами и тренерами команд, принимавшими участие в игре, после окончания каждого матча Чемпионата;

3.5. участвовать в послематчевой пресс-конференции главных тренеров команд, участвовавших в матче.

3.6. иметь при себе на Спортсооружении звукозаписывающую, видеозаписывающую и фототехнику.

3.7. осуществлять видеосъемку и голосовую запись хоккеистов, тренеров и иных должностных лиц клубов внутри спортсооружения, непосредственно на хоккейной площадке, в смешанной зоне (микст-зоне) и на пресс-конференциях, во время подготовки и проведения хоккейного матча. Видеосъемка или голосовая запись хоккеистов, тренеров и иных должностных лиц хоккейных клубов, произведенная вне указанных зон Спортсооружения, является основанием для лишения соответствующего представителя СМИ аккредитации;

3.8. осуществлять фото- и видеосъемку хоккеистов, тренеров и иных должностных лиц клубов в смешанной зоне (микст-зоне) и на пресс-конференциях внутри Спортсооружения исключительно на фоне фонового плаката ФХБ. Нарушение правил фото- и видеосъемки является основанием для лишения соответствующего представителя СМИ аккредитации.

4. В случае пожелания аккредитованного представителя СМИ получить гарантированное место на трибуне Спортсооружения на конкретный матч из числа мест, предназначенных для размещения представителей СМИ, или рабочее место за специально оборудованным столом, представитель СМИ должен заблаговременно, не позднее чем за три дня до начала матча, направить соответствующую просьбу руководству клуба, команда которого будет проводить

«домашний» матч.

5. Пресс-центр, трибуна для прессы, смешанная зона, зал для проведения пресс-конференций являются местами для работы аккредитованных представителей средств массовой информации, сотрудников клубов и ФХБ, имеющих отношение к взаимодействию с прессой. В этих местах должны соблюдаться этические нормы и следующие правила поведения:

5.1. не допускается ношение любой атрибутики хоккейных клубов аккредитованными журналистами. Наличие атрибутики является основанием для отказа в допуске журналиста в ложу прессы, пресс-центр, смешанную зону или зал для пресс-конференций;

5.2. не допускается проявление болельщицких эмоций журналистами и иными лицами, находящимися в силу их служебного положения в ложе прессы, смешанной зоне, пресс-центре и зале для пресс-конференций, по отношению к какой-либо из участвующих в матче команд, выходящее за рамки профессиональной журналистской этики. Нарушение приведенных правил может являться основанием для лишения журналиста аккредитации.

6. Аккредитованный журналист обязан:

6.1. при осуществлении профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство участников Чемпионата;

6.2. проверять достоверность сообщаемой им информации;

6.3. удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании ее источника, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;

6.4. при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки;

6.5. предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;

6.6. не распространять не соответствующие действительности сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию сотрудников ФХБ, хоккейных клубов, всех участников Чемпионата, а также не соответствующие действительности сведения, подрывающие деловую репутацию ФХБ, хоккейных клубов и всех участников Чемпионата;

6.7. не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно-значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ.

Журналист несет также иные обязанности, установленные законодательством Республики Беларусь о СМИ.

7. Аккредитация представителей СМИ, предоставляющая возможность выполнять профессиональные обязанности на Спортсооружениях, в которых осуществляется проведение матчей Чемпионата соответствующего сезона, производится отделом по связям с общественностью ФХБ до начала Чемпионата и в течение срока его проведения на основании обращений редакций СМИ в ФХБ.

8. Аккредитация носит индивидуальный характер (за исключением технических аккредитаций). Аккредитационная карта персонифицирована для осуществления контроля при входе в Спортсооружение. Передача аккредитационной карты другому представителю СМИ для посещения официальных мероприятий Чемпионата не допускается. В случае нарушения данного правила аккредитационная карта изымается, а представитель СМИ лишается аккредитации.

9. Аккредитация представителя СМИ оформляется выдачей представителю СМИ аккредитационной карты, содержащей:

9.1. фотографию и персональные данные аккредитованного лица;

9.2. наименование СМИ;

9.3. вид коммуникации СМИ с потребителями распространяемой СМИ

информации;

9.4. должность аккредитованного лица;

9.5. срок действия аккредитации.

10. Аккредитация СМИ осуществляется управлением маркетинга и связей с общественностью ФХБ и пресс-службами хоккейных клубов, выступающих в Чемпионате.

11. Для оформления аккредитации СМИ необходимо в срок не позднее 01 августа текущего спортивного сезона отправить:

11.1. в адрес клуба, на домашние матчи которого оформляется аккредитация, письмо с просьбой о ходатайстве перед ФХБ и заполненные на каждого сотрудника, рекомендованного к аккредитации, аккредитационные формы ФХБ;

11.2. в адрес ФХБ официальное письмо за подписью руководителя организации, в котором должно содержаться обоснование необходимости аккредитации указанных в письме лиц, а также обязательства СМИ о соблюдении аккредитованными представителями СМИ журналистской этики.

12. На основании полученных от СМИ писем, руководствуясь собственными интересами в профессиональном освещении спортивных событий, пресс-служба клуба составляет официальное письмо, в котором указывает рекомендованных клубом к аккредитации представителей СМИ, и направляет его в управление маркетинга и связей с общественностью ФХБ в срок не позднее 05 августа текущего года.

13. Согласно полученным от СМИ данным, управление маркетинга и связей с общественностью ФХБ оформляет аккредитационные карты: распечатывает, обеспечивает лентой для ношения и передает в пресс-службу клуба, указанного СМИ при подаче заявки в качестве предпочтительного пункта получения аккредитационной карты.

14. Пресс-служба хоккейного клуба после получения аккредитационных карт от управления маркетинга и связей с общественностью, затем передает аккредитованному представителю СМИ под роспись в журнале учета выданных аккредитационных карт. При получении аккредитационной карты представитель СМИ должен поставить свою подпись под обязательством соблюдать при работе в Спортсооружении журналистскую этику.

15. В отношении журналистов, не получивших постоянные аккредитации ФХБ на текущий сезон, допускается оформление в клубах разовых пропусков на матчи. В таких случаях журналист, желающий посетить матч команды, должен обратиться с официальным запросом в пресс-службу соответствующего клуба, которая в свою очередь обязана проинформировать об этом управление маркетинга и связей с общественностью ФХБ. При отсутствии возражений против аккредитации обратившегося представителя СМИ со стороны управления маркетинга и связей с общественностью ФХБ, клуб выдает ему разовую аккредитацию.

16. В случае утраты журналистом аккредитации ФХБ на текущий спортивный сезон он должен незамедлительно проинформировать об этом выдавшую аккредитацию организацию. Новая аккредитация выдается после официального запроса данной организации в ФХБ, в соответствии с установленной процедурой. При повторной утрате аккредитации ФХБ может принять решение об отказе в изготовлении нового пропуска на матчи Чемпионата.

17. Управление маркетинга и связей с общественностью ФХБ проводит дополнительную аккредитацию на официальные мероприятия Чемпионата: пресс-конференции ФХБ, посвященные чемпионату, церемонии награждения участников Чемпионата и др.

18. Аккредитация журналиста СМИ прекращается в случае:

18.1. прекращения или приостановления деятельности СМИ в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь;

18.2. прекращения трудовых или иных договорных отношений

аккредитованного журналиста с редакцией СМИ;

18.3. отзыва аккредитованного журналиста редакцией СМИ;

18.4. истечения срока аккредитации;

18.5. в случае прекращения трудовых или иных договорных отношений аккредитованного журналиста с редакцией СМИ либо отзыва его по решению редакции СМИ, редакция СМИ обязана сообщить об этом в ФХБ и вернуть аккредитационное удостоверение, после чего аккредитация данного лица прекращается. Редакция СМИ имеет право подать заявку на аккредитацию другого журналиста.

19. Журналист СМИ может быть лишен аккредитации с изъятием аккредитационного удостоверения в случае, если им или редакцией СМИ нарушены правила Регламента, а также правила порядка работы СМИ на официальных мероприятиях ФХБ, распространены не соответствующие действительности сведения, подрывающие деловую репутацию ФХБ, а также порочащие честь, достоинство и деловую репутацию сотрудников ФХБ, хоккейных клубов, хоккеистов, тренеров, судей, других участников Чемпионата. Восстановление аккредитации журналистам, ее лишенным, не допускается.

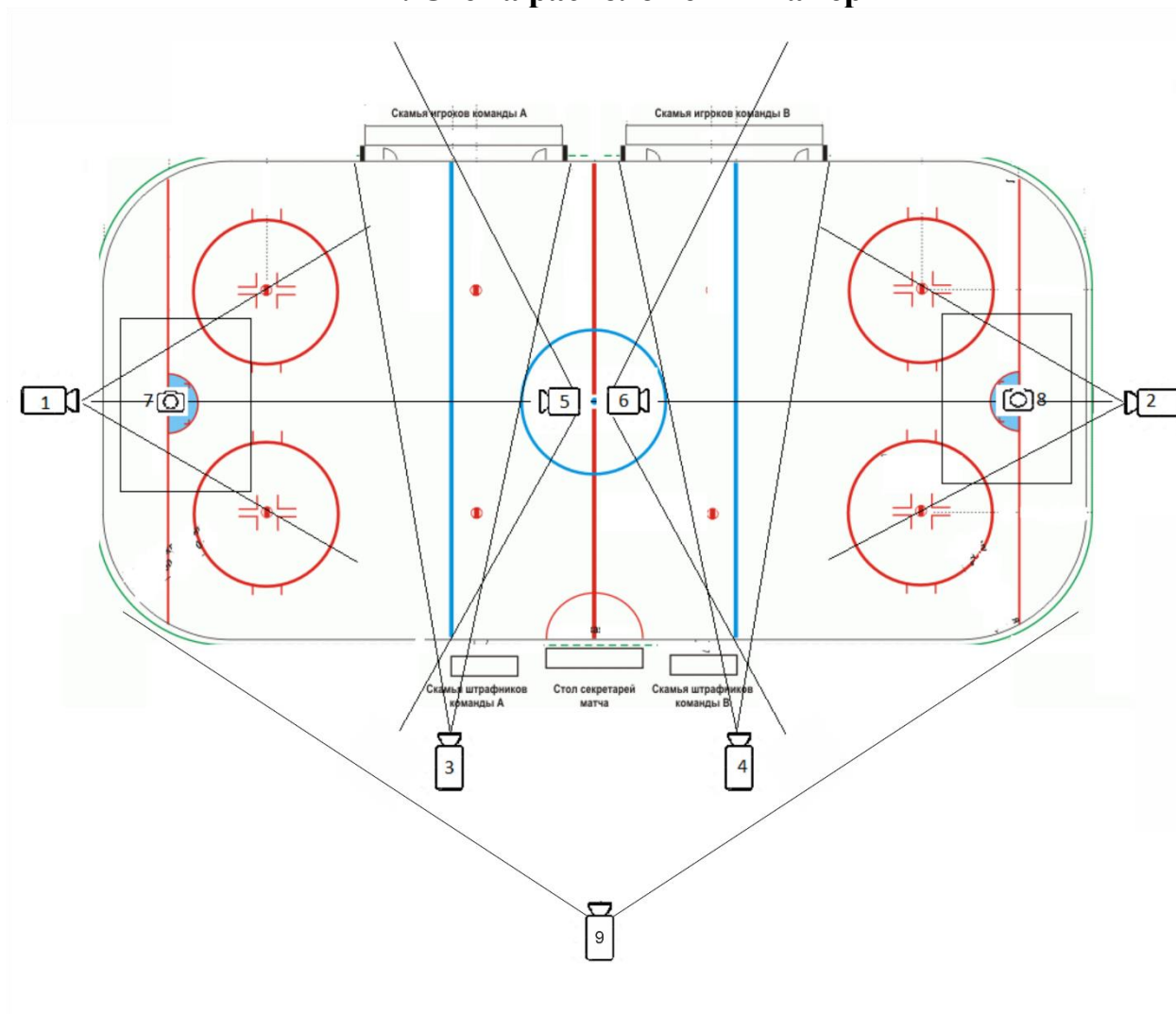
20. Решение о лишении журналиста аккредитации принимается управлением маркетинга и связей с общественностью ФХБ.

21. Журналист, лишенный аккредитации, обязан сдать аккредитационное удостоверение в управление маркетинга и связей с общественностью ФХБ или в выдавший его хоккейный клуб в течение трех дней с момента получения решения о лишении аккредитации.

(в ред. изменений от 28.07.2025)

СХЕМЫ И ИЗОБРАЖЕНИЯ РАСПОЛОЖЕНИЯ КАМЕР СИСТЕМЫ «ВИДЕО-ГОЛ»

1. Схема расположения камер



- 1, 2 – камеры за воротами
- 3, 4 – камеры на синих линиях
- 5, 6 – камеры обзора конечных зон
- 7, 8 – камеры над воротами
- 9 – панорамная камера

2. Расположения камер над воротами и за воротами

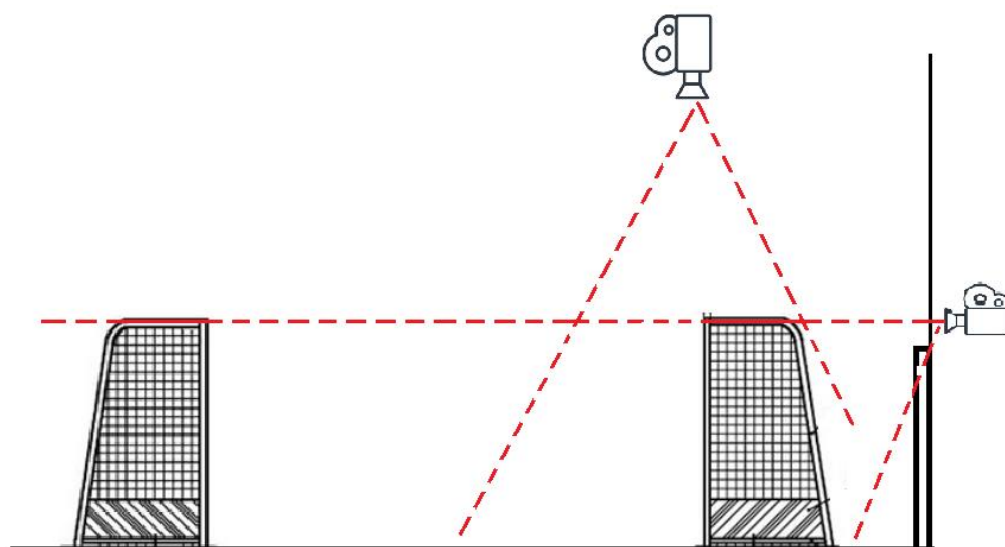
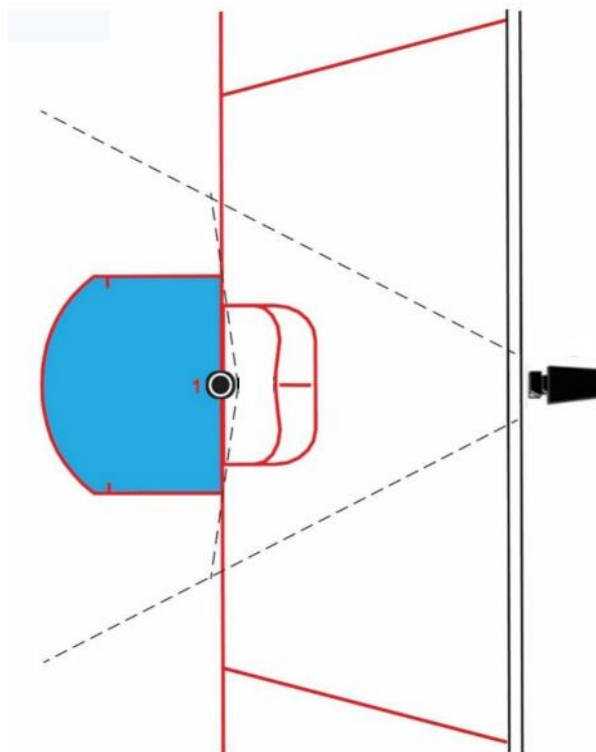




Рис.1. Изображение с камеры за воротами – правильное расположение

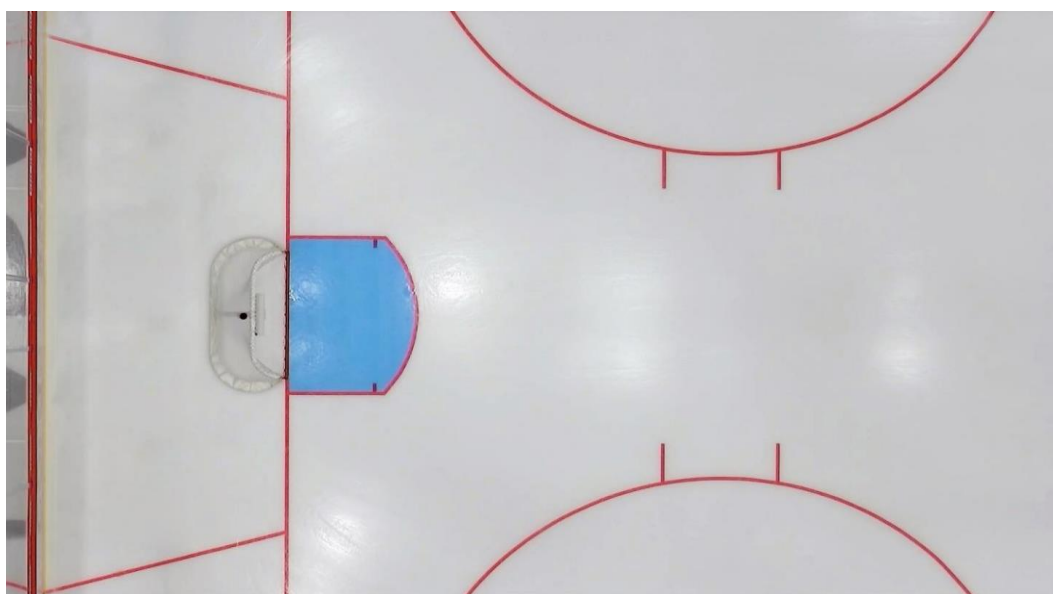


Рис.2. Изображение с камеры над воротами – правильное расположение



Рис.3. Изображение с камеры над воротами – неправильное расположение (не захватывает лицевой борт и круги вбрасывания)



Рис.4. Изображение с камеры над воротами – неправильное расположение (не захватывает лицевой борт, перекладина ворот не в одной плоскости с линией ворот)

3. Расположения камеры на синей линии

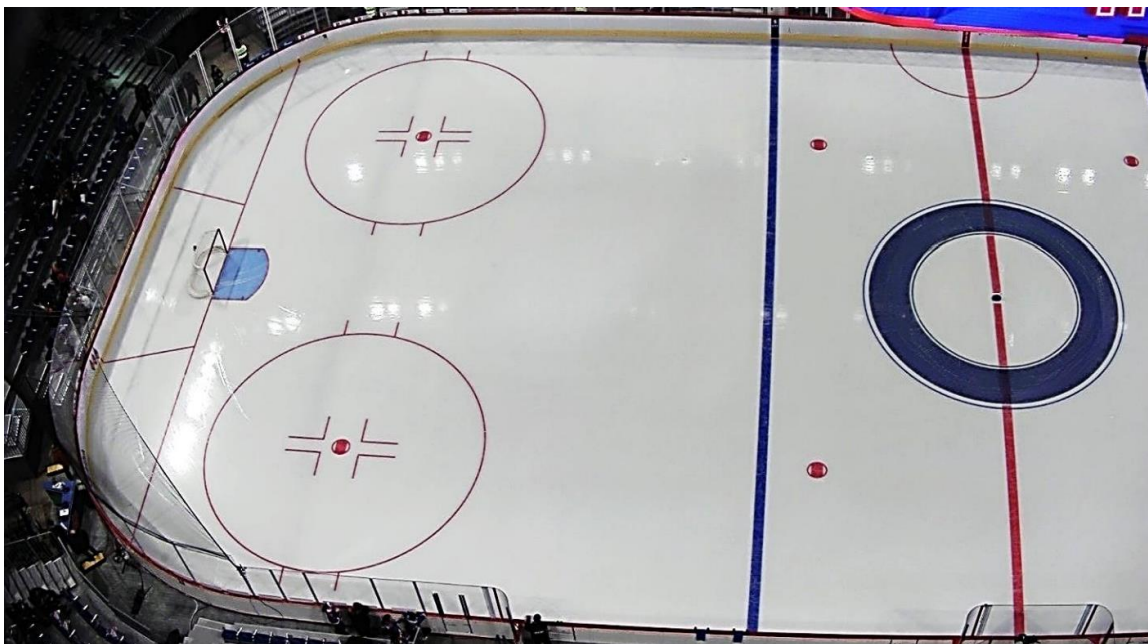


Рис.5 Изображение с камеры на синей линии – правильное расположение



Рис.6 Изображение с камеры на синей линии – правильное расположение



Рис.7 Изображение с камеры на синей линии – правильное расположение



Рис.8 Изображение с камеры на синей линии – неправильное расположение (не захватывает ближний борт)

4. Расположение камеры в конечной зоне



Рис.9 Изображение с камеры в конечной зоне – правильное расположение



Рис.10. Изображение с камеры в конечной зоне – неправильное расположение
(не захватывает синие линии на бортах)

5. Расположение панорамной камеры



Рис.11. Изображение с панорамной камеры – правильное расположение

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕКЛАМНЫХ (КОММЕРЧЕСКИХ) ПАУЗ

В ходе каждого периода основного времени матча Чемпионата допускаются 2 (две) рекламные (коммерческие) паузы продолжительностью 70 (семьдесят) секунд каждая.

1. Рекламные паузы допускаются только, когда команды во время остановки игры находятся в равных составах (4-на-4, 5-на-5 или 6-на-6). Равенство составов определяется по количеству хоккеистов на льду на момент свистка. Поэтому, если команда А уже имеет на одного игрока меньше и штраф налагается на команду В, рекламная пауза не разрешается.

Единственным исключением является ситуация, когда у команды на одного игрока меньше из-за Большого штрафа (5 мин). В этом случае рекламная пауза проводится в обычном порядке.

Однако если во время Большого штрафа (5 мин), на эту же команду налагается Малый штраф (2 мин) (что приводит к ситуации 5 на 3), рекламная пауза не назначается до тех пор, пока не закончится Малый штраф.

2. Рекламные паузы проводятся при первой остановке игры после следующих временных отрезков, зафиксированных на игровом табло, на котором идет обратный отсчет времени:

2.1. Первый период:

пауза № 1 – 14:00 минут;

пауза № 2 – 08:00 минут.

Рекламная пауза за 30 секунд до окончания первого периода не проводится.

2.2. Второй период:

пауза № 1 – 14:00 минут;

пауза № 2 – 08:00 минут.

Рекламная пауза за 30 секунд до окончания второго периода не проводится.

2.3. Третий период:

пауза № 1 – 14.00 минут;

пауза № 2 – 08.00 минут.

Рекламная пауза за 2 минуты до окончания третьего периода и в дополнительное время (овертайме) не проводится.

3. Единственным исключением проведения рекламной паузы во время указанных остановок игры являются следующие ситуации:

3.1. взятие ворот,

3.2. присуждено выполнение Штрафного броска,

3.3. на льду начинается драка,

3.4. зафиксирован проброс,

3.5. шайба была брошена в конечную зону из-за центральной красной линии, и вратарь накрыл ее, вызвав остановку игры,

3.6. ворота случайно сдвинуты защищающимся хоккеистом, включая вратаря,

3.7. одна из команд играет в численном меньшинстве, за исключением случаев, когда команда играет в меньшинстве в результате Большого штрафа.

Исключения по подпунктам 3.4-3.7 настоящего пункта применяются в случае штрафа или штрафов, налагаемых в данную остановку, которые влияют на численный состав на льду одной из команд.

В случаях, когда рекламная пауза не проводится в один из указанных временных отрезков вследствие исключений, указанных в настоящем пункте, упущенная рекламная возможность компенсируется при первой остановке игры в следующем установленном временном отрезке для рекламных пауз. Вторая

рекламная пауза тогда проводится после первой остановки игры по истечении 60 секунд после первой рекламной паузы. Если происходит еще одно событие, в результате которого пропускается вторая рекламная пауза, данная процедура будет повторяться, пока не будут проведены все паузы. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

4. Устанавливается следующая процедура проведения рекламных пауз:

4.1. Одновременно со свистком судья времени игры и рекламных пауз включает красный фонарь, установленный на судейском столе, сигнализируя проведение рекламной паузы и одновременно включает свой секундомер.

4.2. Главный(ые) судья(и) матча незамедлительно направляется(ются) к судейскому столу, хоккеисты направляются к своим скамейкам запасных, линейные судьи занимают позицию между скамейками запасных.

4.3. Когда до конца паузы остается 20 секунд, судья времени игры и рекламных пауз сигнализирует главному судье дать свисток, указывающий, что игрокам необходимо следовать к точке вбрасывания.

4.4. За 5 секунд до конца паузы судья времени игры и рекламных пауз сигнализирует линейному судье на точке вбрасывания дать свисток для проведения вбрасывания.

4.5. На отметке 70 секунд судья времени игры и рекламных пауз выключает красный фонарь и матч возобновляется (происходит вбрасывание шайбы).

4.6. Единственными допустимыми исключениями для проведения дополнительных рекламных пауз в ходе временного отрезка являются следующие случаи:

- травма хоккеиста,
- повреждение и/или ремонт игровой поверхности (стекло, борта, защитная сетка),
- любая нештатная задержка, требующая продолжительного времени для разрешения ситуации.

Любая дополнительная рекламная пауза, проводимая во время отрезка времени, должна осуществляться в соответствии с вышеописанной процедурой, и она будет исключена из последнего оставшегося отрезка времени в данном периоде. Такая пауза не может быть использована для создания дополнительной коммерческой возможности для Телевещателей. Однако в таких случаях судья времени игры и рекламных пауз получит от главного судьи матча указание включить фонарь и передать Телевещателю сигнал, свидетельствующий о дополнительной рекламной возможности.

5. Во время проведения рекламной паузы:

5.1. вратарям разрешается подъезжать к своим скамейкам запасных,

5.2. командам разрешено менять звенья, как только главный судья дает свисток, сигнализирующий командам возвращаться в зону вбрасывания, когда остается 20 секунд до окончания рекламной паузы, смены звеньев проводятся по тем же правилам, что и обычная смена звеньев во время остановки игры,

5.3. командам запрещается запрашивать официальный тайм-аут в остановку матча, в которой проводится коммерческая пауза. *(в ред. изменений от 30.07.2026)*

ВЫДЕРЖКА ИЗ УСТАВА И УСТАВНЫХ НОРМ ИИХФ

Уставная норма 4. Правила допуска хоккеистов к участию в программе чемпионатов ИИХФ и Олимпийских соревнованиях

4.1 С учетом требований пп. 4.2 – 4.11 хоккеисты должны соответствовать следующим требованиям, чтобы иметь право участвовать в чемпионатах ИИХФ и Олимпийских соревнованиях:

(a) иметь гражданство страны, которую они представляют, и находиться под юрисдикцией национальной ассоциации-члена ИИХФ, которую он представляют;

(b) заполнить и предоставить Директорату ИИХФ заявку хоккеиста на участие по форме, установленной ИИХФ (IHF Player Entry Form); и

(c) предоставить Директорату ИИХФ действительный в течение всего времени проведения соревнования национальный паспорт страны, которую он представляет.

4.2 Хоккеисты, которые никогда не принимали участия в чемпионате ИИХФ

4.2.1 (Мужчины) Если хоккеист, имеющий два гражданства или более, либо изменивший свое гражданство, либо получивший новое гражданство или отказавшийся от предыдущего гражданства, хочет впервые участвовать в чемпионате ИИХФ и/или в Олимпийском соревновании, или в отборочных матчах (турнирах) к таким соревнованиям, чтобы выступать за выбранную им страну, он должен:

(a) доказать, что он (i) участвовал в соревнованиях в выбранной им стране на постоянной основе на протяжении как минимум 16 последовательных месяцев (480 дней) и в течение двух хоккейных сезонов после достижения 10-летнего возраста, (ii) проживал в выбранной им стране в течение этого периода и (iii) не переходил в другую страну и не играл в хоккей за команду, зарегистрированную или расположенную в любой другой стране в течение этого периода; и

(b) если хоккеист выбрал страну, в которую он перешел, у него должен быть международный трансфер, утвержденный ИИХФ и датированный как минимум за 16 месяцев (480 дней) до его предполагаемого участия.

4.2.2 (Женщины) Если хоккеистка, имеющая два гражданства или более, либо изменившая свое гражданство, либо получившая новое гражданство или отказавшаяся от предыдущего гражданства, хочет впервые участвовать в чемпионате ИИХФ и/или в Олимпийском соревновании, или в отборочных матчах (турнирах) к таким соревнованиям, чтобы выступать за выбранную ей страну, она должна:

(a) доказать, что она (i) участвовала в соревнованиях в выбранной ей стране на постоянной основе на протяжении как минимум восьми последовательных месяцев (240 дней) и в течение одного хоккейного сезона после достижения 10-летнего возраста, (ii) проживала в выбранной ей стране в течение этого периода и (iii) не переходила в другую страну и не играла в хоккей за команду, зарегистрированную или расположенную в любой другой стране в течение этого периода; и

(b) если хоккеистка выбрала страну, в которую она перешла, у нее должен быть международный трансфер, утвержденный ИИХФ и датированный как минимум за восемь месяцев (240 дней) до ее предполагаемого участия.

4.3 Правила допуска хоккеистов, ранее принимавших участие в чемпионате ИИХФ

4.3.1 (Мужчины) Если хоккеист ранее уже представлял какую-либо страну на любом чемпионате ИИХФ или в Олимпийском соревновании, или на отборочных матчах (турнирах) к этим соревнованиям, он не имеет права

представлять другую страну, за исключением тех случаев, когда хоккеист может обратиться в ИИХФ за разрешением представлять другую страну при условии, что:

- (а) он является гражданином этой страны;
- (b) у него есть международный трансфер, утвержденный ИИХФ и датированный как минимум за четыре года до начала соревнования ИИХФ, в котором он желает принять участие;
- (с) он участвовал на постоянной основе в национальных соревнованиях своей новой страны и проживал в стране на протяжении как минимум четырех лет подряд (1460 дней), и в течение этого периода он не переходил в другую страну и не играл в хоккей за команду, зарегистрированную или расположенную в любой другой стране; и
- (d) он не выступал за свою предыдущую страну в соревновании ИИХФ в течение этого четырехлетнего срока и в период между завершением этого четырехлетнего срока и началом чемпионата ИИХФ, в котором он желает принять участие.

4.3.2 (Женщины) Если хоккеистка ранее уже представляла какую-либо страну на любом чемпионате ИИХФ или Олимпийском соревновании, или на отборочных матчах (турнирах) к этим соревнованиям, она не имеет права представлять другую страну, за исключением тех случаев, когда хоккеистка может обратиться в ИИХФ за разрешением представлять другую страну при условии, что:

- (а) она является гражданкой этой страны;
- (b) у нее есть международный трансфер, утвержденный ИИХФ и датированный как минимум за два года до начала соревнования ИИХФ, в котором она желает принять участие;
- (с) она постоянной основе проживала в стране на протяжении как минимум двух лет подряд (730 дней) и участвовала в национальных соревнованиях своей новой страны, и в течение этого периода она не переходила в другую страну и не играла в хоккей за команду, зарегистрированную или расположенную в любой другой стране; и
- (d) она не выступала за свою предыдущую страну в соревновании ИИХФ в течение этого двухлетнего срока и в период между завершением этого двухлетнего срока и началом чемпионата ИИХФ, в котором она желает принять участие.

4.3.3 Хоккеист, представлявший какую-либо страну на любом чемпионате ИИХФ, Олимпийском соревновании, или отборочных матчах (турнирах) к этим соревнованиям и получивший после этого другое гражданство, все еще может представлять свою прежнюю страну, при условии, что он остается гражданином этой страны.

4.3.4 Если страна или ее часть получает независимость, или если страна либо ее часть входит в состав другого государства, или если две либо более стран объединяются в новое государство, или если страна разделяется на несколько государств, то хоккеист, ранее представлявший страну и чье гражданство было впоследствии изменено по решению государственных властей, может обратиться в ИИХФ за разрешением выступать за одну из разделившихся или объединившихся стран без периода ожидания с момента предоставления подтверждения его нового гражданства. Такое решение может быть принято только один раз, является окончательным и не имеет обратной силы с учетом Статьи 22.

4.4 Если хоккеист хочет получить допуск в соответствии с Уставной нормой 4, то национальная ассоциация, за которую он хочет выступать, должна направить в ИИХФ заявку вместе со всеми соответствующими доказательствами не позднее, чем за четыре недели до соревнования или игры, в котором(-ой) хоккеист желает принять участие.

4.5 Случаи с исключительными обстоятельствами могут быть представлены на рассмотрение Совету ИИХФ, который может принять решение о

применении исключения. На все другие решения ИИХФ по допуску может быть подана апелляция в Дисциплинарную коллегия ИИХФ в течение 14 дней с момента получения уведомления от ИИХФ о решении по допуску, в соответствии с Дисциплинарным кодексом ИИХФ.

4.6 Хоккеисты организаций, не имеющих членства в ИИХФ, которые участвуют в соревнованиях ИИХФ, должны на период этих соревнований находиться под управлением соответствующей национальной ассоциации и иметь право (допуск) принимать участие в соревнованиях в соответствии с надлежащими критериями, а также подчиняться дисциплинарным процедурам ИИХФ.

4.7 Хоккеист и национальная ассоциация, регистрирующая хоккеиста для участия в чемпионате ИИХФ, Олимпийском соревновании или отборочных матчах (турнирах) к этим соревнованиям, во всех случаях и на протяжении всего времени несут полную ответственность за соответствие хоккеиста критериям допуска, даже если ИИХФ принимает положительное решение в отношении допуска хоккеиста к участию в соревнованиях в соответствии с п.4.4 Уставной нормы, и могут быть подтверждены следующим дисциплинарным последствиями:

(а) Если в ходе чемпионата ИИХФ, Олимпийского соревнования или отборочных матчей (турниров) к этим соревнованиям установлено, что один или несколько хоккеистов не имеют права участвовать в них, то результаты матчей команды, в которых выступал такой хоккеист, аннулируются, а хоккеист-нарушитель отстраняется от участия в турнире. В исключительных обстоятельствах решением Директората применение данного пункта может быть изменено для сохранения интересов и принципов соревнования, направленных на то, чтобы команда-нарушитель не получила никаких преимуществ при распределении мест, а другие команды, принимающие участие в соревновании, никаким, даже косвенным образом, не пострадали при этом. Любое решение, принятое Директоратом в этом отношении, не должно рассматриваться как прецедент.

(б) Если неправомерность участия хоккеиста установлена после чемпионата ИИХФ, Олимпийского соревнования или отборочных матчей (турниров) к этим соревнованиям и до начала очередного Полугодового конгресса, команда, в составе которой выступал такой хоккеист, дисквалифицируется.

(с) Если неправомерность участия хоккеиста установлена после следующего чемпионата ИИХФ или отборочных матчей (турнира) к нему, команда, в составе которой выступал такой хоккеист, исключается из таблицы соответствующего чемпионата, ее результаты аннулируются, и восстанавливается правильный рейтинг команд.

(d) Хоккеист, не имевший права участия в соревнованиях, не получает никаких наград.

(е) Дело о нарушении правил допуска может быть направлено в Дисциплинарную коллегия ИИХФ для принятия решения о применении дальнейших санкций в отношении хоккеиста и/или национальной ассоциации в соответствии с Дисциплинарным кодексом ИИХФ.

(f) Если последствия любых вышеупомянутых мер приведут к изменениям в рейтинге после завершения чемпионата, награды и денежные выплаты пересматриваются и изменяются соответствующим образом.

4.8 Правила допуска хоккеистов к соответствующим соревнованиям ИИХФ могут различаться, и хоккеисты должны соответствовать правилам допуска, применимым к каждому отдельному соревнованию ИИХФ.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОМИССАРАХ МАТЧЕЙ ЧЕМПИОНАТА

Статья 1. Общая часть

1. Комиссар матча осуществляет контроль за соблюдением всех положений и требований Регламента при непосредственной организации и проведении матчей Чемпионата.

2. Задачами комиссара матча являются:

2.1. Получение подробной информации о соблюдении до, во время проведения и после окончания матча Чемпионата хоккеистами, тренерами, судьями, инспекторами, руководством Спортсооружения и должностными лицами Клуба всех положений и требований Регламента, Правил игры в хоккей, а также о соблюдении всеми участниками хоккейного матча, включая зрителей, морально-этических норм и правил;

2.2. Установление, выявление и предупреждение возможных отступлений от вышеуказанных требований;

2.3. Передача полученной информации (по телефону и при помощи «Рапорта комиссара») в отдел ФХБ.

3. В состав комиссаров матча включаются ответственные сотрудники ФХБ, а также наиболее опытные специалисты в области хоккея, обладающие личными качествами, необходимыми для проведения данного рода деятельности. Состав комиссаров утверждается руководством ФХБ.

4. Комиссар матча в период выполнения им своих обязанностей является полномочным представителем ФХБ и подчиняется только распоряжениям руководства ФХБ.

5. Просьбы Клубов или организаций о замене комиссаров матча, назначенных на матчи, не принимаются и не рассматриваются.

6. Назначение комиссаров на матчи Чемпионата осуществляется руководством ФХБ по представлению отдела ФХБ.

7. ФХБ несет все расходы, связанные с осуществлением комиссаром матча своих обязанностей.

8. Клуб-«хозяин» матча обязан выделить для комиссара матча специальное место, удобное для наблюдения за матчем, и обеспечить свободный проход по всей территории Спортсооружения;

Статья 2. Обязанности комиссара матча

1. Строго руководствоваться Регламентом, Правилами игры в хоккей, локальными нормативными актами ФХБ.

2. Обеспечивать качественное выполнение своих профессиональных обязанностей, связанных с контролем организации и проведения хоккейных матчей. Своевременно и оперативно принимать необходимые решения для выполнения своих обязанностей.

3. По прибытии к месту проведения матча представиться руководителям Клуба-«хозяина» и при необходимости согласовать необходимые действия, связанные с организацией и проведением матча.

4. Непосредственно после окончания матча передать в отдел ФХБ по телефону краткую информацию по прошедшему матчу по следующей схеме:

- готовность Спортсооружения к проведению матча;
- готовность всех служб Клуба и Спортсооружения к проведению матча;
- обеспечение безопасности делегации команды-«гостя», судей в бригаде, инспектора матча и других официальных лиц;
- обеспечение безопасности болельщиков команды-«гостя»;
- обеспечение общественного порядка на трибунах;
- обеспечение надлежащего контроля пропуска болельщиков на территорию Спортсооружения и на трибуны;

- инциденты до, во время и после окончания матча на трибунах, в фойе и других территориях Спортсооружения;
- нарушения, недостатки и замечания, а также меры, которые были приняты для их устранения;
- рекомендации, данные организаторам.

5. Не позднее 24 часов после окончания матча представить в отдел ФХБ «Рапорт комиссара матча».

6. Перед началом хоккейного матча комиссар матча обязан убедиться в надежной охране и безопасности всех лиц, прибывших в составе хоккейной команды-«гостя», судей и инспектора матча, обслуживающих матч, и в случае необходимости скоординировать действия по обеспечению их безопасности с руководством правоохранительных органов, а также убедиться в наличии на Спортсооружении документов о готовности спортивного сооружения к проведению матча в соответствии с Регламентом.

7. При заполнении рапорта комиссар матча обязан отразить в нем:

- замеченные или предполагаемые отклонения от общепринятых норм спортивной этики и морали, выявленные при проведении матча;
- вызывающее, противоправное, грубое или недисциплинированное поведение руководителей, должностных лиц Клуба, хоккеистов и тренеров, которое не было замечено или по каким-либо причинам оставлено без внимания судей в бригаде и инспектором матча;
- условия приема и размещения команды-«гостя», судей и инспектора;
- уровень готовности Спортсооружения и его служебных помещений, ледовой площадки, судейской комнаты, медпункта, радиоузла, освещенности, раздевалок команд, туалетных и душевых комнат, телефонной связи, наличие автомобилей скорой медицинской помощи и дежурной медицинской бригады;
- качество обслуживания зрителей, обеспечение общественного порядка в Спортсооружении до, во время и после окончания матча.

Статья 3. Права комиссара матча

1. Требовать от руководителей Клуба и Спортсооружения, на котором проводятся соревнования, а также других лиц, ответственных за организацию и проведение матча, незамедлительного устранения выявленных им недостатков, связанных с проведением матча, и обеспечение необходимых условий в соответствии с Регламентом и локальными нормативными актами ФХБ.

2. Давать в случае необходимости указания администрации Спортсооружения, должностным лицам Клубов, судьям и инспектору матча для принятия ими мер, обеспечивающих неукоснительное соблюдение требований Регламента, Правил игры в хоккей, локальных нормативных актов ФХБ.

3. Получать у судей и инспектора матча, проводивших матч, подробную информацию обо всех имевших место инцидентах, нарушениях правил и взысканиях, наложенных судьей на хоккеистов, тренеров и других официальных лиц.

4. Задерживать начало матча или приостанавливать матч для устранения недостатков, препятствующих нормальному проведению матча или угрожающих безопасности зрителей и/или участников матча.

5. В случае невозможности оперативного устранения недостатков комиссар матча имеет право отменить проведение матча.

ПОЛОЖЕНИЕ О ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ участников соревнований и мероприятий, организуемых и/или проводимых ФХБ

1. Термины и определения

1.	Единая информационная политика (ЕИП)	Комплекс мер, направленный на минимизацию коммуникационных и репутационных рисков Участников.
2.	ФХБ	Ассоциация «Федерация хоккея Республики Беларусь»
3.	Положение о ЕИП (Положение)	Настоящее Положение, устанавливающее правила совместного согласованного взаимодействия Участников ЕИП в информационном поле в рамках соревнований и мероприятий ФХБ, а также в случае возникновения кризисных ситуаций.
4.	Соревнования и мероприятия, организуемые и/или проводимые ФХБ	Профессиональные спортивные соревнования по хоккею, организуемые и/или проводимые ФХБ, а также официальные мероприятия, организуемые и/или проводимые ФХБ в связи с проведением вышеуказанных соревнований и/или в целях их популяризации и продвижения ФХБ.
5.	Участники единого информационного поля (Участники)	Ассоциация «Федерация хоккея Республики Беларусь», клубы-участники и спонсоры (партнеры), заключившие договоры о спонсорстве с ФХБ/клубами-участниками, а также другие организаторы и участники соревнований и мероприятий ФХБ.

2. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует правила совместного согласованного взаимодействия Участников в информационном поле (на веб ресурсах, в социальных сетях, СМИ, публичных выступлениях), а также в случае возникновения кризисных ситуаций.

Единая информационная политика призвана обеспечить целевые аудитории (зрителей, болельщиков, представителей СМИ) наиболее полной, согласованной и достоверной информацией о деятельности Участников и направлена на минимизацию коммуникационных, коммерческих, финансовых и репутационных рисков Участников.

Настоящее Положение обязательно для исполнения всеми Участниками.

Настоящее Положение определяет:

- Цели и задачи ЕИП;
- Правила подачи информации, состав информации и документы, подлежащие доведению до всеобщего сведения;
- Порядок взаимодействия, полномочия и ответственность Участников по предоставлению и обмену информацией;
- Порядок взаимодействия Участников при распространении и обмене информацией в условиях кризисных коммуникаций и ситуациях, оказывающих влияние на репутацию и имидж Чемпионата и хоккея в целом;
- Список тем, требующих согласования с Участниками.

Список тем, требующих согласования с ФХБ:

Согласованию с ФХБ подлежат темы, связанные с организацией и проведением соревнований и мероприятий ФХБ, а также с деятельностью ФХБ, в частности:

- Финансовое положение ФХБ;
- Календарь соревнований ФХБ;

- Состав участников соревнований ФХБ;
- Судейство;
- Партнерская программа ФХБ.

Согласованию с клубами подлежат темы:

- Кадровые перестановки в клубах;
- Инциденты с игроками, тренерами и другими сотрудниками клубов, в том числе не связанные с их участием в соревнованиях и мероприятиях ФХБ.

Согласованию со спонсорами (партнерами) ФХБ подлежат темы:

- Подписание соглашений и контрактов, итоги сотрудничества;
- Совместные мероприятия.

3. Единая информационная политика

ЕИП обеспечивает условия для осуществления согласованной коммуникационной деятельности всеми Участниками. ЕИП позволит избежать различий в коммуникационных подходах, которые могут негативно сказаться на имидже не только ФХБ, но и всего спортивного движения в Республике Беларусь и страны в целом.

3.1. Цели и задачи ЕИП

Цель ЕИП — способствовать информационной открытости и формированию положительного имиджа ФХБ и других Участников, повышать уровень осведомленности целевых аудиторий о деятельности ФХБ и других Участников, а также о развитии профессионального хоккея в Республике Беларусь.

Задачи ЕИП:

1. Минимизировать коммуникационные и репутационные риски Участников посредством согласованного взаимодействия в едином информационном поле.
2. Гарантировать распространение Участниками единообразной информации по темам, требующим согласования с ФХБ.
3. Сформировать набор эффективных ключевых сообщений о ходе проведения соревнований и других мероприятий ФХБ для целевых аудиторий и вовлечение: аудитории в коммуникационную деятельность Участников.

3.2. Основные принципы взаимодействия Участников ЕИП

Разграничение зон ответственности в рамках публичной коммуникации Участников (регулярное определение и закрепление тем в рамках публичной коммуникации за каждым из Участников).

1. Исключение возможности распространения Участниками фактов (информационных сообщений), которые противоречат друг другу.
2. Доступность, достоверность и релевантность предоставляемой информации, регулярность и оперативность ее предоставления целевым аудиториям.
3. Согласование с задействованными Участниками комментариев и информационных материалов для публичной коммуникации по проводимым мероприятиям.

Мероприятия Участников, о которых необходимо информировать ФХБ

К мероприятиям Участников, о которых необходимо информировать пресс-службу ФХБ посредством сообщения на электронную почту media@hockey.by, относятся:

- Пресс-конференции и другие мероприятия с участием прессы;
- Брифинги;
- Пресс-туры в клубы;
- Профессиональные выставки и конференции;
- Экспертные круглые столы;
- Обучающие семинары;
- Массовые мероприятия;
- Другие мероприятия, проводимые в целях продвижения клуба и/или популяризации хоккея в Республике Беларусь и за рубежом.

3.3. Способы реализации ЕИП

1. Организация совместных мероприятий и проведение регулярных встреч представителей Участников с представителями целевых аудиторий.

2. Проведение встреч для представителей СМИ с ключевыми спикерами Участников на регулярной основе в соответствии с «жизненным» циклом профессиональных спортивных соревнований и официальных мероприятий, проводимых под эгидой ФХБ, либо в условиях кризисных коммуникаций.

3. Регулярное и постоянное информирование представителей целевых аудиторий посредством официального сайта ФХБ hockey.by, страниц Участников на сайте hockey.by, официальных аккаунтов Участников в социальных сетях, а также иных информационных ресурсов Участников.

4. Порядок предоставления и обмена информацией Участниками.

4.1. Информация

Информация о текущей деятельности Участников и проведении ими совместных мероприятий включает в себя:

- Данные о должностных лицах и особенностях и/или изменениях в организационной структуре организаций-Участников;
- Новости о важнейших событиях в финансово-хозяйственной и корпоративной деятельности организаций-Участников;
- Новости Участников, связанные с подготовкой, проведением и/или участием в соревнованиях и/или мероприятиях ФХБ.
- Информация о содержании планируемых публичных выступлений руководителей и сотрудников организаций-Участников, которые связаны с подготовкой, проведением и/или участием в соревнованиях и мероприятиях ФХБ;
- Информация о социальной политике Участников в рамках совместно проводимых соревнований и / или мероприятий;
- Другая информация, значимая для Участников, в том числе для спонсоров (партнеров) ФХБ.

Указанный перечень информации, подлежащей взаимному согласованию, не является исчерпывающим. Участники вправе по согласованию с ФХБ расширить действие Положения к иной раскрываемой информации, связанной с подготовкой и проведением соревнований и других совместных мероприятий, а также с развитием хоккея в Республике Беларусь.

4.2. Способы, формы раскрытия и предоставления информации

Основными формами раскрытия информации являются:

- Официальное заявление;
- Информационное письмо;
- Пресс-релиз;
- Статья, включая интервью;
- Радио и (или) телесюжет;
- Открытое письмо;
- Буклет, брошюра, листовка;
- Пресс-конференция или пресс-брифинг;
- Публичное мероприятие.

4.3. Порядок информационного обмена

Информационные материалы, подготовленные на основании официальных коммуникационных позиций по тем или иным темам, а также ответы на ключевые вопросы представителей СМИ, предназначенные для использования всеми Участниками в публичной коммуникации, подлежат размещению на официальном сайте hockey.by.

Участники по мере обновления информации, указанной в п.4.1 Положения, должны публиковать ее на своих страницах официального сайта hockey.by.

Участникам необходимо направлять на согласование в ФХБ тексты сообщений по темам, связанным с ФХБ и/или с упоминанием руководителей ФХБ, а также иных официальных лиц ФХБ.

Тексты планируемых заявлений и прочих информационных материалов высылаются по электронной почте на адрес media@hockey.by с темой письма «Согласование информационных материалов».

4.4. Комментарии в отношении соревнований и мероприятий ФХБ

Участники должны выделить минимум по одному ключевому эксперту / спикеру для обнародования в СМИ официальной позиции Участника по вопросам, связанным с соревнованиями и мероприятиями ФХБ в рамках своей организации.

4.5. Комментирование слухов

Комментарии в отношении слухов и предположений не являются предметом Единой информационной политики. На все запросы СМИ, касающиеся слухов и предположений, Участники могут сообщать, что при безусловном соблюдении прав СМИ на получение информации слухи и предположения не комментируются. В то же время, слухи должны являться для ответственных сотрудников организаций-Участников поводом к информированию аудиторий актуальными сведениями с учетом данного Положения.

4.6. Порядок действий в случае поступления запроса журналиста

При получении Участником запроса от представителя зарегистрированного СМИ с вопросами по темам, требующим согласования с ФХБ, Участник:

- Готовит комментарий / сообщение;
- Направляет проект подготовленного комментария / сообщения на электронный адрес пресс-службы организации, интересы которой затронуты в запросе СМИ, с темой письма «СРОЧНО. Согласование комментария для СМИ» с указанием контактной информации (включая номер мобильного телефона) и крайнего срока предоставления ответа;
- Незамедлительно сообщает о направленном комментарии по телефону руководителю пресс-службы организации, интересы которой затронуты в запросе СМИ.

В случае выполнения Участником всех вышеперечисленных требований, пресс-служба организации, интересы которой затронуты в запросе СМИ, в оперативном режиме направляет в ответ Участнику согласованный текст комментария.

В случае, если тема запроса СМИ не соотносится с темами, требующими согласования с ФХБ, но связана с деятельностью Участников, получивший запрос Участник направляет копию подготовленного комментария на электронный адрес media@hockey.by с темой письма «ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ. Комментарий для СМИ» и указанием СМИ, в адрес которого направлен данный комментарий, и контактной информации Участника (включая номер мобильного телефона) в течение 12 часов с момента отправки комментария в СМИ.

4.7. Кризисные коммуникации

Кризис — событие, которое может нанести существенный вред соревнованиям и мероприятиям ФХБ, репутации одного или нескольких Участников, в том числе персонально руководству организаций-Участников.

Причинами кризиса могут быть:

- Событие или череда событий, о которых не было известно заранее, вследствие чего не был разработан план действий Участников;
- Получение и обнародование представителями СМИ конфиденциальной информации об Участнике/Участниках до момента ее официальной публикации.

Классификация кризисных ситуаций

Тип кризисной ситуации	Пример
Кризисы управления	Невыполнение обязательств, финансовый крах основного инвестора / спонсора Клуба
Кризисы вследствие форс-мажора	Военные конфликты, стихийные бедствия, эпидемии, теракты
Кризисы, связанные с угрозой жизни и / или здоровью	Смерть хоккеиста или получение серьезной травмы во время тренировки, а также до, во время или после матча
Кризисы вследствие непригодности спортооружения для проведения соревнований	Разрушение или частичная деформация спортооружения, которая привела к жертвам и / или невозможности дальнейшего использования спортооружения для проведения соревнований
Кризис вследствие уголовного преследования	Возбуждение уголовного дела в отношении руководства Участника. Возбуждение уголовного дела в отношении игрока или тренера клуба-участника соревнований ФХБ.

Порядок взаимодействия в условиях кризисных ситуаций

Для выработки решений о единой информационной политике в условиях кризисной ситуации формируется антикризисная группа (далее – АКГ) с участием полномочного представителя ФХБ, а также других Участников, связанных с данным кризисом.

Алгоритм работы АКГ:

1. Определение кризиса: определение источников кризиса; определение степени влияния кризиса на ФХБ / Участников.

2. Анализ ситуации: анализ ресурсов и способностей к реагированию; анализ ожиданий целевых аудиторий.

3. Разработка антикризисных мер:

- Выработка публичной позиции;
- Подбор соответствующих сведений;
- Адаптация сведений для международной аудитории;
- Определение инструментов;
- Определение сроков.

4. Формирование пула спикеров от ФХБ и других организаций по темам, связанным с кризисной ситуацией.

5. Разработка ключевых сообщений: ключевые сообщения разрабатываются для трансляции целевым аудиториям консолидированной позиции Участников по вопросам, связанным с кризисной ситуацией;

6. Работа со СМИ:

- Формирование пула лояльных журналистов;
- Проведение регулярных встреч, пресс-мероприятий уполномоченных лиц с представителями СМИ с целью разъяснения позиций относительно кризисной ситуации;
- Рассылка публичной позиции по СМИ;
- Проведение серии эксклюзивных интервью с представителями ФХБ;
- Сбор, обработка и реагирование на поступающие запросы.

7. Анализ информационного поля: мониторинг СМИ, подготовка аналитических справок на основе анализа информационного поля, выявление и классификация факторов, повлиявших на информационное поле.

4.8. Политика о деятельности Участников в социальных сетях

Участники активно развивают взаимодействие с целевыми аудиториями через ведение страниц организаций в социальных сетях и блогах. Публикуя информацию, затрагивающую других Участников, ответственные сотрудники организаций-Участников должны руководствоваться данным Положением, а именно:

- Публикуя комментарии и любые другие материалы для широкой общественности в социальных медиа, нести полную ответственность за последствия своих действий;
- Публикуя записи в социальных медиа, гарантировать, что записи отвечают требованиям законодательства, в том числе получить необходимые разрешения третьих лиц, чьи изображения или объекты собственности использованы для их записей;
- Нести личную ответственность за любые комментарии и/или материалы, которые могут быть признаны непристойными, оскорбительными, клеветническими, незаконными или посягающими на права третьих лиц;
- Использовать социальные сети для создания у целевых аудиторий позитивных эмоций от взаимодействия с клубами, ФХБ и другими Участниками;
- Строить свою работу с осознанием факта, что от их действий зависят имидж и привлекательность клубов, ФХБ и других Участников среди широкой публики;
- Отказаться от использования выражений, изображений и видео, которые оскорбляют, подрывают или ставят под сомнение честь, профессиональные и личные качества судей, ФХБ, других клубов и их хоккеистов / представителей / болельщиков, а равно других Участников.

5. Минимальные требования к клубам по работе на официальном сайте клуба и в социальных сетях

Для наиболее полного и регулярного информирования целевых аудиторий о деятельности клубов необходима постоянная и целенаправленная работа в сети Интернет.

1. Основными **информационными платформами** являются*:

- Официальный страница клуба в домене hockey.by;
- Официальный верифицированный аккаунт клуба в социальной сети ВКонтакте;
- Официальный аккаунт клуба в социальной сети Инстаграм;

- Официальный аккаунт клуба в социальной сети Телеграм;
- Официальный канал клуба в социальной сети YouTube.

2. **Минимальное количество публикаций** может варьироваться в зависимости от игрового календаря команды, а также конкретного отрезка сезона:

- в день матча – не менее трех публикаций в социальных сетях и двух на официальном сайте;
- в неигровой день – не менее двух публикаций в социальных сетях и одной на официальном сайте.

3. **В день проведения матча** команды на официальном сайте и в социальных сетях должна размещаться следующая информация**:

- Анонс предстоящего матча (соперник, место и время проведения, места и стоимость приобретения билетов, предматчевые комментарии представителей команды (игрок/тренер) с ожиданиями от предстоящего матча, иная важная для болельщиков информация);

- Составы играющих команд;
- Результат матча;
- Послематчевые комментарии главных тренеров игравших команд;
- Комментарии по матчу не менее, чем двух игроков команды-хозяина матча, включая как минимум одного хоккеиста из числа признанных звездами игры согласно официальному протоколу матча;

• Не менее 10 фотографий матча;

- Видеоролик со всеми заброшенными шайбами.

4. Также на официальном сайте и в социальных сетях клуба должна публиковаться следующая информация:

- Сообщения обо всех значимых мероприятиях клуба (социальные и благотворительные акции, мастер-классы, мероприятия для болельщиков и т.д.);

- Изменения в кадровом составе клубов (в руководстве, тренерском штабе, переходы и травмы игроков);

- Памятные даты (дни рождения руководителей, тренеров и игроков, значимые события в истории клубов);

- Сообщения о значимых маркетинговых мероприятиях клубов (информация о продаже атрибутики, билетов, реализации тех или иных проектов с партнерами клубов или ФХБ);

- Результаты выступления команд СУСУ-участников Открытого Первенства Республики Беларусь и Республиканских соревнований по хоккею с шайбой среди юниоров и юношей (не менее 1 раза в неделю);

- Сообщения о выступлении воспитанников клуба в составе национальной и сборных команд на международных турнирах;

- Сообщения о выступлении воспитанников клуба в других лигах

6. Стандарты проведения фотосъемки матчей открытого чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой

В целях максимально информативного освещения выступления клубных команд Республики Беларусь настоящим Положением рекомендуется ряд мер по улучшению качества изображений, размещаемых на официальных ресурсах клуба-участника открытого чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой (официальный сайт клуба на базе hockey.by, аккаунт в социальной сети ВКонтакте, официальный аккаунт в социальной сети Инстаграм):

1. **Кадрирование** (обрезка ненужных элементов снимка).



2. **Высветление** (лучше использовать Lightroom (с возможностью применения пресетов) или Picasa от Google (бесплатный производственный и интуитивно простейший в пользовании фоторедактор)).



3. **Баланс белого** (соответствие цветового пространства снимка цветовому пространству снимаемого объекта).



Обязательны к предоставлению фотоматериалы следующего содержания:

- фото игровых моментов у ворот обеих команд;
- фото игровых моментов в динамике;
- фото в момент вбрасывания.

Желательны к предоставлению фотоматериалы следующего содержания:

- подготовка к матчу (+ крупные планы с элементами причастности фото к клубу);



- крупные планы и индивидуальные фотографии игроков (удобнее делать во время раскатки);



- болельщики на трибунах;



- фото тренеров и игроков на скамейке запасных.



**При необходимости возможны регистрация и поддержание официальных аккаунтов в социальных сетях Фэйсбук, Твиттер, Одноклассники, ТикТок. Размещаемая информация должна касаться исключительно деятельности клубной структуры.*

***В случае брендинга той или иной рубрики официальным партнером Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь» размещение данной рубрики на официальном сайте клуба и в социальных сетях будет обязательным для участников соревнований под эгидой ФХБ.*

ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ

К заявке команды для участия в Чемпионате клуб обязан предоставить следующие фотографии:

1. Индивидуальные фотографии

1.1. по три фотографии (в профиль, трёхчетвертной поворот в левую и правую сторону) каждого хоккеиста в «домашнем» игровом свитере без шлема в игровой экипировке;

1.2. тренерского состава и руководителя клуба в костюме с галстуком; административного состава команды в спортивных костюмах единого образца.



неправильный варианты

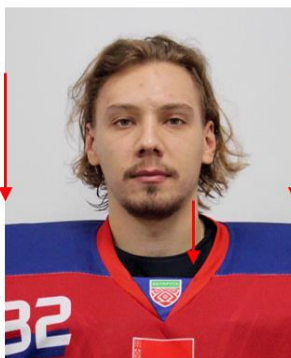


правильные варианты

Фотографии не должны быть обрезаны по краям, между верхним краем фотографии и головой должно быть пространство, плечи и локти хоккеиста должны полностью попадать в кадр, логотип команды должен быть виден полностью, на фотографии должен быть хоккеист минимум до пояса, под формой не допустимы неформенные элементы.



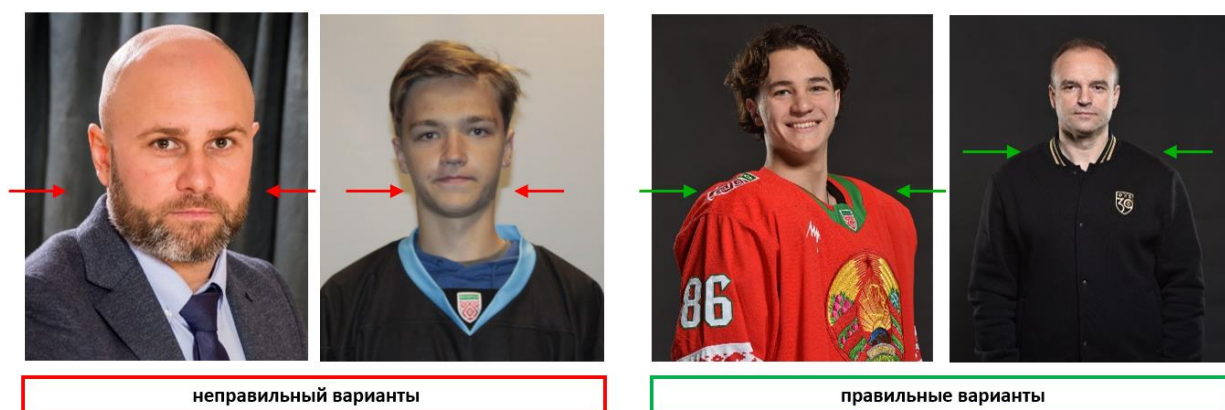
неправильный варианты



правильные варианты

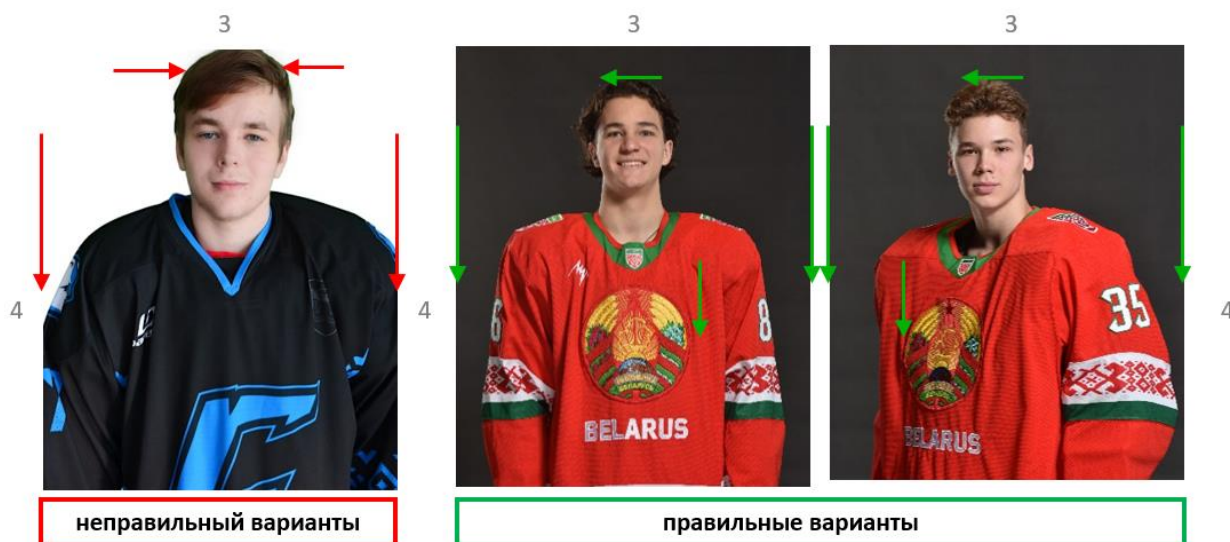


Фото должны быть на однородном черном либо сером фоне (контрастном относительно цвета свитера), без резких теней.



Каждая из фотографий должна быть предоставлена в двух вариантах, соответствующих следующим техническим требованиям:

- формат jpg, соотношение сторон 3х4, размер 750х1000 px, 300 dpi;
- формат jpg, размер не менее 3000 px по длинной стороне, 300 dpi, верх и края не обрезаны;



Во время съёмки должно быть использовано профессиональное освещение: 3-4 источника, для достижения максимально объемной картинки.

Схема света:

1-й источник рисующий (располагается выше головы модели прямо (схема освещения "Бабочка"), либо под 45 градусов (схема освещения "Рембранд"),
2-й источник моделирующий контровой, подчеркивающий объем,
3-й источник направлен на фон.

Варианты схемы с источниками света для фотосъемки

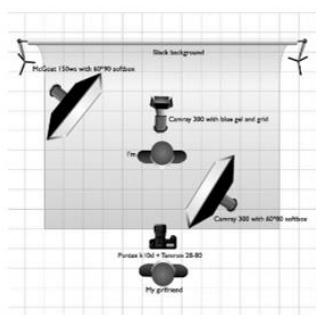


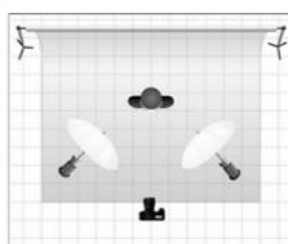
Схема с тремя источниками



Схема Бабочка

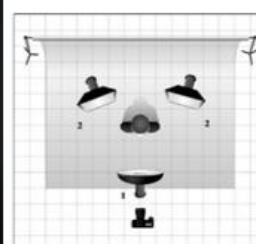


Схема Рембрант



как было снято фото

неправильный варианты



как было снято фото

правильные варианты

2. Групповая фотография команды

Групповая фотография команды в «домашних» игровых свитерах нового спортивного сезона, тренерского состава и руководителя клуба в костюме с галстуком; административного состава команды в спортивных костюмах единого образца.

Равномерное расположение состава команды в несколько рядов, не более 12 человек в одном ряду, размер не менее 3000 px по длинной стороне, 300 dpi, с перечислением всех присутствующих на фото в том порядке, в котором они присутствуют на фотографии;



неправильный варианты



правильные варианты

3. Фотографии Спортсооружения

- 3.1. внешний вид спортсооружения – по одной фотографии в светлое и темное время суток;
 - 3.2. виды спортсооружения изнутри во время проведения хоккейного матча – два общих плана ледовой арены (из-за ворот и с любой другой точки);
 - 3.3. трибуны со зрителями, фойе.
- Размер фото – не менее 3000 px по длинной стороне, 300 dpi.
 Каждое фото (файл) должно быть подписано.

ПОЛОЖЕНИЕ ПО РАБОТЕ СО ЗРИТЕЛЯМИ

1. Термины

В настоящем Положении наряду с новыми терминами и определениями применяются термины, определения и сокращения, установленные регламентом Чемпионата.

Базовый уровень Сервисов – комплекс услуг для зрителей, обязательный для выполнения и поддержания всеми клубами Чемпионата.

Зритель – лицо, находящееся в месте проведения спортивного мероприятия с целью его просмотра, не являющееся его участником и иным образом не задействованное в проведении матча/мероприятия.

Опыт Зрителя – опыт, полученный зрителем при планировании посещения и посещении sportсооружений и спортивных соревнований, использования предоставляемых сервисов, а также субъективное общее впечатление, оставшееся после посещения матчей или мероприятий.

Сервисы для Зрителей (Сервисы) – совокупность услуг и результатов деятельности клуба, направленных на удовлетворение нужд зрителя при посещении спортивных мероприятий.

Сотрудник, ответственный за работу со зрителями – сотрудник клуба, отвечающий за все направления работы со зрителями совместно с задействованными структурными подразделениями клуба, а также отвечающий за взаимодействие с ФХБ по вопросам контроля уровня оказываемых сервисов, постоянного повышения уровня сервисов и проведения совместных мероприятий.

Уровень сервисов – уровень оказания услуг для зрителей, влияющий на качество опыта зрителя и степень его удовлетворенности от посещения спортивного мероприятия.

Целевой уровень сервисов – комплекс услуг для зрителей, к которому клубам необходимо стремиться в текущем сезоне чемпионата, чтобы повысить посещаемость матчей и улучшить опыт зрителя.

2. Общая информация

Положение по работе со зрителями разработано на основе опыта международных лиг для создания у зрителей положительного опыта посещения матчей и мероприятий клуба путём внедрения различного рода сервисов, оказываемых зрителям в sportсооружениях во время проведения матчей чемпионата.

Положение по работе со зрителями призвано помочь на постоянной основе повышать уровень сервисов и приумножать получаемый зрителями положительный опыт для привлечения новой аудитории.

Цели и задачи Положения по работе со зрителями:

1) Установление стандартов предоставляемых сервисов для всех клубов, участвующих в Чемпионате;

3) Установление основных требований к инфраструктуре sportсооружения, а также требований к функционированию sportсооружения и связанных служб, работа которых влияет на создание положительного опыта посещения матча;

5) Формирование централизованной базы знаний по предоставлению сервисов для ее последующего использования в целях постоянного совершенствования деятельности клубов по привлечению новой аудитории на матчи Чемпионата.

Сервисы, оказываемые зрителям, должны осуществляться по следующим направлениям:

1) Информирование зрителей и коммуникация с ними на официальных медиа-площадках клуба,

2) Маршрут и проход зрителя в sportсооружения в день проведения матчей Чемпионата,

3) Сервисы внутри sportсооружения в день проведения матчей Чемпионата,

4) Развлекательные мероприятия и интерактивы со зрителями в день проведения матчей Чемпионата.

3. Информирование зрителей и коммуникация с ними на официальных медиа-площадках клуба

3.1. Базовый уровень

• Информирование зрителей должно осуществляться в рамках Единой информационной политики.

- Клубы обязаны публиковать анонсы матчей и мероприятий, а также сопутствующую информацию на официальных медиа-площадках клуба с указанием даты, времени начала матча и времени запуска зрителей в спортооружение.
- Информировать зрителей об абонементной и билетной программе клуба, местах продаж билетов онлайн и оффлайн (в т.ч. графике работы мест продажи билетов) не позднее, чем за две недели до старта чемпионата и перед каждым домашним матчем Чемпионата.
- На официальном сайте клуба должен быть указан адрес спортооружения, на котором проходят матчи Чемпионата.

3.2. Целевой уровень

- На официальном сайте рекомендуется разместить информацию о расписании движения общественного транспорта на ближайших остановочных пунктах в дни проведения матчей, а также информацию, как добраться до спортооружения с железнодорожных и автовокзалов города.
- Не позднее, чем за 6 часов до начала матча публиковать перечень мероприятий и активностей, которые будут организованы до, во время, в перерывах матча, а также наличии точек питания и продажи атрибутики,
- По окончании матча или мероприятия публиковать отдельный альбом с фотографиями болельщиков, посетившими матч.

4. Маршрут и проход зрителя в Спортооружение в день проведения матча Чемпионата

4.1. Базовый уровень

- Наличие навигации на прилегающей к арене территории, сюда входят: указатели, ведущие к спортооружению (в т.ч. автодорожные указатели, указатели на автобусных остановках, указатели от близлежащих парковок), указатели и стенды с обозначением основных входов и выходов в спортооружение, указатели, обозначающие кассы, в которых можно приобрести билет на матч).
- Наличие правил поведения зрителей при посещении на всех входных группах спортооружения, задействованных при проведении матчей.
- Наличие навигации внутри спортооружения (в т.ч. схема расположения трибун и секторов, навигация к основным зонам и помещениям, в которых предоставляются сервисы для болельщиков, указатели, ведущие к точкам питания, бюро находок, медицинскому пункту, туалетам).
- Допуск зрителей в спортооружение должен осуществляться не менее, чем за час до начала матча.
- Время ожидания в очереди к месту досмотра и проверке билетов не должно превышать 7 минут.
- На матчах повышенного спроса во избежание большого скопления людей на входах должны быть задействованы все входные группы.
- Наличие отдельного входа для людей с ограниченными возможностями и кардиостимуляторами.
- Наличие парковочных мест для людей с ограниченными возможностями, находящихся не далее, чем в 50 метрах от входа в спортооружение.

4.2. Целевой уровень

- Наличие навигации на прилегающей к арене территории, указывающий на то, что в этот день в спортооружении проходит матч Чемпионата.
- Указатели внутри спортооружения, обозначающие разовые или постоянные активации, проводимые на матче.
- Наличие камеры хранения для крупногабаритных вещей и колясок.
- Наличие бесплатных парковочных мест в количестве не менее 10% от вместимости арены.
- Наличие на билетах схемы расположения трибун и секторов.

5. Сервисы внутри Спортооружения в день проведения матча Чемпионата

5.1. Базовый уровень

- Наличие бюро находок, находящегося в доступности для зрителей, начинающее работать с момента запуска зрителей на арену и заканчивающего свою работу, когда зрители полностью покинут спортооружение.
- Сервисы по уборке спортооружения, в т.ч. своевременная уборка всех помещений, очистка мусорных баков при заполняемости до 100%.
- Туалетные комнаты должны своевременно убираться, быть оснащены умывальниками с горячей и холодной водой, мылом, сушилками для рук и/или бумажными полотенцами, туалетной бумагой, в туалетных комнатах не должно быть неприятного запаха; туалетные комнаты должны быть оснащены кабинками для людей с ограниченными возможностями.
- Для зрителей должны быть организованы точки питания, в меню которых должны входить: чай, кофе, вода, различные виды бутербродов, мучные изделия, выпечка, кондитерские изделия и т.д.; точки питания должны начинать работу с момента запуска зрителей и заканчивать после того, как все зрители покинут спортооружение.
- Время ожидания в очереди в любой из точек питания не должно превышать 7 минут.
- В ближайшей доступности к точкам питания должны быть установлены мусорные баки.
- В каждой из точек питания должна быть возможность оплаты банковской картой.

5.2. Целевой уровень

- Наличие баков для раздельного сбора мусора.
- Наличие точек питания в спортооружениях типа кафе и ресторан с разрешенной продажей пива.
- Наличие вендинговых аппаратов, в ассортимент которых входят чай, кофе и прохладительные напитки.
- Наличие точек продажи атрибутики и средств поддержки клуба.

6. Развлекательные мероприятия и интерактивы со зрителями

6.1. Базовый уровень

- Наличие талисмана клуба,
- Использовать на медиакубе (медиабло) профайлы (графические материалы, содержащие фото, игровой номер, игровое амплуа, имя и фамилию) игроков на представление стартовой пятерки и в момент объявления игрока, забившего гол,
- Использование инфографики во время матча: «гол»,
- Аудиосопровождение матча должно осуществляться диджеем клуба,
- Использовать во время работы со зрителями сценарий матча со строгим таймингом, который разрабатывается сотрудником, ответственным за работу со зрителями; сценарий должен быть согласован со всеми участвующими в матче службами клуба и спортооружения не позднее, чем за сутки до начала матча; сценарий не должен противоречить регламенту

6.2. Целевой уровень

- Наличие навигации и/или буклетов о точках активаций, проводимых в спортооружении.
- Активации в фойе должны начинать свою работу с момента запуска зрителей в спортооружение.
- Проведение тематических матчей.
- Наличие танцевальной группы поддержки.
- Наличие детского уголка, в котором рекомендовано проводить следующие активации:
 - ✓ анимационные программы, в том числе с участием талисмана клуба,
 - ✓ мастер-классы,
 - ✓ возможность нарисовать плакат в поддержку клуба,
 - ✓ творческая мастерская (хоккейные раскраски, поделки),
 - ✓ настольные игры,
 - ✓ баннеры с пожеланиями команде,
 - ✓ бросковые зоны,
 - ✓ распространение буклетов с приглашением к занятиям в хоккейной школе и т.д.
- Активности, которые рекомендуется проводить в фойе арены:
 - ✓ автограф-сессии с игроками, не принимающими участие в матче,
 - ✓ конкурсы и розыгрыши призов,

- ✓ фотозона с талисманом и группой поддержки,
- ✓ фотобудки с моментальными фотографиями,
- ✓ выступление диджея и/или творческих коллективов,
- ✓ фан-грим,
- ✓ бросковые зоны,
- ✓ настольные игры,
- ✓ партнёрские промо-зоны и т.д.
- В коммерческих паузах (не задействованных под рекламу на медиатабло) и в перерывах матча рекомендовано проводить интерактивы со зрителями.
- Рекомендовано задействовать ведущего для проведения интерактивов со зрителями в рамках предматчевого шоу, пауз и перерывов, в том числе призывов болеть за команду хозяев, кроме случаев, противоречащих регламенту.
- Рекомендовано приглашать на матчи известных личностей и местных инфлюенсеров – привлекать их к символическому вбрасыванию, автограф-сессиям и др. активациям.
- Рекомендовано проводить предматчевые шоу, включающие следующие элементы:
 - ✓ вступительное слово ведущего,
 - ✓ обратный отсчёт, имиджевый ролик ФХБ и/или команды,
 - ✓ выступление творческих коллективов,
 - ✓ участие талисмана,
 - ✓ выступление группы поддержки,
 - ✓ объявление стартовой пятерки игроков всей ареной,
 - ✓ организация перфомансов,
 - ✓ исполнение государственного гимна всей ареной и т.д.
- Рекомендуется предусмотреть выдачу трешоток, плакатов в поддержку клуба и т.д.
- Использование инфографики во время матча: «обратный отсчёт», «удаление», «шайбу!», «пошумим» и др. заставки для интерактивов со зрителями.
- Рекомендуется проводить видеотрансляцию матча на медиатабло арены, кроме моментов, запрещённых к показу регламентом, в таком случае видеосигнал перекрывается заставкой клуба.
- Рекомендуется проводить интерактивы со зрителями с демонстрацией их на медиатабло: «камера поцелуев», «танцевальная камера», «фан-камера» и т.д.
- Рекомендовано интегрировать партнеров клуба в работу со зрителями.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ «60-СЕКУНДНОЙ ПАУЗЫ ПОСЛЕ ГОЛА»

«60-секундная пауза после гола» проводится в следующем порядке:

1. Координатором процедуры повтора гола является судья времени игры и рекламных пауз.

2. После заброшенной шайбы судья времени игры и рекламных пауз немедленно начинает отсчет времени.

3. Линейный судья встает с шайбой в центральной точке вбрасывания пока один из главных судей сообщает судье Протокола матча номер хоккеиста, забросившего шайбу.

Хоккеисты, находящиеся на льду, должны проследовать к своим скамейкам запасных игроков.

Второй линейный судья занимает позицию между скамейками запасных.

Второй главный судья находится в судейской зоне.

4. На отметке 50 секунд судья времени игры и рекламных пауз сообщает главному судье о подаче свистка хоккеистам следовать к месту вбрасывания шайбы.

5. На отметке 55 секунд линейный судья на вбрасывании получает сигнал от судьи времени игры и рекламных пауз о продолжении игры.

6. На отметке 60 секунд линейный судья должен произвести вбрасывание, и матч должен быть возобновлен.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВИЛ ИГРЫ В ХОККЕЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО ЧЕМПИОНАТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ХОККЕЮ С ШАЙБОЙ

1. Изложить пункт 19.1. «СОВПАДАЮЩИЕ МАЛЫЕ ШТРАФЫ» правила 19 «СОВПАДАЮЩИЕ ШТРАФЫ» в следующей редакции:

Когда «Совпадающие Малые Штрафы» или «Совпадающие Малые Скамеечные Штрафы Одинаковой Продолжительности» налагаются на Игроков обеих Команд, все оштрафованные Игроки должны занять свои места на Скамейке Оштрафованных Игроков, и такие оштрафованные Игроки не должны покидать Скамейку Оштрафованных Игроков до первой остановки игры после истечения срока их соответствующих штрафов. Если вовлечены Вратари смотри → [Правило 27.1 – Штрафы Вратаря](#).

Немедленная замена должна быть произведена для «Одинакового Количества Малых или Совпадающих Малых Штрафов Одинаковой Продолжительности» в каждой оштрафованной Команде, и штрафы Игроков, для которых были сделаны замены, не должны приниматься в расчет по правилу «Отложенного штрафа» – см. [Правило 26 – Отложенные Штрафы](#). Это правило применяется только в том случае, если хотя бы одна Команда уже отбывает время штрафа на Скамейке Оштрафованных Игроков, что приводит ее к игре в «численном меньшинстве».

Когда один Малый Штраф налагается на одного (1) Игрока каждой Команды в одной и той же остановке игры, эти штрафы будут отбываться без замены при условии, что другие штрафы не отбываются и не показываются на табло. Таким образом, обе Команды будут играть с четырьмя (4) Хоккеистами против четырех (4) Хоккеистов в течение действия Малых Штрафов.

Правило будет применено и в случае, если один (1) или оба этих Игрока (или любые другие Игроки) будут оштрафованы также Дисциплинарным Штрафом в дополнение к их одному (1) Малому Штрафу, и Команды все равно будут играть с четырьмя (4) Хоккеистами против четырех (4) Хоккеистов.

Игрок, наказанный Дисциплинарным Штрафом, должен будет отсидеть все двенадцать (12) минут – Малый Штраф плюс Дисциплинарный Штраф, а его Команда должна будет поместить дополнительного Игрока на Скамейку Оштрафованных Игроков для отбывания Малого Штрафа, который будет иметь возможность вернуться на лед, по истечении Малого Штрафа.

В случае наложения нескольких штрафов обеим Командам «Равное Количество Малых и Больших штрафов» должно быть взаимно скомпенсировано с использованием правила «Совпадающие Штрафы», а любая разница во времени в наложенных штрафах должна отбываться обычным образом и отображаться соответственно на табло.

→ [Правило – 19.5 – Применение Правила Совпадающие Штрафы](#)

Если нет разницы в штрафном времени, все Игроки будут отбывать положенное им штрафное время, но не будут выпущены со Скамейки Оштрафованных Игроков до первой остановки игры после истечения срока их соответствующих штрафов. В отношении «Совпадающих штрафов», действия которых переносятся в дополнительный период (Овертайм) или наложенных в дополнительном периоде (Овертайме).

→ [Правило 84 – Положение о Проведении Дополнительного Периода \(Овертайма\)](#)

2. Изложить пункт 20.6. «ВИДЕОПРОСМОТР БОЛЬШОГО ШТРАФА» правила 20 «БОЛЬШОЙ ШТРАФ» в следующей редакции:

Главные Судьи должны обратиться к видеопросмотру во всех ситуациях, связанных с наложением Большого Штрафа с целью подтверждения (или изменения) своего первоначального решения на льду. Исключение в данном правиле относится к ситуациям, подпадающим под [Правило 46](#) - Ситуации с дракой могут быть просмотрены если они связаны с [Правилом 46.5](#) - Опасный Удар - «Нокаутирующий Удар». Никакие другие ситуации, связанные с [Правилом 46](#) - Драки не могут быть подвержены просмотру

Такие Видеопросмотры должны осуществляться исключительно Главным Судьей (Судьями) на льду в консультации с другим Судьей (Судьями) на льду, в зависимости от обстоятельств, с использованием технических средств (например, портативного планшета или телевизора или монитора компьютера), установленных и предоставленных в соответствии с [→ Правилom 38.5 – Процесс Видеопросмотра](#).

Связь между Центром По Видеопросмотрам и Судьями На Льду должна быть сведена к контакту между соответствующим Специалистом По Видеопросмотру и Главным Судьей, чтобы быть уверенным, что Главный Судья получает любое и все видео, которое он может запросить, а также соответствующие углы воспроизведения, которые ему могут понадобиться для просмотра наложенного штрафа.

Не должно быть никаких контактов или консультаций, кроме как между Судьей (Судьями) на Льду и Центром По Видеопросмотрам.

У Главного Судьи должны быть только следующие варианты после Видеопросмотра его собственного решения:

1. подтверждение его первоначального решения о наложении Большого Штрафа;
2. изменение его первоначального решения о наложении Большого Штрафа в сторону его уменьшения за одно и то же нарушение;
3. отмена его первоначального решения о наложении Большого штрафа;
4. наложение Малого, Двойного малого, Большого или Большого и Дисциплинарного до конца матча штрафа на соперника за действия, которые спровоцировали наложение Большого или Большого и Дисциплинарного до конца матча штрафа на хоккеиста.

3. Изложить абзац второй пункта 24.2. «ПРОЦЕДУРА» правила 24 «ШТРАФНОЙ БРОСОК» в следующей редакции:

Шайба должна постоянно двигаться в направлении Линии Ворот соперника, и как только произведен бросок шайбы, выполнение «Штрафного Броска» будет считаться завершено. Штрафной бросок считается завершенным, когда шайба пересекает линию ворот, когда шайба полностью останавливается, когда вратарь остановил или отбил шайбу. Если вратарь сыграл в шайбу, и она продолжает двигаться в сторону ворот, то штрафной бросок не закончен, и игрок может играть в шайбу. Взятие ворот не может быть засчитано в результате любого отскока (за исключением отскока шайбы от стойки ворот или перекладины, затем от Вратаря, а затем непосредственно в ворота) и (или) после добивания шайбы в ворота.

4. Дополнить пункт 24.8. «ПРОЦЕДУРА» правила 24 «ШТРАФНОЙ БРОСОК» абзацем следующего содержания:

Если, по мнению главного судьи, вратарь клюшкой играет в шайбу, совершая при этом подножку, штраф за подножку не должен быть наложен.

5. Изложить подпункт (IX) пункта 37.3. «СИТУАЦИИ СО ВЗЯТИЕМ ВОРОТ ПОДЛЕЖАЩИЕ ВИДЕОПРОСМОТРУ» правила 37 «ВИДЕОПРОСМОТР» в следующей редакции:

(IX) Попадание шайбы в сетку ворот, как кульминация непрерывной игры, где результат игры не затронул произвольный свисток главного Судьи, когда он потерял шайбу из виду (бросок шайбы по воротам, в продолжении которого шайба пересекает плоскость линии ворот, когда на результат броска не повлиял свисток главного судьи при потере шайбы из виду).

6. Изложить подпункт (II) пункта 38.2. «ПРОПУЩЕННАЯ ОСТАНОВКА ИГРЫ В ЗОНЕ АТАКИ, ПРИВЕДШАЯ КО ВЗЯТИЮ ВОРОТ» правила 38 «ЗАПРОС ТРЕНЕРА» в следующей редакции:

(II) Пропущенная Остановка Игры в Зоне Атаки, Приведшая ко Взятию Ворот

Игровая ситуация, которая приводит к решению на льду засчитать взятие ворот, когда защищающаяся Команда утверждает, что игра должна была быть остановлена по причине какого-либо нарушения, вызванного действиями Игроков атакующей Команды, или события на льду, происходящего в Зоне Атаки, которое должно было бы привести к остановке игры, но этого не было сделано.

7. Изложить пункт 38.5. «ПРАВО ИНИЦИИРОВАТЬ ЗАПРОС ТРЕНЕРА» правила 38 «ЗАПРОС ТРЕНЕРА» в следующей редакции:

38.5. ПРАВО ИНИЦИИРОВАТЬ ЗАПРОС ТРЕНЕРА

Команды могут инициировать Запрос Тренера на соответствующие игровые моменты в любое время во время игры, за исключением последней минуты игры в основное время или в любое время в Дополнительном Периоде (Овертайме), в которых исключительное право инициировать просмотр любого сценария, который в противном случае был бы предметом Запроса Тренера, переходит к Специалисту видеопросмотров ФХБ. (в матчах Экстралиги)

38.5. ПРАВО ИНИЦИИРОВАТЬ ЗАПРОС ТРЕНЕРА

Команды могут инициировать Тренерский Запрос на соответствующие игровые моменты в любое время во время игры. (в матчах Высшей лиги)

8. Изложить абзац первый пункта 38.9. «ДЕЙСТВУЮЩИЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ЗАПРОСА НА «ПРОПУСК ОСТАНОВКИ ИГРЫ В ЗОНЕ АТАКИ» правила 38 «ЗАПРОС ТРЕНЕРА» в следующей редакции:

Критерием, для изменения решения на льду в случае «присуждения взятия ворот» является тот факт, что Судьи На Льду (Главные Судьи), после ознакомления с любыми и всеми имеющимися повторами и проконсультировавшись с Консультантом По Видео Просмотрам определили, что игра должна была быть остановлена по причине какого-либо нарушения, вызванного действиями Игроков атакующей Команды, или события на льду, но этого почему-то не произошло в какой-то момент, после того, как шайба вошла в Зону Атаки, но до того, как было произведено взятие ворот; если этот критерий соблюден, взятие ворот должно быть отменено.

9. Дополнить пункт 39.3. «МАЛЫЙ СКАМЕЕЧНЫЙ ШТРАФ» правила 39 «ОСКОРБЛЕНИЕ СУДЕЙ» подпунктом (V) следующего содержания:

(V) всякий раз, когда калитка на скамейке запасных оказывается открытой, и судья с силой ударяется об открытый борт, в результате чего он может получить травму или получает травму.

10. Изложить пункт 57.1. «ПОДНОЖКА» правила 57 «ПОДНОЖКА» в следующей редакции:

Игрок не должен помещать клюшку или какую-либо часть своего тела таким образом, чтобы его соперник споткнулся или упал.

Если, по мнению главного судьи, хоккеист сначала совершает контакт с шайбой, совершая при этом подножку, штраф за подножку не должен быть наложен (см. [Правило 24.8](#)).

Случайные подножки, которые происходят одновременно с завершением игрового эпизода, не будут наказываться.

Случайные подножки, происходящие одновременно с остановкой игры или после нее, не будут наказываться.

11. Изложить первый абзац подпункта (III) пункта 63.2. «МАЛЫЙ ШТРАФ» правила 63 «ЗАДЕРЖКА ИГРЫ» в следующей редакции:

На любого Игрока, который бросает или отбивает (используя свою руку, ногу, ступню, предплечье, клюшку и т.д.) шайбу непосредственно (без отскока) за пределы игровой поверхности из своей Зоны Защиты, за исключением случаев, когда нет Защитного Стекла.

12. Изложить подпункт (IV) пункта 63.2. «МАЛЫЙ ШТРАФ» правила 63 «ЗАДЕРЖКА ИГРЫ» в следующей редакции:

(IV) На любого Игрока, который задерживает игру, намеренно смещая стойку ворот с ее нормального положения. Главный Судья должен немедленно остановить игру, когда Команда-нарушитель получит «контроль» над шайбой. При применении данного правила нужно иметь в виду, что Игрок сдвигает ворота руками, телом или в результате воздействия любым способом на партнера по команде или соперника.

Примечание: Если Игрок намеренно сдвигает стойку ворот с ее обычного положения, когда у соперника есть неминуемая возможность произвести взятие ворот в пустые ворота, Главный Судья может засчитать взятие ворот;

См. → [Правило 63.7 – Присуждение Взятия Ворот.](#)

13. Дополнить пункт 63.2. «МАЛЫЙ ШТРАФ» правила 63 «ЗАДЕРЖКА ИГРЫ» подпунктом (XI) следующего содержания:

(XI) Нахождение хоккеиста защищающейся команды одновременно с шайбой в Ограниченной зоне игры Вратарей, не должно превышать времени объективно необходимого для овладения шайбой и продолжения игры. Если по мнению главного судьи хоккеист защищающейся команды игнорирует данное условие и не совершает необходимых действий для продолжения игры, игра должна быть остановлена, и вбрасывание проведено в зоне защиты нарушившей правила команды. Этой команде не разрешается производить какие-либо замены игроков перед вбрасыванием. При каждом последующем нарушении данного правила на хоккеиста этой команды должен быть наложен Малый штраф за задержку игры.

(XII) Если в дополнительном периоде (овертайме) хоккеист атакующей команды переведет шайбу за центральную красную линию, а затем решит вернуть шайбу обратно на свою половину площадки, игра должна быть остановлена и вбрасывание проведено в зоне защиты нарушившей правила команды. При каждом последующем нарушении данного правила на хоккеиста этой команды должен быть наложен Малый штраф за задержку игры.

(подпункт XII применяется только в матчах Регулярного чемпионата Высшей лиги).

14. Исключить подпункт (III) пункта 67.3. «МАЛЫЙ ШТРАФ – ВРАТАРЬ» правила 67 «ЗАДЕРЖКА ШАЙБЫ РУКОЙ»

15. Дополнить пункт 75.3. «МАЛЫЙ СКАМЕЕЧНЫЙ ШТРАФ» правила 75 «НЕСПОРТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ» подпунктом (IV) следующего содержания:

(IV) Всякий раз, когда калитка на скамейке запасных команды соперника оказывается открытой, и хоккеист с силой ударяется об открытый борт, в результате чего он может получить травму или получает травму.

16. Дополнить пункт 75.4. «ДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ШТРАФ» правила 75 «НЕСПОРТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ» подпунктом (VI) следующего содержания:

(VI) Любой Игрок, который после остановки игры любым способом направляет шайбу в сторону ворот соперника.

17. Изложить пункт 76.2. «МЕСТА ВБРАСЫВАНИЯ» правила 76 «ВБРАСЫВАНИЕ» в следующей редакции:

Все «вбрасывания» должны производиться в одной из девяти (9) Точек Вбрасывания, расположенных на ледяной поверхности игровой площадки.

Если «вбрасывание» должно быть проведено в Зоне Защиты одной из Команд, Атакующая Команда будет иметь право выбора точки «вбрасывания».

Если два (2) нарушения правил являются причиной остановки игры (например, «Игра по шайбе высокоподнятой клюшкой» и «Умышленное положение «вне игры»»), последующее «место вбрасывания» определяется, как место, которое обеспечивает наименьшее «территориальное преимущество» для Команды-нарушителя.

Когда игра остановлена по какой-либо причине, не относящейся конкретно к какой-либо Команде, в то время как шайба находится в Нейтральной Зоне, последующее «вбрасывание» должно производиться в ближайшей Точке Вбрасывания между Синими Линиями, когда это возможно. Когда неясно, какая из четырех (4) Точек Вбрасывания является ближайшей, Точка Вбрасывания, которая дает Команде Хозяев наибольшее «территориальное преимущество» в Нейтральной Зоне, будет выбрана для последующего «вбрасывания».

Когда на Игроков налагают штрафы в остановку игры, таким образом, что в результате на табло появляется штраф одной из Команд, последующее «вбрасывание» должно производиться в одной из двух (2) точек вбрасывания в Зоне Защиты Команды-нарушителя.

Команда, получившая «Численное Большинство», будет иметь выбор, в какой Точке Вбрасывания в Конечной Зоне будет производиться «вбрасывание» перед началом игры в «Численном Большинстве».

Если Команды начинают любой период в равных составах, то стартовое вбрасывание проводится в Центре Игровой Площадки.

Если Команда начинает любой период в «Численном Большинстве», то стартовое вбрасывание производится в Зоне Атаки этой Команды.

Существует только два (2) исключения в применении этого правила:

(I) Когда штраф налагается после взятия ворот – «Вбрасывание» производится в Центре Игровой Площадки;

(II) Когда на защищающуюся Команду налагается штраф, а атакующие Игроки направляются в Зону Атаки за пределы внешнего края Круга в Конечной Зоне – «Вбрасывание» должно производиться в Нейтральной Зоне.

Если нарушение правила было совершено Игроками обеих Команд в игре, что привело в итоге к остановке, последующее «вбрасывание» будет производиться в ближайшей Точке Вбрасывания в этой зоне.

Когда остановка происходит между Точками Вбрасывания в Конечной Зоне и ближайшим бортом в конце игровой площадки, шайба должна быть брошена в Точке Вбрасывания в Конечной Зоне на стороне, где произошла остановка, если иное прямо не предусмотрено настоящими правилами.

«Вбрасывание» не должно производиться в пределах 4,50 м (15 футов) от ворот или боковых бортов, ни где-либо, кроме, как только в Точках Вбрасывания.

Если происходит незаконное взятие ворот в результате рикошета шайбы непосредственно от Судьи, последующее вбрасывание должно быть произведено в ближайшей Точке Вбрасывания в зоне, где шайба срикошетила от Судьи.

Если атакующая Команда незаконно производит взятие ворот, «направляя», «отбивая рукой», «ударяя ногой» или «играя высокоподнятой клюшкой» шайбу в

ворота, последующее вбрасывание должно производиться в Нейтральной Зоне в ближайшей Точке вбрасывания.

Когда игра останавливается по какой-либо причине, специально не предусмотренной официальными правилами, шайба должна быть «вброшена» в Точке Вбрасывания в зоне, ближайшей к тому месту, где она была сыграна в последний раз.

Если, вслед за остановкой игры, один или оба атакующих Игрока у синей линии, или любой Игрок, выходящий со Скамейки Игроков атакующей Команды, проследуют в Зону Атаки за внешний край Круга Вбрасывания в Конечной Зоне, во время конфронтации, «скопища Игроков или стычки», то последующее «вбрасывание» должно производиться в Нейтральной Зоне рядом с Синей Линией защищающейся Команды.

Когда происходит нарушение правил, связанное с фиксацией «проброса», «умышленным положением «вне игры» или «игрой по шайбе высокоподнятой клюшкой» (Командой в «численном большинстве» чем ее соперник), и последующее «вбрасывание» должно быть в Зоне Защиты нарушившей Команды.

Если кто-либо из атакующих Игроков, проследует в Зону Атаки за внешний край Круга Вбрасывания в Конечной Зоне во время конфронтации, «скопища Игроков или стычки» последующее «вбрасывание» должно производиться в Нейтральной Зоне рядом с Синей Линией защищающейся Команды.

За нарушение → **Правила 71 – Преждевременная Замена**, последующее «вбрасывание» будет произведено в Точке Вбрасывания в Центре Игровой Площадки, когда игра остановлена за Центральной красной линией. Когда игра остановлена до Центральной красной линии, последующее «вбрасывание» должно быть произведено в ближайшей Точке Вбрасывания, к месту, где игра была остановлена.

Когда игра остановлена из-за травмированного Игрока, последующее «вбрасывание» должно производиться в зоне, в точке «вбрасывания», ближайшей к месту нахождения шайбы, когда игра была остановлена. Если Команда травмированного Игрока «контролирует шайбу» в Зоне Атаки, «вбрасывание» должно производиться в одной из Точек Вбрасывания за пределами Синей Линии в Нейтральной Зоне.

Если травмированный Игрок находится в своей Зоне Защиты, а атакующая Команда «контролирует шайбу» в Зоне Атаки, «вбрасывание» должно производиться в одной из Точек Вбрасывания в Конечной Зоне защищающейся Команды.

18. Изложить ТАБЛИЦУ 6 ПРИЛОЖЕНИЯ IV «СПРАВОЧНЫЕ ТАБЛИЦЫ» в следующей редакции:

ТАБЛИЦА 6 – ПРАВИЛО 20

Перечень Больших Штрафов (с возможностью наложения дополнительного Дисциплинарного до конца матча Штрафа по мнению главного судьи или с наложением Автоматического Дисциплинарного до конца матча Штрафа)

ОПИСАНИЕ	ПРАВИЛО	ОПИСАНИЕ	ПРАВИЛО
Опасные действия	21.1	Удар коленом	50
Толчок на борт	41	Грубость (действия вратаря)	51
Неправильная атака соперника	42	Подсечка	52
Атака сзади	43	Бросание снаряжения	53
Отсечение	44	Задержка	54
Удар локтем	45	Задержка клюшкой	55

Драка	46.1	Блокировка	56
Драка (подстрекатель/зачинщик)	46.3	Подножка	57
Драка (агрессор)	46.4	Удар концом клюшки	58
Драка (опасный удар – нокаутирующий удар)	46.5	Толчок клюшкой	59
Драка (драка в перерывах матча)	46.9	Игра высоко поднятой клюшкой	60
Удар головой	47	Удар клюшкой	61
Незаконный удар в голову или шею	48	Колющий удар	62
Удар ногой	49		

В случае расхождения норм настоящей таблицы «Перечень Больших Штрафов (с возможностью наложения дополнительного Дисциплинарного до конца матча Штрафа по мнению главного судьи или с наложением Автоматического Дисциплинарного до конца матча Штрафа)» с нормами Правил, приоритет имеют нормы данной таблицы.

19. Изложить ТАБЛИЦУ 7 ПРИЛОЖЕНИЯ IV «СПРАВОЧНЫЕ ТАБЛИЦЫ» в следующей редакции:

ТАБЛИЦА 7 – ПРАВИЛО 20

Перечень Больших Штрафов (применение которых возможно без наложения Дисциплинарного До Конца Игры Штрафа, по решению главного судьи)

ОПИСАНИЕ	ПРАВИЛО	ОПИСАНИЕ	ПРАВИЛО
Толчок на борт	41	Подсечка	52
Неправильная атака соперника	42	Бросание снаряжения	53
Атака сзади	43	Задержка	54
Отсечение	44	Задержка клюшкой	55
Удар локтем	45	Блокировка	56
Драка	46.1	Подножка	57
Удар головой	47	Удар концом клюшки	58
Незаконный удар в голову или шею	48	Толчок клюшкой	59
Удар ногой	49	Игра высоко поднятой клюшкой	60
Удар коленом	50	Удар клюшкой	61
Грубость (действия вратаря)	51	Колющий удар	62

В случае расхождения норм настоящей таблицы «Перечень Больших Штрафов (применение которых возможно без наложения Дисциплинарного До Конца Игры Штрафа, по решению главного судьи)» с нормами Правил, приоритет имеют нормы данной таблицы.

ТРЕБОВАНИЯ К БОРТОВЫМ СИСТЕМАМ

1. Установка и эксплуатация бортовых систем

1.1. Срок эксплуатации бортовых систем не должен превышать 12 лет с момента первичной установки бортовой системы.

Бортовые системы, достигшие срока эксплуатации 12 лет, должны быть заменены на бортовые системы, соответствующие настоящему Приложению и требованиям статьи 92 Регламента.

1.2. Замена секций защитного ограждения из акрила производится по мере износа в течение эксплуатации бортовых систем. Мера износа определяется на основании инспектирования Спортсооружения, проводимого ФХБ.

1.3. Защитное ограждение из акрила, установленное поверх борта, подлежит замене по мере износа в течение эксплуатации. Мера износа определяется на основании инспектирования Спортсооружения, проводимого ФХБ.

1.4. Клуб перед установкой бортовой системы обязан согласовать с ФХБ ее соответствие требованиям Регламента и Правилам игры в хоккей.

2. Размеры хоккейной площадки

2.1. Рекомендуемый размер хоккейной площадки — 60 м в длину и 26 м в ширину.

2.2. Углы площадки должны быть закруглены дугой окружности радиусом от 7 до 8,5 м.

3. Борт

3.1. Высота бортов должна быть 107 см над уровнем поверхности льда (от поверхности льда до верхней горизонтальной плоскости полки).

3.2. Поверхность борта, обращенная ко льду, должна быть гладкой, без выступов и без каких-либо неровностей или препятствий, способных нанести травму игрокам и изменить естественное движение шайбы.

3.3. В верхней части борта по всему периметру должна быть установлена полка, обозначающая границу между бортом и защитным ограждением.

3.4. Полная величина полки (расстояние от вертикальной плоскости защитного ограждения до края полки на игровой поверхности борта) должна составлять не менее 40 мм. Полка должна быть закруглена, радиус закругления — не менее 20 мм. Коэффициент скольжения (трения) полки должен быть единым с элементами облицовки борта и ограждения.

3.5. У основания бортов должна быть установлена «отбойная планка» желтого цвета высотой 15–25 см от уровня льда.

3.6. Все двери, дающие доступ к ледовой поверхности, должны открываться во внешнюю сторону площадки.

3.7. Зазор между дверями и бортом должен быть минимизирован до 5 мм.

3.8. Борт должен смягчать удар при силовом контакте с игроком (быть амортизирующим).

3.9. Зазор между панелями бортов должен быть минимизирован до 3 мм.

4. Защитное ограждение

4.1. В Чемпионате на бортах по всей длине должно быть установлено прозрачное защитное ограждение из акрилового материала толщиной 15 мм, высотой 180 см вдоль длинных сторон борта, за исключением пространства перед каждой скамейкой запасных хоккеистов длиной 10 м, и высотой 240 см в торцевых частях борта за хоккейными воротами с продолжением вдоль радиусов и длинных сторон борта в направлении нейтральной зоны на 4 метра от линии ворот. Длина

пространства для расположения мини-камеры между скамейками запасных Хоккеистов должна составлять от 2 до 4 м по согласованию с ФХБ.

4.2. В разрывах защитного ограждения, перед скамейками запасных, должно быть установлено амортизирующее закругление из поликарбоната либо акрила с радиусом 500 мм, необходимое для защиты игроков от травм.

Защитное ограждение из акрилового материала и амортизирующее закругление из поликарбоната либо акрила должны быть соединены по всей высоте планкой красного цвета шириной 80 мм и высотой 1800 мм, которая является местом разделения пределов игровой площадки и скамейки игроков (рисунок 1). Красная планка должна вплотную прилегать (граничить) к амортизирующему закруглению в соответствии с рисунком 1.



Рисунок 1

4.3. Зазоры между секциями защитных ограждений должны быть закрыты специальными профилями или вставками.

4.4. Секции защитных ограждений устанавливаются таким образом, чтобы любая секция могла быть заменена без ущерба целостности других.

4.5. Защитные ограждения из акрила толщиной 15 мм, установленные на борте, должны отклоняться и смягчать удар при силовом контакте с игроком (быть амортизирующими).

4.6. Защитное ограждение предназначено для обеспечения невозможности контакта хоккеистов, представителей команд, судейских бригад со зрителями, попадание брошенных с трибун предметов, зоны скамеек запасных и оштрафованных хоккеистов и бригад судей.

4.7. Не разрешается делать какие-либо отверстия в защитном ограждении, способные причинить травму игроку или изменить естественное движение шайбы, за исключением отверстия диаметром не более 10 см перед судьей Протокола матча, через которое обеспечивается коммуникация с Главным судьей матча.

4.8. Металлические опорные стойки допускаются в системе ограждения зрителей только на технологических воротах и калитках (скамейка оштрафованных, калитки доступа).

ПОЛОЖЕНИЕ ПО РАБОТЕ ГРУППЫ ПО УБОРКЕ ЛЕДОВОЙ ПОВЕРХНОСТИ ХОККЕЙНОЙ ПЛОЩАДКИ

1. Клуб обязан назначить руководителя группы по уборке ледовой поверхности хоккейной площадки, который отвечает за подготовку группы и ее работу во время матча.

Группа по уборке ледовой поверхности должна быть сформирована из лиц, технически обученных катанию на коньках. Привлечение к уборке ледовой поверхности лиц, младше 14 лет запрещается. *(в ред. изменений от 28.07.2025)*

2. Клуб обязан обеспечить участников группы по уборке ледовой поверхности единой формой одежды с клубной символикой, единого цвета шлемами.

3. Клуб обязан обеспечить участников группы по уборке ледовой поверхности следующим минимальным количеством инвентаря: шестью скребками (предоставляются клубом-хозяином матча) шириной от 90 см, двумя пластиковыми лопатами и двумя пластиковыми контейнерами. Используемый инвентарь и оборудование должны быть в исправном состоянии и безопасными в процессе эксплуатации. Запрещается использование аварийного, неисправного и иного опасного инвентаря, и оборудования, которое может привести к травмам;

4. Хоккеисты, находящиеся во время коммерческих (рекламных) пауз на площадке и на скамейках для запасных и оштрафованных игроков, а также тренеры и иные официальные лица команд, не должны препятствовать перемещению участников группы и выполнению работ по очистке ледовой поверхности;

5. При возникновении между участниками группы и хоккеистами, тренерами или иными официальными лицами команд различного рода конфликтных ситуаций, включающих оскорбления, угрозы, физическое воздействие, создание различных помех, препятствующих выполнению работ, данные факты фиксируются в официальном протоколе матча и рассматриваются ФХБ;

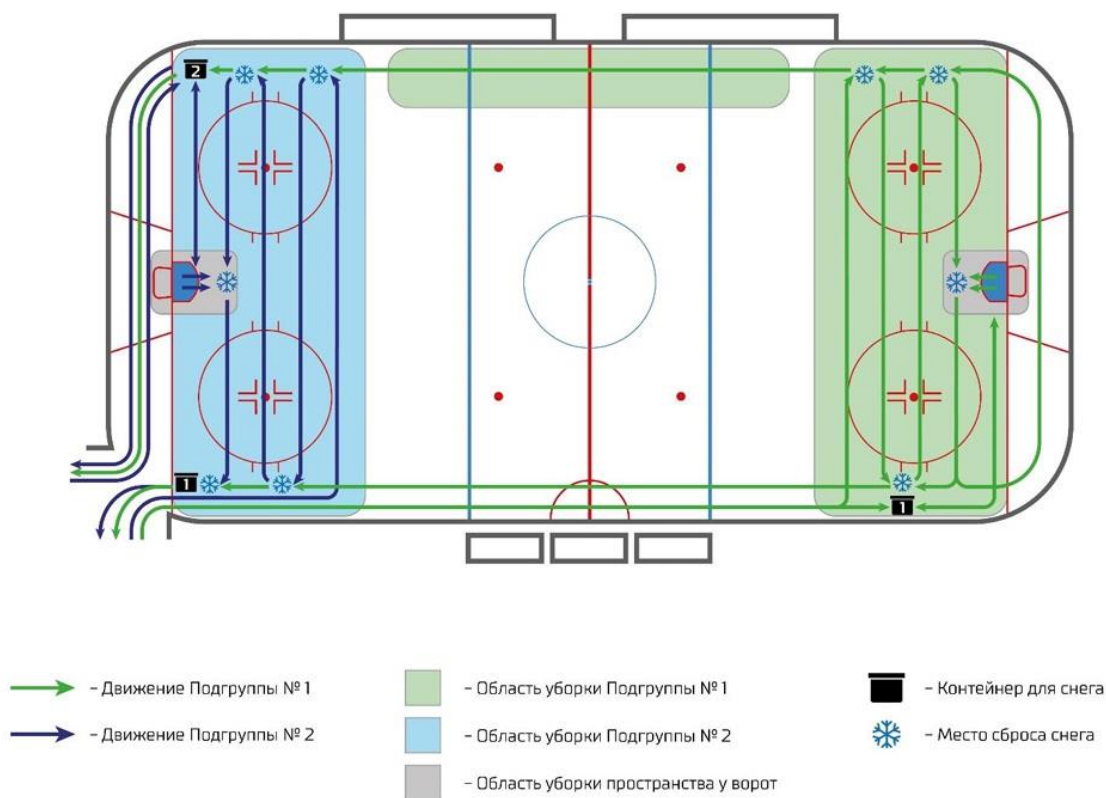
6. Во время уборки ледовой поверхности на хоккейной площадке могут находиться только участники группы, судьи и, в случае необходимости, технический персонал спортсооружения;

7. Во время уборки ледовой поверхности проведение на ней иных мероприятий, не согласованных с ФХБ, не допускается.

Запрещается использовать участников группы во время очистки ими ледовой поверхности для оказания помощи хоккеистам при получении ими травм, а также для осуществления работ по ремонту бортовой системы и замене разбившегося стекла ограждения хоккейной площадки.

8. Уборка ледовой поверхности хоккейной площадки должна осуществляться во время коммерческих пауз, после окончания основного времени матча в случае ничейного результата (схема 1), перед бросками, определяющими победителя матча (схема 2).

Схема 1. Описание схемы уборки ледовой поверхности хоккейной площадки во время коммерческих (рекламных) пауз и после окончания основного времени матча в случае ничейного результата.



Группа по уборке ледовой поверхности состоит из двух подгрупп:

Подгруппа №1 (стрелки зеленого цвета)

Состав: минимум 3 человека со скребками, 1 человек с контейнером для снега и лопатой.

Подгруппа №2 (стрелки синего цвета)

Состав: минимум 3 человека со скребками, 1 человек с контейнером для снега и лопатой.

Область уборки обозначена зеленым, синим и серым цветом.

Действия Подгрупп

Подгруппа №1 выезжает из технических ворот первой и направляется в дальнюю зону:

- Участники со скребками начинают уборку снега с области кругов конечных точек вбрасывания и заканчивают у линии ворот (область и траектория движения обозначена на схеме), сбрасывая снег на виражах.

- Участник с контейнером для снега и лопатой устанавливает контейнер №1 на месте в соответствии со схемой и направляется к воротам, производя сбор снега в пространстве ворот и сдвигая его в место сбрасывания. После этого возвращается к контейнеру и собирает снег, оставленный в местах сбрасывания на виражах на стороне скамеек оштрафованных хоккеистов, и вместе с 1 участником со скребком направляется в зону подгруппы №2 для уборки снега на виражах.

- После зачистки зоны участники со скребками разделяются: 1 человек (вместе с участником с лопатой и контейнером) направляется к выходу к техническим воротам вдоль борта, где находятся скамейки для оштрафованных хоккеистов, собирая снег, оставленный на виражах подгруппы №2. Снег

собирается в контейнер №1 участником с лопатой. Участники покидают хоккейную площадку.

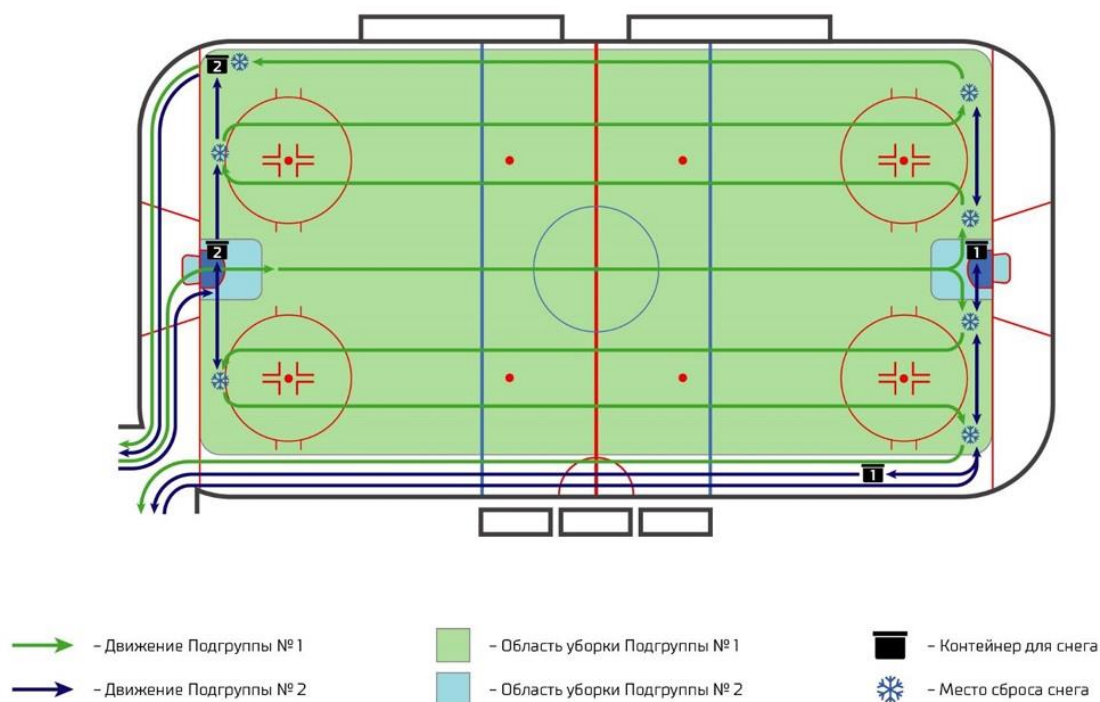
– Одновременно 2 других участника со скребками направляются в противоположенную сторону для забора снега, оставленного на виражах, далее производят уборку области вдоль борта у отбойной планки, расположенной вдоль скамеек для запасных хоккеистов обеих команд, а также сбора снега на виражах подгруппы №2 (область и траектория движения обозначена на схеме). Весь снег собирается в контейнер №2 участником с лопатой подгруппы №2. Участники покидают хоккейную площадку.

Подгруппа №2 выезжает из технических ворот сразу за подгруппой №1 и направляется в ближнюю зону:

– Участники со скребками начинают уборку снега с области кругов конечных точек вбрасывания и заканчивают у линии ворот (область и траектория движения обозначена на схеме), сбрасывая снег на виражах. Снег с последнего прохода доставляется к контейнеру №1 и убирается участником с лопатой подгруппы №1. Участники покидают хоккейную площадку.

– Участник с контейнером для снега и лопатой устанавливает контейнер №2 на месте в соответствии со схемой и направляется к воротам, производя сбор снега в пространстве ворот и сдвигая его в место сбрасывания. После этого возвращается к контейнеру и собирает снег, оставленный в местах сбрасывания на виражах, а также снег, доставляемый 2 участниками со скребками подгруппы №1.

Схема 2. Описание схемы уборки хоккейной площадки перед бросками, определяющими победителя матча.



Группа по уборке ледовой поверхности состоит из двух подгрупп:

Подгруппа №1 (стрелки зеленого цвета)

Состав: минимум 6 человек со скребками.

Подгруппа №2 (стрелки синего цвета)

Состав: минимум 2 человека с контейнерами для снега и лопатами.

Области уборки обозначены зеленым и синим цветом.

Действия подгрупп

Подгруппы выезжают из технических ворот и направляются к местам уборки:

– Участники **подгруппы №1** начинают уборку снега с вратарской зоны ближних ворот (не пересекая ее границы) и двигаются по направлению к противоположной вратарской зоне. Достигнув зоны дальних ворот (не пересекая ее границы), подгруппа №1 разделяется на тройки, каждая из которых продолжает очистку снега от одной линии ворот до другой, продолжая уборку и увеличивая ширину очищенной зоны (область и траектория движения обозначена на схеме). После каждого прохода снег сбрасывается на виражах.

– Одновременно участники **подгруппы №2** производят очистку ледовой поверхности во вратарских зонах. После этого они собирают снег в местах сброса на линии ворот, оставленный подгруппой №1, и перемещаются к длинным бортам для сбора снега, доставляемого подгруппой №1 после финального прохода (расположение контейнеров и траектория движения указаны на схеме).

После того, как весь снег убран в контейнер, все участники покидают хоккейную площадку.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____
(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) участника
(для несовершеннолетнего - его законного представителя)

(дата рождения, идентификационный номер (при отсутствии - номер документа, удостоверяющего личность)
в соответствии со ст. 5 Закона Республики Беларусь от 07.05.2021 N 99-З «О защите
персональных данных» **даю согласие** Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь»
(далее – ФХБ), место нахождения г. Минск, пр. Победителей, д. 20, корп. 3, комн. 101, на
обработку моих персональных данных либо моего несовершеннолетнего ребенка
, дата рождения _____:

1. Цель обработки персональных данных: соблюдение требований регламента проведения открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой, регламента розыгрыша Кубка Республики Беларусь (Кубка Руслана Салея) по хоккею с шайбой, регламента Кубка Владимира Цыплакова и положений иных соревнований, проводимых ФХБ.

Объем персональных данных: фамилия, имя, отчество; возраст; пол; дата и место рождения; паспортные данные; место регистрации; гражданство; образец подписи; игровой номер; антропометрические данные; медицинские данные, в т.ч. сведения о состоянии здоровья; сведения о месте работы; сведения о трудовом стаже, в том числе о местах предыдущей работы; фотографии; видеофрагменты; номера телефонов (мобильного, домашнего); адреса электронной почты; сведения о доходах в клубе; сведения о наименовании и месте нахождении хоккейных школ, в которых я обучался, и периодах обучения в них, о годе выпуска из хоккейной школы.

Перечень действий: сбор, систематизация, хранение, обработка персональных данных для целей заявки в составе команды для участия в соревнованиях; формирования базы данных, размещение персональных данных в электронной базе ФХБ для оформления заявки в составе команды; обработка персональных данных в электронной базе ИИХФ для оформления международных трансферов; предоставление информации из баз данных о спортивных правах (статусе); обработка персональных данных для проверки соблюдения Клубом норм оплаты труда спортсменов и тренерско-административного состава команды; размещение персональных данных (фамилии, номера) на игровой майке.

Согласен	Не согласен
☐	☐

Согласие заверяется путем проставления подписи в соответствующей графе

2. Цель обработки персональных данных: выполнение трудовых обязанностей в связи с участием в спортивных соревнованиях.

Объем персональных данных: фамилия, имя, отчество; возраст; пол; дата и место рождения; гражданство; паспортные данные; место регистрации; размер оплаты труда и иные выплаты; медицинские данные, в т.ч. сведения о состоянии здоровья, лечении, диагнозах; сведения о месте работы, фотографии; номера телефонов (мобильного, домашнего); адреса электронной почты.

Перечень действий: сбор, передача сведений Национальному антидопинговому агентству Республики Беларусь, Всемирному антидопинговому агентству, ИИХФ, Министерству спорта и туризма Республики Беларусь, Национальному олимпийскому комитету Республики Беларусь, Федерации хоккея России, организациям.

Согласен	Не согласен
☐	☐

Согласие заверяется путем проставления подписи в соответствующей графе

3. Цель обработки персональных данных: статистическое сопровождение проведения открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой, розыгрыша Кубка Республики Беларусь (Кубка Руслана Салея) по хоккею с шайбой, Кубка Владимира Цыплакова и иных соревнований, проводимых ФХБ.

Объем персональных данных: фамилия, имя, отчество; возраст; пол; дата и место рождения; гражданство; антропометрические данные; сведения о месте работы; сведения о трудовом стаже, в том числе о местах предыдущей работы; фотографии, в т.ч. игровых моментов; видеоизображения (видеофрагменты, видеоролики и т.п.); все спортивные

параметры игры (голы, передачи, игровое время, броски, вбрасывания, силовые приемы, скорость, сила броска и пр.).

Перечень действий: сбор, систематизация, хранение, использование, распространение персональных данных на информационных ресурсах в т.ч. сайтах, социальных сетях ФХБ, Клуба; передача персональных данных для последующей обработки и размещения на информационных ресурсах третьим лицам, таким как средства массовой информации, букмекерские конторы, контрагенты ФХБ, осуществляющие обработку параметров игры.

Согласен	Не согласен

Согласие заверяется путем проставления подписи в соответствующей графе

4. Цель обработки персональных данных: информационное освещение (использование в статьях, репортажах, роликах, программах и пр.), популяризация открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой, розыгрыша Кубка Республики Беларусь (Кубка Руслана Салея) по хоккею с шайбой, Кубка Владимира Цыплакова и иных соревнований, проводимых ФХБ, а также хоккея в целом как вида спорта.

Объем персональных данных: фамилия, имя, отчество; возраст; пол; дата и место рождения; гражданство; образцы моей подписи (автографы); антропометрические данные; данные о состоянии здоровья; спортивные параметры моей игры; сведения о месте работы; сведения о трудовом стаже, в том числе о местах предыдущей работы; фотографии, в том числе стилизованные и обработанные изображения; видеофрагменты, включающие изображение и/или запись голоса; сведения о профессиональном пути, профессиональных и личных интересах и предпочтениях, в том числе о возрасте и причинах начала занятия хоккеем, о наименовании и месте нахождения хоккейных школ, в которых я обучался, периодах обучения в них, о годе выпуска из хоккейной школы, ФИО обучавших меня тренеров; сведения о профилях в социальных сетях.

Перечень действий: сбор, использование, распространение персональных данных на информационных ресурсах в т.ч. сайтах, социальных сетях ФХБ, Клуба; передача персональных данных для последующей обработки и размещения на информационных ресурсах третьим лицам (средствам массовой информации).

Согласен	Не согласен

Согласие заверяется путем проставления подписи в соответствующей графе

5. Цель обработки персональных данных: использование в коммерческом обороте (размещение в рекламных материалах, на товарах, работах, услугах).

Объем персональных данных: фамилия, имя, отчество; возраст; пол; дата и место рождения; гражданство; образцы подписи (автографы); антропометрические данные; сведения о месте работы; сведения о трудовом стаже, в том числе о местах предыдущей работы; фотографии, в том числе стилизованные и обработанные изображения; видеофрагменты, включающие изображение и/или запись голоса; все спортивные параметры игры.

Перечень действий: сбор, систематизация, использование ФХБ в коммерческом обороте, передача третьим лицам – контрагентам ФХБ и Клубов (спонсорам, партнерам, рекламодателям, лицензиатам) для последующего использования в коммерческом обороте, в том числе путем нанесения изображения, иных, указанных в настоящем пункте персональных сведений, на продукцию (товары) коммерческого оборота, использование персональных данных в рекламе.

Согласен	Не согласен

Согласие заверяется путем проставления подписи в соответствующей графе

Обработка моих персональных данных может осуществляться как автоматизированным, так и неавтоматизированным способом.

Срок согласия: 3 года.

Подтверждаю, что до подписания данного согласия мне простым и ясным языком предоставлена и разъяснена информация о моих правах, связанных с обработкой персональных данных, о механизме реализации таких прав, последствиях дачи согласия или отказа в даче такого согласия, а также порядок отзыва согласия: в любое время, подав письменное заявление.

дата

подпись

ФИО